



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年消防安装与维保行业市场分析与发展趋势研究报告

一、调研说明

《2012-2016年消防安装与维保行业市场分析与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/206055.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

消防产业是关系到公共安全的特殊产业。在中国持续向好的宏观经济以及房地产市场利好环境的带动下，中国的消防安装与维护面临着前所未有的发展机遇。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年消防安装与维保行业市场分析与发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了中国消防安装与维保行业的概念，接着分析了中国消防安装与维保行业发展环境，然后对中国消防安装与维保行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国消防安装与维保行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国消防安装与维保行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 消防安装与维保行业概述

第一节 消防安装和维保基础概述

一、消防

二、消防产业

三、消防规划

第二节 中国消防服务业概述

一、中国消防安装和维保行业发展概况

二、中国消防安装和维保行业市场容量

三、中国消防安装市场概况

四、中国消防维保市场概况

第三节 城市消防设施建设存在的问题及对策研究

一、城市公共消防设施建设的现状

二、城市公共消防设施建设存在的问题

三、加快城市公共消防设施建设步伐的措施

四、21世纪中国消防产业发展及其方向

第二章 2012年中国消防安装和维保产业运行环境解析

第一节 2012年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国消防安装和维保产业政策环境分析

一、中华人民共和国消防法

二、消防草案新规定：农村城市应统一布局

三、中华人民共和国消防法细则（修订草案）

四、新版《城市消防站建设标准》

五、《国务院进一步加强消防工作的意见》

第三节 2012年行业技术规范与标准制订、认证情况分析

第四节 2012年行业产品认证情况分析

第五节 各地区消防事业发展规划

一、北京市"十一五"时期消防事业发展规划

二、湖北省"十一五"时期消防事业发展规划

三、杭州市城市消防规划

四、重庆市城市消防规划

第三章 2012年世界消防安装与维保产业运行透析

第一节 2012年世界消防安装与维保产业概况

一、世界消防安装与维保产业亮点分析

二、世界消防安装与维保市场动态分析

三、世界消防安装与维保研究与投入情况

第二节 2012年世界消防安装与维保主要国家运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节 2012-2016年世界消防安装与维保行业发展趋势分析

第四章 2012年中国消防市场运行动态分析

第一节 2012年中国的火灾自动报警市场透析

一、我国火灾报警行业的现状

二、火灾报警企业竞合策略分析

三、技术门槛和行业集中度分析

第二节 2012年中国防火涂料市场运行探析

一、防火涂料的防火机理

二、非膨胀型防火涂料分析

三、膨胀型防火涂料分析

四、建筑防火涂料的市场发展趋势

第三节 2012年我国防火玻璃市场应用及需求预测

一、防火玻璃概述

二、复合防火玻璃的生产方法

三、防火玻璃市场发展及需求预测

第五章 2012年中国消防行业技术研究

第一节 2012年中国工业消防报警技术

一、火灾探测报警系统在工业消防中的意义

二、工业火灾探测报警系统的技术需求与发展

三、我国工业消防报警市场发展分析

四、工业消防报警企业的发展要求与对策

第二节 2012年中国消防电子产业发展情况分析

一、技术现状

二、技术差距及发展方向预测

三、市场现状与趋势

四、中国消防电子产业发展的建议性意见

第六章 2006-2011年中国消防产品进出口贸易数据监测

第一节 2006-2011年中国灭火器进出口数据统计情况（84241000）

一、灭火器进出口数量分析

二、灭火器进出口金额分析

三、灭火器进出口国家及地区分析

第二节 2006-2011年中国已装药的灭火弹进出口数据统计情况（38130020）

一、已装药的灭火弹进出口数量分析

二、已装药的灭火弹进出口金额分析

三、已装药的灭火弹进出口国家及地区分析

第三节 2006-2011年中国装有云梯的机动救火车进出口数据统计情况（87053010）

- 一、装有云梯的机动救火车进出口数量分析
- 二、装有云梯的机动救火车进出口金额分析
- 三、装有云梯的机动救火车进出口国家及地区分析

第七章 2012年中国消防安装与维护产业竞争新格局透析

- 第一节 我国中国消防工程行业的竞争态势
- 第二节 我国中国消防服务行业的竞争格局
- 第三节 我国消防维保行业的竞争分析
- 第四节 我国中国消防产品市场竞争格局
- 第五节 我国中国消防火灾报警产品竞争格局
- 第六节 2012-2016年中国消防企业应采取的竞争策略

