



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年便携型肺功能仪产业投资机会分析与市场竞争策略研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年便携型肺功能仪产业投资机会分析与市场竞争策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/206455.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### &rarr;内容简介

肺功能仪也称为肺功能检查仪，肺功能测定仪，是通过呼吸流量传感器，测量人体的呼吸功能和吸气功能，再经过分析、处理，由液晶显示器显示和打印机打印出结果。肺功能仪可以检测出人体的用力肺活量、肺活量、最大通气量、气道阻力、正常值判定和肺功能障碍等数据，所以肺功能仪可以广泛应用于各大医院的呼吸科、肺科、手术室和监护室等科室，各大门诊和经费充足的大型学校等教育部门也可以适用。肺功能仪主要可以分为两大类，一种是便携式肺功能仪，即通常我们所称的"小肺"，主要测量肺活量、用力肺活量，最大通气量等参数，主要作为各大医院检和一些大型学校检查测试肺部疾病使用；一种是属于肺功能检测系统，也叫做肺功能仪工作站，即所谓的"大肺"，大肺检查的项目较多，有些可以检测心电和血氧方面的数据，通常是一些大型医院或体检中心使用。

随着便携医疗设备需求逐步增大，中国便携医疗电子产业的规模也在同步成长，其在全球市场所占比例也逐年增高。据2012年最新数据统计，2011年中国便携医疗电子市场规模为269.5亿元，同比增长29.1%。据预测，2012年中国便携医疗电子市场将实现销售额348.4亿元，同比增长29.1%；2013年则实现销售额447.5亿元，同比增长28.5%；2014年突破500亿元大关，市场达573.2亿元，同比增长28.1%。从产品结构的角度去分析，2011年中国便携式医疗电子产品主要有两块：家用便携式医疗电子产品和医用便携式医疗电子产品。便携式肺功能仪是医用便携式医疗电子产品的一种，大概占据其中0.8%的市场份额，2011年便携式肺功能仪的市场规模达到0.75亿元。预计2012年便携式肺功能仪的市场规模将突破1亿元。

未来便携式医疗电子产品发展呈现出几个特点，分别是无线化、网络化、远程化、微创化和更便携化。尤其是远程化，在医疗下乡以后，把便携式的医疗产品普及到二、三级城市甚至农村地区，这对提高整体的医疗服务水平有一定的帮助。但是光靠设备和仪器是没有办法把服务水平提高到一个新的台阶的。因为医疗产品需要人的掌控和分析。所以远程化、网络化会成为未来医疗电子产品发展的一个重要特点，这也给本土厂商带来了机遇。对于便携型肺功能仪而言，其发展方向应该是网络化、微创化和更便携化。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家经济信息中心、国家工业和信息化部、国家食品药品监督管理局、中国医疗器械行业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及便携式肺功能仪专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国便携型肺功能仪的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对便携型肺功能仪市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据便携型肺功能仪行业的发展轨迹对便携型肺功能仪未来的发展趋势作

了审慎的判断，为便携型肺功能仪产业投资者寻找新的投资机会。最后阐明便携型肺功能仪行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。

