



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年小金属市场运行态势及投资战略咨询报告

## 一、调研说明

《2012-2016年小金属市场运行态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/206254.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

有色金属分为基本金属和小金属。小金属相对单位较小，故称之为小金属。小金属种类有：镁锭 锑锭 电解锰 镉锭、条 电解钴 精铋 铬 海绵钛 海绵锆 金属硅 铟 钙 钨条 硒锭 钾 钠 铌 钒 钎 镓 铍 钼 金属锂 碲 锗锭 铯 金属砷。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年小金属市场运行态势及投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了中国小金属行业发展背景、中国稀土行业发展现状及前景等，接着分析了中国金属钨行业发展现状及前景，然后介绍了中国金属钼行业发展现状及前景、中国金属锑行业市场现状与前景。随后，报告对中国小金属行业主要企业生产经营做了重点状况分析，最后分析了中国小金属行业发展趋势及其投资前景。您若想对小金属产业有个系统的了解或者想投资小金属行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国小金属行业发展背景分析

#### 第一节 中国小金属行业概述

##### 一、行业概念及定义

##### 二、行业主要产品大类

#### 第二节 中国小金属行业经济环境分析

##### 一、国际宏观经济环境分析

##### 二、国内宏观经济环境分析

##### 三、行业宏观经济环境分析

#### 第三节 中国小金属行业政策环境分析

##### 一、行业相关政策分析

- (1) 《中华人民共和国矿产资源法》
- (2) 《关于进一步完善采矿权登记管理有关问题的通知》
- (3) 《关于下达2011年钨矿锑矿和稀土矿开采总量控制指标的通知》
- (4) 《矿产资源节约与综合利用专项资金管理办法》
- (5) 《钨、锡、锑冶炼企业准入公告管理暂行办法》
- (6) 《再生有色金属产业发展推进计划》

## 二、行业发展规划分析

- (1) 《金属尾矿综合专项规划(2010-2015)》
- (2) 《有色金属行业"十二五"规划》

## 第二章 2012年中国稀土行业发展现状及前景分析

### 第一节 稀土行业发展现状分析

#### 一、稀土资源分布情况

- (1) 全球稀土资源分布情况
- (2) 中国稀土资源分布情况

#### 二、稀土行业产量分析

- (1) 全球稀土产量分析
- (2) 中国稀土产量分析

#### 三、稀土价格走势分析

#### 四、稀土行业冶炼技术分析

### 第二节 稀土行业政策分析

#### 一、稀土行业开采政策分析

- (1) 中国稀土开采总量控制
- (2) 《关于开展稀土等矿产开发秩序专项整治行动的通知》
- (3) 《稀土行业准入条件》

#### 二、稀土行业其他政策分析

- (1) 《稀土工业污染物排放标准》
- (2) 《关于促进稀土行业持续健康发展的若干意见》
- (3) 《关于将稀土铁合金纳入稀土出口配额许可证管理的公告》

### 第三节 稀土行业出口贸易分析

#### 一、稀土行业出口配额分析

#### 二、稀土行业出口关税分析

#### 三、稀土出口价格走势分析

#### 四、美日进口稀土应对策略

- (1) 美国进口稀土应对策略
- (2) 日本进口稀土应对策略

### 第四节 稀土行业应用领域需求及供需平衡预测

#### 一、全球稀土行业需求分析

- (1) 全球稀土消费量分析
- (2) 全球稀土需求分布
- 二、中国稀土行业主要应用领域
  - (1) 传统领域
  - (2) 新材料领域
- 三、中国稀土行业需求结构分析
- 四、中国稀土行业供需平衡预测

### 第三章 2012年中国金属钨行业发展现状及前景分析

#### 第一节 全球金属钨行业供需分析

- 一、全球金属钨行业供给分析
  - (1) 全球金属钨储量分析
  - (2) 全球金属钨产量分析
- 二、全球金属钨行业需求分析
  - (1) 全球金属钨供需情况分析
  - (2) 全球金属钨需求结构分析

#### 第二节 中国金属钨行业市场分析

- 一、中国金属钨资源现状分析
  - (1) 中国金属钨储量分析
  - (2) 中国金属钨资源分布
  - (3) 中国钨产量分析
- 二、中国金属钨开采总量控制分析
- 三、中国金属钨出口配额分析
- 四、中国金属钨价格走势分析

#### 第三节 中国金属钨行业技术水平分析

- 一、中国金属钨开采技术分析
- 二、中国金属钨选矿技术分析
- 三、中国金属钨冶炼技术分析

#### 第四节 中国金属钨行业供需平衡预测

- 一、中国金属钨行业主要应用领域
- 二、中国金属钨行业需求结构分析
- 三、中国金属钨行业供需平衡预测

## 第四章 2012年中国金属钼行业发展现状及前景分析

### 第一节 全球金属钼行业供需分析

- 一、全球金属钼储量分布
- 二、全球金属钼产量分析
- 三、全球金属钼供需平衡分析

### 第二节 中国金属钼行业市场分析

- 一、中国金属钼供给分析
  - (1) 中国金属钼储量分析
  - (2) 中国金属钼资源分布
  - (3) 中国金属钼产量分析
- 二、中国金属钼需求量分析
- 三、中国金属钼出口配额分析
- 四、中国金属钼价格走势分析

