



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年数字医疗市场运营 态势与战略咨询研究报告

一、调研说明

《2012-2016年数字医疗市场运营态势与战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/206446.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

数字医疗是把现代计算机技术、信息技术应用于整个医疗过程的一种新型的现代化医疗方式，是公共医疗的发展方向和管理目标。数字医疗设备的出现，大大丰富了医学信息的内涵和容量。从一维信息的可视化，如心电图（ECG）和脑电（EEG）等重要的电生理信息；到二维信息，如CT、MRI、彩超、数字X线机（DR）等医学影像信息；进而三维可视化，甚至可以获得四维信息，如实时动态显示的三维心脏。这些信息极大地丰富了医生的诊断技术，使医学进入了一个全新的可视化的信息时代。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年数字医疗市场运营态势与战略咨询研究报告》共十二章。首先介绍了全球数字医疗行业发展状况、中国数字医疗行业发展环境等，接着分析了中国数字医疗行业运行的现状，然后介绍了中国数字医疗其它细分行业运行动态。随后，报告对中国数字医疗行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国数字医疗行业发展趋势与投资预测。您若想对数字医疗产业有个系统的了解或者想投资数字医疗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 全球数字医疗行业发展状况分析 1
第一节 2010-2011年全球数字医疗行业运行概况 1
一、全球数字医疗市场10年有望成长50倍 1
二、全球数字医疗市场面临的问题 1
三、全球数字医疗市场应对策略分析 2
第二节 2010-2011年美国数字医疗行业现状及趋势分析 3
一、美国私人及老年医护支出水平分析 3
二、美国新一代数字医疗RAI分析 3
三、世界电子病历国家标准 3
四、美国数字医疗市场规模预测 7
第三节 2012-2016年全球数字医疗产业发展趋势分析 7

第二章 国际数字医疗行业企业运营情况分析 9

第一节 GE医疗 9

一、企业基本情况 9

二、企业运营情况分析 9

三、企业发展战略分析 10

第二节 飞利浦 10

一、企业基本情况 10

二、企业运营情况分析 10

三、企业发展战略分析 11

第三节 西门子医疗系统公司 11

一、企业基本情况 11

二、企业运营情况分析 11

三、企业发展战略分析 12

第四节 INTEL 12

一、企业基本情况 12

二、企业运营情况分析 12

三、企业发展战略分析 12

第五节 柯达医疗集团 13

一、企业基本情况 13

二、企业运营情况分析 13

三、企业发展战略分析 13

第六节 爱立信 14

一、企业基本情况 14

二、企业运营情况分析 14

三、企业发展战略分析 14

第三章 中国数字医疗行业发展环境分析 16

第一节 国内数字医疗经济环境分析 16

一、GDP历史变动轨迹分析 16

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 23

三、2012年中国数字医疗经济发展预测分析 25

第二节 中国数字医疗行业政策环境分析 28

第四章 中国数字医疗行业运行形势分析 30

第一节 2010-2011年中国数字医疗行业现状 30

一、数字医疗行业市场规模 30

二、2012-2016年数字医疗行业市场规模趋势 30

第二节 2010-2011年中国数字医疗行业运行动态分析 31

一、中国数字医疗产业特点分析 31

二、中国数字医疗产业技术分析 35

三、中国数字医疗产业项目投资分析 36

第三节 2010-2011年中国数字医疗产业发展存在的问题分析 37

第五章 中国医疗信息化产业运行态势分析 39

第一节 医院信息化建设三大流程再造透析 39

一、门诊流程再造 39

二、住院流程再造 40

三、检验流程优化 40

第二节 2010-2011年中国医疗信息化行业存在的问题分析 41

一、制约医疗信息化行业发展的四大障碍 41

二、中国医疗信息化与国外仍有差距 42

三、中国医疗信息化认识有待进一步深化 46

四、我国医院信息化发展存在两大不平衡 47

五、中国医卫信息化发展面临十大挑战 48

第三节 2010-2011年中国医疗信息化行业发展的对策分析 50

一、医疗信息化行业发展的政策建议 50

二、推动医院信息化建设持续发展的策略 51

三、医疗信息化的具体发展措施 52

四、医疗信息化发展需要第三方协助 52

五、以业务为核心推动医疗信息化发展 53

六、医疗信息化：强化应用服务是关键 53

七、医疗信息化：区域医疗协同走“近路” 54

第六章 中国远程医疗市场运行状况分析 58

第一节 近几年中国远程医疗项目动态分析 58

- 一、中国远程医疗技术惠及多个发展中国家 58
- 二、宝利通C100、CX200搭建军队远程医疗系统 58
- 三、华南地区最大规模远程医学中心启动 60
- 四、联通打造远程医疗服务平台 61
- 五、辽宁省甲型H1N1流感远程医疗会诊系统开通 61
- 第二节 2010-2011年中国远程医疗医院需求趋势分析 62
 - 一、公立医院发展现状及需求分析 62
 - 二、民营医院发展现状及需求分析 63
 - 三、外资医院现状及需求分析 63
 - 四、专科医院发展现状及需求分析 64
- 第三节 2010-2011年中国远程医疗消费者需求趋势分析 65
 - 一、中小城市医疗需求增长趋势 65
 - 二、农村医疗需求增长趋势 65
 - 三、跨国远程医疗的发展趋势 66
- 第四节 2010-2011年中国远程医疗消费者需求变数分析 67
 - 一、远程医疗需求区域分析 67
 - 二、远程医疗需求区域人口分析 67
 - 三、远程医疗需求经济性分析 68

