



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年红色旅游市场运营 态势及战略咨询研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年红色旅游市场运营态势及战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/206159.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

红色旅游是指以1921年中国共产党建立以后的革命纪念地、纪念物及其所承载的革命精神为吸引物，组织接待旅游者进行参观游览，实现学习革命精神，接受革命传统教育和振奋精神、放松身心、增加阅历的旅游活动。

红色旅游是把红色人文景观和绿色自然景观结合起来，把革命传统教育与促进旅游产业发展结合起来的一种新型的主题旅游形式。其打造的红色旅游线路和经典景区，既可以观光赏景，也可以了解革命历史，增长革命斗争知识，学习革命斗争精神，培育新的时代精神，并使之成为一种文化。

2010年，红色旅游全年接待游客4.3亿人次，已占国内旅游人数的20%。到2010年，红色旅游直接就业人数达到91.2万人，间接就业人数达到371.1万人。红色旅游已经成为我国旅游业重要组成部分和生力军，取得了良好的政治效益、社会效益和经济效益。

《2011—2015年全国红色旅游发展规划纲要》仍然以革命战争时期的内容为重点，将1840年以来中国大地上发生的以爱国主义和革命传统精神为主题、具有代表性的重大事件和重要人物的历史文化遗存纳入了红色旅游发展范围，并按照主题内容划分为1840年至1921年、1921年至1949年、1949年至1978年和1978年以来这4个时期，更全面、更系统、更完整地拓展了红色旅游的外延和内涵，红色旅游产业将面临前所未有的发展机遇。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年红色旅游市场运营态势及战略咨询研究报告》共十二章。首先介绍了中国红色旅游行业的概念，接着分析了中国红色旅游行业发展环境，然后对中国红色旅游行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国红色旅游行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国红色旅游行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 红色旅游产业相关概述

#### 第一节 红色旅游的概念

##### 一、红色旅游资源的特点

##### 二、红色浪潮的掀起

##### 三、红色旅游的社会价值分析

## 第二节 红色旅游主题

- 一、旅游目的
- 二、旅游题材及适合对象
- 三、旅游活动安排
- 四、红色旅游活动安排案例

## 第二章 2011年中国旅游产业整体运行态势分析

### 第一节 2011年中国旅游业运行综述

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、旅游业与环境的发展关系
- 四、旅游环境承载力研究分析
- 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析
- 六、中国旅游业关键经济数据分析

### 第二节 中国旅游业在国民经济中的地位

### 第三节 2011年中国旅游业重点区域市场动态分析

- 一、大连全年拟建设旅游项目102个
- 二、北京进一步规范旅游市场
- 三、新疆暴力事件对当地旅游带来冲击

### 第四节 2011年中国旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征
- 二、旅游资源开发的效率机制
- 三、旅游资源开发中政府的合理定位

### 第五节 2011年中国旅游业面临的挑战与策略应对

- 一、经济增长下行冲击旅游业
- 二、中国旅游资源的产权问题分析
- 三、应构建中国现代旅游资源产权制度
- 四、中国旅游业持续发展需注意的问题

## 第三章 2011年中国红色旅游产业运行环境解析

### 第一节 2011年中国红色旅游产业政策分析

- 一、《红色旅游发展规划纲要》出台后成绩显著

- 二、旅行社管理条例
- 三、旅游发展规划管理办法
- 四、旅行社质量保证金暂行规定实施细则
- 五、2004-2010年全国红色旅游发展规划纲要

## 第二节2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

## 第三节2011年中国红色旅游产业社会环境分析

## 第四章2011年中国红色旅游产业运行状况

### 第一节2011年中国红色旅游的发展概况

- 一、中国涌现红色旅游潮
- 二、中国红色旅游保持健康发展
- 三、全国红色旅游工作已全面展开

### 第二节2011年中国红色旅游的问题分析

- 一、红色旅游中的主要问题
- 二、红色旅游缺乏严肃
- 三、红色旅游景区存在的问题
- 四、中国红色旅游发展面临障碍

### 第三节 2011年中国发展红色旅游的策略与建议

- 一、发展红色旅游的对策
- 二、打造红色旅游品牌推动红色旅游发展
- 三、老区建设与"红色旅游"事业相互促进
- 四、以社区旅游模式来推动红色旅游和谐发展
- 五、红色旅游需可持续发展

## 第五章2011年中国红色旅游产业市场运行新形势

### 第一节2011年中国红色旅游产业运行态势分析

- 一、红色旅游之路越走越宽
- 二、红色旅游使百色冬暖如春
- 三、辽宁:严寒挡不住红色旅游热潮

## 第二节 2011年中国红色旅游产业运行动态分析

- 一、贵州开建"红色旅游线"高速公路
- 二、云南元谋龙街渡红色旅游项目即将开放
- 三、诏安县乌山红色旅游启动

## 第三节 云南十大红色旅游景点分析

## 第六章 2011年中国入境旅游市场深度剖析

### 第一节 2008-2011年中国入境游数据统计分析

- 一、2008-2011年中国入境旅游接待收汇情况
- 二、2008-2011年中国入境旅游主要客源市场情况
- 三、2008-2011年中国入境游主要城市接待情况
- 四、2008-2011年中国入境游地区接待情况
- 五、2008-2011年来华旅游入境人数统计

