



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年集装箱制造行业市场评估及投资前景评估研究报告

一、调研说明

《2012-2016年集装箱制造行业市场评估及投资前景评估研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/206445.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

集装箱，是指具有一定强度、刚度和规格专供周转使用的大型装货容器。使用集装箱转运货物，可直接在发货人的仓库装货，运到收货人的仓库卸货，中途更换车、船时，无须将货物从箱内取出换装。因此集装箱是一种伟大的发明。集装箱最大的成功在于其产品的标准化以及由此建立的一整套运输体系。能够让一个载重几十吨的庞然大物实现标准化，并且以此为基础逐步实现全球范围内的船舶、港口、航线、公路、中转站、桥梁、隧道、多式联运相配套的物流系统，这的确堪称人类有史以来创造的伟大奇迹之一。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年集装箱制造行业市场评估及投资前景评估研究报告》共十二章。首先介绍了中国集装箱制造产业运行环境、世界集装箱制造行业运行状况，接着分析了中国集装箱制造产业运行的现状，然后介绍了中国集装箱制造行业市场竞争格局。随后，报告对中国集装箱制造行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国集装箱制造业的发展前景与投资预测。您若想对集装箱制造产业有个系统的了解或者想投资集装箱制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 2011年中国集装箱制造产业运行环境分析 1