第八章 2012年中国消防服务行业优势企业竞争力与关键性财务分析（企业可自选）

第一节 河南永威消防器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 佛山市德阳消防装备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 南京消防器材股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 四川森田消防装备制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 福建省天广消防器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 苏州捷达消防车辆装备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 中国消防企业集团控股有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 海湾控股集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 首安工业消防工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 北京利达集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 准信企业集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二节 略……

第九章 2012年中国房地产运行态势分析

第一节 2012年中国房地产业经济运行分析

一、全国房地产开发投资情况分析

二、"国房景气指数"

三、全国房屋施工面积及增长趋势分析

四、全国商品房空置面积及增长趋势分析

五、我国建筑装饰行业对房地产行业依赖性分析

第二节 2012年中国房地产市场动态分析

一、中国房地产行业呈现短周期化特征

二、中国房地产行业整体利润率分析

三、中国房地产市场开发投资及销售情况

四、影响中国房地产市场的国内外因素分析

第三节 2012年中国房地产行业面临的问题与建议

一、中国房地产回升过快或将带来不利影响

二、对当前中国房地产市场的调控政策建议

三、规范我国房地产行业税收管理的对策

第十章 2012年中国物业管理行业发展分析

第一节 2012年中国物业管理发展现状分析

一、物业管理立法分析

二、物业管理市场化分析

三、物业管理企业整合分析

四、物业管理品牌发展分析

五、农村物业管理市场分析

六、物业管理国际化分析

第二节 2012年中国物业管理公司与房地产开发企业关系分析

一、"自建自管"模式分析

二、物业管理存在的问题

三、从"建管分离"走向物业管理的和谐

第三节 《物权法》对物业管理的影响

一、现行物业管理法制建设存在的问题

二、《物权法》在物业管理方面引起的变化

三、《物权法》对物业管理的影响

第四节 当代物业管理的发展方向

一、建立道德与法制双重约束机制

- 二、建立切实有效的长效监督机制
- 三、建立以"权利"为核心的行业共识
- 四、建立物业的科学化管理模式
- 五、建立物业管理行业的诚信体系

第十一章 2012-2016年中国消防行业发展趋势及预测

第一节 2012-2016年中国消防行业发展预测

- 一、中国消防工程行业发展预测
- 二、中国消防服务行业发展趋势
- 三、未来消防事业发展预测
- 四、我国消防行业的发展与未来走向

第二节 2012-2016年中国消防产品的发展趋势

- 一、"三台合一"接处警系统发展趋势
- 二、多样化救援工作的器材装备的发展趋势
- 三、消防车发展趋势
- 四、消防照明新趋势
- 五、磷酸酯类阻燃增塑剂市场消费前景预测
- 六、中国铝制灭火器市场前景分析

第十二章 2012-2016年中国消防企业经营发展策略分析

第一节 消防产品店铺销售模式分析

- 一、半专业市场业态的形成
- 二、目前现有店铺模式分析
- 三、半专业市场目前推广状况分析
- 四、店铺经营发展策略分析

第二节 中国消防企业类型演变分析

- 一、向现代服务型企业转变的趋势分析
- 二、传统与现代服务型企业的区别
- 三、消防企业转向现代服务型的客观必要性
- 四、消防产品企业转向现代服务型的主要内容
- 五、消防服务企业的发展策略

第十三章 2012-2016年中国消防安装与维保行业投资战略研究

第一节 2012年中国消防安装与维保行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国消防安装与维保行业投资机会分析

