



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年煤层气钻机市场监 测与前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年煤层气钻机市场监测与前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/206352.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

煤层气又称煤层甲烷(俗称瓦斯)，是与煤层伴生的天然气资源，是一种潜在的储量巨大的清洁能源。但煤层气直接排放到大气层中具有强烈的温室效应，其温室效应是二氧化碳的21倍。煤层气的开采和利用正成为一个发展迅速、潜力巨大的产业。

我国煤层气资源十分丰富，是世界上继俄罗斯、加拿大之后的第三大煤层气储量国，占世界排名前12位国家煤层气总量的13%。根据最新一轮资源评估结果，我国埋深2,000米以浅的煤层气资源储量达36.81万亿立方米，但目前探明地质储量2,734亿立方米，仅为预测资源总量的0.74%。煤层气开采和利用在我国属于新兴产业，受到我国产业政策鼓励支持，2005年以来发展迅速。2005年我国地面煤层气产量实现了零的突破，2005-2007年我国共钻探煤层气井2,060口，是2005年前历史累计钻井总数的7倍，“十一五”期间，施工煤层气井5,400余口，累计利用煤层气总量不足100亿立方米，2010年地面煤层气产量仅为15亿立方米。“十二五”规划目标为到2015年煤层气年总产量为300亿立方米，为“十一五”煤层气利用总量的3倍，其中地面抽采量将达到160亿立方米，为2010年地面抽采量的10倍多，规划总投资接近1,200亿元。

煤层气钻机属于勘探和开采地下油气资源的关键设备，可用于煤层气、浅层石油、天然气的勘探和开采的钻井施工。由于我国煤层气开采和利用的历史较短，煤层气钻机的市场发展与煤层气产业发展一致，均处于市场发展的早期阶段，在国内煤层气钻机属于新产品，目前国内处于产品导入期。

我国目前地面抽采煤层气使用的钻机存在诸多不足。我国地面抽采煤层气钻井施工中主要使用小型石油钻机、大型水井钻机等非专业煤层气钻孔设备，或者昂贵的国外进口煤层气钻机。小型石油钻机价格昂贵，动辄数千万元人民币，并且拆装搬运不方便，钻井施工成本高；大型水井钻机钻孔能力有限，钻井施工效率相对较低，综合性价比比较低；国外进口的煤层气钻机价格昂贵，售后服务网络不足，维修时间长、成本高。

我国多功能煤层气钻机市场将会进入一个快速发展的时期。煤层气资源属于节能环保的能源，开采和利用煤层气符合我国能源产业政策，不仅有利于增加我国能源供应和改善能源结构，并且有利于增强煤炭生产的安全性，减少煤炭生产的安全事故。煤层气产业的快速发展必将增加煤层气钻井施工的需求，从而带动煤层气钻机市场的发展。同时，价格合理、施工效率高的多功能煤层气钻机也将促进煤层气的开采和利用，形成良性循环。

煤层气开采和利用带动了煤层气勘探和开采设备的需求，目前国内缺乏专门针对煤层气井的钻机，主要依靠昂贵的进口钻机或者石油钻机。公司依靠强大的技术研发实力，根据市场需求研制成功了多功能煤层气钻机。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年煤层气钻机市场监测与前景预测研究报告》共十五

章。首先介绍了中国煤层气钻机行业的概念，接着分析了中国煤层气钻机行业发展环境，然后对中国煤层气钻机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国煤层气钻机行业面临的机遇及投资策略。您若想对中国煤层气钻机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 煤层气钻机概述

第一节煤层气钻机定义

第二节煤层气钻机行业发展历程

第三节煤层气钻机分类情况

第四节煤层气钻机产业链分析

一、产业链模型介绍

二、煤层气钻机产业链模型分析

第二章 2010-2011年中国煤层气钻机行业发展环境分析

第一节2010-2011年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节煤层气钻机行业相关政策

一、国家"十二五"产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节2010-2011年中国煤层气钻机行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 中国煤层气钻机生产现状分析

第一节煤层气钻机行业总体规模

第一节煤层气钻机产能概况

一、2006-2011年产能分析

二、2012-2016年产能预测

第三节煤层气钻机市场容量概况

一、2006-2011年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2012-2016年市场容量预测

第四节煤层气钻机产业的生命周期分析

第五节煤层气钻机产业供需情况

第四章 煤层气钻机国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品2008-2011年价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2012-2016年国内产品未来价格走势预测

