



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年造纸工业市场运营 态势与战略咨询研究报告

一、调研说明

《2012-2016年造纸工业市场运营态势与战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/206453.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

造纸有机制和手工两种形式。机制是在造纸机上连续进行，将适合于纸张质量的纸浆，用水稀释至一定浓度，在造纸机的网部初步脱水，形成湿的纸页，再经压榨脱水，然后烘干成纸。手工则用有竹帘、聚酯网或铜网的框架，将分散悬浮于水中的纤维抄成湿纸页，经压榨脱水，再行晒干或烘干成纸。机制和手工两种造出来的纸最大区别在于,由于手工纸采用人工打浆，纸浆中的纤维保存完好；机制纸采用机器打浆，纸浆纤维被打碎。使得手工纸在韧性拉力上大大优于机制纸.也比机制的棉软,特别体现在书画用纸上.

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年造纸行业市场运营态势与战略咨询研究报告》共十六章。首先介绍了世界造纸行业发展态势、中国造纸产业运行环境等，接着分析了中国造纸行业运行的现状，然后介绍了中国造纸业市场竞争格局。随后，报告对中国造纸业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国造纸产业发展前景与投资预测。您若想对造纸产业有个系统的了解或者想投资造纸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 2011-2012年世界造纸行业发展态势分析 1

第一节 2011-2012年世界造纸工业整体概况 1

一、世界造纸产业六大特征 1

二、全球造纸工业回眸 2

三、世界纸制品产消逐步提高 4

第二节 2011-2012年世界主要国家造纸工业发展分析 5

一、美国 5

二、日本 5

三、法国 6

四、韩国 6

五、意大利 7

六、德国 7

第三节 2012-2016年世界造纸产业发展前景预测分析 8

一、全球森林与造纸业的发展趋势 8

二、世界主要纸产品产能将增长缓慢 9

第二章 2011-2012年中国造纸产业运行环境分析 10

第一节 2011-2012年中国宏观经济环境分析 10

一、国民经济运行情况GDP（季度更新） 10

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 11

三、全国居民收入情况（季度更新） 12

四、恩格尔系数（年度更新） 13

五、工业发展形势（季度更新） 14

六、固定资产投资情况（季度更新） 15

七、中国汇率调整（人民币升值） 16

八、对外贸易—进出口 17

第二节 2011-2012年中国造纸产业政策环境分析 18

一、《造纸产业发展政策》 18

二、《关于防治造纸行业水污染的规定》 26

三、《有关中国造纸工业的投资政策》 29

第三节 2011-2012年中国造纸产业社会环境分析 30

一、人口环境分析 30

二、教育环境分析 32

三、文化环境分析 36

四、生态环境分析 37

五、中国城镇化率 38

六、居民的各种消费观念和习惯 39

第三章 2011-2012年中国造纸行业运行形势分析 42

第一节 2011-2012年中国造纸工业发展概述 42

一、造纸业要遵循可持续发展原则 42

二、中国造纸业布局 and 结构简况 43

三、造纸行业特征分析 44

第二节 2011-2012年中国造纸工业存在的问题 45

- 一、中国造纸工业结构不合理 45
- 二、中国造纸发展中存在三矛盾 45
- 三、中国造纸行业存在的四大问题 46
- 四、中国造纸业受原料短缺制约 47
- 第三节 2011-2012年中国造纸行业发展对策 49
- 一、造纸行业应推行自主创新走循环经济发展道路 49
- 二、造纸行业的调整策略 49
- 三、造纸企业市场竞争策略 50
- 四、中国造纸业竞争世界市场的策略 52
- 五、加大利用废纸资源 53

