



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年拉链市场供需预测 及投资战略研究报告

一、调研说明

《2012-2016年拉链市场供需预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/206207.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

拉链（zipper）拉链是依靠连续排列的链牙，使物品并合或分离的连接件，现大量用于服装、包袋、帐篷等。1、由两条带上各有一排金属齿或塑料齿组成的扣件，用于连接开口的边缘（如衣服或袋口），有一滑动件可将两排齿拉入联锁位置使开口封闭；2、连结于某物（作为被吊起或放落的物体）上以拉紧、稳定或引导该物的链。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年拉链市场供需预测及投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了世界拉链行业整体运营状况、中国拉链行业市场运行环境等，接着分析了中国拉链行业市场运行态势，然后介绍了中国拉链市场运行运营动态、中国拉链市场竞争格局。随后，报告对中国拉链优势企业竞争力及关键性数据做了分析，最后分析了中国拉链行业发展趋势与投资前景。您若想对拉链产业有个系统的了解或者想投资拉链行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年世界拉链行业整体运营状况分析

第一节 2012年世界拉链行业环境浅析

第二节 2012年世界拉链行业市场运行格局

一、世界拉链市场特点分析

二、世界拉链品牌浅析

三、世界拉链市场动态分析

第三节 2012年世界主要国家拉链产业运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节 2012-2016年世界拉链行业发展趋势分析

第二章 2012年中国拉链行业市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节2012年中国拉链市场政策环境分析

一、中国拉链行业标准

二、中国拉链进出口政策

第三节 2012年中国拉链技术环境分析

一、拉链的技术指标

二、关于建立中国拉链技术交易市场的设想

第四节 2012年中国拉链行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2012年中国拉链行业市场运行态势剖析

第一节 中国拉链产业发展历程

第二节 2012年中国拉链行业动态分析

一、福兴要把拉链做出创意

二、浔兴股份东莞、天津投资拉链生产线

三、福兴拉链 "6•18"对接项目获省发改委扶持

四、福兴拉链通过 Intertek生态认证

第三节2012年中国拉链产业现状透析

一、中国成为世界最大拉链生产国

二、中国拉链行业洗牌风生水起

三、中国拉链产业集群分析

四、福建拉链业进入新调整期

五、国内拉链巨头将云集鞋都晋江图发展

六、世界拉链基地将移至中国

第四节2012年中国拉链产业存在的问题

一、产品同质化

二、技术含量低

三、产品附加值

第四章 2009-2011年中国拉链制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国拉链制造行业总体数据分析

一、2009年中国拉链制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国拉链制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国拉链制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国拉链制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国拉链制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国拉链制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国拉链制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国拉链制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国拉链制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国拉链制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国拉链制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2012年中国拉链市场运行运营动态分析