一、中国消防安装与维保行业投资热点分析

二、中国消防安装与维保行业区域投资潜力分析

第三节 2012-2016年中国消防安装与维保行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 艾凯咨询集团投资建议

图表目录：（部分）

图表：中国消防首次安装和消防维保情况 单位：亿元

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：2006-2011年中国灭火器进出口数量分析

图表：2006-2011年中国灭火器进出口金额分析

图表：2006-2011年中国灭火器进出口平均单价分析

图表：2006-2011年中国灭火器进出口国家及地区分析

图表：2006-2011年中国已装药的灭火弹进出口数量分析

图表：2006-2011年中国已装药的灭火弹进出口金额分析

图表：2006-2011年中国已装药的灭火弹进出口平均单价分析

图表：2006-2011年中国已装药的灭火弹进出口国家及地区分析

图表：2006-2011年中国装有云梯的机动救火车进出口数量分析

图表：2006-2011年中国装有云梯的机动救火车进出口金额分析

图表：2006-2011年中国装有云梯的机动救火车进出口平均单价分析

图表：2006-2011年中国装有云梯的机动救火车进出口国家及地区分析

图表：至2007年现行有效国家消防工程技术规范

图表：综合类地方消防工程技术规范

图表：灭火设施国家消防工程技术规范

图表：第一批按照新版实施规则获得型式认可证书的灭火器产品信息表

图表：公安部发布首获新版火灾报警认证信息

图表：第二批按照新版实施规则获得型式认可证书的灭火器产品信息表

图表：2007-2011年中国火灾发生率对比图

图表：2007-2011年中国火灾死亡人数对比图

图表：2007-2011年中国火灾伤亡人数对比图

图表：2007-2011年中国火灾财产损失对比图

图表：2011年中国假期及重大事件期间火灾发生率同比下降幅度对比图

图表：2011年冬季火灾数量、死亡、伤亡人数及财产损失占全年百分比情况

图表：2007-2011年中国农村和县城集镇火灾发生数量对比图

图表：2007-2011年中国农村和县城集镇火灾死亡、伤亡人数对比图

图表：2007-2011年中国农村和县城集镇火灾财产损失对比图

图表：2011年中国各类火灾造成财产损失对比图

图表：2011年各类原因引起的火灾比例结构图

图表：按照灾害事故的种类对消防装备进行分类对比表

图表：工程类别及等级对照表

图表：河南永威消防器材有限公司主要经济指标走势图

图表：河南永威消防器材有限公司经营收入走势图

图表：河南永威消防器材有限公司盈利指标走势图

图表：河南永威消防器材有限公司负债情况图

图表：河南永威消防器材有限公司负债指标走势图

图表：河南永威消防器材有限公司运营能力指标走势图

图表：河南永威消防器材有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市德阳消防装备有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市德阳消防装备有限公司经营收入走势图

图表：佛山市德阳消防装备有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市德阳消防装备有限公司负债情况图

图表：佛山市德阳消防装备有限公司负债指标走势图

图表：佛山市德阳消防装备有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市德阳消防装备有限公司成长能力指标走势图

图表：南京消防器材股份有限公司 主要经济指标走势图

图表：南京消防器材股份有限公司 经营收入走势图

图表：南京消防器材股份有限公司 盈利指标走势图

图表：南京消防器材股份有限公司 负债情况图

图表：南京消防器材股份有限公司 负债指标走势图

图表：南京消防器材股份有限公司 运营能力指标走势图

图表：南京消防器材股份有限公司 成长能力指标走势图

图表：四川森田消防装备制造有限公司主要经济指标走势图

图表：四川森田消防装备制造有限公司经营收入走势图

图表：四川森田消防装备制造有限公司盈利指标走势图

图表：四川森田消防装备制造有限公司负债情况图

图表：四川森田消防装备制造有限公司负债指标走势图

图表：四川森田消防装备制造有限公司运营能力指标走势图

图表：四川森田消防装备制造有限公司成长能力指标走势图

图表：福建省天广消防器材有限公司主要经济指标走势图

图表：福建省天广消防器材有限公司经营收入走势图

图表：福建省天广消防器材有限公司盈利指标走势图

图表：福建省天广消防器材有限公司负债情况图

图表：福建省天广消防器材有限公司负债指标走势图

图表：福建省天广消防器材有限公司运营能力指标走势图

图表：福建省天广消防器材有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州捷达消防车辆装备有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州捷达消防车辆装备有限公司经营收入走势图

