



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年电子烟市场运行态势与投资战略咨询报告

一、调研说明

《2012-2016年电子烟市场运行态势与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/206356.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在我国，有近1/4的人口都在抽烟，毫不夸张地说中国吸烟的人数比有些国家的总人数还要多，如果能够开拓这部分市场，不仅对企业来说有很大的成就，也是对“十二五”规划控烟禁烟的响应。近年来，中国控烟力度也在不断加强，不仅从2011年5月1日起在公共场所全面禁烟，还加大了对戒烟控烟产品开发的支持力度，对一些高新戒烟控烟产品给予政策支持和引导。市场无有效监管措施、无统一标准也越来越引起相关部门的重视。实际上，国家质量监督局已经委托北京如烟科技作为中国电子烟产业行业标准制定方，相关行业标准正在制定当中，这也预示着电子烟市场在不久的将来或许将会全面洗牌，只有有品质保障的、符合行业标准规范的电子烟才能在未来的电子烟市场上存活。雾化电子烟的问世是人类吸烟史上的革命。它的诞生无疑给人类，尤其是广大吸烟者带来了福音，它将对人类的生活方式产生极其深远的影响。电子烟是一种非燃烧型电子香烟，它的功效与普通香烟相似，能够起到提神，满足烟瘾，使吸烟者产生欣快感和放松感的作用，同时有助于戒烟。电子烟是普通香烟的最佳替代品。

国内“戒烟”类医疗保健市场相对于减肥、抗癌、糖尿病等品类市场来讲属于轻度竞争市场。随着烟民及普通大众自我保健意识的增强，社会交往活动压迫感增加以及政府控烟宣传力度的不断加大，“戒烟消费”这一品类市场日趋成熟。我国有着巨大的吸烟人群，调查结果显示，我国15岁以上人群吸烟率为35.8%，由此估计，我国的吸烟者约为3.5亿。资料显示：有戒烟欲望的烟民约1亿4千万。我们将和您一起面对中国3.5亿烟民这一令人窒息的数字，面对亿万个吸烟家庭，面对上千亿的戒烟市场。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年电子烟市场运行态势与投资战略咨询报告》共十四章。侧重对电子烟行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究电子烟行业市场的特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对电子烟行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年电子烟行业国际市场分析