第五章 2011年我国煤层气钻机行业发展现状分析

第一节我国煤层气钻机行业发展现状

一、煤层气钻机行业品牌发展现状

二、煤层气钻机行业需求市场现状

三、煤层气钻机市场需求层次分析

四、我国煤层气钻机市场走向分析

第二节中国煤层气钻机产品技术分析

一、2011年煤层气钻机产品技术变化特点

二、2011年煤层气钻机产品市场的新技术

三、2011年煤层气钻机产品市场现状分析

第三节中国煤层气钻机行业存在的问题

一、煤层气钻机产品市场存在的主要问题

二、国内煤层气钻机产品市场的三大瓶颈

三、煤层气钻机产品市场遭遇的规模难题

第四节对中国煤层气钻机市场的分析及思考

一、煤层气钻机市场特点

- 二、煤层气钻机市场分析
- 三、煤层气钻机市场变化的方向
- 四、中国煤层气钻机行业发展的新思路
- 五、对中国煤层气钻机行业发展的思考

第六章 2011年中国煤层气钻机行业发展概况

- 第一节 2011年中国煤层气钻机行业发展态势分析
- 第二节 2011年中国煤层气钻机行业发展特点分析
- 第三节 2011年中国煤层气钻机行业市场供需分析

第七章 煤层气钻机行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 煤层气钻机市场竞争策略分析

- 一、煤层气钻机市场增长潜力分析
- 二、煤层气钻机产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 煤层气钻机企业竞争策略分析

- 一、2012-2016年我国煤层气钻机市场竞争趋势
- 二、2012-2016年煤层气钻机行业竞争格局展望
- 三、2012-2016年煤层气钻机行业竞争策略分析

第八章 煤层气钻机行业投资与发展前景分析

第一节 2011年煤层气钻机行业投资情况分析

- 一、2011年总体投资结构
- 二、2011年投资规模情况
- 三、2011年投资增速情况

四、2011年分地区投资分析

第二节煤层气钻机行业投资机会分析

一、煤层气钻机投资项目分析

二、可以投资的煤层气钻机模式

三、2012年煤层气钻机投资机会

四、2012年煤层气钻机投资新方向

第三节煤层气钻机行业发展前景分析

一、金融危机下煤层气钻机市场的发展前景

二、2012年煤层气钻机市场面临的发展商机

第九章 2012-2016年中国煤层气钻机行业发展前景预测分析

第一节2012-2016年中国煤层气钻机行业发展预测分析

一、未来煤层气钻机发展分析

二、未来煤层气钻机行业技术开发方向

三、总体行业"十二五"整体规划及预测

第二节2012-2016年中国煤层气钻机行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章 煤层气钻机上游原材料供应状况分析

第一节主要原材料

第二节主要原材料2007—2012年1季度价格及供应情况

第三节2012-2016年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 煤层气钻机行业上下游行业分析

第一节上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对煤层气钻机行业的影响

四、行业竞争状况及其对煤层气钻机行业的意义

第二节下游行业分析

一、发展现状

- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业最新动态及其对煤层气钻机行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对煤层气钻机行业的意义

第十二章 2012-2016年煤层气钻机行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前煤层气钻机存在的问题

第二节煤层气钻机未来发展预测分析

- 一、中国煤层气钻机发展方向分析
 - 二、2012-2016年中国煤层气钻机行业发展规模
 - 三、2012-2016年中国煤层气钻机行业发展趋势预测
- ### 第三节2012-2016年中国煤层气钻机行业投资风险分析
- 一、市场竞争风险
 - 二、原材料压力风险分析
 - 三、技术风险分析
 - 四、政策和体制风险
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 煤层气钻机国内重点生产厂家分析

第一节A公司

- 一、企业基本概况
- 二、2009-2011年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2011年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节B公司

- 一、企业基本概况
- 二、2009-2011年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2011年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节C公司

