



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年便携电源行业发展 趋势预测及投资评估研究报告

一、调研说明

《2012-2016年便携电源行业发展趋势预测及投资评估研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/206454.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

到目前为止，国内移动电源市场已经达到了3000万台以上，而总量产达50亿元人民币以上，巨大的市场吸引了上千家公司蜂拥而入。预计2015年将突破5000万台，总量产超过80亿元。未来10年，全国电源投产规模将达到9.3亿千瓦左右，年均投产9000万千瓦以上，相应需要发电设备的成套供应能力均为1.2亿千瓦左右；全国投产110千伏及以上线路89万公里、变电容量48亿千伏安左右，这一巨大市场受到了全球企业的关注。随着移动互联网终端设备向小型便携化方向发展，消费者对移动电源性能方面也表现出更为旺盛的需求，在这种庞大的市场需求下，2012年开始移动电源市场正在爆发式增长。虽然目前不能妄断哪些品牌将是这场淘汰赛中的胜者，但未来的移动电源市场，将是一个品牌高度集中的市场，主流品牌或占据绝大多数份额。近年来，随着国际制造业的转移以及国内企业制造、研发经验的积累，国内逐步在一些消费类开关电源、台式PC电源细分市场领域取得一定突破，成长了一批拥有一定竞争优势的电源企业，但由于电源应用行业的广泛性，造成了一定的市场区隔，市场总体集中度不高，业内中国企业以小型企业为主。随着电源逐渐向小型化、薄型化、轻量化、高频化方向发展，预计未来具有轻、薄、小以及高频开关电源产值增长将高于整个电源行业产值增长。

“十二五”期间，随着我国信息产业的进一步发展，企业信息化力度的加大，定制电源产品的市场将会持续稳定增长，但厂商只有把定制电源产品与行业客户业务的全面融合才能为客户创造更高的价值。世界上78%的移动电源在中国采购，一来因为中国是劳动密集型区域，加工成本较低，二来移动电源主要元件-锂电池均产自中国，便于运输环节和降低采购成本；而中国移动电源的生产及经营企业85%集中在深圳。庞大的国际采购量将带动新一轮中国移动电源的产业链。2011年中国电源产业产值增长至1304亿元，较2010年增长11.26%，2015年中国电源产业产值将达到2156亿元，2011-2015年年均复合增长13.39%。从2006年到2012年的搜索指示显示，2007年到2010年期间，用户对移动电源的搜索量还处于较低水平，而从2010年下半年到2012年，搜索数据急速猛增几乎是直线飙升。而且仅仅根据以苹果10%的市场以及附属相关的数码设备进行计算，2012年移动电源市场至少50亿。大型的电源企业在电源行业的市场占有率会有比较大的提高，预计2012年底会产业集中度达到80%左右，不过这还要看市场消费潜力预期，据调查数据显示，2012年，我国的便携能源消费市场会比2011年提高30%-50%的购买量。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家经济信息中心、中国电力企业联合会、中国电子元件行业协会、国家海关总署、中国电源学会、国家

能源局、国内外相关报刊杂志的基础信息以及便携电源行业专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国便携电源的行业现状、市场发展状况的情况、关联产业的发展状况、重点企业状况、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对便携电源行业市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据便携电源行业的发展路径对便携电源未来的发展趋势作了审慎的判断，为便携电源行业投资者寻找新的投资机会。最后阐明便携电源行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。本报告是把握便携电源发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

