



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年图像传感器市场运行态势与投资战略咨询报告

一、调研说明

《2012-2016年图像传感器市场运行态势与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/206075.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

图像传感器是组成数字摄像头的重要组成部分。根据元件的不同，可分为CCD（Charge Coupled Device，电荷耦合元件）和CMOS（Complementary Metal-Oxide Semiconductor，金属氧化物半导体元件）两大类。

图像传感器属于光电产业里的光电元件类，随着数码技术、半导体制造技术以及网络的迅速发展，目前市场和业界都面临着跨越各平台的视讯、影音、通讯大整合时代的到来，勾划着未来人类的日常生活的美景。以其在日常生活中的应用，无疑要属数码相机产品，其发展速度可以用日新月异来形容。短短的几年，数码相机就由几十万像素，发展到400、500万像素甚至更高。不仅在发达的欧美国家，数码相机已经占有很大的市场，就是在发展中的中国，数码相机的市场也在以惊人的速度在增长，因此，其关键零部件——图像传感器产品就成为当前以及未来业界关注的对象，吸引着众多厂商投入。以产品类别区分，图像传感器产品主要分为CCD、CMOS以及CIS传感器三种。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年图像传感器市场运行态势与投资战略咨询报告》共十五章。报告依据国家统计局、国家信息中心、国际组织、相关行业协会、中国产业研究报告网等权威机构的数据。内容严谨，数据翔实，结合丰富的图表，可以直观的看到图像传感器行业的发展动态竞争格局等信息。对我国图像传感器行业市场环境与发展前景、市场竞争格局与动态、市场需求供给与产销状况、投资风险与规避经营、未来行业趋势与规划建议等进行深入研究，并列举图像传感器行业市场行业内重点企业状况，竞争优势等。报告深入揭示了图像传感器的市场潜在需求和机会，为投资者选择恰当的投资时机和投资决策，为公司领导层做战略规划提供准确的行业市场情报及科学的决策依据，对银行信贷部门也具有重要的参考价值！

该报告为该行业中相关企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对政府及银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一章 图像传感器概况

第一节 图像传感器产品发展现状简介

一、CCD图像传感器

二、CMOS图像传感器

三、CIS图像传感器

第二节 CMOS与CCD图像传感器的比较

一、结构与工作机理

二、工艺

三、片上系统集成

四、功耗

五、价格

第三节 图像传感器的技术指标分析

一、图像传感器的灵敏度

二、图像传感器的分辨率

三、图像传感器的迟滞特性

第二章 图像传感器的应用

第一节 面阵图像传感器应用

一、便携式摄像机

二、数码相机

三、保安相机

四、汽车相机

五、网络相机

六、IP相机

七、嵌入式PC相机

八、玩具相机

第二节 线性图像传感器应用

一、传真机

二、多功能外围设备

三、扫描仪

四、数码复印机

五、条形码扫描仪

第三章 2011-2012年世界图像传感器市场运行状况分析

第一节 2012年全球图像传感器市场动态分析

一、MagnaChip 推出VGA Bayer输出CMOS图像传感器

二、ROHM开发出适于卡片阅读的接触式图像传感器头IA2002-CE10A

三、OVT推出1/4-in 3Mp图像传感器 OV3642

四、韩国MagnaChip决定撤出CMOS传感器业务

第二节 2011-2012年全球图像传感器市场运行综述

一、世界图像传感器市场的发展特点分析

二、全球图像传感器市场销售情况

三、世界图像传感器技术规模爆增

四、全球图像传感器市场后继乏力

第三节 未来全球图像传感器规模预测分析

第四章 2011-2012年中国图像传感器行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国图像传感器行业政策环境分析

