



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年聚氨酯市场专项调研及投资方向研究报告

一、调研说明

《2012-2016年聚氨酯市场专项调研及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/206153.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

聚氨酯全称为聚氨基甲酸酯,是主链上含有重复氨基甲酸酯基团的大分子化合物的统称。它是由有机二异氰酸酯或多异氰酸酯与二羟基或多羟基化合物加聚而成。

聚氨酯(PU)是涂料生产过程中重要的原材料之一,是一种新兴的有机高分子材料,因其卓越的性能而被广泛用于涂料、汽车以及建筑等工业部门。

中国聚氨酯工业起步于上世纪50年代末,开始发展相对缓慢,但自从1998年以来,国内聚氨酯产业以惊人的速度发展,年均增长率达30%以上。中国聚氨酯原料2007年产能达到260万吨/年,产量则达到190万吨/年;聚氨酯制品2007年产量达到340万吨;聚氨酯消费量比2006年增加了13.9%。2008年在国际金融风暴肆虐之时,关键的上游产品TDI和MDI国内需求量仍然分别增长了约5.4%和13.4%,达到39.6万吨和71.6万吨。

"十二五"开局之年,我国聚氨酯行业仍然保持了稳定的增长态势。与此同时,聚氨酯行业通过自主研发和对外引进,技术创新水平不断提高,产业升级步伐稳步加快;在原料领域企业积极扩张产能,产业规模不断扩大,产品产量稳步提高。

据中国聚氨酯工业协会统计,2011年我国聚氨酯行业产量增长约15%,达到700多万吨,产品生产和消费规模稳居世界首位。但同时,受产能快速扩张的影响,部分原料和产品产能过剩的压力与日俱增。此外,由于受到相关政策影响,聚氨酯硬泡在外墙保温领域的应用推广举步维艰。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年聚氨酯市场专项调研及投资方向研究报告》共十六章。首先介绍了中国聚氨酯行业的概念,接着分析了中国聚氨酯行业发展环境,然后对中国聚氨酯行业市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国聚氨酯行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国聚氨酯行业有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 聚氨酯相关概述

第一节 聚氨酯基本情况分析

一、聚氨酯的概述

二、聚氨酯材料的优势及应用环境限制

三、聚氨酯的应用领域

四、聚氨酯废旧料的三种回收方法

第二节 聚氨酯行业的发展历程

一、世界聚氨酯行业发展简史

二、中国聚氨酯行业发展简史

第三节 聚氨酯产品及应用介绍

一、聚氨酯硬泡产品的性能及应用前景介绍

二、TPU与聚碳酸酯（PC）共混可提升PC性能

三、改性水性聚氨酯产品性能及开发应用前景介绍

四、水性聚氨酯介绍

五、聚氨酯弹性体的优缺点

六、聚氨酯纤维-氨纶产品性能及开发应用前景介绍

第二章 2011年国际聚氨酯行业发展状况分析

第一节 2011年国际聚氨酯行业发展概况分析

一、世界聚氨酯工业发展特点

二、全球聚氨酯市场发展分析

三、聚氨酯行业与全球经济发展错步运行

第二节 2011年世界主要大洲聚氨酯行业发展分析

一、北美聚氨酯行业发展回顾

二、亚洲热塑性聚氨酯市场发展简况

三、欧洲聚氨酯市场发展态势分析

第三节 2012-2016年国际聚氨酯工业发展前景预测分析

第三章 2011年世界聚氨酯工业区域市场格局分析

第一节 2011年美国聚氨酯行业发展态势分析

一、美国已经发明出聚氨酯用发光涂料

二、美国聚氨酯树脂市场需求分析

三、2012-2016年美国聚氨酯模塑市场需求预测分析

第二节 2012年日本聚氨酯行业发展概况分析

一、日本聚氨酯胶粘剂生产及贸易简况

二、日本聚氨酯制品市场需求情况

三、日本聚氨酯产品发展态势

四、日本聚氨酯发泡剂的应用情况分析

第三节 2011年其他国家聚氨酯行业发展形势分析

一、德国聚氨酯产业面临的发展形势

二、印度聚氨酯市场状况分析

第四节 2011年跨国化工巨头企业逆市扩张行为实现逆势增长

一、巴斯夫收购行为剖析

二、陶氏并购行为分析

三、拜耳扩大投资规模行为分析

第四章 中国聚氨酯行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国聚氨酯行业政策环境分析

一、《聚氨酯保温防水规范》

二、《聚氨酯硬泡外墙保温工程技术导则》

三、《聚氨酯防水涂料》

第三节 中国聚氨酯行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民消费观念和习惯

第五章 2011年中国聚氨酯行业发展态势剖析

第一节 中国聚氨酯行业的发展概况分析

一、中国聚氨酯行业发展综述

二、中国聚氨酯进出口情况分析

三、聚氨酯产业发展应实现集聚化

第二节 中国聚氨酯行业存在的问题分析

- 一、中国聚氨酯工业快速发展面临的障碍
- 二、中国聚氨酯产业发展面临的不利因素
- 三、中国聚氨酯行业发展的主要瓶颈
- 四、中国聚氨酯行业产能扩张造成压力增大
- 五、环保将成聚氨酯行业面临的新考验