报告目录

第一部分 便携电源市场特点

第一章 中国便携电源行业发展环境 1

第一节 便携电源行业及属性分析 1

一、行业定义 1

二、国民经济依赖性 3

三、经济类型属性 4

四、行业周期属性 12

第二节 经济发展环境 12

一、中国经济发展阶段 12

二、中国经济发展状况与潜在问题分析 17

三、经济结构调整 22

四、国民收入状况 28

五、恩格尔系数 29

六、固定资产投资情况 31

七、财政收支状况 32

八、社会消费品零售总额 35

九、对外贸易与进出口 36

第三节 政策发展环境 37

一、产业振兴规划 37

二、产业发展规划 39

三、行业标准政策 40

四、财政税收政策 41

第四节 社会发展环境 45

一、中国人口规模 45

二、年龄结构分析 46

三、学历结构分析 47

四、地区结构分析 49

五、消费观念 55

第五节 投融资发展环境 59

一、金融开放 59

二、金融财政政策 62

三、金融货币政策 70

四、外汇政策 82

五、银行信贷政策 89

六、股权融资与债券融资 91

第二章 中国便携电源生产现状分析 100

第一节 便携电源产能概况 100

一、2010-2012年产量需要分析 100

二、2012-2016年产能预测 100

第二节 便携电源市场容量概况 100

一、2010-2012年市场容量分析 100

二、产能利用率调查 102

第三节 便携电源产业的生命周期分析 104

一、产业的生命周期介绍 104

二、便携电源的市场前景与生命周期 113

第三章 2011年中国便携电源市场分析 116

第一节 我国整体市场规模 116

一、市场总量规模 116

二、增长速度 116

三、各季度品牌市场情况 116

第二节 市场结构分析 119

一、电源管理芯片市场现状分析 119

- 二、电源管理芯片市场趋势分析 119
- 三、企业结构分析 122
- 第三节 2010年中国便携电源市场供需监测分析 123
 - 一、市场发展现状分析 123
 - 二、电源生产经营特点 124

第二部分 便携电源行业发展状况

第四章 2011年我国便携电源制造行业监测数据分析 127

第一节 2011年我国电源制造行业基本经济分析 127

- 一、2011年我国电源制造行业经济指标分析 127
- 二、2011年我国电源制造行业企业规模与数量分析 128
- 三、2011年我国电源制造产业工业销售产值分析 128

第二节 2011年我国电源制造行业成长能力分析 129

- 一、2011年我国电源制造行业总资产增长率分析 129
- 二、2011年我国电源制造行业利润总额增长率分析 129
- 三、2011年我国电源制造行业主营业务增长率分析 129

第三节 2011年我国电源制造行业偿债能力分析 130

- 一、2011年我国电源制造行业资产负债比率分析 130
- 二、2011年我国电源制造行业利息保障倍数分析 130

第四节 2011年我国电源制造行业盈利能力分析 130

- 一、2011年我国电源制造行业销售利润率分析 130
- 二、2011年我国电源制造行业成本费用利润率分析 131
- 三、2011年我国电源制造行业亏损面分析 131

