



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年空气过滤器市场评估及投资前景评估研究报告

# 一、调研说明

《2012-2016年空气过滤器市场评估及投资前景评估研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/206246.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

空气过滤器(Air Filter)是指空气过滤装置，一般用于洁净车间，洁净厂房，实验室及洁净室，或者用于电子机械通信设备等的防尘。有初效过滤器，中效过滤器，高效过滤器及亚高效等型号。各种型号有不同的标准和使用效能。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年空气过滤器市场评估及投资前景评估研究报告》共十二章。首先介绍了世界空气过滤器行业发展现状、世界空气过滤器行业主要企业在华投资情况等，接着分析了中国空气过滤器行业市场发展环境，然后介绍了中国空气过滤器行业运行形势、中国空气过滤器行业市场发展动态。随后，报告对中国空气过滤器行业优势生产企业竞争性财务数据做了重点分析，最后分析了中国空气过滤器行业发展趋势及其投资前景。您若想对空气过滤器产业有个系统的了解或者想投资空气过滤器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012年世界空气过滤器行业发展现状分析

#### 第一节 2012年世界空气过滤器行业发展概况

- 一、世界空气过滤器行业特点分析
- 二、世界空气过滤器行业市场分析
- 三、世界空气过滤器行业技术发展现状

#### 第二节 2012年世界主要国家空气过滤器行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、瑞典
- 四、加拿大

#### 第三节 2012-2016年世界空气过滤器行业发展趋势分析

### 第二章 2012年世界空气过滤器行业主要企业在华投资情况分析

#### 第一节 美国贝万国际空气净化有限公司

- 一、公司经营情况

- 二、2012年国内市场销售情况
- 三、2012年企业竞争优势与劣势
- 四、企业国际化战略发展

## 第二节 美国唐纳森公司

- 一、公司经营情况
- 二、2012年国内市场销售情况
- 三、2012年企业竞争优势与劣势
- 四、企业国际化战略发展

## 第三节 美国星技工业公司

- 一、公司经营情况
- 二、2012年国内市场销售情况
- 三、2012年企业竞争优势与劣势
- 四、企业国际化战略发展

## 第四节 AAF国际公司

- 一、公司经营情况
- 二、2012年国内市场销售情况
- 三、2012年企业竞争优势与劣势
- 四、企业国际化战略发展

## 第五节 日本Airtech空气技术株式会社

- 一、公司经营情况
- 二、2012年国内市场销售情况
- 三、2012年企业竞争优势与劣势
- 四、企业国际化战略发展

## 第六节 瑞典康斐尔（CAMFIL）公司

- 一、公司经营情况
- 二、2012年国内市场销售情况
- 三、2012年企业竞争优势与劣势
- 四、企业国际化战略发展

## 第三章 2012年中国空气过滤器行业市场发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国空气过滤器行业政策环境分析

一、《空气过滤器》国家标准

二、《高效空气过滤器》国家标准解读

三、空气过滤器进出口政策分析

第三节 2012年中国空气过滤器行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2012年中国空气过滤器行业运行形势分析

第一节 2012年中国空气过滤器细分产品

一、高效空气过滤器

二、V型密褶式过滤器

三、DC、DZ型粗中效袋式过滤

第二节 2012年中国空气过滤器行业发展状况

一、中国空气过滤器工作原理

二、压缩空气过滤器的应用选型与案例解析

三、组合式高效空气过滤器解析

第三节 2012年中国空气过滤器行业发展存在问题分析

第五章 2012年中国空气过滤器行业市场发展动态分析

第一节 2012年中国空气过滤器行业生产状况综述

一、中国空气过滤器生产状况分析

二、空气过滤器供需分析

三、影响空气过滤器行业供给关系的主要因素分析

第二节 2012年中国空气过滤器行业市场动态分析

一、空气过滤器品牌分析

## 二、空气过滤器价格分析

### 第三节2012年中国空气过滤器行业市场销售分析

## 第六章2009-2011年中国气体、液体分离及纯净设备行业数据监测分析

### 第一节 2009-2011年中国气体、液体分离及纯净设备行业总体数据分析

#### 一、2009年中国气体、液体分离及纯净设备行业全部企业数据分析

#### 二、2010年中国气体、液体分离及纯净设备行业全部企业数据分析

#### 三、2011年中国气体、液体分离及纯净设备行业全部企业数据分析

### 第二节 2009-2011年中国气体、液体分离及纯净设备行业不同规模企业数据分析

#### 一、2009年中国气体、液体分离及纯净设备行业不同规模企业数据分析

#### 二、2010年中国气体、液体分离及纯净设备行业不同规模企业数据分析

#### 三、2011年中国气体、液体分离及纯净设备行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2009-2011年中国气体、液体分离及纯净设备行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2009年中国气体、液体分离及纯净设备行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2010年中国气体、液体分离及纯净设备行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2011年中国气体、液体分离及纯净设备行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2012年中国空气过滤器行业市场竞争格局分析