第三节 中国聚氨酯行业发展对策分析

- 一、中国聚氨酯行业可持续发展的建议
- 二、中国聚氨酯行业发展关键在于自主创新
- 三、中国聚氨酯行业应当集聚发展

第六章 2007-2011年中国初级形状的聚氨基甲酸酯进出口数据监测分析

第一节 2007-2011年中国初级形状的聚氨基甲酸酯进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2007-2011年中国初级形状的聚氨基甲酸酯出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2007-2011年中国初级形状的聚氨基甲酸酯进出口平均单价分析

第七章 2009-2011年中国聚氨酯制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国聚氨酯制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国聚氨酯制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国聚氨酯制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国聚氨酯制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国聚氨酯制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国聚氨酯制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国聚氨酯制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国聚氨酯制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国聚氨酯制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国聚氨酯制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国聚氨酯制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国聚氨酯制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2012年中国聚氨酯行业市场竞争格局分析

第一节2012年中国聚氨酯行业竞争现状分析

- 一、聚氨酯行业竞争程度分析
- 二、聚氨酯技术竞争分析
- 三、聚氨酯主要产品价格竞争分析

第二节2012年中国聚氨酯行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析

第三节2012年中国聚氨酯行业提升竞争力策略分析

第九章 聚氨酯行业重点企业竞争力剖析

第一节 烟台万华

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 华峰氨纶

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 沧州大化

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 蓝星清洗

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 华鲁恒升

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山西三维

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 江山化工

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011年中国水性聚氨酯行业发展形势分析

第一节 水性聚氨酯概述

- 一、水性聚氨酯的概念
- 二、水性聚氨酯的分类
- 三、制备水性聚氨酯的原料
- 四、水性聚氨酯的制备方法

第二节 2011年中国水性聚氨酯发展形势分析

- 一、水性聚氨酯的发展历程
- 二、国内外对水性聚氨酯优越性认识上的不同点
- 三、中国水性聚氨酯的产业化概况分析
- 四、中国水性聚氨酯市场状况分析

第三节 2012-2016年中国水性聚氨酯发展前景展望

- 一、世界水性聚氨酯发展展望
- 二、国内水性聚氨酯研发方向
- 三、改性水性聚氨酯发展展望

第十一章 2011年中国聚氨酯原料及助剂行业发展局势分析

第一节 2011年中国聚氨酯原料及助剂发展概况分析

- 一、基础原料在聚氨酯中的含量
- 二、聚氨酯较常用的阻燃剂及应用情况
- 三、全球主要地区聚氨酯添加剂市场需求状况
- 四、中国聚氨酯原料市场状况分析

第二节 中国聚醚多元醇行业发展状况分析

- 一、国内外聚醚多元醇生产状况回顾
- 二、中国聚醚多元醇市场状况回顾
- 三、中国聚醚多元醇市场供求状况分析
- 四、2012-2016年中国聚醚多元醇前景展望

第三节 中国二苯基甲烷二异氰酸酯（MDI）行业发展概况分析

- 一、世界MDI工业生产和消费概况
- 二、中国MDI工业生产和消费概况
- 三、中国MDI市场价格分析
- 四、国内外MDI技术发展情况
- 五、未来几年世界MDI需求仍保持强势增长

第四节 中国甲苯二异氰酸酯（TDI）行业发展形势分析

- 一、TDI简介
- 二、TDI的基本生产工艺
- 三、全球TDI市场供需情况分析
- 四、中国TDI市场状况解析
- 五、TDI市场价格分析及供求情况分析
- 六、2012-2016年中国TDI市场发展展望

第五节 中国MDI对TDI的替代解析

- 一、价格走势
- 二、技术替代
- 三、未替代原因
- 四、TM体系

第六节 中国聚氨酯各类原料的环保问题及发展措施分析

- 一、异氰酸酯
- 二、氯氟烃（CFCs）的替代
- 三、挥发性有机化合物（VOC）
- 四、回收与再利用

第十二章 2011年中国聚氨酯在各行业领域的应用分析

第一节 建筑业

- 一、聚氨酯在建筑节能中发挥的作用
- 二、现浇聚氨酯外保温在建筑工程上的应用
- 三、中国建筑用聚氨酯密封胶发展状况分析
- 四、建筑节能市场聚氨酯保温材料进展情况
- 五、聚氨酯在建筑领域应用市场展望