第四章 2007-2011年中国造纸行业数据监测分析 54

第一节 2007-2011年中国造纸行业规模分析 54

- 一、企业数量增长分析 54
- 二、从业人数增长分析 54
- 三、资产规模增长分析 55

第二节 2011年中国造纸行业结构分析 55

一、企业数量结构分析 55

- 1、不同类型分析 55
- 2、不同所有制分析 56

二、销售收入结构分析 56

- 1、不同类型分析 56
- 2、不同所有制分析 56

第三节 2007-2011年中国造纸行业产值分析 57

- 一、产成品增长分析 57
- 二、工业销售产值分析 57
- 三、出口交货值分析 58

第四节 2007-2011年中国造纸行业成本费用分析 59

- 一、销售成本统计 59
- 二、费用统计 59

第五节 2007-2011年中国造纸行业盈利能力分析 60

- 一、主要盈利指标分析 60

二、主要盈利能力指标分析 60

第五章 2007-2011年中国纸制品产量数据统计分析 61

第一节 2007-2010年中国纸制品产量数据分析 61

一、2007-2010年纸制品产量数据分析 61

二、2007-2010年纸制品重点省市数据分析 61

第二节 2011年中国纸制品产量数据分析 63

一、2011年全国纸制品产量数据分析 63

二、2011年纸制品重点省市数据分析 63

第三节 2011年中国纸制品产量增长性分析 65

一、产量增长 65

二、集中度变化 65

第六章 2011-2012年中国造纸主要产品分析——生活用纸 67

第一节 2011-2012年国际生活用纸行业及市场发展分析 67

一、全球生活用纸行业发展概况 67

二、拉丁美洲生活用纸市场概况 68

三、欧洲生活用纸差异化发展态势 68

四、台湾生活用纸市场竞争态势分析 69

第二节 2011-2012年中国生活用纸行业的发展分析 72

一、中国成全球第二大生活用纸消费市场 72

二、中国生活用纸行业的三特点 72

三、中国生活用纸分类别产品分析 73

第三节 2011-2012年中国生活用纸市场发展特色分析 73

一、中国生活用纸消费市场特点分析 73

二、生活用纸消费市场潜力大 73

三、中国生活用纸市场格局分析 74

四、中国生活用纸市场的发展及展望 76

第四节 2011-2012年中国主要省市生活用纸行业发展态势分析 76

一、广东省生活用纸业发展国内领先 76

二、江苏省生活用纸行业发展状况 77

三、上海市生活用纸行业发展态势 78

第七章 2011-2012年中国造纸主要产品分析——新闻纸 79

第一节 2011-2012年国际新闻纸发展概况 79

- 一、国际新闻纸市场良莠不齐 79
- 二、世界新闻纸市场产量集中价格上升 79
- 三、欧洲新闻纸市场价格分析 80
- 四、日本新闻纸发展状况分析 80

第二节 2011-2012年中国新闻纸行业分析 81

- 一、国内新闻纸行业在亚洲市场地位显赫 81
- 二、中国新闻纸质量与世界先进水平同步 82
- 三、新闻纸企业分化差别大 82
- 四、浅析中国新闻纸行业的国际化 83
- 五、中国新闻纸凸显国际竞争力 83

第三节 2011-2012年中国新闻纸市场分析 84

- 一、中国新闻纸消费增长分析 84
- 二、新闻纸市场企业发展分析 85
- 三、新闻纸市场供需分析 86

第四节 2011-2012年中国废料生产新闻纸的发展探讨 86

- 一、废纸来源与质量 86
- 二、废纸脱墨在新闻纸生产中的几点说明 87
- 三、脱墨废纸的生产成本核算 88
- 四、环保问题 88

第八章 2011-2012年中国造纸主要产品分析——包装用纸 90

第一节 2011-2012年国际包装纸发展状况分析 90

- 一、世界纸包装市场发展回顾 90
- 二、西欧再生包装纸工业发展不容乐观 90
- 三、美国塑料包装需求保持增长势头 91

第二节 2011-2012年中国包装纸行业分析 91

- 一、中国纸包装工业发展状况 91
- 二、包装纸新品发展状况分析 92
- 三、绿色防潮包装纸发展态势分析 95

第三节 2012-2016年中国包装纸的发展趋势预测分析 98

- 一、世界包装纸行业发展方向分析 98
- 二、中国包装纸市场潜能大 99
- 三、中国包装用纸的发展走向分析 99
- 四、纸类包装材料的未来走势 102
- 五、功能性包装纸发展前景好 102

第九章 2011-2012年中国造纸主要产品分析——瓦楞纸及纸板 104

第一节 2011-2012年世界瓦楞纸及纸板行业状况分析 104

- 一、世界瓦楞纸行业发展概况 104
- 二、世界瓦楞纸产能状况 105
- 三、亚洲瓦楞纸板发展回顾 106
- 四、日本农产品市场的瓦楞纸包装应用 107

第二节 2011-2012年中国瓦楞纸及纸板行业发展分析 110

- 一、中国瓦楞纸的产销状况分析 110
- 二、包装用瓦楞纸板市场发展态势浅析 110
- 三、微细瓦楞纸的特性及国内外发展分析 112
- 四、中国瓦楞纸行业发展需要减负 116
- 五、创新是瓦楞纸板企业发展的关键 116

第三节 2011-2012年中国瓦楞及复合纸板行业分析 117

- 一、瓦楞及复合纸板优势特点及不足分析 117
- 二、瓦楞复合纸板在其它行业的应用分析 118
- 三、瓦楞复合纸板技术应用表现 118
- 四、瓦楞及复合纸板发展展望 119