第一节 国际电子烟行业市场规模

第二节 国际电子烟行业市场供需

第三节 国际电子烟行业主要企业

第四节 国际电子烟行业市场主要国家

第二章 中国电子烟行业状况

第一节 我国电子烟市场现状与特点分析

第二节 中国电子烟行业集中度

第三节 中国电子烟行业市场供需

第四节 电子烟产业链及销售渠道分析

第三章 2010-2011年我国电子烟市场分析

第一节 2010-2011年中国电子烟行业市场规模

第二节 2010-2011年中国电子烟行业产能

一、生产现状

二、投资情况

第三节 我国电子烟行业存在的问题

第四节 我国电子烟行业发展趋势

第五节 我国电子烟行业发展的建议

第四章 2010-2011年电子烟行业细分市场分析

第一节 2010-2011年电池杆市场情况分析

一、2010-2011年电池杆发展综述

二、2010-2011年电池杆市场分析

第二节 2010-2011年雾化器烟弹市场分析

一、2010-2011年雾化器烟弹发展综述

二、2010-2011年雾化器烟弹市场分析

第五章 2010-2011电子烟行业经营情况分析

第一节 2010-2011年电子烟行业偿债能力分析

第二节 2010-2011年电子烟行业盈利能力分析

第三节 2010-2011年电子烟行业发展能力分析

一、发展背景

二、发展环境

三、发展趋势

第四节 2010-2011年电子烟行业销售及变化趋势

一、2010-2011年电子烟行业销售收入变化趋势

二、2010-2011年电子烟行业销售趋势

第五节 香烟行业整体变化趋势

第六章 2010-2011年全国分区域电子烟行业市场情况

第一节 华北地区市场情况分析

一、区域划分

二、市场情况

第二节 东北地区市场情况分析

一、区域划分

二、市场情况

第三节 华东地区市场情况分析

一、区域划分

二、市场情况

第四节 中部地区市场情况分析

一、区域划分

二、市场情况

第五节 华南地区市场情况分析

一、区域划分

二、市场情况

第六节 西南地区市场情况分析

一、区域划分

二、市场情况

第七节 西北地区市场情况分析

一、区域划分

二、市场情况

第七章 中国电子烟行业进出口分析

第一节 中国电子烟行业进口量分析

- 一、2010-2011年中国电子烟行业进口结构分析
- 二、2010-2011年中国电子烟行业进口量分析
- 三、2010-2011年中国电子烟行业主要省市进口量分析

第二节 中国电子烟行业进口额分析

- 一、2010-2011年中国电子烟行业进口额分析
- 二、2010-2011年中国电子烟行业主要省市进口额分析

第三节 中国电子烟行业出口量分析

- 一、2010-2011年中国电子烟行业出口结构分析
- 二、2010-2011年中国电子烟行业出口量分析
- 三、2010-2011年中国电子烟行业主要省市出口量分析