第二节 轮胎行业

- 一、聚氨酯轮胎的研制
- 二、聚氨酯轮胎存在的问题及解决措施
- 三、聚氨酯轮胎未来发展展望

第三节 人造革合成革工业

- 一、聚氨酯在人造革合成革产业中应用概况
- 二、人造革合成革行业应用聚氨酯新技术的发展

三、人造革合成革用聚氨酯树脂的市场展望

第四节 包装业

- 一、聚氨酯胶粘剂在食品包装业的应用
- 二、复合包装用聚氨酯胶粘剂发展状况及趋势分析
- 三、聚氨酯胶粘剂将占据未来药品软包装领域主体地位

第五节 热塑性聚氨酯（TPU）在涂层中的应用分析

- 一、TPU的特性
- 二、TPU具备的加工特点
- 三、TPU涂覆产品的主要应用
- 四、TPU挤出涂覆中碰到的问题和解决方法

第六节 其他应用领域

- 一、单组分聚氨酯胶粘剂在客车上的应用
- 二、聚氨酯胶辊的生产及应用情况
- 三、聚氨酯材料在航天产业地面设备中的应用
- 四、形状记忆聚氨酯在纺织业拥有广泛应用前景

第十三章 2011年中国聚氨酯相关制品行业发展态势分析

第一节 聚氨酯制品

- 一、聚氨酯制品业已形成完整的专业化体系
- 二、中国聚氨酯制品研发进展

第二节 发泡聚氨酯

- 一、发泡聚氨酯介绍
- 二、国内外阻燃聚氨酯软泡塑料研究进展
- 三、聚氨酯硬泡绝缘材料的发展情况及其应用
- 四、成本与市场成聚氨酯硬泡保温材料应用的制约因素

第三节 聚氨酯弹性体

- 一、聚氨酯弹性体的分类及优缺点
- 二、聚氨酯弹性体的生产状况
- 三、聚氨酯弹性体的应用和开发重点
- 四、聚氨酯弹性体中最具发展潜力的品种

第四节 聚氨酯涂料

- 一、聚氨酯涂料的主要特点、分类及固化机理

- 二、水性聚氨酯涂料的特性及分类
- 三、中国聚氨酯涂料发展概况
- 四、中国水性聚氨酯涂料发展还亟需提速
- 五、沥青聚氨酯防水涂料的发展及研发情况

第五节 聚氨酯胶粘剂

- 一、世界聚氨酯胶粘剂发展回顾
- 二、国外聚氨酯反应热熔胶粘剂研发进展
- 三、中国水性聚氨酯胶粘剂发展概况
- 四、中国双组分聚氨酯胶粘剂仍然将主导市场

第六节 氨纶（聚氨酯弹性纤维）

- 一、氨纶简介
- 二、国外氨纶的发展历程
- 三、中国氨纶进出口简况
- 四、影响中国氨纶行业可持续发展的重要因素
- 五、中国应当积极开拓氨纶国内外市场

第十四章 2011年中国聚氨酯行业技术发展态势分析

第一节 2011年中国聚氨酯技术发展概况分析

- 一、中国聚氨酯工业技术进展
- 二、2012年聚氨酯行业技术新进展
- 三、拜耳材料科技反应型聚氨酯注射成型技术问世
- 四、纳米技术在聚氨酯行业中的应用情况

第二节 2011年中国水性聚氨酯树脂的各种改性技术分析

- 一、水性聚氨酯树脂的交联改性
- 二、水性聚氨酯树脂的丙烯酸酯改性
- 三、水性聚氨酯树脂的互穿聚合物网络（IPN）改性

第十五章 2012-2016年中国聚氨酯行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国聚氨酯行业投资机会分析

- 一、聚氨酯产品性能优越，需求增长迅速
- 二、国内聚氨酯产业近年来发展迅速，未来机遇与挑战并存
- 三、国内聚氨酯制品发展迅速，未来硬泡、氨纶和TPU发展潜力巨大

四、未来聚氨酯原料国产化进程加速，辩证看待量增价跌

第二节 2012-2016年中国聚氨酯行业投资风险分析

一、金融风险分析

二、竞争风险

三、政策风险分析

四、技术创新风险分析

五、经营管理风险分析

六、产品自身价格波动风险分析

第三节 2012-2016年中国聚氨酯行业发展战略分析

一、解决TDI技术和规模化的瓶颈问题

二、警惕重复建设、恶性竞争

三、加强行业内信息交流与合作，建立技术创新平台

四、要重视反倾销工作及国际上限制性法规的动向

五、生产和应用中必须更加重视环保、安全卫生法规

第十六章 2012-2016年中国聚氨酯行业发展趋势分析

第一节 2012-2016年中国聚氨酯行业发展趋势预测

一、全球聚氨酯发展将明显出现一段衰退期

二、聚氨酯原料产能的不断增强

三、聚氨酯应用领域范围在深度和广度上持续扩大

四、中国将成为全球聚氨酯的制造中心、消费中心、技术中心

第二节 2012-2016年中国聚氨酯行业发展方向分析

一、国产化

二、专业化

三、规模化

第三节 2012-2016年中国聚氨酯行业市场发展趋势预测分析

一、中国聚氨酯供给预测分析

二、中国聚氨酯市场需求预测分析

三、中国聚氨酯进出口形势预测分析

第四节 2012-2016年中国聚氨酯行业市场盈利预测分析

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2012年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2012-2016年聚氨酯市场专项调研及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/206153.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。