



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年感应洁具市场评估 及投资前景评估研究报告

一、调研说明

《2012-2016年感应洁具市场评估及投资前景评估研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/206312.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

感应洁具是洁具配套的智能节水产品总称。其产品包括感应水龙头、感应小便器、感应大便器、感应淋浴器、厕所节水器、感应给皂器等。

现在的卫浴产品也在不断融合越来越多的高科技技术;如智能型调温按摩浴缸、智能马桶、智能恒威淋浴器、触摸恒温感应水龙头、一体化感应小便斗、一体化感应洗脸盆等高科技智能卫浴产品，无疑为消费者带来了更多的舒适卫浴新享受。感应洁具作为智能卫浴一个重要组成部分，其节能、环保等当下时兴的理念已渐入人心。作为电子和洁具的结合体，感应洁具经历了近15年的快速发展和推广，目前以感应水龙头为代表的感应洁具已经在公共场所比如医院、学校、酒店等大规模使用。

感应洁具产品真正被大众接触和认知是在2003年的非典之后，由于其采用红外线感应原理，具有“非接触”即可控制开关水的特性，有效减少细菌的传播防止交叉感染并且保证周围环境的清洁。所以在医院、学校、酒店、办公场所等公共场合被大规模使用，而另一个发展时期是在2006年，由于政府开始大力倡导绿色环保，节能减排，感应洁具通过技术改进，进一步降低了产品成本，因其智能、卫生、节水和很高的性价比，再次被市场所追捧，开始进入公共场所得到大规模使用。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年感应洁具市场评估及投资前景评估研究报告》共十二章。立足于感应洁具市场发展现状分析，通过对感应洁具行业环境、感应洁具产业链、感应洁具市场供需、感应洁具价格、感应洁具生产企业的详尽剖析，以使投资者达到对感应洁具产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握感应洁具未来的市场发展趋势，我中心还对感应洁具行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

第一章 感应洁具相关概述

第一节 感应洁具基础阐述

一、感应洁具特点

二、感应洁具细分产品

三、感应洁具原理

第二节 感应洁具的类型

一、交流供电式感应节水设备

二、直流供电式感应节水设备

第三节 感应洁具的重要组成及特点

一、感应器

1、红外线感应器

2、电容式感应器

二、电磁阀

1、普通电磁阀

2、先导式电磁阀

第四节 感应洁具的节水原理

第二章 2011-2012年世界感应洁具行业整体运营状况分析

第一节 2011-2012年世界洁具产业运行环境分析

第二节 2011-2012年世界感应洁具行业市场发展格局

一、世界感应洁具市场特征分析

二、世界洁具品牌综述

三、世界感应洁具市场动态分析

四、TOTO新品彰显技术"智能"

第三节 2011-2012年世界主要国家感应洁具市场运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第四节 2012-2016年世界感应洁具行业发展趋势分析

第三章 2011-2012年中国感应洁具行业市场发展环境解析

第一节 2011-2012年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国感应洁具市场政策环境分析

一、洁具相关国标内容框架基本确定

二、国家将对卫浴洁具产品进行节水认证

三、建筑卫生陶瓷产品质量对比监督检验管理办法

四、建筑卫生陶瓷企业质量管理规程

五、建筑卫生陶瓷企业成本管理规程

六、我国节水型洁具陶瓷生产定点管理细则

第三节2011-2012年中国感应洁具市场社会环境分析

一、居民消费观念

二、节能意识普遍加强

第四章 2011-2012年中国感应洁具产业运行态势分析

第一节 2011-2012年中国洁具产业动态分析

一、唐山惠达洁具进入上海世博会工程

二、江西首条高档陶瓷洁具生产线将投产

三、新塘镇渐完善产业配套打造长三角洁具科创中心

第二节2011-2012年中国洁具产业运行概述

一、洁具行业运行特点分析

二、沿海工业城洁具产业集群效应已显现

三、整体卫浴成消费新时尚

第三节 2011-2012年中国感应洁具行业运行现状综述

一、卫浴产品智能节水引爆卫浴革命

二、卫浴洁具产品主打环保智能成发展关键

三、感应洁具要全面进入家庭使用的措施

第四节 2011-2012年中国感应洁具行业变化情况分析

一、生产规模

二、生产成本

三、品牌意识

第五节2011-2012年中国感应洁具行业面临的问题

第五章 2007-2011年中国感应洁具制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国感应洁具制造行业总体数据分析

一、2010年中国感应洁具制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国感应洁具制造行业全部企业数据分析

三、2012年1-3月中国感应洁具制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国感应洁具制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国感应洁具制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国感应洁具制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年1-3月中国感应洁具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国感应洁具制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国感应洁具制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国感应洁具制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年1-3月中国感应洁具制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2011-2012年中国感应洁具市场运行动态剖析

第一节2011-2012年中国感应洁具市场运行特点分析

第二节2011-2012年中国感应洁具市场运行动态透析

一、感应洁具高端市场成洋品牌天下

二、新明珠携手智能坐便器进军高端卫浴市场

三、自动型洁具进军家装市场

四、卫浴市场刮起强劲智能风高科技洁具受到热捧

第三节2011-2012年中国感应洁具市场运行状况分析

一、卫生陶瓷制品产量分析

二、我国建筑陶瓷卫生洁具产量连续13年居世界首位

三、中国卫浴洁具产量占世界产量比重

四、智能洁具消费正日趋理性

五、智能洁具价格居高不下成普及阻碍

第四节2011-2012年中国感应洁具市场热点产品追踪

一、自动洗手器

二、自动干手器

三、感应淋浴器

四、感应冲洗阀（感应大小便器）

第七章 2006-2010年中国感应洁具进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国感应洁具进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国感应洁具出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国感应洁具进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国感应洁具进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2011-2012年中国感应洁具市场竞争新格局透析

