



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国仔猪饲料市场专项研究报告

## 一、调研说明

《中国仔猪饲料市场专项研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/206215.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 研究背景

2007年以来，中国生猪养殖进入规模化加速发展阶段，规模猪场为了提高养猪效率，普遍采取了早期断奶技术，因此，根据断奶仔猪的消化特点，专门为断奶前后仔猪生产的仔猪饲料得到了快速推广，一批专业的仔猪饲料企业抓住市场机会，迅速成长起来。与常规饲料品种微利经营不同，由于仔猪饲料原料质量高，配方水平和加工技术门槛较高，仔猪饲料企业利润水平普遍高于一般饲料企业。

但是，随着中国仔猪饲料原料成本、生产、流通、营销成本的持续上涨，中国仔猪饲料市场竞争也日趋激烈。面对这一现状，全面了解和掌握行业的市场运行态势就显得非常重要。比如：中国哪些地区仔猪饲料普及率较高？哪些地区具备高速发展潜力？中国仔猪饲料行业竞争趋势和格局如何？中国仔猪饲料市场的商业容量将以怎样的趋势进行发展？中国仔猪饲料市场的高速发展会持续多久？饲料企业如何制定正确的发展策略才能在中国仔猪饲料市场取得领先优势？

本报告将主要针对上述问题进行详细分析，并将在2011年中国仔猪饲料行业现状的阐述基础上，对中国仔猪饲料行业的发展环境、企业布局和规模、行业主要企业的销售模式等做深入研究，并对仔猪饲料行业的发展趋势作了详细客观的分析，以期能为中国仔猪饲料行业的投资价值做出较为科学的判断。

本报告根据国家统计局、国家农业部、中国饲料工业协会、中国畜牧业协会等国家级权威部门和各行业协会数据精心撰写，数据准确权威，具有很强的科学性和前瞻性，部分数据和研究成果来源于成立16年来对中国饲料市场和各饲料企业的实地调研和深入了解。相信本报告是国内外投资公司、行业协会、研究机构、饲料生产企业等进行战略决策的重要参考资料。

### 目录

- 1中国仔猪饲料市场的外部环境 1
- 1.1全球饲料市场情况 1
- 1.2 中国饲料市场的整体情况 2
- 1.2.1中国饲料市场的政策环境 2
- 1.2.2中国饲料市场的供应情况 4
- 1.2.3中国饲料市场的需求和消费 6
- 1.3中国猪饲料市场的整体情况 7

1.3.1	中国猪饲料市场在饲料行业的地位	7
1.3.2	中国猪饲料的供应情况和产量变化	8
1.3.3	中国猪饲料生产的分布	11
1.3.4	中国猪饲料的需求和消费	13
1.4	中国仔猪养殖的整体情况	15
1.4.1	中国仔猪数量变化趋势及预测	15
1.4.2	中国能繁母猪及仔猪养殖的地域分布	16
1.4.3	中国与国际仔猪养殖水平的对比	17
1.4.4	中国仔猪养殖的发展方向和趋势	18
2	中国仔猪饲料的生产和消费	20
2.1	中国仔猪饲料的主要产品形式	20
2.1.1	按生长阶段分	20
2.1.1.1	教槽料	20
2.1.1.2	断奶料	20
2.1.1.3	保育料	21
2.1.2	按产品性质分	21
2.1.2.1	配合饲料	21
2.1.2.2	浓缩饲料	22
2.1.2.3	预混合饲料	22
2.2	中国仔猪饲料的主要原料分析	22
2.2.1	主要蛋白质原料	22
2.2.1.1	乳制品	22
2.2.1.2	鱼粉	23
2.2.1.3	血浆蛋白粉	24
2.2.1.4	氨基酸	24
2.2.1.5	发酵/膨化豆粕	25
2.2.1.6	其他蛋白质原料	25
2.2.2	主要能量饲料原料	26
2.2.2.1	熟化/膨化玉米	26
2.2.2.2	混合油类	27
2.2.2.3	其他	27