第一节 2011年中国宏观经济环境分析 1

一、GDP历史变动轨迹分析 1

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 8

三、2012年中国经济发展预测分析 10

第二节 2011年中国集装箱制造产业政策环境分析 13

一、国际集装箱运输管理暂行办法 13

二、中华人民共和国海上国际集装箱运输管理规定 16

三、国际集装箱安全公约（CSC） 20

第三节 2011年中国集装箱制造产业社会环境分析 26

第二章 2011年世界集装箱制造行业运行状况分析 29

第一节 2011年世界集装箱制造工业发展回顾 29

一、全球集装箱总产量 29

二、全球主要国家或地区集装箱产量 29

三、主要类型集装箱全球产量 30

第二节 2011年世界主要国家集装箱制造工业发展分析 31

一、韩国制造出世界最大的集装箱船 31

二、日本川崎重工将在中国建造世界最大集装箱船 31

三、中国集装箱制造业和运输业的迅猛发展 31

第三节 2011年世界集装箱制造工业发展存在问题分析 32

一、全球集装箱制造业遭遇钢材危机 32

二、全球集装箱制造业风险逼近 32

第三章 2011年中国集装箱制造产业运行形势分析 36

第一节 2011年中国集装箱制造产业发展总况 36

一、集装箱制造业持续增长可期 36

二、2011年我国集装箱产销量（出口）增幅下滑 36

三、海运需求影响集装箱制造业 37

第二节 2012年中国集装箱制造产业走势分析 38

一、集装箱班轮业走势微探 38

二、长江干散货集装箱运价走势分析 43

第三节 2012年中国集装箱制造业的问题与对策分析 44

一、集装箱制造业面临市场风险 44

二、集装箱行业面临机遇与挑战 45

第四章 2008-2011年中国金属集装箱产量统计分析 47

第一节 2008-2011年全国金属集装箱产量分析 47

第二节 2011年全国及主要省份金属集装箱产量分析 47

第三节 2011年金属集装箱产量集中度分析 48

第五章 2009-2011年中国集装箱制造行业主要数据监测分析 49

第一节 2009-2011年中国集装箱制造行业总体数据分析 49

一、2009年中国集装箱制造行业全部企业数据分析	49
二、2010年中国集装箱制造行业全部企业数据分析	51
三、2011年中国集装箱制造行业全部企业数据分析	52
第二节 2009-2011年中国集装箱制造行业不同规模企业数据分析	54
一、2009年中国集装箱制造行业不同规模企业数据分析	54
二、2010年中国集装箱制造行业不同规模企业数据分析	55
三、2011年中国集装箱制造行业不同规模企业数据分析	55
第三节 2009-2011年中国集装箱制造行业不同所有制企业数据分析	55
一、2009年中国集装箱制造行业不同所有制企业数据分析	55
二、2010年中国集装箱制造行业不同所有制企业数据分析	56
三、2011年中国集装箱制造行业不同所有制企业数据分析	56
第六章 2011年中国集装箱主要品种市场运行动态分析	58
第一节 干货集装箱	58
一、钢质干货集装箱的构成	58
二、中国标准干货集装箱总产能供过于求	60
三、中国干货集装箱企业积极应对产能过剩	61
四、中集青岛工业园拟筹建干货集装箱基地	62
第二节 冷藏集装箱	62
一、冷藏集装箱海运分析	62
二、冷藏集装箱发展势头强劲	64
三、国际冷藏集装箱市场走俏	65
四、新加坡港"紧盯"冷藏集装箱运输机遇	67
五、BASF领先中国冷藏集装箱市场	68
第三节 罐式集装箱	68
一、罐式集装箱的安全措施	68
二、中集集团4亿收购欧洲特种罐式集装箱公司	70
三、"劳氏罐式集装箱"打入国际市场	71
四、中冶集团改写MDI罐式集装箱全进口历史	71
第四节 特种集装箱	72
一、日本邮船在中南美航线投入特种集装箱	72
二、常州将建成亚洲最大的特种集装箱研究生产基地	72

三、中铁特种集装箱公司迈向国际化发展道路 73

第七章 2011年中国集装箱船市场运行走势分析 74

第一节 2011年中国集装箱船市场现状分析 74

- 一、全球20大集装箱船公司盘点 74
- 二、中国发展集装箱船队引起世界关注 77
- 三、中国集装箱船队运量所占世界份额分析 77
- 四、中国自建第一艘10000标准箱集装箱船投入使用 78

第二节 2011年中国超大型集装箱船运行分析 78

- 一、超大型集装箱船的出现与发展 78
- 二、大型集装箱船运力份额上涨 84
- 三、超大型集装箱船促进港口业的发展 84

第三节 2012-2016年中国集装箱船发展趋势分析 85

- 一、集装箱船未来发展空间巨大 85
- 二、国内集装箱船运输整体市场发展趋势分析 86
- 三、万箱集装箱船前景看好 90
- 四、支线集装箱船舶前景广阔 91
- 五、未来集装箱船租赁市场将持续高温 95

第八章 2011年中国集装箱港口业运行局势分析 97

第一节 2011年国际集装箱港口业分析 97

- 一、美国进行大规模扩建集装箱港口 97
- 二、英国集装箱港口建设热 100
- 三、苏伊士运河集装箱码头的发展快速 100
- 四、新加坡有望蝉联国际最繁忙集装箱港口 101
- 五、南非加大投资实施大规模港口扩建计划 101

第二节 2011年中国集装箱港口业分析 102

- 一、中国集装箱港口的规模经济问题 102
- 二、中国沿海集装箱港口层次布局问题 103
- 三、中国十大集装箱港口排名概述 108
- 四、世界先进集装箱码头管理模式的借鉴 108

第三节 2011年中国珠三角集装箱港口分析 111

- 一、珠三角集装箱港口的定位分析 111
- 二、珠三角集装箱港口群的共同发展战略 112
- 第四节 2011年中国上海集装箱港竞合方针分析 115
 - 一、上海港SWOT分析 115
 - 二、港口合作的主要形式分析 116
 - 三、国外港口竞合的经验借鉴 117
 - 四、上海港竞合战略研究 118
- 第五节 2012-2016年中国集装箱港口的发展前景与趋势 120
 - 一、国际集装箱港口吞吐量发展前景 120
 - 二、中国集装箱港口的发展趋势预测 121
 - 三、中国集装箱港口发展六大方向简析 122
 - 四、现代集装箱港口发展趋势分析 123

第九章 2011年中国集装箱制造行业市场竞争格局分析 127

第一节 2011年中国集装箱制造工业竞争现状分析 127

- 一、国内集装箱制造业的竞争 127
- 二、深赤湾2011年业绩分析及2012年发展展望 127
- 三、集装箱运输的新格局 130

第二节 2011年中国主要省市集装箱制造业格局分析 132

- 一、江苏 132
- 二、青岛 133
- 三、天津 134
- 四、深圳 135
- 五、重庆 135

第十章 2011年中国集装箱制造行业优势企业竞争力分析 137

第一节 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司 137

- 一、企业概况 137
- 二、企业主要经济指标分析 139
- 三、企业盈利能力分析 141
- 四、企业偿债能力分析 142
- 五、企业运营能力分析 142

