



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国反刍动物饲料供需研究报告

一、调研说明

《中国反刍动物饲料供需研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/206124.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近几年随着国内反刍动物尤其是奶牛养殖的迅速发展，苜蓿干草已经成为草食牲畜的刚性需求，鉴于国内苜蓿产量和质量较低，苜蓿供给缺口较大，苜蓿产品对外依存度逐步提高，造成近几年苜蓿草进口量成倍增加。由于国内苜蓿生产水平仍较低，未来5年优质苜蓿进口量将维持于较高的水平。

中国秸秆年产量达到7亿多吨，但饲料利用量仅3亿吨，占总产量的45%，国内秸秆资源主要是稻秆、玉米秆和麦秆，分别为2.1亿吨、2.09亿吨和1.1亿吨，多数未经饲料化技术处理，因此目前秸秆为畜牧业提供的能量和营养十分有限。《饲料工业十二五规划》鼓励秸秆养畜，改善秸秆收贮设施设备条件，推广青贮、氨化、微贮等处理技术，培育农作物秸秆商业化处理利用模式，提高秸秆饲用量和饲用效率。

2005-2009年，国内奶牛养殖集约化程度较高，而肉牛和肉羊多以散养等较小规模化养殖为主，因此奶牛工业饲料产量较大，约占反刍工业饲料总产量的90%。2010年以来，随着国家逐步扶持肉牛和肉羊养殖，以及居民膳食结构的调整带动了牛肉和羊肉的需求，肉牛和肉羊产业规模化程度不断提高。因此，未来奶牛工业饲料需求量增长空间较稳定，肉牛和肉羊工业饲料需求增长空间则较大。

本报告在中国反刍动物产业现状的基础上，结合国内反刍饲料资源的特征，对中国反刍饲料的供需状况进行深入分析，力图回答如下几个业内人士非常关注的问题，帮助读者更好的发掘中国反刍饲料市场的投资机会和业务增长点。

- 1、未来5年中国苜蓿的供需状况及进口需求将如何变化？
- 2、中国秸秆资源现状如何及未来5年秸秆饲料利用率将如何变化？
- 3、未来5年中国奶牛、肉牛及肉羊养殖的发展将对饲料需求产生什么样的影响？
- 4、未来5年中国反刍动物工业饲料需求量将如何变化？

本报告根据国家统计局、国务院发展研究中心、国家发展与改革委员会、国家海关总署、国家经济信息中心、国家商务部、国家农业部、中国饲料工业协会、中国畜牧业协会、中国食品工业协会等国家级权威信息和各行业协会数据，结合数据库精心撰写，数据准确权威，具有很强的科学性和前瞻性。相信本报告是国内外投资公司、行业协会、研究机构、苜蓿进出口贸易商、饲料加工企业、反刍动物养殖企业进行战略决策的重要参考资料。