## &rarr;报告目录

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 便携型肺功能仪概述 1

##### 第一节 便携型肺功能仪定义 1

##### 第二节 便携型肺功能仪行业发展历程 3

##### 第三节 便携型肺功能仪分类情况 5

##### 第四节 便携型肺功能仪产业链分析 10

###### 一、产业链模型介绍 10

###### 二、便携型肺功能仪产业链模型分析 12

#### 第二章 2011-2012年中国便携型肺功能仪行业发展环境分析 37

##### 第一节 2011-2012年中国经济环境分析 37

###### 一、宏观经济 37

###### 二、工业形势 67

###### 三、固定资产投资 74

##### 第二节 2011-2012年中国便携型肺功能仪行业发展政策环境分析 81

###### 一、行业政策影响分析 81

###### 二、相关行业标准分析 150

##### 第三节 2011-2012年中国便携型肺功能仪行业发展社会环境分析 156

###### 一、居民消费水平分析 156

###### 二、工业发展形势分析 159

#### 第三章 中国便携型肺功能仪生产现状分析 168

##### 第一节 便携型肺功能仪行业总体规模 168

##### 第二节 便携型肺功能仪产能概况 171

###### 一、2011年产能分析 171

###### 二、2012-2016年产能预测 171

##### 第三节 便携型肺功能仪市场容量概况 172

一、2011年市场容量分析 172

二、2012-2016年市场容量预测 172

第四节 便携型肺功能仪产业的生命周期分析 173

第五节 便携型肺功能仪产业供需情况 173

第四章 便携型肺功能仪国内产品价格走势及影响因素分析 175

第一节 国内产品价格回顾 175

第二节 国内产品当前市场价格及评述 175

第三节 国内产品价格影响因素分析 176

第四节 2012-2016年国内产品未来价格走势预测 177

第五章 2011-2012年中国便携型肺功能仪行业总体发展状况 179

第一节 中国便携型肺功能仪行业规模情况分析 179

一、行业单位规模情况分析 179

二、行业人员规模状况分析 179

三、行业资产规模状况分析 179

四、行业市场规模状况分析 180

第二节 中国便携型肺功能仪行业产销情况分析 180

一、行业生产情况分析 180

二、行业销售情况分析 180

三、行业产销情况分析 180

第三节 中国便携型肺功能仪行业财务能力分析 181

一、行业盈利能力分析与预测 181

二、行业偿债能力分析 181

三、行业营运能力分析 181

四、行业发展能力分析 182

第六章 2011年中国便携型肺功能仪行业发展概况 183

第一节 2011年中国便携型肺功能仪行业发展态势分析 183

第二节 2011年中国便携型肺功能仪行业发展特点分析 193

第三节 2011年中国便携型肺功能仪行业市场供需分析 194

## 第七章 便携型肺功能仪行业市场竞争策略分析 196

### 第一节 行业竞争结构分析 196

#### 一、现有企业间竞争 196

#### 二、潜在进入者分析 197

#### 三、替代品威胁分析 198

#### 四、供应商议价能力 198

#### 五、客户议价能力 199

### 第二节 便携型肺功能仪市场竞争策略分析 199

#### 一、便携型肺功能仪市场增长潜力分析 199

#### 二、便携型肺功能仪产品竞争策略分析 201

### 第三节 便携型肺功能仪企业竞争策略分析 203

#### 一、2012-2016年我国便携型肺功能仪市场竞争趋势 203

#### 二、2012-2016年便携型肺功能仪行业竞争格局展望 203

#### 三、2012-2016年便携型肺功能仪行业竞争策略分析 204

## 第二部分 行业投资与市场前景分析

## 第八章 便携型肺功能仪行业投资与发展前景分析 213

### 第一节 2011年便携型肺功能仪行业投资情况分析 213

#### 一、2011年投资规模情况 213

#### 二、2011年投资增速情况 213

#### 三、2011年分地区投资分析 213

### 第二节 便携型肺功能仪行业投资机会分析 214

#### 一、可以投资的便携型肺功能仪模式 214

#### 二、2012年便携型肺功能仪投资机会 214

#### 三、2012年便携型肺功能仪投资新方向 215

### 第三节 便携型肺功能仪行业发展前景分析 215

#### 一、经济危机下便携型肺功能仪市场的发展前景 215

#### 二、2012年便携型肺功能仪市场面临的发展商机 218

## 第九章 2012-2016年中国便携型肺功能仪行业发展前景预测分析 219

### 第一节 2012-2016年中国便携型肺功能仪行业发展预测分析 219

#### 一、未来便携型肺功能仪发展分析 219

二、未来便携型肺功能仪行业技术开发方向 220

