



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年煤层气钻机市场监 测与前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年煤层气钻机市场监测与前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/206352.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

煤层气又称煤层甲烷(俗称瓦斯),是与煤层伴生的天然气资源,是一种潜在的储量巨大的清洁能源。但煤层气直接排放到大气层中具有强烈的温室效应,其温室效应是二氧化碳的21倍。煤层气的开采和利用正成为一个发展迅速、潜力巨大的产业。

我国煤层气资源十分丰富,是世界上继俄罗斯、加拿大之后的第三大煤层气储量国,占世界排名前12位国家煤层气总量的13%。根据最新一轮资源评估结果,我国埋深2,000米以浅的煤层气资源储量达36.81万亿立方米,但目前探明地质储量2,734亿立方米,仅为预测资源总量的0.74%。煤层气开采和利用在我国属于新兴产业,受到我国产业政策鼓励支持,2005年以来发展迅速。2005年我国地面煤层气产量实现了零的突破,2005-2007年我国共钻探煤层气井2,060口,是2005年前历史累计钻井总数的7倍,"十一五"期间,施工煤层气井5,400余口,累计利用煤层气总量不足100亿立方米,2010年地面煤层气产量仅为15亿立方米。"十二五"规划目标为到2015年煤层气年总产量为300亿立方米,为"十一五"煤层气利用总量的3倍,其中地面抽采量将达到160亿立方米,为2010年地面抽采量的10倍多,规划总投资接近1,200亿元。

煤层气钻机属于勘探和开采地下油气资源的关键设备,可用于煤层气、浅层石油、天然气的勘探和开采的钻井施工。由于我国煤层气开采和利用的历史较短,煤层气钻机的市场发展与煤层气产业发展一致,均处于市场发展的早期阶段,在国内煤层气钻机属于新产品,目前国内处于产品导入期。

我国目前地面抽采煤层气使用的钻机存在诸多不足。我国地面抽采煤层气钻井施工中主要使用小型石油钻机、大型水井钻机等非专业煤层气钻孔设备,或者昂贵的国外进口煤层气钻机。小型石油钻机价格昂贵,动辄数千万元人民币,并且拆装搬运不方便,钻井施工成本高;大型水井钻机钻孔能力有限,钻井施工效率相对较低,综合性价比比较低;国外进口的煤层气钻机价格昂贵,售后服务网络不足,维修时间长、成本高。

我国多功能煤层气钻机市场将会进入一个快速发展的时期。煤层气资源属于清洁环保的能源,开采和利用煤层气符合我国能源产业政策,不仅有利于增加我国能源供应和改善能源结构,并且有利于增强煤炭生产的安全性,减少煤炭生产的安全事故。煤层气产业的快速发展必将增加煤层气钻井施工的需求,从而带动煤层气钻机市场的发展。同时,价格合理、施工效率高的多功能煤层气钻机也将促进煤层气的开采和利用,形成良性循环。

煤层气开采和利用带动了煤层气勘探和开采设备的需求,目前国内缺乏专门针对煤层气井的钻机,主要依靠昂贵的进口钻机或者石油钻机。公司依靠强大的技术研发实力,根据市场需求研制成功了多功能煤层气钻机。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年煤层气钻机市场监测与前景预测研究报告》共十五

章。首先介绍了中国煤层气钻机行业的概念，接着分析了中国煤层气钻机行业发展环境，然后对中国煤层气钻机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国煤层气钻机行业面临的机遇及投资策略。您若想对中国煤层气钻机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 煤层气钻机概述

第一节 煤层气钻机定义

第二节 煤层气钻机行业发展历程

第三节 煤层气钻机分类情况

第四节 煤层气钻机产业链分析

一、产业链模型介绍

二、煤层气钻机产业链模型分析

第二章 2010-2011年中国煤层气钻机行业发展环境分析

第一节 2010-2011年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 煤层气钻机行业相关政策

一、国家"十二五"产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 2010-2011年中国煤层气钻机行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 中国煤层气钻机生产现状分析