第五节 2011年我国电源制造行业运营能力分析 131

- 一、2011年我国电源制造行业应收账款增长率分析 131
- 二、2011年我国电源制造行业总资产周转率分析 132

第五章 便携电源行业相关政策发展状况分析 133

第一节 中华人民共和国电子行业标准 133

- 一、电子行业软件产品通用要求 133
- 二、生存周期模型 135

第二节 《中华人民共和国节约能源法》 143

第三节 《中华人民共和国产品质量法》 163

一、《中华人民共和国产品质量法》第一章 163

二、《中华人民共和国产品质量法》第二章 165

三、《中华人民共和国产品质量法》第三章 169

四、《中华人民共和国产品质量法》第四章 172

五、《中华人民共和国产品质量法》第五章 175

第四节 电子信息产业“十二五”规划 195

一、“十一五”发展回顾 195

二、“十二五”面临的形势 198

三、“十二五”发展思路和目标 199

四、主要任务与发展重点 201

第三部分 便携电源行业竞争与市场供需

第六章 2010-2012年中国便携电源市场竞争格局与厂商市场竞争力评价 217

第一节 竞争格局分析 217

一、企业竞争格局分析 217

二、市场竞争格局分析 217

第二节 主力厂商市场竞争力评价 219

一、产品竞争力 219

二、价格与质量竞争力 219

三、品牌竞争力 221

四、营销竞争力 221

五、服务竞争力 222

第七章 我国便携电源行业供需状况分析 223

第一节 便携电源行业市场需求分析 223

第二节 便携电源行业进出口贸易分析 224

一、国内外市场需求态势 224

二、国内外产品的比较优势 226

第八章 便携电源行业竞争绩效分析 229

第一节 便携电源行业总体效益水平与产业集中度分析 229

- 一、视角：行业效益水平状况调查 229
- 二、便携电源行业产业集中度分析 231
- 第二节 便携电源行业不同所有制企业绩效分析 231

第四部分 便携电源投资及企业发展分析

第九章 我国便携电源行业投融资分析 233

第一节 我国便携电源行业企业所有制状况 233

第二节 我国便携电源行业外资进入状况 233

- 一、外资资本对便携电源的投资状况 233
- 二、国外品牌资本对我国便携电源的战略投资分析 235

第三节 我国便携电源行业合作与并购 236

- 一、便携电源行业的发展 236
- 二、电源行业的合作与并购状况 236

第四节 我国便携电源行业投资体制分析 237

- 一、我国的投资体制概述 237
- 二、行业投资体制状况分析 240

第五节 我国便携电源行业资本市场融资分析 241

- 一、银行信贷分析 241
- 二、风险投资分析 243
- 三、上市融资分析 247
- 四、民间借贷分析 248

第十章 便携电源产业投资策略 252

第一节 产品定位策略 252

- 一、市场细分策略 252
- 二、目标市场淡旺季的选择分析 252

第二节 产品开发策略 254

- 一、追求产品质量 254
- 二、促进产品多元化发展 254

第三节 渠道销售策略 254

- 一、销售模式分类 254
- 二、市场投资建议 256

第十一章 我国便携电源行业重点企业分析 259

第一节 德赛电池公司 259

一、公司基本情况 259

二、2010-2012年公司发展状况及战略发展 260

三、2011-2012年公司财务状况分析 262

四、2011-2012年公司经营情况 266

第二节 爱国者数码科技有限公司 267

一、公司基本情况 267

二、2010-2012年公司发展状况及战略发展 269

第三节 飞毛腿电子（深圳）有限公司 272

一、公司基本情况 272

二、公司发展与战略分析 273

第四节 广东品胜电子股份公司 275

一、公司基本情况 275

二、2010-2012年公司发展状况及战略发展 276

第五节 西诺控股集团电子公司 278

一、公司基本情况 278

二、2010-2012年公司发展状况及战略发展 279

第六节 多普达通讯有限公司 287

一、公司基本情况 287

二、公司发展与战略分析 287

第七节 阳光电源股份有限公司 289

一、公司基本情况 289

二、2010-2012年公司发展状况及战略发展 293

三、2010-2012年公司财务状况分析 308

四、2010-2012年企业经营情况 311

第八节 深圳拓邦股份有限公司 312

一、公司基本情况 312

二、2011-2012年公司财务状况分析 312

三、2011-2012年企业经营情况 315

第九节 紫光股份有限公司 316

一、公司基本情况 316

二、2011-2012年公司财务状况分析 318

三、2011-2012年企业经营情况 321

第十节 浙江南都电源动力股份有限公司 322

一、公司基本情况 322

二、2010-2012年公司发展状况及战略发展 323

三、2011-2012年公司财务状况分析 326

四、2011-2012年企业经营情况 329

第十二章 便携电源产业投资环境与策略 331

第一节 投资发展前景 331

一、市场供需发展趋势 331

二、未来发展展望 334

第二节 电源行业的投资现状与策略分析 336

一、产品策略分析 336

二、价格策略分析 337

三、渠道策略分析 337

四、销售策略分析 337

五、服务策略分析 338

六、品牌策略分析 338

第五部分 便携电源发展趋势及投资预测

第十三章 2012-2016年便携电源相关产业走势分析 341

第一节 上游行业影响分析 341

一、电源化学原料价格分析 341

二、电源原料的资源情况概述 342

三、电源材料的因素分析 342

第二节 中、下游行业影响分析 347

一、中游产业的材料环节分析 347

二、下游产业的应用环节分析 348

第十四章 便携电源行业风险趋势分析与对策 350

第一节 便携电源行业风险分析 350

- 一、市场竞争风险 350
- 二、原材料压力风险分析 350
- 三、政策和体制风险 352
- 第二节 便携电源行业投资风险及控制策略分析 352
- 一、2010-2016年便携电源行业市场风险及控制策略 352
- 二、2010-2016年便携电源同业竞争风险及控制策略 355

第十五章 便携电源产业投资风险 357

- 第一节 便携电源行业宏观调控风险 357
- 一、宏观调控概述 357
- 二、中国环境保护主动参与宏观调控 357
- 三、：注重品牌价值，风险“化为零” 358
- 第二节 便携电源行业供需波动风险 359
- 第三节 便携电源行业质量风险 360
- 一、容量虚标问题 360
- 二、电芯的安全性问题 360
- 三、电芯的过充过放保护问题 360
- 四、电芯的转换率问题 360
- 第四节 观点 361