2.2.3	主要矿物质原料	27
2.2.4	主要维生素原料	27
2.2.5	主要饲料添加剂原料	28
2.2.5.1	酶制剂	28
2.2.5.2	酸化剂	28
2.2.5.3	微生态制剂	28
2.2.5.4	其他饲料添加剂	29
2.3	中国仔猪饲料的供应和产量变化情况	29
2.4	中国仔猪饲料生产的分布	29
2.5	中国仔猪饲料的需求和消费	30
2.5.1	主要消费地区	30
2.5.2	消费量变化趋势	31
2.6	中国仔猪饲料市场集中度	32
2.7	中国仔猪饲料市场竞争格局	32
3	中国仔猪教槽料市场竞争研究	34
3.1	中国仔猪教槽料的市场规模	34
3.1.1	中国仔猪教槽料市场的产值及发展趋势	34
3.1.2	中国仔猪教槽料产量变化趋势及预测	34
3.2	中国仔猪教槽料市场的增长空间分析	35
3.3	中国仔猪教槽料价格走势	36
3.4	中国仔猪教槽料的市场集中度	36
3.5	中国仔猪教槽料市场的主要玩家及市场份额	36
4	中国仔猪断奶饲料市场竞争研究	38
4.1	中国仔猪断奶饲料的市场规模	38
4.1.1	中国仔猪断奶饲料市场的产值及发展趋势	38
4.1.2	中国仔猪断奶饲料产量变化趋势及预测	39
4.2	中国仔猪断奶饲料市场的增长空间分析	39
4.3	中国仔猪断奶饲料价格走势	39
4.4	中国仔猪断奶饲料的市场集中度	40
4.5	中国仔猪断奶饲料市场的主要玩家及市场份额	40

5中国仔猪保育料市场竞争研究	42
5.1中国仔猪保育料的市场规模	42
5.1.1中国仔猪保育料市场的产值及发展趋势	42
5.1.2中国仔猪保育料产量变化趋势及预测	42
5.2中国仔猪保育料市场的增长空间分析	43
5.3中国仔猪保育料价格走势	43
5.4中国仔猪保育料的市场集中度	44
5.5中国仔猪保育料市场的主要玩家及市场份额	44

## 6中国仔猪饲料市场主要企业分析 46

6.1大北农	46
6.1.1企业简介	46
6.1.2业务布局	46
6.1.3仔猪饲料产能	51
6.1.4主要仔猪饲料产品和品牌	53
6.1.5仔猪饲料产品结构和产销量	55
6.1.6销售模式及市场份额	55
6.2双胞胎	56
6.2.1企业简介	56
6.2.2业务布局	57
6.2.3仔猪饲料产能	59
6.2.4主要仔猪饲料产品和品牌	60
6.2.5仔猪饲料产品结构和销量	60
6.2.6销售模式及市场份额	61
6.3金新农	62
6.3.1企业简介	62
6.3.2业务布局	63
6.3.3仔猪饲料产能	66
6.3.4主要仔猪饲料产品和品牌	67
6.3.5仔猪饲料产品结构和产销量	67
6.3.6销售模式及市场份额	68
6.4帝凯维	70

6.4.1	企业简介	70
6.4.2	业务布局	70
6.4.3	仔猪饲料产能	72
6.4.4	主要仔猪饲料产品和品牌	73
6.4.5	仔猪饲料产品结构和产量	73
6.4.6	销售模式及市场份额	73
6.5	正大	74
6.5.1	企业简介	74
6.5.2	业务布局	74
6.5.3	仔猪饲料产能	75
6.5.4	主要仔猪饲料产品和品牌	76
6.5.5	仔猪饲料产品结构和产量	77
6.5.6	销售模式及市场份额	77
6.6	英伟	78
6.6.1	企业简介	78
6.6.2	业务布局	78
6.6.3	仔猪饲料产能	79
6.6.4	主要仔猪饲料产品和品牌	80
6.6.5	仔猪饲料产品结构和产量	80
6.6.6	销售模式及市场份额	80
6.7	普瑞纳	81
6.7.1	企业简介	81
6.7.2	业务布局	81
6.7.3	仔猪饲料产能	82
6.7.4	主要仔猪饲料产品和品牌	83
6.7.5	仔猪饲料产品结构和产销量	83
6.7.6	销售模式及市场份额	84
6.8	安佑	84
6.8.1	企业简介	84
6.8.2	业务布局	85
6.8.3	仔猪饲料产能	86
6.8.4	主要仔猪饲料产品和品牌	87