第一节 煤层气钻机行业总体规模

第一节煤层气钻机产能概况

一、2006-2011年产能分析

二、2012-2016年产能预测

第三节煤层气钻机市场容量概况

一、2006-2011年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2012-2016年市场容量预测

第四节煤层气钻机产业的生命周期分析

第五节煤层气钻机产业供需情况

第四章 煤层气钻机国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品2008-2011年价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2012-2016年国内产品未来价格走势预测

第五章 2011年我国煤层气钻机行业发展现状分析

第一节我国煤层气钻机行业发展现状

一、煤层气钻机行业品牌发展现状

二、煤层气钻机行业需求市场现状

三、煤层气钻机市场需求层次分析

四、我国煤层气钻机市场走向分析

第二节中国煤层气钻机产品技术分析

一、2011年煤层气钻机产品技术变化特点

二、2011年煤层气钻机产品市场的新技术

三、2011年煤层气钻机产品市场现状分析

第三节中国煤层气钻机行业存在的问题

一、煤层气钻机产品市场存在的主要问题

二、国内煤层气钻机产品市场的三大瓶颈

三、煤层气钻机产品市场遭遇的规模难题

第四节对中国煤层气钻机市场的分析及思考

一、煤层气钻机市场特点

- 二、煤层气钻机市场分析
- 三、煤层气钻机市场变化的方向
- 四、中国煤层气钻机行业发展的新思路
- 五、对中国煤层气钻机行业发展的思考

第六章 2011年中国煤层气钻机行业发展概况

- 第一节 2011年中国煤层气钻机行业发展态势分析
- 第二节 2011年中国煤层气钻机行业发展特点分析
- 第三节 2011年中国煤层气钻机行业市场供需分析

第七章 煤层气钻机行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 煤层气钻机市场竞争策略分析

- 一、煤层气钻机市场增长潜力分析
- 二、煤层气钻机产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 煤层气钻机企业竞争策略分析

- 一、2012-2016年我国煤层气钻机市场竞争趋势
- 二、2012-2016年煤层气钻机行业竞争格局展望
- 三、2012-2016年煤层气钻机行业竞争策略分析

第八章 煤层气钻机行业投资与发展前景分析

第一节 2011年煤层气钻机行业投资情况分析

- 一、2011年总体投资结构
- 二、2011年投资规模情况
- 三、2011年投资增速情况

四、2011年分地区投资分析

第二节煤层气钻机行业投资机会分析

一、煤层气钻机投资项目分析

二、可以投资的煤层气钻机模式

三、2012年煤层气钻机投资机会

四、2012年煤层气钻机投资新方向

第三节煤层气钻机行业发展前景分析

一、金融危机下煤层气钻机市场的发展前景

二、2012年煤层气钻机市场面临的发展商机

第九章 2012-2016年中国煤层气钻机行业发展前景预测分析

第一节2012-2016年中国煤层气钻机行业发展预测分析

一、未来煤层气钻机发展分析

二、未来煤层气钻机行业技术开发方向

三、总体行业"十二五"整体规划及预测

第二节2012-2016年中国煤层气钻机行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章 煤层气钻机上游原材料供应状况分析

第一节主要原材料

第二节主要原材料2007—2012年1季度价格及供应情况

第三节2012-2016年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 煤层气钻机行业上下游行业分析

第一节上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对煤层气钻机行业的影响

四、行业竞争状况及其对煤层气钻机行业的意义

第二节下游行业分析

一、发展现状

- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业最新动态及其对煤层气钻机行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对煤层气钻机行业的意义

第十二章 2012-2016年煤层气钻机行业发展趋势及投资风险分析

- 第一节当前煤层气钻机存在的问题
- 第二节煤层气钻机未来发展预测分析
 - 一、中国煤层气钻机发展方向分析
 - 二、2012-2016年中国煤层气钻机行业发展规模
 - 三、2012-2016年中国煤层气钻机行业发展趋势预测
- 第三节2012-2016年中国煤层气钻机行业投资风险分析
 - 一、市场竞争风险
 - 二、原材料压力风险分析
 - 三、技术风险分析
 - 四、政策和体制风险
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 煤层气钻机国内重点生产厂家分析