### 第一节 2012年空气过滤器行业竞争现状分析

#### 一、空气过滤器行业竞争力分析

#### 二、空气过滤器价格竞争分析

#### 三、空气过滤器技术竞争分析

### 第二节2012年中国空气过滤器行业集中度分析

#### 一、空气过滤器市场集中度分析

#### 二、空气过滤器区域集中度分析

### 第三节2012年中国空气过滤器企业提升竞争力策略分析

## 第八章2012年中国空气过滤器行业优势生产企业竞争性财务数据分析

### 第一节 可附特汽车零部件制造（北京）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 爱美克空气过滤器(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 爱思克空金系统产品（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 江苏华强电力设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 佛山市顺德区阿波罗环保器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 苏州安泰空气技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 剑桥过滤器(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 无锡市安活气动成套有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海金海三喜过滤器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 天津市滨海净化设施有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析



五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第九章 2012年中国空气过滤器相关行业分析

### 第一节 2012-2016年玻璃纤维行业发展的影响展望

一、中国玻璃纤维行业复苏态势明显

二、中国玻纤工业的发展特点

三、中国玻纤行业已迈入国际化

### 第二节 2012年中国玻纤行业的发展动态分析

一、PPG为亚洲风能市场引进高强玻璃纤维

二、巨石玻璃纤维二期正在加紧建设当中

三、我国玻璃纤维纱销售形势严峻

四、工程塑料需求促进国内玻璃纤维市场向好

### 第三节 2012年玻璃纤维的创新发展分析

一、中国玻纤产业创新发展概况

二、中国玻纤技术创新的重点

三、中国玻纤企业创新技术研究

1、玻璃纤维浸润剂技术

2、一种玻璃纤维废丝处理的新技术面世

3、池窑拉丝

4、球法拉丝

四、推进玻纤企业科技创新的建议

## 第十章 2012年中国空气过滤器相关行业分析

### 第一节 2012年国际医药行业发展现状分析

一、国际医药市场分析

二、国际医药企业巨头发展分析

三、十二五促进生物医药行业国际化

### 第二节 2012年中国医药行业发展现状分析

一、中国医药市场分析

二、国际医药企业在中国发展分析

三、我国医药工业运行情况分析

### 第三节 2012年部分国家医药行业发展状况解析

#### 一、乌克兰医药市场分析

#### 二、越南医药市场分析

#### 三、俄罗斯医药市场分析

#### 四、全球"新兴医药市场"国家分析

### 第四节 金融风暴之下国际医药市场分析

#### 一、美医药工业总体运行情况分析

#### 二、新兴医药市场分析

#### 三、亚洲医药工业发展分析

## 第十一章 2012-2016年中国空气过滤器行业发展前景预测分析

### 第一节 2012-2016年中国空气过滤器行业发展趋势分析

#### 一、中国空气过滤器行业发展前景

#### 二、中国空气过滤器行业技术开发方向

#### 三、气体、液体分离及纯净设备制造业预测分析

### 第二节 2012-2016年中国空气过滤器行业运行状况预测分析

#### 一、空气过滤器供给预测分析

#### 二、空气过滤器需求预测分析

#### 三、空气过滤器进出口预测分析

### 第三节 2012-2016年中国空气过滤器行业市场盈利预测分析

## 第十二章 2012-2016年中国空气过滤器业投资机会与风险分析

### 第一节 2012-2016年中国空气过滤器业投资环境分析

### 第二节 2012-2016年中国空气过滤器业投资机会分析

#### 一、空气过滤器投资潜力分析

#### 二、空气过滤器投资吸引力分析

### 第三节 2012-2016年中国空气过滤器业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、政策风险分析

#### 三、技术风险分析

### 第四节 专家建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：&hellip;&hellip;

跟多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年空气过滤器市场评估及投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/206246.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。