一、中国电子产业政策分析

二、图像传感器行业标准分析

三、进出口政策

四、相关行业政策分析

第三节 2012年中国图像传感器行业技术环境分析

第四节 2012年中国图像传感器行业社会环境分析

第五章 2012年中国传感器行业发展情况分析

第一节 2012年中国传感器行业发展现状

一、总体规模逐渐扩大

二、主要生产基地

三、技术发展水平分析

第二节 2012年中国传感器行业不利因素分析

一、产品技术：产业基础薄弱

二、科技与生产脱节

第三节 2012年中国传感器行业有利因素分析

一、政策变化：国家不断制定有利传感器产业发展的战略与政策

二、市场需求：整机系统市场的快速发展

三、产品技术：新兴技术的推动

第四节 2012年中国传感器行业存在的问题分析

二、产品技术水平偏低

三、产品种类欠缺

四、企业产品研发能力弱

第五节 2012年中国传感器行业发展策略分析

一、产品策略

二、渠道策略

三、应用市场策略

第六章 2012年中国图像传感器市场运行新形势透析

第一节 2012年中国市场动态分析

一、手机及数码相机爆炸性增长利及图像传感器

二、借力传感器汽车安全系统由被动变主动

三、松下投资8.6亿美元 扩大图像传感器和CCD生产

第二节 2012年我国图像传感器市场运行状况分析

一、高速CMOS图像传感器运行分析

二、CMOS图像传感器挤占CCD市场，130万像素成主流

三、图像传感器在技术及经济规模上快速增长

第七章 2010-2012年中国电子元件及组件制造行业数据监测分析（4061）

第一节 2010-2012年中国电子元件及组件制造行业总体数据分析

一、2010年中国电子元件及组件制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国电子元件及组件制造行业全部企业数据分析

三、2012年1-3月中国电子元件及组件制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国电子元件及组件制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国电子元件及组件制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国电子元件及组件制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年1-3月中国电子元件及组件制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国电子元件及组件制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国电子元件及组件制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国电子元件及组件制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年1-3月中国电子元件及组件制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国图像传感器相关技术分析

第一节 远程无线监控系统基于CMOS传感器VS6624

第二节 特种CCD传感器及系统研发策略研究

第三节 基于DSP的图像采集与处理系统的设计

第四节 基于OV6630图像传感器和DSP图像采集系统设计

第九章 2006-2011年中国图像传感器进出口贸易数据监测

第一节 2006-2011年中国传真机用接触式图像传感器进出口数据统计情况（85179032）

一、传真机用接触式图像传感器进出口数量分析

二、传真机用接触式图像传感器进出口金额分析

三、传真机用接触式图像传感器进出口国家及地区分析

第二节 2006-2011年中国互补金属氧化物半导传感器进出口数据统计情况（85299049）

一、互补金属氧化物半导传感器进出口数量分析

二、互补金属氧化物半导传感器进出口金额分析

三、互补金属氧化物半导传感器进出口国家及地区分析

第十章 2012年中国图像传感器市场竞争格局透析

第一节 2012年中国图像传感器竞争现状综述

一、图像传感器品牌竞争力分析

二、图像传感器技术竞争力体现

三、图像传感器价格竞争分析

第二节 2012年中国图像传感器行业集中度分析

一、图像传感器市场集中度分析

二、图像传感器区域集中度分析

第三节 2012-2016年中国图像传感器竞争趋势分析

第十一章 2012年世界图像传感器部分厂商竞争力分析

第一节 Avago

一、企业概况

二、Avago光学鼠标传感器出货量分析

三、Avago推出集成环境亮度和传感器的模块产品

四、Avago推出蓝牙2.1 SoC激光传感器

第二节 Canesta

一、企业概况

二、Canesta推出世界首个3D图像传感器开发平台

第三节 DALSA

一、Dalsa具有11.1亿像素的CCD图像传感器问世

二、DALSA“High Quanta”图像传感器在量子效应中实现突破

第十二章 2012年中国图像传感器重点竞争力及关键数据分析（企业可自选）

第一节 东莞广通事务机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 欧姆龙（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 精量电子（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 华微半导体（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 威海清音电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 可瑞尔（扬州）科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 威世世铨(天津)科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2012年中国图像传感器相关产业运行透析——数字摄像头