- 第一节A公司
 - 一、企业基本概况
 - 二、2009-2011年企业经营与财务状况分析
 - 三、2009-2011年企业竞争优势分析
 - 四、企业未来发展战略与规划
- 第二节B公司
 - 一、企业基本概况
 - 二、2009-2011年企业经营与财务状况分析
 - 三、2009-2011年企业竞争优势分析
 - 四、企业未来发展战略与规划
- 第三节C公司
 - 一、企业基本概况
 - 二、2009-2011年企业经营与财务状况分析

三、2009-2011年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节D公司

一、企业基本概况

二、2009-2011年企业经营与财务状况分析

三、2009-2011年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节E公司

一、企业基本概况

二、2009-2011年企业经营与财务状况分析

三、2009-2011年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节F公司

一、企业基本概况

二、2009-2011年企业经营与财务状况分析

三、2009-2011年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十四章 煤层气钻机地区销售分析

第一节中国煤层气钻机区域销售市场结构变化

第二节煤层气钻机"东北地区"销售分析

一、2007-2012年东北地区销售规模

二、东北地区"规格"销售分析

三、2007-2012年东北地区"规格"销售规模分析

第三节煤层气钻机"华北地区"销售分析

一、2007-2012年华北地区销售规模

二、华北地区"规格"销售分析

三、2007-2012年华北地区"规格"销售规模分析

第四节煤层气钻机"中南地区"销售分析

一、2007-2012年中南地区销售规模

二、中南地区"规格"销售分析

三、2007-2012年中南地区"规格"销售规模分析

第五节煤层气钻机"华东地区"销售分析

- 一、2007-2012年华东地区销售规模
- 二、华东地区"规格"销售分析
- 三、2007-2012年华东地区"规格"销售规模分析

第六节煤层气钻机"西北地区"销售分析

- 一、2007-2012年西北地区销售规模
- 二、西北地区"规格"销售分析

第十五章2012-2016年中国煤层气钻机行业投资战略研究

第一节2011-2012年中国煤层气钻机行业投资策略分析

- 一、煤层气钻机投资策略
- 二、煤层气钻机投资筹划策略
- 三、2011年煤层气钻机品牌竞争战略

第二节2012-2016年中国煤层气钻机行业品牌建设策略

- 一、煤层气钻机的规划
- 二、煤层气钻机的建设
- 三、煤层气钻机业成功之道

图表目录

图表煤层气钻机产业链结构图

图表煤层气钻机质量指标情况表

图表：2007-2012年我国煤层气钻机市场规模统计表

图表：2007-2012年我国煤层气钻机市场规模及增长率变化图

图表：2007-2012年我国煤层气钻机产能统计表

图表：2007-2012年我国煤层气钻机产能及增长率变化图

图表：2012-2016年中国煤层气钻机产能及增长率预测

图表：2007-2012年我国煤层气钻机市场容量统计表

图表：2007-2012年我国煤层气钻机市场容量及增长率变化图

图表、2007-2012年中国煤层气钻机产能利用率变化

图表、2007-2012年中国煤层气钻机产能利用率变化

图表：2012-2016年中国煤层气钻机市场容量及增长率预测

图表、煤层气钻机行业生命周期的判断

图表、2007-2012年煤层气钻机国内平均经销价格

图表、2009年我国煤层气钻机市场不同因素的价格影响力对比

图表、2010—2015年我国煤层气钻机零售价格预测

图表、2008—2009年我国煤层气钻机出口地域平均结构图

图表：2007-2012年我国煤层气钻机进出口量统计表

图表：2007-2012年我国煤层气钻机进出口量及增长率变化图