六、企业成长能力分析	143
第二节 中海集装箱运输股份有限公司	144
一、企业概况	144
二、企业主要经济指标分析	144
三、企业盈利能力分析	146
四、企业偿债能力分析	147
五、企业运营能力分析	148
六、企业成长能力分析	148
第三节 上海国际港务（集团）股份有限公司	149
一、企业概况	149
二、企业主要经济指标分析	149
三、企业盈利能力分析	151
四、企业偿债能力分析	152
五、企业运营能力分析	153
六、企业成长能力分析	153
第四节 江苏新华昌集团有限公司	154
一、企业概况	154
二、企业主要经济指标分析	154
三、企业盈利能力分析	155
四、企业偿债能力分析	155
五、企业运营能力分析	156
六、企业成长能力分析	156
第五节 深圳南方中集东部物流装备制造有限公司	156
一、企业概况	156
二、企业主要经济指标分析	157
三、企业盈利能力分析	158
四、企业偿债能力分析	158
五、企业运营能力分析	159
六、企业成长能力分析	159
第六节 东莞马士基集装箱工业有限公司	159
一、企业概况	159
二、企业主要经济指标分析	160

三、企业盈利能力分析	161
四、企业偿债能力分析	161
五、企业运营能力分析	161
六、企业成长能力分析	162
第七节 南通中集罐式储运设备制造有限公司	162
一、企业概况	162
二、企业主要经济指标分析	162
三、企业盈利能力分析	163
四、企业偿债能力分析	163
五、企业运营能力分析	164
六、企业成长能力分析	164
第八节 上海中集冷藏箱有限公司	165
一、企业概况	165
二、企业主要经济指标分析	166
三、企业盈利能力分析	166
四、企业偿债能力分析	167
五、企业运营能力分析	167
六、企业成长能力分析	167
第九节 扬州润扬物流装备有限公司	168
一、企业概况	168
二、企业主要经济指标分析	168
三、企业盈利能力分析	169
四、企业偿债能力分析	169
五、企业运营能力分析	170
六、企业成长能力分析	170
第十节 太仓中集集装箱制造有限公司	170
一、企业概况	170
二、企业主要经济指标分析	171
三、企业盈利能力分析	171
四、企业偿债能力分析	172
五、企业运营能力分析	172
六、企业成长能力分析	172

第十一章 2011年中国集装箱制造相关产业市场运行态势分析 174

第一节 2011年中国集装箱涂料市场运行态势分析 174

- 一、中国涂料市场的发展状况 174
- 二、集装箱涂料的性能要求及主要品种 178
- 三、中国领航全球集装箱涂料市场 178
- 四、中国集装箱涂料生产存在的问题 180
- 五、集装箱涂料生产标准化及发展方向 180
- 六、主要集装箱涂料企业发展动态 181
 - 1、海虹老人牌集装箱涂料市场称雄 181
 - 2、宁波九龙环保型集装箱涂料受好评 181
 - 3、水性集装箱涂料项目研制成功 182
- 七、集装箱涂料及涂装质量控制分析 182

第二节 2011年中国集装箱制造与钢材业分析 188

- 一、中国钢材业发展概况 188
- 二、钢材市场与集装箱业的发展 194
- 三、钢铁企业生产集装箱用钢的状况 194
- 四、集装箱用钢材的发展前景 195

第十二章 2012-2016年中国集装箱制造业的发展前景与投资预测分析 196

第一节 2012-2016年中国集装箱运输发展趋势分析 196

- 一、世界集装箱量的趋势预测 196
- 二、国际集装箱运输市场的走势分析 197
- 三、中国集装箱运输的发展趋势 197
- 四、中国集装箱码头发展的趋势分析 199

第二节 2012-2016年中国集装箱制造业的发展前景及预测 200

- 一、2012-2016年中国集装箱制造业预测分析 200
- 二、中国集装箱制造业持续增长仍可期 201
- 三、集装箱铝材质量向高水平发展 202

第三节 2012-2016年中国集装箱制造行业投资机会分析 203

第四节 2012-2016年中国集装箱制造行业投资风险分析 204

第五节 专家投资建议 205

通过《2012-2016年集装箱制造行业市场评估及投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/206445.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。