第一节 数字摄像头生产工艺

第二节 数字摄像头市场需求情况

一、数码摄像机

二、可拍照手机

三、其它

第三节 数字摄像头市场对图像传感器需求巨大

第十四章 2012-2016年中国图像传感器行业发展趋势与前景展望

第一节 2012-2016年中国图像传感器行业发展趋势分析

一、CMOS图像传感器技术发展趋势

二、CCD图像传感器的发展动向

第二节 2012-2016年中国图像传感器行业市场预测分析

一、总的图像传感器市场预测

二、面阵图像传感器市场预测

三、线性图像传感器市场预测

四、图像传感器进出口贸易预测

第三节 2012-2016年中国图像传感器市场盈利预测分析

第十五章 2012-2016年中国图像传感器行业投资前景预测

第一节 2012年中国图像传感器投资环境分析

第二节 2012-2016年中国图像传感器行业投资机会分析

一、图像传感器投资潜力分析

二、图像传感器吸引力分析

第三节 2012-2016年中国图像传感器行业投资风险预警

一、技术风险

二、宏观调控政策风险

三、市场竞争风险

四、市场运营机制风险

第四节 艾凯咨询集团投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：2007-2012年我国电子元件及组件制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2012年我国电子元件及组件制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2012年我国电子元件及组件制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2012年我国电子元件及组件制造行业资产规模增长趋势图

图表：2012年我国电子元件及组件制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2012年我国电子元件及组件制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2012年我国电子元件及组件制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2012年我国电子元件及组件制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2012年我国电子元件及组件制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2012年我国电子元件及组件制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2012年我国电子元件及组件制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2012年我国电子元件及组件制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2012年我国电子元件及组件制造行业费用使用统计图

图表：2007-2012年我国电子元件及组件制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2012年我国电子元件及组件制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2011年中国传真机用接触式图像传感器进出口数量分析

图表：2006-2011年中国传真机用接触式图像传感器进出口金额分析

图表：2006-2011年中国传真机用接触式图像传感器进出口平均单价分析

图表：2006-2011年中国传真机用接触式图像传感器进出口国家及地区分析

图表：2006-2011年中国互补金属氧化物半导传感器进出口数量分析

图表：2006-2011年中国互补金属氧化物半导传感器进出口金额分析

图表：2006-2011年中国互补金属氧化物半导体传感器进出口平均单价分析

图表：2006-2011年中国互补金属氧化物半导体传感器进出口国家及地区分析

图表：东莞广通事务机有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞广通事务机有限公司经营收入走势图

图表：东莞广通事务机有限公司盈利指标走势图

图表：东莞广通事务机有限公司负债情况图

图表：东莞广通事务机有限公司负债指标走势图

图表：东莞广通事务机有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞广通事务机有限公司成长能力指标走势图

图表：欧姆龙（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：欧姆龙（上海）有限公司经营收入走势图

图表：欧姆龙（上海）有限公司盈利指标走势图

图表：欧姆龙（上海）有限公司负债情况图

图表：欧姆龙（上海）有限公司负债指标走势图

图表：欧姆龙（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：欧姆龙（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：精量电子（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：精量电子（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：精量电子（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：精量电子（深圳）有限公司负债情况图

图表：精量电子（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：精量电子（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：精量电子（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：华微半导体（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：华微半导体（上海）有限公司经营收入走势图

图表：华微半导体（上海）有限公司盈利指标走势图

图表：华微半导体（上海）有限公司负债情况图

图表：华微半导体（上海）有限公司负债指标走势图

图表：华微半导体（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：华微半导体（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：威海清音电子有限公司主要经济指标走势图