第十六章 2012-2016年中国便携电源行业发展趋势研究分析 363

- 第一节 中国便携电源行业发展趋势 363
- 一、产品发展趋势 363
- 二、技术发展趋势 363
- 第二节 2012-2016年便携电源行业中国市场预测 364
- 一、便携电源行业产能预测 364
- 二、便携电源行业市场需求前景 365
- 第三节 2012-2016年便携电源市场发展前景预测 368
- 一、2012-2016年经济增长与需求预测 368
- 二、2012-2016年行业总产量预测 369

第十七章 便携电源行业投资机会分析研究 370

- 第一节 2012-2016年便携电源行业出口市场投资机会 370
- 第二节 2012-2016年便携电源行业企业的多元化投资机会 370
 - 一、行业投资规模快速扩大 370
 - 二、新能源电池、信息化学品领域投资增势突出 371
 - 三、新开工项目主要集中在电子元器件等行业 371
 - 四、东部地区投资增长较快,东北三省明显下滑 371
 - 五、内资企业投资增势突出,外商投资增速放缓 372

图表目录

- 图表：2006-2011年农村居民人均收入及其增长速度 28
- 图表：2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 29
- 图表：2006-2011年全社会固定资产投资及其增长速度 31
- 图表：2006-2011年社会消费品零售总额及其增长速度 36
- 图表：2006-2011年货物进出口总额 37
- 图表：2012年3月中国移动电源市场品牌关注比例分布 117
- 图表：2012年2-3月中国电源市场品牌关注比例对比 118
- 图表：2012年3月中国移动电源市场不同价格段产品关注比例分布 118
- 图表：2011年电池制造行业资产总计 127
- 图表：2011年电池制造行业主营业务收入 127
- 图表：2011年电池制造行业利润总额 127
- 图表：2011年电池制造行业企业单位数 128
- 图表：2011年电池制造行业亏损企业单位数 128
- 图表：2011年电池制造行业全部从业人员数 128
- 图表：2011年电池制造行业工业销售产值 128
- 图表：2011年我国电池制造行业总资产增长率 129
- 图表：2011年电池制造行业利润总额增长率 129
- 图表：2011年电池制造行业主营业务增长率 129
- 图表：2011年我国电池制造行业资产负债比率 130
- 图表：2011年我国电池制造行业利息保障倍数 130
- 图表：2011年我国电池制造行业销售利润率 130
- 图表：2011年我国电池制造行业成本费用利润率 131
- 图表：2011年我国电池制造行业亏损面 131

