



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年有源滤波器市场运行态势与投资战略咨询报告

## 一、调研说明

《2012-2016年有源滤波器市场运行态势与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/206452.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

有源电力滤波器可广泛应用于工业、商业和机关团体的配电网中，如：电力系统、电解电镀企业、水处理设备、石化企业、大型商场及办公大楼、精密电子企业、机场/港口的供电系统、医疗机构等。根据应用对象不同，HTAPF-I型有源电力滤波器的应用将起到保障供电可靠性、降低干扰、提高产品质量、增长设备寿命减少设备损坏等作用。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年有源滤波器市场运行态势与投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了有源滤波器产业相关概述、中国有源滤波器产业运行环境等，接着分析了中国有源滤波器产业运行的现状，然后介绍了中国有源滤波器产业市场竞争格局。随后，报告对中国有源滤波器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国有源滤波器产业发展趋势与投资预测。您若想对有源滤波器产业有个系统的了解或者想投资有源滤波器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 目录

#### 第一章 有源滤波器产业相关概述 1

##### 第一节 有源滤波器基本概念 1

###### 一、滤波器分类 1

###### 二、滤波器的用途 2

##### 第二节 有源低通滤波器(LPF) 3

###### 一、低通滤波器的主要技术指标 3

###### 二、简单一阶低通有源滤波器 3

###### 三、简单二阶低通有源滤波器 5

###### 四、二阶压控型低通有源滤波器 7

###### 五、二阶反相型低通有源滤波器 8

##### 第三节 有源高通滤波器(HPF) 10

##### 第四节 有源带通滤波器(BPF)和带阻滤波器(BEF) 11

##### 第五节 有源滤波器与无源滤波器的区别 13

## 第二章 2010年中国有源滤波器产业运行环境分析 15

### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析 15

#### 一、GDP历史变动轨迹分析 15

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 22

#### 三、2012年中国经济发展预测分析 24

### 第二节 2010年中国有源滤波器产业政策环境分析 27

#### 一、《电力系统谐波管理暂行规定》 27

#### 二、《电网调度管理条例》 35

#### 三、电网运行规则（试行） 38

### 第三节 2010年中国有源滤波器技术参数分析 45

## 第三章 2010年全球滤波器产业运行态势分析 49

### 第一节 2010年全球滤波器产业发展综述 49

#### 一、国外滤波器的发展状况 49

#### 二、国外滤波器技术发展概况 49

#### 三、国外机械滤波器的简介 50

#### 四、全球谐波滤波器市场分析 54

### 第二节 2010年中国滤波器产业运行状况分析 55

#### 一、电力滤波器的应用及市场 55

#### 二、一种新型程控滤波器的设计 55

#### 三、利用数字电位器实现数控低通滤波器 59

### 第三节 2010年中国滤波器产业技术分析 63

## 第四章 2010年世界有源滤波器主要企业运行状况分析 64

### 第一节 ABB 64

#### 一、企业简介 64

#### 二、企业运行状况分析 64

#### 三、企业国际化战略分析 65

### 第二节 施耐德（梅兰日兰） 66

#### 一、企业简介 66

#### 二、企业运行状况分析 67

#### 三、企业国际化战略分析 67

### 第三节 西门子 68

#### 一、企业简介 68

#### 二、企业运行状况分析 69

#### 三、企业国际化战略分析 70

### 第四节 武藤美国公司 70

#### 一、企业简介 70

#### 二、企业运行状况分析 71

#### 三、企业国际化战略分析 71

### 第五节 美国爱普瑞斯 ( ABLEREX ) 公司 71

#### 一、企业简介 71

#### 二、企业运行状况分析 72

#### 三、企业国际化战略分析 72

## 第五章 2010年中国有源滤波器产业运行形势分析 73

### 第一节 2010年中国有源滤波器产业发展概述 73

#### 一、国内外有源滤波器的比较 73

#### 二、电源噪声滤波器的基本原理与应用方法 74

#### 三、施耐德有源电力滤波器产品的优势及应用 82

### 第二节 2010年中国有源滤波器产业市场分析 83

#### 一、有源滤波器市场供给分析 83

#### 