第一节 2012年中国拉链市场动态分析

一、拉链企业拟海外布点自己设办事处

二、温州拉链行业 年产值30亿元

第二节 2012年中国拉链市场运行状况分析

一、拉链市场供给情况分析

二、拉链市场需求分析

三、影响拉链市场供需的因素分析

第三节 2012年中国拉链市场热点产品运行分析

一、尼龙拉链

二、金属拉链

三、塑钢拉链

第四节 2012年中国拉链市场营销分析

一、五金拉链业应加大品牌推广力度

二、中国拉链与国际品牌差距

三、传统拉链产业的营销革命—细分创造需求细节演绎个性

第六章 2012年中国拉链市场竞争格局透析

第一节2012年中国拉链行业竞争现状

- 一、拉链行业面临同质低价竞争
- 二、中国拉链要打破日本高端垄断
- 三、拉链产品品质与成本竞争

第二节2012年中国拉链重点产区分析

- 一、福建浔兴集团引爆西南拉链战火
- 二、晋江拉链："战场"打到全国去
- 三、温州拉链龙头酝酿组建产业集团

第三节 中国拉链产业与世界同行业优势分析

第四节 2012-2016年中国拉链行业竞争趋势分析

第七章 2012年中国拉链可替代品市场运行透析

第一节 2012年中国纽扣行业运行动态分析

- 一、中国纽扣产业特点分析
- 二、纽扣衬布等辅料行业向内需市场"转身"
- 三、纽扣衬布辅料双雄做出大文章
- 四、纽扣厂项目受市民关注

第二节2012年中国纽扣产业产区集群分布

- 一、义乌纽扣行业步伐加快
- 二、西塘小纽扣寒流之中不感冒
- 三、桥头崛起东方第一纽扣市场

第三节2012年中国纽扣产业技术工艺分析

- 一、纽扣的制造流程
- 二、聚酯纽扣升华转印工艺的尝试
- 三、影响纽扣市场供需的因素分析

第四节2012年中国纽扣市场运行透析

- 一、中国纽扣市场供需分析
- 二、中国纽扣热点产品透析
- 三、中国纽扣进出口贸易数据分析

第五节 中国纽扣成拉链最大竞争对手

第八章 2012年中国拉链优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 吉田拉链有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 浙江伟海拉链有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 大连吉田拉链有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 福建浔兴拉链科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 晋江福兴服饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 广东华圣达拉链有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 浙江利达拉链有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 温州长城拉链集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 福建三力拉链有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海东龙拉链服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2012年中国拉链相关行业运行形势剖析

第一节 2012年中国服装产业运行特点分析

第二节 2012年中国服装产业运行总况

一、中国服装行业发展日趋成熟

二、中国纺织服装业正面临拐点

三、服装制造业经济指标监测

四、中国服装业产业集群分析

第三节 近几年中国服装市场监测

一、2008-2012年中国服装产量统计分析

二、中国服装市场销售情况分析

三、中国服装进出口贸易分析

第四节 2012-2016年中国服装产业发展趋势分析

第十章 2012年中国箱包产业运行形势透视

第一节 2012年中国箱包行业发展综述

一、中国箱包行业发展势头良好

二、中国箱包企业着手打造知名品牌

三、中国箱包行业渐兴起电子商务

四、国内箱包生产企业现状

五、危机关头箱包企业的转型之战

第二节 2012年中国箱包市场动态分析

一、箱包市场消费需求分析

二、中国高档箱包市场竞争格局

三、国内箱包市场高端竞争品牌

第三节 2012年中国箱包主要产品市场发展简况

一、书包市场的消费特点

二、行李箱产品消费特点和趋向分析

三、国内女包市场发展状况及开发思路

第四节 2012年中国箱包行业存在的问题及发展策略

一、中国箱包品牌和国外的差距

二、箱包产品的时尚概念有待培育

三、国内箱包生产企业面临的问题

四、箱包新品开发注意事项

五、国内箱包生产企业摆脱OEM模式的注意事项

第十一章 2012年中国体育用品行业发展现状综述

第一节 2012年中国体育用品发展概述

一、中国体育用品行业发展的因素分析

二、中国体育用品行业进入转型时期

三、体育用品促使高科技材料发展

第二节 2012年中国体育用品行业现状分析

一、国内体育用品销售商或将重新洗牌

二、泉企品牌动作走向成熟

三、体育用品行业面临分水岭

第三节 2012年中国内重点地区体育用品市场分析

一、广东体育用品市场分析

二、福建体育用品市场分析

三、哈尔滨体育用品市场分析

四、杭州体育用品市场分析

第四节 2012年中国体育用品行业存在的问题

一、结构体系不合理

二、企业营销规模分散

三、标准化程度低和品牌效应差

四、产量大国，品牌小国

第五节2012年中国体育用品品牌发展策略点评

- 一、注重产品研发
- 二、定位市场准确
- 三、根据不同区域采用不同策略
- 四、知名度与美誉度相辅相成
- 五、进行理性的品牌延伸扩张
- 六、呼唤业内联合

第十二章 2012-2016年中国拉链行业发展趋势与前景展望

第一节2012-2016年中国拉链行业发展前景分析

- 一、中国拉链业的发展前景
- 二、中国拉链高端市场有待进一步开拓
- 三、义乌拉链行业市场前景乐观

第二节2012-2016年中国服装拉链的流行趋势

第三节2012-2016年中国拉链行业市场预测分析

- 一、拉链市场供需预测分析
- 二、拉链市场价格预测分析
- 三、拉链市场进出口贸易预测分析

第四节 2012-2016年中国拉链市场盈利预测分析

第十三章 2012-2016年中国拉链行业投资前景预测

第一节2012-2016年中国拉链行业投资机会分析

- 一、投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第二节2012-2016年中国拉链行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：……

跟多图表详见正文……

通过《2012-2016年拉链市场供需预测及投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/206207.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。