图表：2011年我国电池制造行业应收账款增长率 131

图表：2011年我国电池制造行业总资产周转率 132

图表：2011-2012年深圳市德赛电池科技股份有限公司基本每股收益与扣非每股收益 262

图表：2011-2012年深圳市德赛电池科技股份有限公司每股净资产与每股公积金 262

图表：2011-2012年深圳市德赛电池科技股份有限公司稀释每股收益 263

图表：2011-2012年深圳市德赛电池科技股份有限公司每股未分配利润与每股经营现金流 263

图表：2011-2012年深圳市德赛电池科技股份有限公司毛利润与扣非净利润 263

图表：2011-2012年深圳市德赛电池科技股份有限公司货币资金与应收账款 263

图表：2011-2012年深圳市德赛电池科技股份有限公司存货与流动资产合计 263

图表：2011-2012年深圳市德赛电池科技股份有限公司累计折旧 264

图表：2011-2012年深圳市德赛电池科技股份有限公司固定资产 264

图表：2011-2012年深圳市德赛电池科技股份有限公司无形资产与资产总计 264

图表：2011-2012年深圳市德赛电池科技股份有限公司应付账款与其他应收款 264

图表：2011-2012年深圳市德赛电池科技股份有限公司存货跌价准备与流动负债合计 264

图表：2011-2012年深圳市德赛电池科技股份有限公司长期负债合计与负债合计 265

图表：2011-2012年深圳市德赛电池科技股份有限公司实收资本与资本公积金 265

图表：2011-2012年深圳市德赛电池科技股份有限公司盈余公积金 265

图表：2011-2012年深圳市德赛电池科技股份有限公司股东权益合计 265

图表：2011-2012年深圳市德赛电池科技股份有限公司流动比率 265

图表：2011-2012年深圳市德赛电池科技股份有限公司营业收入与营业成本 266

图表：2011-2012年深圳市德赛电池科技股份有限公司营业利润 266

图表：2011-2012年深圳市德赛电池科技股份有限公司销售费用与财务费用 266

图表：2011-2012年深圳市德赛电池科技股份有限公司管理费用与投资收益 266

图表：2011-2012年深圳市德赛电池科技股份有限公司利润总额与所得税 266

图表：2011-2012年深圳市德赛电池科技股份有限公司毛利率与净利率 267

图表：2010-2012年阳光电源股份有限公司基本每股收益与扣非每股收益 308

图表：2010-2012年阳光电源股份有限公司每股净资产与每股公积金 308

图表：2010-2012年阳光电源股份有限公司稀释每股收益 308

图表：2010-2012年阳光电源股份有限公司每股未分配利润与每股经营现金流 308

图表：2010-2012年阳光电源股份有限公司毛利润与扣非净利润 308

图表：2010-2012年阳光电源股份有限公司货币资金与应收账款 309

图表：2010-2012年阳光电源股份有限公司存货与流动资产合计 309

图表：2010-2012年阳光电源股份有限公司长期股权投资与累计折旧 309

图表：2010-2012年阳光电源股份有限公司固定资产 309

图表：2010-2012年阳光电源股份有限公司无形资产与资产总计 309

图表：2010-2012年阳光电源股份有限公司应付账款与其他应收款 309

图表：2010-2012年阳光电源股份有限公司流动负债合计 310

图表：2010-2012年阳光电源股份有限公司长期负债合计与负债合计 310

图表：2010-2012年阳光电源股份有限公司实收资本与资本公积金 310

图表：2010-2012年阳光电源股份有限公司盈余公积金 310

图表：2010-2012年阳光电源股份有限公司股东权益合计 310

图表：2010-2012年阳光电源股份有限公司流动比率 310

图表：2010-2012年阳光电源股份有限公司营业收入与营业成本 311

图表：2010-2012年阳光电源股份有限公司营业利润 311

图表：2010-2012年阳光电源股份有限公司销售费用与财务费用 311

图表：2010-2012年阳光电源股份有限公司管理费用与投资收益 311

图表：2010-2012年阳光电源股份有限公司利润总额与所得税 311

图表：2010-2012年阳光电源股份有限公司毛利率与净利率 311

图表：2011-2012年深圳拓邦股份有限公司基本每股收益与扣非每股收益 312

图表：2011-2012年深圳拓邦股份有限公司每股净资产与每股公积金 313

图表：2011-2012年深圳拓邦股份有限公司稀释每股收益 313

图表：2011-2012年深圳拓邦股份有限公司每股未分配利润与每股经营现金流 313

图表：2011-2012年深圳拓邦股份有限公司毛利润与扣非净利润 313

图表：2011-2012年深圳拓邦股份有限公司货币资金与应收账款 313

图表：2011-2012年深圳拓邦股份有限公司存货与流动资产合计 313

图表：2011-2012年深圳拓邦股份有限公司长期股权投资与累计折旧 314

图表：2011-2012年深圳拓邦股份有限公司固定资产 314

图表：2011-2012年深圳拓邦股份有限公司无形资产与资产总计 314

图表：2011-2012年深圳拓邦股份有限公司应付账款与其他应收款 314