第一节 2011-2012年中国洁具市场竞争格局

一、高端市场成洋品牌天下

二、海外巨头展开技术竞赛

三、高档卫浴洁具品牌开抢零售市场份额

四、中高档产品竞争激烈

五、国际卫浴加快国内市场步伐强势宣传拉动销售

第二节 2011-2012年中国洁具行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2011-2012年中国感应洁具市场竞争分析

一、二三级市场或成国际卫浴品牌抢夺点

二、海外巨头展开技术竞赛

三、高档卫浴洁具品牌开抢零售市场份额

第四节 2011-2012年中国感应洁具市场竞争优势分析

第五节 2012-2016年中国感应洁具行业竞争趋势分析

第九章 2011-2012年世界品牌感应洁具企业营运状况浅析

第一节 松下洁乐（日本）

一、公司概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 TOTO

一、公司概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 德国GLLO集团（洁利来）

一、公司概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第十章 2011-2012年中国感应洁具重点企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 北京金陶洁具有限公司（金陶）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 合肥荣事达集团有限责任公司（荣事达）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 佛山科勒有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 乐家洁具（佛山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 唐山市惠达集团洁具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 浙江星星便洁宝有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 略……

第十一章 2012-2016年中国感应洁具行业发展趋势与前景展望

第一节2012-2016年中国感应洁具行业发展前景分析

一、节能洁具前景广阔

二、智能洁具市场前景分析

三、洁具翻新前景展望

第二节2012-2016年中国感应洁具行业发展趋势分析

一、洁具流行趋势分析

二、洁具智能化是发展趋势

第三节2012-2016年中国感应洁具行业市场预测分析

一、卫生陶瓷制品产量预测分析

二、感应洁具市场需求消费情况分析

三、感应洁具进出口贸易预测分析

第四节 2012-2016年中国感应洁具市场盈利预测分析

第十二章 2012-2016年中国感应洁具行业投资前景预测

第一节2012-2016年中国感应洁具行业投资机会分析

一、标准化装修为洁具市场带来良机

二、感应洁具投资潜力分析

第二节2012-2016年中国感应洁具行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 艾凯数据研究中心投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：2007-2011年我国感应洁具制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2010年中国感应洁具进口数量分析

图表：2006-2010年中国感应洁具进口金额分析

图表：2006-2010年中国感应洁具出口数量分析

图表：2006-2010年中国感应洁具出口金额分析

图表：2006-2010年中国感应洁具进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国感应洁具进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国感应洁具出口国家及地区分析

图表：北京金陶洁具有限公司主要经济指标走势图

图表：北京金陶洁具有限公司经营收入走势图

图表：北京金陶洁具有限公司盈利指标走势图

图表：北京金陶洁具有限公司负债情况图

图表：北京金陶洁具有限公司负债指标走势图

图表：北京金陶洁具有限公司运营能力指标走势图

图表：北京金陶洁具有限公司成长能力指标走势图

图表：合肥荣事达集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表：合肥荣事达集团有限责任公司经营收入走势图

图表：合肥荣事达集团有限责任公司盈利指标走势图

图表：合肥荣事达集团有限责任公司负债情况图

图表：合肥荣事达集团有限责任公司负债指标走势图

图表：合肥荣事达集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表：合肥荣事达集团有限责任公司成长能力指标走势图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司经营收入走势图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司负债情况图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司负债指标走势图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山科勒有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山科勒有限公司经营收入走势图

图表：佛山科勒有限公司盈利指标走势图

图表：佛山科勒有限公司负债情况图

图表：佛山科勒有限公司负债指标走势图

图表：佛山科勒有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山科勒有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司经营收入走势图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司负债情况图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司负债指标走势图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司成长能力指标走势图

图表：乐家洁具（佛山）有限公司主要经济指标走势图

图表：乐家洁具（佛山）有限公司经营收入走势图

图表：乐家洁具（佛山）有限公司盈利指标走势图

图表：乐家洁具（佛山）有限公司负债情况图

图表：乐家洁具（佛山）有限公司负债指标走势图

图表：乐家洁具（佛山）有限公司运营能力指标走势图

图表：乐家洁具（佛山）有限公司成长能力指标走势图

图表：唐山市惠达集团洁具有限公司主要经济指标走势图

图表：唐山市惠达集团洁具有限公司经营收入走势图

图表：唐山市惠达集团洁具有限公司盈利指标走势图

图表：唐山市惠达集团洁具有限公司负债情况图

图表：唐山市惠达集团洁具有限公司负债指标走势图

图表：唐山市惠达集团洁具有限公司运营能力指标走势图

图表：唐山市惠达集团洁具有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江星星便洁宝有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江星星便洁宝有限公司经营收入走势图

图表：浙江星星便洁宝有限公司盈利指标走势图

图表：浙江星星便洁宝有限公司负债情况图

图表：浙江星星便洁宝有限公司负债指标走势图

图表：浙江星星便洁宝有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江星星便洁宝有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国卫生陶瓷制品产量预测分析

图表：2012-2016年中国感应洁具市场需求消费情况分析

图表：2012-2016年中国感应洁具进出口贸易预测分析

图表：2012-2016年中国感应洁具市场盈利预测分析

图表：略……

通过《2012-2016年感应洁具市场评估及投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/206312.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。