### 第三节 中国金属钼技术水平分析

- 一、中国金属钼开采技术分析
- 二、中国金属钼选矿技术分析

### 第四节 中国金属钼行业供需前景分析

- 一、中国金属钼行业主要应用领域
- 二、中国金属钼行业需求结构分析
- 三、中国金属钼行业供需前景分析

## 第五章 2012年中国金属铈行业市场现状与前景分析

### 第一节 全球金属铈行业发展概况

- 一、全球金属铈储量分析
- 二、全球金属铈资源分布
- 三、全球金属铈产量分布

### 第二节 中国金属铈行业市场分析

- 一、中国金属铈行业供给分析
  - (1) 中国金属铈储量分析
  - (2) 中国金属铈资源分布
  - (3) 中国金属铈产量分析
- 二、中国金属铈消费量分析

三、中国金属锑价格走势分析

四、中国金属锑出口配额分析

五、中国金属锑冶炼技术分析

第三节 中国金属锑行业供需前景

一、中国金属锑行业需求结构分析

二、中国金属锑行业供需前景分析

第六章 2012年中国金属锡行业发展现状及前景分析

第一节 全球金属锡行业供需分析

一、全球金属锡储量分析

(1) 全球金属锡储量分析

(2) 全球金属锡储量分布

二、全球金属锡产量分析

三、全球金属锡需求分析

第二节 中国金属锡行业市场分析

一、中国金属锡供给分析

(1) 中国金属锡储量分析

(2) 中国金属锡资源分布

(3) 中国金属锡产量分析

二、中国金属锡消费量分析

三、中国金属锡出口配额分析

四、中国金属锡价格走势分析

五、中国金属锡冶炼技术分析

第三节 中国金属锡行业需求前景

一、中国金属锡行业需求结构分析

二、中国金属锡行业需求前景分析

第七章 2012年中国其他小金属行业发展现状及前景分析

第一节 中国金属钛行业发展现状及前景分析

一、全球金属钛行业发展概况

(1) 全球金属钛储量分析

(2) 全球金属钛产量分析

(3) 全球金属钛消费分析

## 二、中国金属钛行业市场分析

(1) 中国金属钛储量分析

(2) 中国金属钛资源分布

(3) 中国金属钛产量分析

(4) 中国金属钛价格走势分析

## 三、中国金属钛行业应用领域需求及前景

(1) 中国金属钛主要应用领域

(2) 中国金属钛需求结构分析

(3) 中国金属钛需求前景分析

## 第二节 中国金属铟行业发展现状及前景分析

### 一、全球金属铟行业发展概况

(1) 全球金属铟储量分析

(2) 全球金属铟产量分析

(3) 全球金属铟消费分析

### 二、中国金属铟行业市场分析

(1) 中国金属铟储量分析

(2) 中国金属铟资源分布

(3) 中国金属铟产量分析

(4) 中国金属铟价格走势分析

### 三、中国金属铟行业应用领域需求及前景

(1) 中国金属铟主要应用领域

(2) 中国金属铟需求结构分析

(3) 中国金属铟需求前景分析

## 第三节 中国金属镁行业发展现状及前景分析

### 一、全球金属镁行业发展概况

(1) 全球金属镁储量分析

(2) 全球金属镁产量分析

(3) 全球金属镁消费分析

### 二、中国金属镁行业市场分析

(1) 中国金属镁储量分析

(2) 中国金属镁资源分布



- (3) 中国金属镁产量分析
- (4) 中国金属镁价格走势分析
- (5) 中国金属镁冶炼技术分析

### 三、中国金属镁应用领域需求前景

- (1) 中国金属镁需求结构分析
- (2) 中国金属镁需求前景分析

## 第八章 2012中国小金属行业主要企业生产经营分析

### 第一节 中国小金属企业发展总体状况分析

- 一、小金属行业企业规模
- 二、小金属行业工业产值状况
- 三、小金属行业销售收入和利润

### 第二节 中国小金属行业领先企业个案分析

#### 一、内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业优劣势分析
- (5) 企业最新动态分析

#### 二、广晟有色金属股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及研发能力分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 三、中国有色金属建设股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

#### 四、北京中科三环高技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及研发能力分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 五、中国稀土控股有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及研发能力分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

### 第九章 2012年中国小金属行业发展现状及前景分析

#### 第一节 中国小金属行业国际地位分析

一、小金属资源量分析

二、小金属收储量分析

三、小金属产量分析

#### 第二节 中国小金属行业经营情况分析

一、小金属行业收入水平分析

二、小金属行业经营能力对比分析

(1) 小金属行业盈利能力对比

(2) 小金属行业运营能力对比

(3) 小金属行业偿债能力对比

(4) 小金属行业发展能力对比

#### 第三节 中国小金属行业应用需求分析

一、小金属行业需求结构分析

二、小金属行业供需前景分析

### 第十章 2012-2016年中国小金属行业投融资分析

#### 第一节 中国小金属行业投资壁垒分析

一、技术壁垒分析

二、安全环保壁垒分析

三、出口资格壁垒分析

四、人才壁垒分析

第二节 中国小金属行业投资风险

一、政策风险

二、技术风险

三、宏观经济波动风险

四、其他风险

(1) 出口贸易资质和配额风险

(2) 汇率波动风险

第三节 中国小金属行业融资分析

一、小金属行业融资渠道及成本分析

(1) 政府投资

(2) 银行贷款

(3) 上市融资

(4) 自有资金

二、小金属行业融资前景分析

三、小金属行业融资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：&hellip;&hellip;

跟多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年小金属市场运行态势及投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/206254.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。