图表：2011-2012年深圳拓邦股份有限公司存货跌价准备与流动负债合计 314

图表：2011-2012年深圳拓邦股份有限公司长期负债合计与负债合计 314

图表：2011-2012年深圳拓邦股份有限公司实收资本与资本公积金 315

图表：2011-2012年深圳拓邦股份有限公司盈余公积金 315

图表：2011-2012年深圳拓邦股份有限公司股东权益合计 315

图表：2011-2012年深圳拓邦股份有限公司流动比率 315

图表：2011-2012年深圳拓邦股份有限公司营业收入与营业成本 315

图表：2011-2012年深圳拓邦股份有限公司营业利润 315

图表：2011-2012年深圳拓邦股份有限公司销售费用与财务费用 316

图表：2011-2012年深圳拓邦股份有限公司管理费用与投资收益 316

图表：2011-2012年深圳拓邦股份有限公司利润总额与所得税 316

图表：2011-2012年深圳拓邦股份有限公司毛利率与净利率 316

图表：2011-2012年紫光股份有限公司基本每股收益与扣非每股收益 318

图表：2011-2012年紫光股份有限公司每股净资产与每股公积金 318

图表：2011-2012年紫光股份有限公司稀释每股收益 318

图表：2011-2012年紫光股份有限公司每股未分配利润与每股经营现金流 319

图表：2011-2012年紫光股份有限公司毛利润与扣非净利润 319

图表：2011-2012年紫光股份有限公司货币资金与应收账款 319

图表：2011-2012年紫光股份有限公司存货与流动资产合计 319

图表：2011-2012年紫光股份有限公司长期股权投资与累计折旧 319

图表：2011-2012年紫光股份有限公司固定资产 319

图表：2011-2012年紫光股份有限公司无形资产与资产总计 320

图表：2011-2012年紫光股份有限公司应付账款与其他应收款 320

图表：2011-2012年紫光股份有限公司存货跌价准备与流动负债合计 320

图表：2011-2012年紫光股份有限公司长期负债合计与负债合计 320

图表：2011-2012年紫光股份有限公司实收资本与资本公积金 320

图表：2011-2012年紫光股份有限公司盈余公积金 320

图表：2011-2012年紫光股份有限公司股东权益合计 321

图表：2011-2012年紫光股份有限公司流动比率 321

图表：2011-2012年紫光股份有限公司营业收入与营业成本 321

图表：2011-2012年紫光股份有限公司营业利润 321

图表：2011-2012年紫光股份有限公司销售费用与财务费用 321

图表：2011-2012年紫光股份有限公司管理费用与投资收益 321

图表：2011-2012年紫光股份有限公司利润总额与所得税 322

图表：2011-2012年紫光股份有限公司毛利率与净利率 322

图表：2011-2012年浙江南都电源动力股份有限公司基本每股收益与扣非每股收益 326

图表：2011-2012年浙江南都电源动力股份有限公司每股净资产与每股公积金 326

图表：2011-2012年浙江南都电源动力股份有限公司稀释每股收益 326
图表：2011-2012年浙江南都电源动力股份有限公司每股未分配利润与每股经营现金流 326
图表：2011-2012年浙江南都电源动力股份有限公司毛利润与扣非净利润 326
图表：2011-2012年浙江南都电源动力股份有限公司货币资金与应收账款 327
图表：2011-2012年浙江南都电源动力股份有限公司存货与流动资产合计 327
图表：2011-2012年浙江南都电源动力股份有限公司长期股权投资与累计折旧 327
图表：2011-2012年浙江南都电源动力股份有限公司固定资产 327
图表：2011-2012年浙江南都电源动力股份有限公司无形资产与资产总计 327
图表：2011-2012年浙江南都电源动力股份有限公司应付账款与其他应收款 328
图表：2011-2012年浙江南都电源动力股份有限公司流动负债合计 328
图表：2011-2012年浙江南都电源动力股份有限公司长期负债合计与负债合计 328
图表：2011-2012年浙江南都电源动力股份有限公司实收资本与资本公积金 328
图表：2011-2012年浙江南都电源动力股份有限公司盈余公积金 328
图表：2011-2012年浙江南都电源动力股份有限公司股东权益合计 328
图表：2011-2012年浙江南都电源动力股份有限公司流动比率 329
图表：2011-2012年浙江南都电源动力股份有限公司营业收入与营业成本 329
图表：2011-2012年浙江南都电源动力股份有限公司营业利润 329
图表：2011-2012年浙江南都电源动力股份有限公司销售费用与财务费用 329
图表：2011-2012年浙江南都电源动力股份有限公司管理费用与投资收益 329
图表：2011-2012年浙江南都电源动力股份有限公司利润总额与所得税 330
图表：2011-2012年浙江南都电源动力股份有限公司毛利率与净利率 330
略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/206454.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。