第四节 2012-2016年中国瓦楞纸及纸板的发展展望 125

- 一、瓦楞纸市场前景透视 125
- 二、中国瓦楞纸产量预测分析 127

第十章 2011-2012年中国造纸主要产品分析——其它纸产品 128

第一节 印刷用纸 128

- 一、印刷用纸概述 128
- 二、数字印刷纸是发展所需 128
- 三、印刷用纸品种发展趋势分析 129

第二节 箱板纸 129

一、中国箱板纸市场需求分析 129

二、中国包装箱板纸发展迅速 130

三、箱板纸企业发展策略分析 130

四、箱板纸市场将出现转机 131

第三节 铜版纸 131

一、中国铜版纸行业发展分析 131

二、铜版纸市场现状透析 132

三、铜版纸市场发展展望 132

第四节 白卡纸 133

一、白卡纸简介 133

二、白卡纸行业发展分析 134

三、白卡纸市场现状透析 134

第五节 牛皮纸 135

一、牛皮纸行业发展优势及技术特点分析 135

二、牛皮纸在食品包装上的运用 136

三、牛皮纸在食品包装行业中的应用分析 137

第十一章 2006-2011年中国纸及纸板；纸浆、纸或纸板制品进出口数据监测分析 140

第一节 2006-2011年中国纸及纸板；纸浆、纸或纸板制品进口数据分析 140

一、进口数量分析 140

二、进口金额分析 141

第二节 2006-2011年中国纸及纸板；纸浆、纸或纸板制品出口数据分析 142

一、出口数量分析 142

二、出口金额分析 144

第三节 2006-2011年中国纸及纸板；纸浆、纸或纸板制品进出口平均单价分析 145

第四节 2006-2011年中国纸及纸板；纸浆、纸或纸板制品进出口国家及地区分析 147

一、进口国家及地区分析 147

二、出口国家及地区分析 148

第十二章 2011-2012年中国造纸业市场竞争格局分析 149

第一节 2011-2012年中国造纸业竞争现状分析 149

一、内资造纸大企业竞争力分析	149
二、影响造纸行业竞争的因素	150
三、造纸业波特的竞争力分析模型	152
第二节 2011-2012年中国造纸业重点省市格局分析	154
一、山东	154
二、广东	157
三、江苏	159
四、浙江	161
五、福建	163
六、河南	165
七、湖北	177
八、广西	177
第三节 2011-2012年中国造纸业提升竞争力策略分析	180

第十三章 2011-2012年中国造纸业上市公司经营财务状况分析 183

第一节 山东华泰纸业股份有限公司	183
一、企业概况	183
二、企业主要经济指标分析	185
三、企业盈利能力分析	186
四、企业偿债能力分析	187
五、企业运营能力分析	188
六、企业成长能力分析	189
第二节 山东晨鸣纸业集团股份有限公司	189
一、企业概况	189
二、企业主要经济指标分析	190
三、企业盈利能力分析	191
四、企业偿债能力分析	192
五、企业运营能力分析	193
六、企业成长能力分析	194
第三节 山东太阳纸业股份有限公司	194
一、企业概况	194
二、企业主要经济指标分析	195

三、企业盈利能力分析 197

四、企业偿债能力分析 198

五、企业运营能力分析 199

六、企业成长能力分析 199

第四节 山东博汇纸业股份有限公司 200

一、企业概况 200

二、企业主要经济指标分析 201

三、企业盈利能力分析 202

四、企业偿债能力分析 203

五、企业运营能力分析 204

六、企业成长能力分析 205

第五节 岳阳纸业股份有限公司 205

一、企业概况 205

二、企业主要经济指标分析 206

三、企业盈利能力分析 208

四、企业偿债能力分析 209

五、企业运营能力分析 210

六、企业成长能力分析 210

第十四章 2011-2012年中国造纸原料产业运行动态分析 212

第一节 纸浆 212

一、中国纸浆产量分析 212

二、中国纸浆业发展存在的基本问题 213

三、人民币升值对纸浆市场供需的影响分析 218

四、纸浆的发展趋势预测 219

第二节 草浆 220

一、草浆造纸陷入困境 220

二、氧化清洁制浆工艺拯救草浆造纸 221

三、草浆造纸工业的发展措施 223

第三节 木浆 224

一、造纸木材供应情况 224

二、中国发展木浆造纸条件分析 225

三、木浆进口大增造纸业面临挑战 226

第四节 竹浆 227

一、中国竹浆造纸工业分析 227

二、“竹浆造纸热”透视 227

三、广西大力发展竹浆产业 228

四、竹浆造纸市场前景看好 229

第五节 废纸 229

一、废纸回收利用意义重大 229

二、中国废纸利用率低 229

三、中国进口废纸的原因分析 230

四、中外废纸处理的比较分析 233

第十五章 2012-2016年中国造纸产业发展前景趋势分析 238

第一节 2012-2016年中国造纸行业发展展望 238

一、中国造纸工业的发展展望 238

二、重点省市造纸工业前景 239

三、造纸新政颁布行业格局待变 241

第二节 2012-2016年中国造纸行业结构的发展趋势 243

一、集约化 243

二、高档化 243

三、林纸一体化 244

四、多元化 244

第三节 2012-2016年中国造纸行业盈利预测分析 244

第十六章 2012-2016年中国造纸行业投资机会与风险分析 246

第一节 2012-2016年中国造纸行业投资环境分析 246

一、行业特点及投资环境分析 246

二、造纸行业投资新环境分析 249

三、中国造纸发展因素分析 250

四、国际国内形势分析 253

第二节 2012-2016年中国造纸行业投资机会分析 255

一、中国造纸业发展的优势分析 255

二、中国巨大的市场需求为造纸业创造发展机遇 255

三、纸及纸板的需求量巨大 255

四、中国新纸品市场投资机会大 256

第三节 2012-2016年中国造纸行业投资风险分析 258

第四节 专家投资建议 261

通过《2012-2016年造纸工业市场运营态势与战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/206453.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。