目录

1 中国反刍动物饲料发展概况 7

1.1 反刍动物饲料概况 7

图1 2006-2011年中国反刍工业饲料产量 8

| | |
|-----------------------------|----|
| 1.2 反刍基础粗饲料概况 | 8 |
| 1.3 反刍工业饲料概况 | 8 |
| 2 反刍动物基础饲料分析 | 9 |
| 2.1 苜蓿饲草 | 9 |
| 2.1.1 苜蓿的消费前景 | 9 |
| 图2 2011-2016年中国苜蓿草需求量变化趋势 | 10 |
| 2.1.2 国内苜蓿供给分析 | 10 |
| 图3 2011-2016年中国国内苜蓿草供给量变化趋势 | 10 |
| 2.1.3 苜蓿进口分析 | 10 |
| 2.1.3.1 2009-2011年中国苜蓿进口分析 | 11 |
| 图4 2009-2011年中国苜蓿进口情况 | 11 |
| 2.1.3.2 中国苜蓿进口来源国结构 | 11 |
| 图5 2011年中国苜蓿口来源国结构 | 12 |
| 2.1.3.3 未来苜蓿进口分析 | 12 |
| 图6 2012-2016年中国苜蓿进口量变化趋势 | 12 |
| 2.2 秸秆 | 12 |
| 2.2.1 秸秆资源地区分布 | 12 |
| 图7 2011年中国秸秆资源地区分布情况 | 13 |
| 图8 2011年中国秸秆各主产省产量分布 | 13 |
| 2.2.2 秸秆资源类型构成 | 13 |
| 图9 2011年中国秸秆资源类型构成 | 14 |
| 2.2.3 秸秆资源地域分布特点 | 14 |
| 表1 2011年中国秸秆资源地域分布 | 14 |
| 2.2.4 未来秸秆饲料供给分析 | 15 |
| 图10 2012-2016年中国秸秆产量变化趋势 | 15 |
| 图11 2012-2016年中国秸秆饲料利用量变化趋势 | 15 |
| 3 反刍动物工业饲料供给分析 | 15 |
| 3.1 反刍动物工业饲料产量及结构 | 15 |
| 图12 2007-2011年反刍动物工业饲料产量及结构 | 16 |
| 图13 2011年反刍动物工业饲料产量的地区分布结构 | 16 |
| 图14 2011年反刍动物工业饲料产量的分省结构 | 17 |
| 3.2 反刍动物配合饲料产量及结构 | 17 |

| | |
|-------------------------------|----|
| 图15 2007-2011年反刍动物配合饲料产量 | 17 |
| 图16 2011年反刍动物配合饲料产量的地区分布结构 | 18 |
| 图17 2011年反刍动物配合饲料产量的分省结构 | 18 |
| 3.3 反刍动物浓缩饲料产量及结构 | 18 |
| 图18 2007-2011年反刍动物浓缩饲料产量 | 19 |
| 图19 2011年反刍动物浓缩饲料产量的地区分布结构 | 19 |
| 图20 2011年反刍动物浓缩饲料产量的分省结构 | 20 |
| 3.4 反刍动物预混合饲料产量及结构 | 20 |
| 图21 2007-2011年中国反刍动物预混合饲料产量 | 20 |
| 图22 2011年中国反刍动物预混合饲料产量的地区分布结构 | 21 |
| 图23 2011年中国反刍动物预混合饲料产量的分省结构 | 21 |
| 3.5 奶牛工业饲料产量及结构 | 21 |
| 图24 2007-2011年奶牛工业饲料产量及结构 | 22 |
| 图25 2011年奶牛工业饲料结构 | 22 |
| 3.6 肉牛工业饲料产量及结构 | 23 |
| 图26 2007-2011年肉牛工业饲料产量及结构 | 23 |
| 图27 2011年肉牛工业饲料结构 | 24 |
| 3.7 肉羊工业饲料产量及结构 | 24 |
| 图28 2007-2011年肉羊工业饲料产量及结构 | 24 |
| 图29 2011年肉羊工业饲料结构 | 25 |
| 4 反刍动物工业饲料需求分析 | 25 |
| 4.1 奶牛工业饲料需求分析 | 25 |
| 4.1.1 2001-2011年中国奶牛存栏量分析 | 25 |
| 图30 2001-2011年中国奶牛存栏量变化趋势 | 26 |
| 图31 2011年中国奶牛存栏量分省结构 | 26 |
| 4.1.2 2001-2011年奶牛工业饲料需求分析 | 26 |
| 图32 2001-2011年奶牛工业饲料需求量变化趋势 | 27 |
| 4.1.3 未来中国奶牛工业饲料增长潜力分析 | 27 |
| 图33 2001-2016年奶牛工业饲料需求量变化趋势 | 28 |
| 4.2 肉牛工业饲料需求分析 | 28 |
| 4.2.1 2001-2011年中国肉牛存栏量分析 | 28 |
| 图34 2001-2011年中国肉牛存栏量变化趋势 | 29 |