图表：2012-2016年我国煤层气钻机进出口量预测表

图表：2012-2016年中国煤层气钻机进出口量预测图

图表、煤层气钻机行业环境"波特五力"分析模型

图表：2007-2012年我国煤层气钻机市场规模及增长率变化

图表、2010—2013年煤层气钻机五强企业市场占有率预测

图表、煤层气钻机生产企业定价目标选择

图表、煤层气钻机企业对付竞争者降价的程序

图表：2009年消费者对煤层气钻机品牌认知度调查

图表：煤层气钻机产品功能影响程度分析

图表：煤层气钻机产品质量影响程度分析

图表：煤层气钻机产品价格影响程度分析

图表：煤层气钻机产品价格影响程度分析

图表：煤层气钻机产品价格影响程度分析

图表、2012-2016年中国煤层气钻机行业发展规模预测

图表、2012-2016年中国煤层气钻机行业发展趋势预测

表格2007-2011年公司一资产负债率变化情况

图表2008-2011年公司一资产负债率变化情况

表格2007-2011年公司一固定资产周转次数情况

图表2008-2011年公司一固定资产周转次数情况

表格2007-2011年公司一销售毛利率变化情况

图表2008-2011年公司一销售毛利率变化情况

表格2007-2011年公司二资产负债率变化情况

图表2008-2011年公司二资产负债率变化情况

表格2007-2011年公司二固定资产周转次数情况

图表2008-2011年公司二固定资产周转次数情况

表格2007-2011年公司二销售净利率变化情况

图表2008-2011年公司二销售净利率变化情况
表格2007-2011年公司三资产负债率变化情况
图表2008-2011年公司三资产负债率变化情况
表格2007-2011年公司三固定资产周转次数情况
图表2008-2011年公司三固定资产周转次数情况
表格2007-2011年公司三销售净利率变化情况
图表2008-2011年公司三销售净利率变化情况
表格2007-2011年公司四位资产负债率变化情况
图表2008-2011年公司四位资产负债率变化情况
表格2007-2011年公司四位固定资产周转次数情况
图表2008-2011年公司四位固定资产周转次数情况
图表2008-2011年公司四位销售毛利率变化情况
图表2008-2011年公司五固定资产周转次数情况
表格2007-2011年公司五销售净利率变化情况
图表2008-2011年公司五销售净利率变化情况
图表、2009年煤层气钻机各地区对比销售分析
图表、华东地区煤层气钻机"规格"销售分析
图表、华东地区煤层气钻机CR5与CR10厂家市场销售份额
图表、华北地区煤层气钻机"规格"销售分析
图表、华北地区煤层气钻机CR5与CR10厂家市场销售份额
图表、华南地区煤层气钻机"规格"销售分析
图表、华南地区煤层气钻机CR5与CR10厂家市场销售份额
图表、东北地区煤层气钻机"规格"销售分析
图表、东北地区煤层气钻机CR5与CR10厂家市场销售份额
图表：三元评价模型
图表：2005-2011年Q1煤层气钻机产品行业投资方向
图表：2012-2016年中国煤层气钻机市场赢利净值规模预测
图表：2012-2016年中国煤层气钻机市场容量预测
图表中国煤层气钻机项目风险控制建议与收益潜力提升措施
图表：2012-2016年煤层气钻机产品行业同业竞争风险及控制策略
图表：2012-2016年我国煤层气钻机产品行业发展面临机遇
图表：2012-2016年煤层气钻机产品行业投资趋势预测

图表：2007-2009年中国煤层气钻机各区域销售额增速变化

图表、煤层气钻机目标客户对价格的意见调查

图表、煤层气钻机目标客户对质量的满意度调查

图表、煤层气钻机客户对产品发展的建议

图表、煤层气钻机渠道策略示意图

图表、煤层气钻机产业链投资示意图

图表、煤层气钻机行业生产开发策略

图表、煤层气钻机销售策略

通过《2012-2016年煤层气钻机市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/206352.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。