



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年工程咨询市场运营 态势及战略咨询研究报告

一、调研说明

《2012-2016年工程咨询市场运营态势及战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/206157.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

工程咨询是指遵循独立、科学、公正的原则，运用工程技术、科学技术、经济管理和法律法规等多学科方面工程类-效果图的知识和经验，为政府部门、项目业主及其他各类客户的工程建设项目决策和管理提供咨询活动的智力服务，包括前期立项阶段咨询、勘察设计阶段咨询、施工阶段咨询、投产或交付使用后的评价等工作。

现代工程咨询业在我国的历史几乎是和改革开放同步的。有人将现代中国工程咨询行业历史划分为四个阶段：1978-1984年为萌芽期；1984-1993年为孕育期；1993-2000年为形成期；2000年至今为快速成长期。

与此同时，工程咨询业态也在悄然发生着变化。从宏观角度看，中国工程咨询行业出现以下四个新的发展趋势：第一、市场化进程加快；第二、咨询机构企业化进程加快；第三、管理的规范化进程加快；第四、国际化进程加快。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年工程咨询市场运营态势及战略咨询研究报告》共八章。首先介绍了中国工程咨询行业发展环境，接着分析了中国工程咨询行业规模及消费需求，然后对中国工程咨询行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国工程咨询行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国工程咨询行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 工程咨询行业发展综述

第一节 工程咨询行业的定义

一、工程咨询行业的定义

二、工程咨询行业的特点

第二节 工程咨询行业服务范围

一、工程咨询行业的业务范围

二、工程咨询行业的服务对象

第三节 中国工程咨询行业发展综述

一、工程咨询行业的发展背景

二、工程咨询行业的发展历程

第二章 2012年中国工程咨询行业PEST分析

第一节 政治（Political）环境

- 一、有关工程咨询业的行政法规
- 二、有关工程咨询业的部门规章
- 三、行业市场准入制度分析
- 四、行业行政管理体制改革
- 五、行业法律法规建设分析
- 六、行业2010-2015年发展规划

第二节 经济（Economic）环境

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析
- 四、经济景气指数预警分析
- 五、工程咨询与经济建设关系