6.8.5仔猪饲料产品结构和产销量 87

6.8.6销售模式及市场份额 87

6.9 青岛爱基 88

6.9.1企业简介 88

6.9.2业务布局 88

6.9.3仔猪饲料产能 88

6.9.4主要仔猪饲料产品和品牌 89

6.9.5仔猪饲料产品结构和产销量 89

6.9.6销售模式及市场份额 90

6.10桂龙生物 91

6.10.1企业简介 91

6.10.2业务布局 91

6.10.3仔猪饲料产能 91

6.10.4主要仔猪饲料产品和品牌 92

6.10.5仔猪饲料产品结构和产销量 92

6.10.6销售模式及市场份额 93

附录 中国主要大型饲料企业集团的仔猪饲料业务情况 94

## 图表目录

图1.1, 2000-2011年全球工业饲料产量 1

图1.2, 全球各大洲的饲料产量 2

图1.3, 2000-2011年中国饲料产量、产能以及产能利用率 4

图1.4, 中国饲料产量及年度增长速度, 2000-2011 5

图1.5, 中国猪饲料的市场份额, 2011 7

图1.6, 中国猪饲料市场份额变化趋势, 2004-2017 8

图1.7, 中国猪饲料产量变化趋势, 2004-2011 9

图1.8, 中国猪配合饲料产量变化趋势, 2000-2011 9

图1.9, 中国猪浓缩饲料产量变化趋势, 2004-2011 10

图1.10, 中国猪预混合饲料产量变化趋势, 2004-2011 10

图1.11, 中国猪饲料地区结构, 2011 11

图1.12, 中国猪配合饲料地区结构, 2011 12



图1.13, 中国猪浓缩饲料地区结构, 2011 12

图1.14, 中国猪预混合饲料地区结构, 2011 13

图1.15, 中国生猪出栏的规模结构, 2011 14

图1.16, 中国生猪养殖中散户和规模养殖的比重, 1991-2015 14

图1.17, 2011年中国猪饲料主要大宗饲料原料消费结构 15

图1.18, 中国仔猪数量变化趋势, 2000-2011 16

图1.19, 2011年底中国生猪存栏结构 16

图1.20, 中国能繁母猪存栏的地区结构, 2011 17

图1.21, 中美两国每头能繁母猪每年提供出栏生猪数量对比, 2000-2012 18

图2.1, 中国仔猪饲料结构(按产品性质分), 2011 22

图2.2, 2000-2011年中国进口鱼粉年度价格 24

图2.3, 2000-2011年中国豆粕年度平均价格 25

图2.4, 2000-2011年中国玉米年度平均价格 26

图2.5, 中国仔猪饲料产量及预测, 2008-2017 29

图2.6, 中国仔猪饲料生产的地区结构, 2011 30

图2.7, 中国主要地区仔猪饲料产量, 2011 30

图2.8, 中国仔猪饲料消费的地区结构, 2011 31

图2.9, 中国仔猪饲料消费量, 2007-2011 32

图3.1, 中国教槽料市场产值变化趋势, 2008-2017 34

图3.2, 中国教槽料产量变化趋势, 2008-2017 35

图3.3, 中国教槽料价格, 2008-2011 36

图3.4, 中国主要教槽料生产企业的市场份额, 2011 37

图4.1, 中国断奶饲料市场产值变化趋势, 2008-2017 38

图4.2, 中国断奶饲料产量变化趋势, 2008-2017 39

图4.3, 中国仔猪断奶饲料价格, 2007-2011 40

图4.4, 中国主要饲料企业仔猪断奶饲料的市场份额, 2011 41

图5.1, 中国仔猪保育饲料市场产值变化趋势, 2008-2017 42

图5.2, 中国仔猪保育饲料产量变化趋势, 2008-2011 43

图5.3, 中国仔猪断奶饲料价格, 2007-2011 44

图5.4, 中国TOP10仔猪保育饲料企业的市场份额, 2011 45

图6.1, 大北农集团营业收入和营业利润增长情况, 2009-2011 46

图6.2, 大北农集团主营业务布局, 2011 47

图6.3, 大北农集团区域分布结构, 2011 47

表6.1, 大北农集团52家饲料生产企业2011年的经营情况 48

图6.4, 大北农集团饲料产品结构(按销售量分), 2011 51

图6.5, 大北农猪饲料产品结构(按销售额分), 2011 51

图6.6, 大北农集团仔猪饲料产能和产量变化趋势, 2007-2013 52