图表：威海清音电子有限公司经营收入走势图

图表：威海清音电子有限公司盈利指标走势图

图表：威海清音电子有限公司负债情况图

图表：威海清音电子有限公司负债指标走势图

图表：威海清音电子有限公司运营能力指标走势图

图表：威海清音电子有限公司成长能力指标走势图

图表：可瑞尔（扬州）科技有限公司主要经济指标走势图

图表：可瑞尔（扬州）科技有限公司经营收入走势图

图表：可瑞尔（扬州）科技有限公司盈利指标走势图

图表：可瑞尔（扬州）科技有限公司负债情况图

图表：可瑞尔（扬州）科技有限公司负债指标走势图

图表：可瑞尔（扬州）科技有限公司运营能力指标走势图

图表：可瑞尔（扬州）科技有限公司成长能力指标走势图

图表：威世世铨(天津)科技有限公司主要经济指标走势图

图表：威世世铨(天津)科技有限公司经营收入走势图

图表：威世世铨(天津)科技有限公司盈利指标走势图

图表：威世世铨(天津)科技有限公司负债情况图

图表：威世世铨(天津)科技有限公司负债指标走势图

图表：威世世铨(天津)科技有限公司运营能力指标走势图

图表：威世世铨(天津)科技有限公司成长能力指标走势图

图表：2007-2012年世界图像传感器市场出货量及出货值 单位：亿个；亿美元

图表：照相手机CMOS图像传感器不同像素市场份额图示

图表：CCD及CMOS图像传感器应用市场的发展

图表：CMOS图像传感器的工作结构

图表：CCD图像传感器的工作结构

图表：低噪声埋沟光电二极管结构

图表：1998-2007年CMOS图像传感器的技术发展趋势

图表：CMOS图像传感器在产业界的应用发展趋势

图表：CMOS图像传感器在民用领域的应用发展趋势

图表：2001-2007年世界固体图像传感器市场的发展趋势

图表：2001-2007年全球可拍照手机的市场预测

图表：1997-2007年全球CMOS图像传感器市场的发展趋势

图表：DALSA的高帧速和超高帧速CMOS图像传感器性能指标

图表：日本FA系统公司的高帧速和超高帧速CMOS图像传感器性能指标

图表：CMOS图像传感器的应用领域

图表：2002-2007年全球CMOS图像传感器器件的总销售量变化

图表：2001-2007年世界CCD/CMOS摄像机市场规模

图表：2002-2007年全球手机用图像传感器组件销售量预测

图表：2002-2007年全球手机用摄像模块IC市场销售总额预测

图表：2004-2012年（便携式摄像机图像传感器出货量和收益预测单位：千美元）

图表：2004-2012年数码相机图像传感器出货量和收益预测（单位：千美元）

图表：2004-2012年照相手机图像传感器出货量和收益预测（单位：千美元）

图表：2004-2012年保安相机图像传感器出货量和收益预测（单位：千美元）

图表：2004-2012年汽车相机图像传感器出货量和收益预测（单位：千美元）

图表：2004-2012年网络相机图像传感器出货量和收益预测（单位：千美元）

图表：2004-2012年IP相机图像传感器出货量和收益预测（单位：千美元）

图表：2004-2012年嵌入式PC相机图像传感器出货量和收益预测（单位：千美元）

图表：2004-2012年玩具相机图像传感器出货量和收益预测（单位：千美元）

图表：2004-2012年其他相机图像传感器出货量和收益预测（单位：千美元）

图表：2004-2012年传真机图像传感器出货量和收益预测（单位：千美元）

图表：2004-2012年多功能外围设备图像传感器出货量和收益预测（单位：千美元）

图表：2004-2012年扫描仪图像传感器出货量和收益预测（单位：千美元）

图表：2004-2012年数码复印机图像传感器出货量和收益预测（单位：千美元）

图表：2004-2012年条形码扫描仪图像传感器出货量和收益预测（单位：千美元）

图表：2004-2012年其他图像传感器出货量和收益预测（单位：千美元）

图表：2004-2012年面阵图像传感器出货量和收益预测（单位：千美元）

图表：2004-2012年线性图像传感器出货量和收益预测（单位：千美元）

图表：2004-2012年总的图像传感器出货量和收益预测（单位：千美元）

图表：世界图像传感器供应商，按图像传感器类型和区域划分图示

图表：2004-2012年图像传感器预测，按图像传感器类型（单位：千）

图表：2004-2012年面阵图像传感器出货量和收益预测（单位：千）

图表：2004-2012年线性图像传感器出货量和收益预测（单位：千）

图表：2004-2012年总的图像传感器出货量和收益预测（单位：千）

图表：略……

通过《2012-2016年图像传感器市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/206075.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。