图35 2001-2016年中国肉牛存栏量变化趋势 29

4.2.2 肉牛养殖场出栏规模结构 29

图36 2000-2011年中国不同规模的肉牛养殖场（户）出栏结构 30

图37 2000-2011年中国不同规模肉牛养殖场（户）出栏指数（2000年指标 = 1） 30

4.2.3 各肉牛带供给分析 31

图38 2011年中国各肉牛带肉牛出栏结构 31

图39 1998-2011年中国各肉牛带肉牛出栏量变化趋势 32

4.2.3.1 东北肉牛带供给分析 32

图40 2011年东北肉牛带肉牛出栏的地区结构 33

4.2.3.2 中原肉牛带供给分析 33

图41 2011年中原肉牛带肉牛出栏的地区结构 34

4.2.3.3 西北肉牛带供给分析 34

图42 2011年西北肉牛带肉牛出栏的地区结构 35

4.2.3.4 南方肉牛带供给分析 35

图43 2011年南方肉牛带肉牛出栏的地区结构 36

4.2.3.5 各肉牛带肉牛存栏量展望 36

4.2.4 2001-2011年肉牛工业饲料需求分析 36

图44 2001-2011年肉牛工业饲料需求量变化趋势 37

4.2.5 未来中国肉牛工业饲料增长潜力分析 37

图45 2001-2016年肉牛工业饲料需求量变化趋势 37

4.3 肉羊工业饲料需求分析 38

4.3.1 2001-2011年中国肉羊存栏量分析 38

图46 2001-2011年中国肉羊存栏量变化趋势 38

图47 2011年中国肉羊存栏量分地区结构 39

4.3.2 2001-2011年肉羊工业饲料需求分析 39

图48 2001-2011年肉羊工业饲料需求量变化趋势 39

4.3.3 未来中国肉羊工业饲料增长潜力分析 40

图49 2001-2016年肉羊工业饲料需求量变化趋势 40

4.4 反刍动物工业饲料需求增长潜力及预测 40

图50 未来5年反刍动物工业饲料需求量变化趋势 41

图51 2012年和2016年中国奶牛、肉牛、肉羊对反刍动物工业饲料需求的贡献 41

5 反刍饲料企业分析 42

5.1 大北农 42

5.1.1 公司简介 42

5.1.2 大北农主营业务概况 42

图52 2011年大北农主营业务收入的分产品结构 42

图53 2011年大北农主营业务毛利润的分产品结构 43

图54 2011年大北农主营业务收入的地区分布结构 43

5.1.3 反刍饲料业务分析 43

图55 2011年度大北农反刍动物饲料比例 44

5.2 新希望六和股份有限公司 44

5.2.1 公司简介 44

5.2.2 公司主营业务概况 44

图56 2011年新希望六和营业收入的分产品结构 45

图57 2011年新希望六和毛利润的分产品结构 45

图58 2011年新希望六和营业收入的地区分布结构 46

5.2.3 反刍饲料业务分析 46

图59 2011年度新希望六和反刍动物饲料比例 46

5.3 河南中荷饲料有限公司 47

5.3.1 公司简介 47

5.3.2 反刍饲料业务分析 47

5.3.2.1 奶牛饲料业务 47

图60 2011年度河南中荷奶牛饲料的产品结构 47

5.3.2.2 肉牛饲料业务 47

图61 2011年度河南中荷肉牛饲料的产品结构 48

5.4 普瑞纳 48

5.4.1 公司简介 48

5.4.2 反刍饲料业务分析 48

图62 2011年普瑞纳反刍饲料比例 48

5.4.2.1 普瑞纳反刍饲料业务的区域布局 48

图63 2011年普瑞纳反刍饲料产量的地区分布结构 49

5.4.2.2 普瑞纳反刍饲料业务的产品布局 49

图64 2011年普瑞纳反刍饲料的分动物品种结构 49

图65 2011年普瑞纳反刍饲料的产品结构 49

5.5东方希望 50

5.5.1业务简介 50

5.5.2反刍饲料业务分析 50

图66 2011年度东方希望反刍动物饲料比例 50

5.6禾丰牧业 50

5.6.1业务简介 50

5.6.2反刍饲料业务分析 50

图67 2011年度禾丰牧业反刍动物饲料比例 50

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/206124.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。