第三节 社会（Social）环境

- 一、城市化进程
- 二、社会信用体系
- 三、工程师执业环境
- 四、社会时尚品味水平

第四节 技术（Technological）环境

- 一、信息技术带动行业的发展
- 二、工程咨询项目管理技术现状

第三章 2012年中国工程咨询行业发展现状及竞争格局分析

第一节 国际工程咨询行业分析及经验借鉴

- 一、国际工程咨询行业发展历程
- 二、国际工程咨询行业现状分析
- 三、各国对工程咨询业的扶持政策
- 四、国际工程咨询行业的发展前景

第二节 中国工程咨询行业现状及市场调研分析

- 一、中国工程咨询行业发展规模
- 二、中国工程咨询行业发展现状

三、中国与国际工程咨询业的差距

四、中国工程咨询行业发展前景

第三节 中国工程咨询行业竞争结构波特五力分析

一、工程咨询业潜在进入者分析

二、工程咨询服务替代品分析

三、工程咨询服务购买者的议价能力分析

四、工程咨询服务供应者的议价能力分析

五、工程咨询业内部现有竞争者的抗衡

第四节 中国工程咨询企业竞争力SWOT分析

一、中国工程咨询企业的优势分析

二、中国工程咨询企业的劣势分析

三、中国工程咨询企业机遇分析

四、中国工程咨询企业挑战分析

第四章 2012年中国工程咨询细分行业投资机会及市场需求预测

第一节 中国工程咨询行业投资机会及市场需求预测

一、中国工程咨询行业市场需求预测

二、中国工程咨询行业市场供给能力分析

三、中国工程咨询行业投资机会分析

第二节 城市轨道交通工程咨询行业投资机会及市场需求预测

一、城市轨道交通行业生命周期

二、城市轨道交通运营里程分析

三、城市轨道交通市场集中度分析

四、2012-2016年中国城轨市场规模预测

五、中国城市轨道交通咨询行业前景及投资机会

第三节 公路工程咨询行业投资机会及市场需求预测

一、公路工程建设行业生命周期分析

二、全国公路总里程及增长情况分析

三、中国公路建设行业盈利模式分析

四、2012-2016年公路市场规模预测

五、中国公路工程咨询行业前景及投资机会

第四节 建筑工程咨询行业投资机会及市场需求预测

一、中国建筑行业生命周期分析

二、中国房屋建筑工程市场容量

三、中国建筑业市场集中度分析

四、2012-2016年房建市场规模预测

五、中国建筑工程咨询行业前景及投资机会

第五节 市政公用工程咨询行业投资机会及市场需求预测

一、市政公用工程行业生命周期分析

二、市政公用工程行业发展现状分析

三、市政公用工程基础设施投资分析

四、2012-2016年市政公用工程市场规模预测

五、中国市政公用工程咨询行业前景及投资机会

第六节 岩土工程咨询行业投资机会及市场需求预测

一、岩土工程行业生命周期分析

二、岩土工程行业发展现状分析

三、岩土工程投资建设情况分析

四、2012-2016年岩土工程市场规模预测

五、中国岩土工程咨询行业前景及投资机会

第七节 电力工程咨询行业投资机会及市场需求预测

一、电力工程行业生命周期分析

二、中国电力行业供需现状分析

三、电力工程投资建设情况分析

四、2012-2016年电力工程市场规模预测

五、中国电力工程咨询行业前景及投资机会

第八节 水利工程咨询行业投资机会及市场需求预测

一、水利工程行业生命周期分析

二、水利工程行业能力建设分析

三、水利工程投资建设情况分析

四、2012-2016年水利工程市场规模预测

五、中国水利工程咨询行业前景及投资机会

第九节 通信工程咨询行业投资机会及市场需求预测

一、通信工程行业生命周期分析

二、通信工程投资建设情况分析

三、通信工程咨询行业发展现状

四、2012-2016年通信工程市场规模预测

五、中国通信工程咨询行业前景及投资机会

第十节 石油和化工工程咨询行业投资机会及市场需求预测

一、石油和化工行业发展驱动因素

二、石油和化工工程投资建设情况分析

三、石油和化工工程咨询行业发展现状

四、2012-2016年石油和化工市场规模预测

五、中国石油和化工工程咨询行业前景及投资机会

第十一节 生态建设与环境工程咨询行业投资机会及市场需求预测

一、中国生态建设与环境工程行业驱动因素

二、生态建设与环境工程行业发展现状分析

三、生态建设与环境工程技术水平及特点分析

四、2012-2016年生态建设与环境工程市场规模预测

五、中国生态建设与环境工程咨询行业前景及投资机会

第五章 2011年中国城市竞争力及最具潜力城市分析

第一节 2011年中国城市竞争力影响因素分析

一、人力资本竞争力分析

二、金融资本竞争力分析

三、科学技术竞争力分析

四、经济结构竞争力分析

五、基础设施竞争力分析

六、综合区位竞争力分析

七、生态环境竞争力分析

八、商业文化竞争力分析

九、经济制度竞争力分析

十、政府管理能力竞争力分析

第二节 2012年中国城市综合竞争力分析

一、综合增长竞争力前十名城市分析

二、经济规模竞争力前十名城市分析

三、经济效率竞争力前十名城市分析

四、发展成本竞争力前十名城市分析

五、产业层次竞争力前十名城市分析

六、收入水平竞争力前十名城市分析

第三节 未来中国最具发展潜力城市分析

第六章 2011年中国工程咨询行业重点市场发展状况分析

第一节 北京工程咨询市场发展状况分析

一、北京工程咨询市场发展规模

二、北京工程咨询市场发展特点

三、北京工程咨询行业发展机会

四、北京工程咨询行业发展趋势

第二节 上海工程咨询市场发展状况分析

一、上海工程咨询市场发展规模

二、上海工程咨询市场发展特点

三、上海工程咨询行业发展机会

四、上海工程咨询行业发展趋势

第三节 广州工程咨询市场发展状况分析

一、广州工程咨询市场发展规模

二、广州工程咨询市场发展特点

三、广州工程咨询行业发展机会

四、广州工程咨询行业发展趋势

第四节 深圳工程咨询市场发展状况分析

一、深圳工程咨询市场发展规模

二、深圳工程咨询市场发展特点

三、深圳工程咨询行业发展机会

四、深圳工程咨询行业发展趋势

第五节 江苏工程咨询市场发展状况分析

一、江苏工程咨询市场发展规模

二、江苏工程咨询市场发展特点

三、江苏工程咨询行业发展机会

四、江苏工程咨询行业发展趋势

第六节 青海工程咨询市场发展状况分析

一、青海工程咨询市场发展规模

二、青海工程咨询市场发展特点

三、青海工程咨询市场潜力分析

四、青海工程咨询行业发展对策

第七节 甘肃工程咨询市场发展状况分析

一、甘肃工程咨询市场发展规模

二、甘肃工程咨询市场发展特点

三、甘肃工程咨询行业SWOT分析

四、甘肃工程咨询行业发展对策

第八节 黑龙江工程咨询市场发展状况分析

一、黑龙江工程咨询市场发展规模

二、黑龙江工程咨询市场发展特点

三、黑龙江工程咨询行业SWOT分析

四、黑龙江工程咨询行业发展对策

第七章 工程咨询行业竞争对手经营状况分析

第一节 中国国际工程咨询公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 中国友发国际工程设计咨询公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 中国地铁工程咨询有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 中国水电工程顾问集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 深圳市市政工程咨询中心有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 天津大港油田工程咨询有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第七节 黑龙江省同信通信规划设计有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第八节 上海神工环保股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第八章 2012-2016年中国工程咨询行业发展趋势及企业应对策略

第一节 中国经济建设改革的趋势分析

第二节 中国工程咨询行业现阶段发展趋势

一、工程咨询行业开展全过程服务的趋势

二、工程咨询业"扩展业务边界"的趋势

第三节 中国工程咨询单位发展趋势分析

一、工程咨询单位服务功能

二、工程咨询单位服务质量

三、工程咨询单位市场营销

四、工程咨询单位项目管理

五、工程咨询单位市场细分

六、工程咨询单位运营方向

第四节 中国工程咨询单位人力资源建设

一、工程咨询单位人力资源价值链

二、国内工程咨询单位人才吸引与维持战略

三、国内工程咨询单位人才机制配置建议

第五节 中国工程咨询单位发展策略建议

一、工程咨询单位的战略联盟策略

二、工程咨询单位的差异化竞争策略

三、工程咨询单位的集中化策略

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2012-2016年工程咨询市场运营态势及战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，

为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/206157.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。