第四节 中国电子烟行业出口额分析

- 一、2010-2011年中国电子烟行业出口额分析
- 二、2010-2011年中国电子烟行业主要省市出口额分析

第八章 2010-2011年电子烟行业竞争分析

第一节 行业竞争结构分析

第二节 行业集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

第四节 电子烟行业竞争格局分析

- 一、2011-2012年电子烟行业竞争分析
- 二、2011-2012年中国电子烟市场竞争分析
- 三、2011-2012年中国电子烟市场集中度分析

第五节 电子烟行业竞争分析

第九章 2010-2011年电子烟行业企业竞争策略

第一节 领先者市场竞争策略

- 一、维护高质量形象
- 二、扩大市场需求总量
- 三、保护市场份额
- 四、扩大市场份额

第二节 挑战者市场竞争策略

- 一、战略目标和竞争对手确认

二、挑战者的特殊营销战略

三、进攻战略的选择

第三节 追随者的市场竞争策略

一、可供追随者选择的总体追随战略

二、市场领导者可以选择的营销策略

第四节 补缺者的市场竞争策略

一、小区划的选择

二、补缺者的专业化要求

三、小区划补缺者的营销战略

第五节 电子烟市场竞争策略分析

第十章 2010-2011年电子烟行业优势企业分析

第一节 深圳市奥海康科技有限公司

一、企业概况

二、2011-2012年经营状况

三、2011年企业销售情况

四、2012-2016年发展战略

第二节 北京如烟科技发展有限公司

一、企业概况

二、2011-2012年经营状况

三、2011年企业销售情况

四、2012-2016年发展战略

第三节 深圳市思乐达科技有限公司

一、企业概况

二、2011-2012年经营情况

三、2011年企业销售情况

四、2012-2016年发展战略

第四节 香港依思瑞实业有限公司

一、企业概况

二、2011-2012年经营情况

三、2011年企业销售情况

四、2012-2016年发展战略

第五节 宁波康盛电子科技有限公司

一、企业概况

二、2011-2012年经营情况

三、2011年企业销售情况

四、2012-2016年发展战略

第六节 深圳市凯威电子有限公司

一、企业概况

二、2011-2012年经营情况

三、2011年企业销售情况

四、2012-2016年发展战略

第七节 永康市锦华工贸有限公司

一、企业概况

二、2011-2012年经营情况

三、2011年企业销售情况

四、2012-2016年发展战略

第八节 深圳市博格科技有限公司

一、企业概况

二、2011-2012年经营情况

三、2011年企业销售情况

四、2012-2016年发展战略

第九节 深圳市美泰尔电子有限公司

一、企业概况

二、2011-2012年经营情况

三、2011年企业销售情况

四、2012-2016年发展战略

第十节 梵活生物科技有限公司

一、企业概况

二、2011-2012年经营情况

三、2011年企业销售情况

四、2012-2016年发展战略

第十一章 2010-2011年我国电子烟行业投资环境分析

第一节 2010-2011年电子烟行业投资及进入壁垒
第二节 2010-2011年电子烟行业投资经济环境
第三节 2010-2011年电子烟行业投资政策环境
第四节 2010-2011年电子烟行业投资技术环境
第五节 电子烟行业投资情况