- 一、企业基本概况
- 二、2009-2011年企业经营与财务状况分析

三、2009-2011年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节D公司

一、企业基本概况

二、2009-2011年企业经营与财务状况分析

三、2009-2011年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节E公司

一、企业基本概况

二、2009-2011年企业经营与财务状况分析

三、2009-2011年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节F公司

一、企业基本概况

二、2009-2011年企业经营与财务状况分析

三、2009-2011年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十四章 煤层气钻机地区销售分析

第一节中国煤层气钻机区域销售市场结构变化

第二节煤层气钻机"东北地区"销售分析

一、2007-2012年东北地区销售规模

二、东北地区"规格"销售分析

三、2007-2012年东北地区"规格"销售规模分析

第三节煤层气钻机"华北地区"销售分析

一、2007-2012年华北地区销售规模

二、华北地区"规格"销售分析

三、2007-2012年华北地区"规格"销售规模分析

第四节煤层气钻机"中南地区"销售分析

一、2007-2012年中南地区销售规模

二、中南地区"规格"销售分析

三、2007-2012年中南地区"规格"销售规模分析

第五节煤层气钻机"华东地区"销售分析

- 一、2007-2012年华东地区销售规模
- 二、华东地区"规格"销售分析
- 三、2007-2012年华东地区"规格"销售规模分析

第六节煤层气钻机"西北地区"销售分析

- 一、2007-2012年西北地区销售规模
- 二、西北地区"规格"销售分析

第十五章2012-2016年中国煤层气钻机行业投资战略研究

第一节2011-2012年中国煤层气钻机行业投资策略分析

- 一、煤层气钻机投资策略
- 二、煤层气钻机投资筹划策略
- 三、2011年煤层气钻机品牌竞争战略

第二节2012-2016年中国煤层气钻机行业品牌建设策略

- 一、煤层气钻机的规划
- 二、煤层气钻机的建设
- 三、煤层气钻机业成功之道

图表目录

图表煤层气钻机产业链结构图

图表煤层气钻机质量指标情况表

图表：2007-2012年我国煤层气钻机市场规模统计表

图表：2007-2012年我国煤层气钻机市场规模及增长率变化图

图表：2007-2012年我国煤层气钻机产能统计表

图表：2007-2012年我国煤层气钻机产能及增长率变化图

图表：2012-2016年中国煤层气钻机产能及增长率预测

图表：2007-2012年我国煤层气钻机市场容量统计表

图表：2007-2012年我国煤层气钻机市场容量及增长率变化图

图表、2007-2012年中国煤层气钻机产能利用率变化

图表、2007-2012年中国煤层气钻机产能利用率变化

图表：2012-2016年中国煤层气钻机市场容量及增长率预测

图表、煤层气钻机行业生命周期的判断

图表、2007-2012年煤层气钻机国内平均经销价格

图表、2009年我国煤层气钻机市场不同因素的价格影响力对比

图表、2010—2015年我国煤层气钻机零售价格预测

图表、2008—2009年我国煤层气钻机出口地域平均结构图

图表：2007-2012年我国煤层气钻机进出口量统计表

图表：2007-2012年我国煤层气钻机进出口量及增长率变化图

图表：2012-2016年我国煤层气钻机进出口量预测表

图表：2012-2016年中国煤层气钻机进出口量预测图

图表、煤层气钻机行业环境"波特五力"分析模型

图表：2007-2012年我国煤层气钻机市场规模及增长率变化

图表、2010—2013年煤层气钻机五强企业市场占有率预测

图表、煤层气钻机生产企业定价目标选择

图表、煤层气钻机企业对付竞争者降价的程序

图表：2009年消费者对煤层气钻机品牌认知度调查

图表：煤层气钻机产品功能影响程度分析

图表：煤层气钻机产品质量影响程度分析

图表：煤层气钻机产品价格影响程度分析

图表：煤层气钻机产品价格影响程度分析

图表：煤层气钻机产品价格影响程度分析

图表、2012-2016年中国煤层气钻机行业发展规模预测

图表、2012-2016年中国煤层气钻机行业发展趋势预测

表格2007-2011年公司一资产负债率变化情况

图表2008-2011年公司一资产负债率变化情况

表格2007-2011年公司一固定资产周转次数情况

图表2008-2011年公司一固定资产周转次数情况

表格2007-2011年公司一销售毛利率变化情况

图表2008-2011年公司一销售毛利率变化情况

表格2007-2011年公司二资产负债率变化情况

图表2008-2011年公司二资产负债率变化情况

表格2007-2011年公司二固定资产周转次数情况

图表2008-2011年公司二固定资产周转次数情况

表格2007-2011年公司二销售净利率变化情况

图表2008-2011年公司二销售净利率变化情况

表格2007-2011年公司三资产负债率变化情况

图表2008-2011年公司三资产负债率变化情况

表格2007-2011年公司三固定资产周转次数情况

图表2008-2011年公司三固定资产周转次数情况

表格2007-2011年公司三销售净利率变化情况

图表2008-2011年公司三销售净利率变化情况

表格2007-2011年公司四位资产负债率变化情况

图表2008-2011年公司四位资产负债率变化情况

表格2007-2011年公司四位固定资产周转次数情况

图表2008-2011年公司四位固定资产周转次数情况

图表2008-2011年公司四位销售毛利率变化情况

图表2008-2011年公司五固定资产周转次数情况

表格2007-2011年公司五销售净利率变化情况

图表2008-2011年公司五销售净利率变化情况

图表、2009年煤层气钻机各地区对比销售分析

图表、华东地区煤层气钻机"规格"销售分析

图表、华东地区煤层气钻机CR5与CR10厂家市场销售份额

图表、华北地区煤层气钻机"规格"销售分析

图表、华北地区煤层气钻机CR5与CR10厂家市场销售份额

图表、华南地区煤层气钻机"规格"销售分析

图表、华南地区煤层气钻机CR5与CR10厂家市场销售份额

图表、东北地区煤层气钻机"规格"销售分析

图表、东北地区煤层气钻机CR5与CR10厂家市场销售份额

图表：三元评价模型

图表：2005-2011年Q1煤层气钻机产品行业投资方向

图表：2012-2016年中国煤层气钻机市场赢利净值规模预测

图表：2012-2016年中国煤层气钻机市场容量预测

图表中国煤层气钻机项目风险控制建议与收益潜力提升措施

图表：2012-2016年煤层气钻机产品行业同业竞争风险及控制策略

图表：2012-2016年我国煤层气钻机产品行业发展面临机遇

图表：2012-2016年煤层气钻机产品行业投资趋势预测

图表：2007-2009年中国煤层气钻机各区域销售额增速变化

图表、煤层气钻机目标客户对价格的意见调查

图表、煤层气钻机目标客户对质量的满意度调查

图表、煤层气钻机客户对产品发展的建议

图表、煤层气钻机渠道策略示意图

图表、煤层气钻机产业链投资示意图

图表、煤层气钻机行业生产开发策略

图表、煤层气钻机销售策略

通过《2012-2016年煤层气钻机市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/206352.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。