表6.2, 未来3年大北农集团拟新增的仔猪饲料产能, 2012-2014 52

图6.7, 大北农集团仔猪饲料产品结构(按仔猪生长阶段分), 2011 53

图6.8, 大北农集团仔猪饲料产品结构(按产品性质分), 2011 54

图6.9, 大北农教槽料和断奶料的产品结构, 2011 54

图6.10, 大北农仔猪饲料分品种产销量, 2011 55

图6.11, 双胞胎集团饲料销售量增长趋势, 2007-2011 57

图6.12, 双胞胎集团区域布局 58

表6.3, 双胞胎集团TOP10子公司2011年的经营情况 58

图6.13, 双胞胎集团猪饲料产品结构, 2011 59

图6.14, 双胞胎集团仔猪饲料产能和产量, 2008-2013 60

图6.15, 双胞胎集团仔猪饲料产品结构(按仔猪生长阶段分), 2011 61

图6.16, 双胞胎集团仔猪饲料产品结构(按产品性质分), 2011 61

图6.17, 金新农主营业务收入和净利润增长情况, 2007-2011 63

图6.18, 金新农区域分布结构, 2011 64

表6.4, 金新农主要饲料生产企业2011年的经营情况 64

图6.19, 金新农猪饲料产品结构(按产品性质分), 2011 65

图6.20, 金新农猪饲料产品结构, 2011 65

图6.21, 金新农猪饲料销量变化情况, 2007-2011 66

图6.22, 金新农仔猪饲料产能和产量变化趋势, 2008-2013 66

图6.23, 金新农销售收入品牌结构, 2011 67

图6.24, 金新农仔猪饲料产品结构(按仔猪生长阶段分), 2011 68

图6.25, 金新农教槽料和断奶料的产能和销量变化趋势, 2008-2011 68

图6.26, 金新农直销收入比例变化趋势, 2007-2011 69

图6.27, 帝凯维饲料产量和营业收入变化趋势, 2008-2011 70

图6.28, 帝凯维饲料产量的区域结构 71

图6.29, 帝凯维饲料结构(按动物品种分) 71

图6.30, 帝凯维猪饲料结构(按产品性质分), 2011 72

图6.31，帝凯维仔猪饲料产能和产量变化趋势，2008-2013 72

图6.32，帝凯维仔猪饲料产品结构（按仔猪生长阶段分），2011 73

表6.4，正大集团TOP10子公司2011年的饲料产量和营业收入 74

图6.33，正大集团仔猪饲料产能和产量变化趋势，2008-2013 75

图6.34，正大集团猪饲料结构，2011 75

图6.35，正大集团仔猪饲料品牌结构，2011 76

图6.36，正大集团仔猪饲料产品结构（按仔猪生长阶段分），2011 77

表6.5，英伟子公司2011年饲料产量 78

图6.37，英伟猪饲料结构，2011 79

图6.38，英伟仔猪饲料产能和产量变化趋势，2008-2013 79

图6.39，英伟仔猪饲料产品结构（按仔猪生长阶段分），2011 80

表6.6，农标普瑞纳TOP10子公司2011年饲料产量和营业收入 81

图6.40，普瑞纳饲料结构（按动物品种分） 82

图6.41，普瑞纳猪饲料结构，2011 82

图6.42，普瑞纳仔猪饲料产能和产量变化趋势，2008-2013 83

图6.43，普瑞纳仔猪饲料产品结构（按仔猪生长阶段分），2011 84

表6.7，安佑主要合作公司2011年饲料产量和营业收入 85

图6.44，安佑猪饲料结构，2011 86

图6.45，安佑仔猪饲料产能和产量变化趋势，2008-2013 86

图6.46，安佑仔猪饲料产品结构（按仔猪生长阶段分），2011 87

图6.47，青岛爱基仔猪饲料产能和产量变化趋势，2008-2013 89

图6.48，青岛爱基仔猪饲料产品结构（按仔猪生长阶段分），2011 90

表6.8，桂龙主要关联公司2011年饲料产量和营业收入 91

图6.49，桂龙生物仔猪饲料产能和产量变化趋势，2008-2013 92

图6.50，桂龙生物仔猪饲料产品结构，2011 93

附表，中国部分饲料企业仔猪饲料产能和产量，2011 94

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/206215.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。