第十二章 2012-2016年电子烟行业发展预测

第一节 2012-2016年电子烟行业趋势分析

- 一、2012-2016年电子烟行业市场趋势
- 二、2012-2016年电子烟行业价格趋势
- 三、2012-2016年电子烟行业技术趋势

第二节 2012-2016年国际电子烟行业市场预测

- 一、国外市场
- 二、国内市场

第三节 电子烟市场动态

第十三章 中国香烟市场

第一节 我国戒烟情况分析

- 一、戒烟趋势
- 二、戒烟现状

第二节 我国香烟市场概况

第三节 市场结构

第四节 2011-2012年香烟生产情况

- 一、2011年卷烟产量
- 二、2012年一季度卷烟产量

第五节 2011烟草行业十大新闻事件回眸

第十四章 全球戒烟情况分析

第一节 全球戒烟现状

第二节 戒烟成果

图表目录

图表：2008-2010年全球电子烟目标客户市场

图表：2008-2010年全球电子烟目标市场容量价值总额

图表：全球烟民成长预测

图表：电子烟简易图解

图表：2011年1-12月烟草制品业资产合计

图表：2011年1-12月其他烟草制品加工资产合计

图表：2011年1-12月电子烟行业资产合计

图表：2011年1-12月烟草制品业负债合计

图表：2011年1-12月其他烟草制品加工负债合计

图表：2011年1-12月电子烟行业负债合计

图表：2011年1-12月烟草制品业利润总额

图表：2011年1-12月其他烟草制品加工利润总额

图表：2011年1-12月其他烟草制品加工利润总额

图表：2011年1-12月电子烟行业利润总额

图表：2011年华北电子烟市场情况

图表：2011年华北电子烟市场情况

图表：2010年东北地区电子烟市场情况

图表：2011年东北地区电子烟市场情况

图表：2011年华东地区电子烟市场情况

图表：2010年华东地区电子烟市场情况

图表：2010年中部地区电子烟市场情况

图表：2011年中部地区电子烟市场情况

图表：2010年华南地区电子烟市场情况

图表：2011年华南地区电子烟市场情况

图表：2010年西南地区电子烟市场情况

图表：2011年西南地区电子烟市场情况

图表：2010年西北地区市场情况

图表：2011年西北地区市场情况

图表：2011年我国电子烟进口量分析

图表：2011年广东省电子烟进口量分析

图表：2011年浙江省电子烟进口量分析

图表：2011年江苏省电子烟进口量分析

图表：2011年上海市电子烟进口量分析

图表：2011年福建省电子烟进口量分析

图表：2011年北京市电子烟进口量分析

图表：2011年我国电子烟进口金额分析

图表：2011年广东省电子烟进口量分析

图表：2011年浙江省电子烟进口量分析

图表：2011年江苏省电子烟进口量分析

图表：2011年上海市电子烟进口量分析

图表：2011年福建省电子烟进口量分析

图表：2011年北京市电子烟进口量分析

图表：2011年我国电子烟出口量分析

图表：2011年广东省电子烟出口量分析

图表：2011年浙江省电子烟出口量分析

图表：2011年我国电子烟出口金额分析

图表：2011年广东省电子烟出口金额分析

图表：2011年浙江省电子烟出口金额分析

图表：2011年奥海康科技有限公司销售额

图表：2011年北京如烟科技发展有限公司销售额

图表：2011年深圳思乐达科技有限公司销售额

图表：2011年深圳思乐达科技有限公司销售额

图表：2011年宁波康盛电子科技有限公司销售额

图表：2011年深圳市凯威电子有限公司销售额

图表：2011年深圳市永康市锦华工贸有限公司销售额

图表：2011年深圳市博格有限公司销售额

图表：2011年深圳市美泰尔电子有限公司销售额

图表：2011年深圳市梵活生物科技有限公司销售额

图表：人民币对美元汇率走势图

图表：中国20个省40个市县卫生局和疾控中心等机构控烟活动评估

图表：1952-2009年中国卷烟消费量

图表：公约内容

图表：中国吸不同价位卷烟的吸烟人数

图表：不同职业人群对"低焦油等于低危害"的认识

图表：中国五种职业男性现在吸烟率

图表：中国人群烟草归因死亡

图表：2011年3-12月全国卷烟产量

图表：2011年3-12月北京卷烟产量

图表：2011年3-12月天津卷烟产量

图表：2011年3-12月河北卷烟产量

图表：2011年3-12月山西卷烟产量

图表：2011年3-12月内蒙古卷烟产量

图表：2011年3-12月辽宁卷烟产量

图表：2011年3-12月吉林卷烟产量

图表：2011年3-12月黑龙江卷烟产量

图表：2011年3-12月上海卷烟产量

图表：2011年3-12月江苏卷烟产量

图表：2011年3-12月浙江卷烟产量

图表：2011年3-12月安徽卷烟产量

图表：2011年3-12月福建卷烟产量

图表：2011年3-12月江西卷烟产量

图表：2011年3-12月山东卷烟产量

图表：2011年3-12月河南卷烟产量

图表：2011年3-12月湖北卷烟产量

图表：2011年3-12月湖南卷烟产量

图表：2011年3-12月广东卷烟产量

图表：2011年3-12月广西卷烟产量

图表：2011年3-12月海南卷烟产量

图表：2011年3-12月重庆卷烟产量

图表：2011年3-12月四川卷烟产量

图表：2011年3-12月贵州卷烟产量

图表：2011年3-12月云南卷烟产量

图表：2011年3-12月陕西卷烟产量

图表：2011年3-12月甘肃卷烟产量

图表：2011年3-12月新疆卷烟产量

图表：2012年2月全国卷烟产量

图表：2012年3月全国卷烟产量

图表：2012年2月北京卷烟产量

图表：2012年3月北京卷烟产量

图表：2012年2月天津卷烟产量

图表：2012年3月天津卷烟产量

图表：2012年2月河北卷烟产量

图表：2012年3月河北卷烟产量

图表：2012年2月山西卷烟产量

图表：2012年3月山西卷烟产量

图表：2012年2月内蒙古卷烟产量

图表：2012年3月内蒙古卷烟产量

图表：2012年2月辽宁卷烟产量

图表：2012年3月辽宁卷烟产量

图表：2012年2月吉林卷烟产量

图表：2012年3月吉林卷烟产量

图表：2012年2月黑龙江卷烟产量

图表：2012年3月黑龙江卷烟产量

图表：2012年2月上海卷烟产量

图表：2012年3月上海卷烟产量

图表：2012年2月江苏卷烟产量

图表：2012年3月江苏卷烟产量

图表：2012年2月浙江卷烟产量

图表：2012年3月浙江卷烟产量

图表：2012年2月安徽卷烟产量

图表：2012年3月安徽卷烟产量

图表：2012年2月福建卷烟产量

图表：2012年3月福建卷烟产量

图表：2012年2月江西卷烟产量

图表：2012年3月江西卷烟产量

图表：2012年2月山东卷烟产量

图表：2012年3月山东卷烟产量

通过《2012-2016年电子烟市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/206356.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。