- 第七章 中国电子病历产业运行形势分析 71
 - 第一节 电子病历建设 71
 - 一、电子病历建设现状 71
 - 二、国内电子病历的模型和标准建设现状 72
 - 三、面临的问题与挑战 73
 - 四、规范性依据 76
 - 第二节 2010-2011年电子病历的数据标准 78
 - 第三节 业务需求分析与业务建模 79
 - 一、建设需求 79
 - 二、医院信息平台建设需求 83
 - 三、业务域分析 85
 - 四、用户分析 89
 - 第四节 2010-2011年中国电子病历相关法律、技术问题 90

- 一、电子签名法 90
- 二、数据接口和交换 92
- 三、数据模型 96
- 四、数据安全 102
- 五、电子病历与电子化病历 102

第八章 中国数字医疗其它细分行业运行动态分析 105

第一节 2010-2011年中国数字成像设备行业分析 105

- 一、医学数字成像技术概述 105
- 二、数字成像技术发展分析 109
- 三、主要的数字成像医疗设备及国内生产企业分析 116

第二节 2010-2011年中国集合医疗护理网络产业运行走势分析 117

- 一、医疗护理网络发展趋势分析 117
- 二、中国积极推进社区护理网络建设 123
- 三、建立我国护理网络的意义分析 123

第三节 2010-2011年中国数字医疗行业市场竞争格局分析 125

第九章 中国数字医疗行业主体企业分析 126

第一节 山东新华医疗器械股份有限公司 126

- 一、企业概况 126
- 二、企业主要经济指标分析 127
- 三、企业盈利能力分析 128
- 四、企业偿债能力分析 129
- 五、企业运营能力分析 130
- 六、企业成长能力分析 131

第二节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 131

- 一、企业概况 131
- 二、企业主要经济指标分析 132
- 三、企业盈利能力分析 134
- 四、企业偿债能力分析 135
- 五、企业运营能力分析 136
- 六、企业成长能力分析 136

第三节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 137

一、企业概况 137

二、企业主要经济指标分析 137

三、企业盈利能力分析 138

四、企业偿债能力分析 138

五、企业运营能力分析 139

六、企业成长能力分析 139

第四节 天津九安医疗电子股份有限公司 140

一、公司概况 140

二、企业主要经济指标分析 140

三、企业盈利能力分析 142

四、企业偿债能力分析 143

五、企业运营能力分析 144

六、企业成长能力分析 144

第十章 中国医疗产业运行态势分析 146

第一节 2010-2011年中国医疗行业运行总况 146

一、中国医疗产业的形成背景 146

二、中国医疗卫生事业发展取得显著成就 147

三、我国医疗卫生事业发展现状 149

四、金融危机下中国医疗行业的喜与忧 152

第二节 2010-2011年我国医疗卫生事资源概况 154

一、我国医院的诊疗及住院数量 154

二、我国医院病床使用情况 155

三、我国医院工作量情况 156

四、我国医院收支情况 156

五、我国医院住院病人前十位疾病构成 156

第三节 2010-2011年中国医疗行业存在的问题 157

一、我国医疗卫生行业发展的阻力 157

二、医疗行业存在的历史问题 159

三、医疗行业资产管理面临的难题 159

第四节 2010-2011年中国医疗行业发展的对策 160

- 一、医疗产业发展模式分析 160
- 二、医疗行业市场化探索 162
- 三、中国医疗市场政策 167
- 四、医疗卫生行业发展建议 168

第十一章 2012-2016年中国数字医疗行业发展趋势预测分析 171

第一节 2012-2016年中国医疗行业发展前景展望 171

- 一、中国医疗市场化商业前景广阔 171
- 二、医疗器械市场未来前景光明 172
- 三、中国新型农村合作医疗发展前景美好 173

第二节 2012-2016年中国数字医疗行业发展趋势分析 174

- 一、数字医疗服务的"北太平庄模式" 174
- 二、数字化医院的发展趋势分析 178
- 三、IT企业涉足数字医疗需要扭转思路 180

第三节 2012-2016年中国数字医疗行业市场盈利预测分析 181

第十二章 2012-2016年中国数字医疗行业投资机会与风险分析 183

第一节 2012-2016年中国数字医疗行业投资环境分析 183

第二节 2012-2016年中国数字医疗行业投资机会分析 185

- 一、投资热点分析 185
- 二、区域投资机会分析 186

第三节 2012-2016年中国数字医疗行业投资风险分析 187

- 一、市场竞争风险 187
- 二、技术风险 187
- 三、政策风险 187
- 四、进入退出风险 187

通过《2012-2016年数字医疗市场运营态势与战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/206446.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。