二、有源滤波器产品需求分析 84

#### 三、有源滤波器价格分析 89

### 第三节 2010年中国有源滤波器发展存在问题分析 89

## 第六章 2009-2011年中国电子元件及组件制造行业主要数据监测分析 91

### 第一节 2009-2011年中国电子元件及组件制造行业总体数据分析 91

#### 一、2009年中国电子元件及组件制造行业全部企业数据分析 91

#### 二、2010年中国电子元件及组件制造行业全部企业数据分析 93

#### 三、2011年中国电子元件及组件制造行业全部企业数据分析 94

### 第二节 2009-2011年中国电子元件及组件制造行业不同规模企业数据分析 96

#### 一、2009年中国电子元件及组件制造行业不同规模企业数据分析 96

#### 二、2010年中国电子元件及组件制造行业不同规模企业数据分析 97

三、2011年中国电子元件及组件制造行业不同规模企业数据分析	97
第三节 2009-2011年中国电子元件及组件制造行业不同所有制企业数据分析	98
一、2009年中国电子元件及组件制造行业不同所有制企业数据分析	98
二、2010年中国电子元件及组件制造行业不同所有制企业数据分析	98
三、2011年中国电子元件及组件制造行业不同所有制企业数据分析	99

## 第七章 2010年中国有源滤波器产业应用领域分析——电力电网 100

### 第一节 2010年中国电力行业发展概况 100

- 一、中国电力工业的发展成就 100
- 二、中国电力行业发展水平及结构分析 101
- 三、我国电力供需状况分析 102

### 第二节 2010年中国电网产业发展概况 109

- 一、中国已形成全国长距离联网基本框架 109
- 二、中国加快速度建设跨区电网 109
- 三、中国电网发展的经验和教训 110

### 第三节 2010年中国城乡电网建设和改造重点分析 113

- 一、重点城市电网 113
- 二、县级电网 114
- 三、农村电网 114

## 第八章 2010年中国有源滤波器产业市场竞争格局分析 116

### 第一节 2010年中国有源滤波器市场竞争现状分析 116

- 一、有源滤波器技术竞争分析 116
- 二、有源滤波器成本竞争 119
- 三、有源滤波器品牌竞争分析 120

### 第二节 2010年中国有源滤波器产业集中度分析 120

- 一、有源滤波器生产企业集中分布 120
- 二、有源滤波器市场集中度分析 121

### 第三节 2010年中国有源滤波器产业提升竞争力策略分析 121

## 第九章 2010年中国有源滤波器优势企业竞争性财务数据分析 122

### 第一节 武汉凡谷电子技术股份有限公司 122

一、企业概况 122

二、企业主要经济指标分析 123

三、企业盈利能力分析 124

四、企业偿债能力分析 125

五、企业运营能力分析 126

六、企业成长能力分析 127

第二节 山东山大华特科技股份有限公司 127

一、企业概况 127

二、企业主要经济指标分析 128

三、企业盈利能力分析 129

四、企业偿债能力分析 131

五、企业运营能力分析 131

六、企业成长能力分析 132

第三节 安弗施无线射频系统（上海）有限公司 132

一、企业概况 132

二、企业主要经济指标分析 133

三、企业盈利能力分析 133

四、企业偿债能力分析 134

五、企业运营能力分析 134

六、企业成长能力分析 134

第四节 浙江正原电气股份有限公司 135

一、企业概况 135

二、企业主要经济指标分析 135

三、企业盈利能力分析 136

四、企业偿债能力分析 136

五、企业运营能力分析 137

六、企业成长能力分析 137

第五节 江苏江佳电子股份有限公司 137

一、企业概况 137

二、企业主要经济指标分析 138

三、企业盈利能力分析 139

四、企业偿债能力分析 139

五、企业运营能力分析 139

六、企业成长能力分析 140

第六节 其它企业分析 140

一、上海卓能电气有限公司 140

二、深圳市力天源电子科技有限公司 140

三、西安赛博电子科技有限公司 141

四、深圳市盛弘电气有限公司 142

五、华胜立天（北京）系统技术有限公司 142

第十章 2012-2016年中国有源滤波器产业发展趋势与投资预测分析 144

第一节 2012-2016年中国有源滤波器产业发展前景分析 144

一、滤波器前景展望 144

二、有源滤波器技术发展方向分析 144

三、混合有源电力滤波器发展趋势 145

第二节 2012-2016年中国有源滤波器产业市场预测分析 145

一、有源滤波器市场供给预测分析 145

二、有源滤波器需求预测分析 146

三、有源滤波器市场竞争格局预测分析 146

第三节 2012-2016年中国有源滤波器产业投资机会分析 147

第四节 2012-2016年中国有源滤波器产业投资风险分析 148

第五节 专家投资建议 149

通过《2012-2016年有源滤波器市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/206452.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。