图表：苏州捷达消防车辆装备有限公司盈利指标走势图

图表：苏州捷达消防车辆装备有限公司负债情况图

图表：苏州捷达消防车辆装备有限公司负债指标走势图

图表：苏州捷达消防车辆装备有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州捷达消防车辆装备有限公司成长能力指标走势图

图表：中国消防企业集团控股有限公司主要经济指标走势图

图表：中国消防企业集团控股有限公司经营收入走势图

图表：中国消防企业集团控股有限公司盈利指标走势图

图表：中国消防企业集团控股有限公司负债情况图

图表：中国消防企业集团控股有限公司负债指标走势图

图表：中国消防企业集团控股有限公司运营能力指标走势图

图表：中国消防企业集团控股有限公司成长能力指标走势图

图表：海湾控股集团有限公司主要经济指标走势图

图表：海湾控股集团有限公司经营收入走势图

图表：海湾控股集团有限公司盈利指标走势图

图表：海湾控股集团有限公司负债情况图

图表：海湾控股集团有限公司负债指标走势图

图表：海湾控股集团有限公司运营能力指标走势图

图表：海湾控股集团有限公司成长能力指标走势图

图表：首安工业消防工程有限公司主要经济指标走势图

图表：首安工业消防工程有限公司经营收入走势图

图表：首安工业消防工程有限公司盈利指标走势图

图表：首安工业消防工程有限公司负债情况图

图表：首安工业消防工程有限公司负债指标走势图

图表：首安工业消防工程有限公司运营能力指标走势图

图表：首安工业消防工程有限公司成长能力指标走势图

图表：北京利达集团有限公司主要经济指标走势图

图表：北京利达集团有限公司经营收入走势图

图表：北京利达集团有限公司盈利指标走势图

图表：北京利达集团有限公司负债情况图

图表：北京利达集团有限公司负债指标走势图

图表：北京利达集团有限公司运营能力指标走势图

图表：北京利达集团有限公司成长能力指标走势图

图表：准信企业集团主要经济指标走势图

图表：准信企业集团经营收入走势图

图表：准信企业集团盈利指标走势图

图表：准信企业集团负债情况图

图表：准信企业集团负债指标走势图

图表：准信企业集团运营能力指标走势图

图表：准信企业集团成长能力指标走势图

图表：1998-2010年中国房地产企业数量变化

图表：1998-2010年中国房地产行业平均资产规模变化图

图表：1995-2010年中国主要省市房地产企业数量变化趋势图

图表：2003-2010年第一季度中国房地产开发投资增长趋势图

图表：2007—2010年北京市房地产开发投资各月累计增速图 单位：%

图表：施工线路图

图表：智慧型交流系统式紧急照明灯系统说明

图表：2007-2012年我国安全、消防用金属制品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2012年我国安全、消防用金属制品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2012年我国安全、消防用金属制品制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2012年我国安全、消防用金属制品制造行业资产规模增长趋势图

图表：2012年我国安全、消防用金属制品制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2012年我国安全、消防用金属制品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2012年我国安全、消防用金属制品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2012年我国安全、消防用金属制品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2012年我国安全、消防用金属制品制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2012年我国安全、消防用金属制品制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2012年我国安全、消防用金属制品制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2012年我国安全、消防用金属制品制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2012年我国安全、消防用金属制品制造行业费用使用统计图

图表：2007-2012年我国安全、消防用金属制品制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2012年我国安全、消防用金属制品制造行业主要盈利指标增长趋势图

通过《2012-2016年消防安装与维保行业市场分析与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/206055.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。