### 第二节 2011年中国入境旅游消费结构状况的分析

- 一、入境过夜旅游消费者旅游消费概述
- 二、入境过夜旅游者旅游消费结构的现状
- 三、影响旅游消费结构的因素分析

### 第三节 未来中国入境旅游市场的发展趋势与建议

- 一、2015年中国将成为全球第一大入境旅游接待国
- 二、提高中国入境旅游行业竞争力的建议
- 三、开拓入境旅游市场的建议

## 第七章 2011年中国黄金周旅游市场探析

### 第一节 2011年中国黄金周旅游市场分析

- 一、黄金周旅游拉动消费十分明显
- 二、取消"五一"黄金周的影响分析
- 三、"十一"黄金周旅游市场消费情况分析

### 第二节 2011年"十一"黄金周各省市旅游业动态分析

- 一、广西
- 二、云南
- 三、深圳
- 四、成都

## 五、陕西

### 第三节 2011年中国黄金周旅游市场面临的问题分析

- 一、取消"五一"黄金周末未能缓解扎堆出行
- 二、黄金周旅游压力大
- 三、黄金周旅游亟须走出"低价竞争"误区
- 四、黄金周旅游的主要问题

### 第四节 2011年中国黄金周旅游的建议与启示

- 一、黄金周旅游两种现象要注意
- 二、把握黄金周旅游的新趋向
- 三、中国实行黄金周的启示

## 第八章 2011年中国红色旅游产业市场竞争格局分析

### 第一节 2011年中国红色旅游产业竞争现状分析

- 一、红色旅游核心竞争力分析
- 二、中国六大红色旅游城市竞争态势分析
- 三、关于培育红色旅游产业集群的若干思考

### 第二节 2011年中国部分省市红色旅游产业分析

- 一、红色旅游拉动湖南产业大发展
- 二、陕西红色旅游的可持续发展探讨
- 三、江西红色旅游发展的战略分析
- 四、井冈山红色旅游的发展研究
- 五、河北省红色旅游的发展探讨

## 第九章 2011年中国十二个重点红色旅游景区运行态势分析

### 第一节 沪浙红色旅游区

- 一、景区基本概述
- 二、台州划入沪浙红色旅游区

### 第二节 湘赣闽红色旅游区

### 第三节 左右江红色旅游区

### 第四节 黔北黔西红色旅游区

### 第五节 雪山草地红色旅游区

### 第六节 陕甘宁红色旅游区

第七节 东北红色旅游区

第八节 鲁苏皖红色旅游区

第九节 大别山红色旅游区

第十节 太行山红色旅游区

第十一节 川陕渝红色旅游区

第十二节 京津冀红色旅游区

第十章 2011年中国三十条红色旅游精品线及红色旅游经典景区分析

第一节 2011年中国三十条红色旅游精品线

第二节 2011年全国重点省市红色旅游经典景区分析

一、北京市

二、天津市

三、河北省

四、山西省

五、内蒙古自治区

六、辽宁省

七、吉林省

八、黑龙江省

九、上海市

十、江苏省

十一、浙江省

十二、安徽省

十三、福建省

十四、江西省

十五、山东省

十六、河南省

十七、湖北省

十八、湖南省

十九、广东省

二十、海南省

二十一、重庆市

二十二、四川省

- 二十三、贵州省
- 二十四、云南省
- 二十五、陕西省
- 二十六、甘肃省

## 第十一章 2011-2015年中国红色旅游产业发展趋势分析

### 第一节 2011-2015年中国旅游业前景展望

- 一、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘
- 二、2011-2015年中国出境旅游业发展预测
- 三、中国旅游发展趋势研究
- 四、中国旅游业发展的新走向

### 第二节 2011-2015年中国红色旅游新趋势分析

- 一、红色旅游新趋势
- 二、中国红色旅游营销的十大新趋势
- 三、中国红色旅游业盈利预测分析

## 第十二章 2011-2015年中国红色旅游产业投资战略研究

### 第一节 2011-2015年中国红色旅游产业投资环境分析

- 一、“国民休闲计划”提振旅游业信心
- 二、四川省新政强势注入振兴旅游业
- 三、国际金融危机下旅游业的发展契机
- 四、中国旅游业应对金融危机的措施

### 第二节 2011-2015年中国红色旅游产业投资机会分析

### 第三节 2011-2015年中国红色旅游产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、进入退出风险

### 第四节 专家投资建议

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2012-2016年红色旅游市场运营态势及战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/206159.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。