三、总体行业"十二五"整体规划及预测 226

第二节 2012-2016年中国便携型肺功能仪行业市场前景分析 237

一、产品差异化是企业发展的方向 237

二、渠道重心下沉 242

第十章 便携型肺功能仪上游原材料供应状况分析 245

第一节 主要原材料 245

第二节 主要原材料价格及供应情况 245

第三节 2012-2016年主要原材料未来价格及供应情况预测 252

第十一章 便携型肺功能仪产业用户度分析 253

第一节 便携型肺功能仪产业用户认知程度 253

第二节 便携型肺功能仪产业用户关注因素 253

一、功能 253

二、质量 254

三、价格 254

四、外观 255

五、服务 255

第十二章 2012-2016年便携型肺功能仪行业发展趋势及投资风险分析 256

第一节 当前便携型肺功能仪存在的问题 256

第二节 便携型肺功能仪未来发展预测分析 260

一、中国便携型肺功能仪发展方向分析 260

二、2012-2016年中国便携型肺功能仪行业发展规模 261

三、2012-2016年中国便携型肺功能仪行业发展趋势预测 263

第三节 2012-2016年中国便携型肺功能仪行业投资风险分析 266

一、市场竞争风险 266

二、原材料压力风险分析 269

三、技术风险分析 271

四、政策和体制风险 278

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 278

### 第三部分 企业与区域市场分析

#### 第十三章 便携型肺功能仪重点生产厂家分析 281

##### 第一节 瑞士席勒 281

###### 一、企业基本概况 281

###### 二、企业主要产品介绍 281

###### 三、企业经营分析 284

##### 第二节 日本福田 286

###### 一、企业基本概况 286

###### 二、企业主要产品介绍 287

##### 第三节 日本捷斯特 289

###### 一、企业基本概况 289

###### 二、企业主要产品介绍 289

##### 第四节 意大利科迈公司 293

###### 一、企业基本概况 293

###### 二、企业主要产品介绍 293

###### 三、企业主要优势分析 294

##### 第五节 德国康讯公司 295

###### 一、企业基本概况 295

###### 二、企业主要产品介绍 295

###### 三、企业主要优势分析 298

##### 第六节 安徽电子科学研究所 298

###### 一、企业基本概况 298

###### 二、企业主要产品介绍 299

###### 三、企业发展动态分析 301

##### 第七节 四川思科达科技有限公司 302

###### 一、企业基本概况 302

###### 二、企业主要产品介绍 302

###### 三、企业经营分析 304

#### 第十四章 便携型肺功能仪地区销售分析 306

##### 第一节 便携型肺功能仪各地区对比销售分析 306

##### 第二节 便携型肺功能仪华北地区销售分析 306



第三节 便携型肺功能仪华东地区销售分析	307
第四节 便携型肺功能仪华南地区销售分析	307
第五节 便携型肺功能仪东北地区销售分析	307
第六节 便携型肺功能仪华中地区销售分析	307
第七节 便携型肺功能仪西北地区销售分析	308
第八节 便携型肺功能仪西南地区销售分析	308

#### 第四部分 观点

第十五章 便携型肺功能仪产品竞争力优势分析	309
第一节 整体产品竞争力评价	309
第二节 整体产品竞争力评价结果分析	311
第三节 竞争优势评价及构建建议	315

第十六章 观点与结论	318
------------	-----

#### 图表目录

图表：产业链模型	11
图表：2010-2011年社区卫生服务情况	26
图表：2011年医疗卫生机构数全国合计	30
图表：2011年医疗卫生机构数东部地区合计	31
图表：2011年医疗卫生机构数中部地区合计	31
图表：2011年医疗卫生机构数西部地区合计	31
图表：2011年医疗卫生机构数北京市合计	31
图表：2011年医疗卫生机构数天津市合计	31
图表：2011年医疗卫生机构数河北省合计	31
图表：2011年医疗卫生机构数山西省合计	32
图表：2011年医疗卫生机构数内蒙古区合计	32
图表：2011年医疗卫生机构数辽宁省合计	32
图表：2011年医疗卫生机构数吉林省合计	32
图表：2011年医疗卫生机构数黑龙江省合计	32
图表：2011年医疗卫生机构数上海市合计	32
图表：2011年医疗卫生机构数江苏省合计	33

图表：2011年医疗卫生机构数浙江省合计 33

图表：2011年医疗卫生机构数安徽省合计 33

图表：2011年医疗卫生机构数福建省合计 33

图表：2011年医疗卫生机构数江西省合计 33

图表：2011年医疗卫生机构数山东省合计 33

图表：2011年医疗卫生机构数河南省合计 34

图表：2011年医疗卫生机构数湖北省合计 34

图表：2011年医疗卫生机构数湖南省合计 34

图表：2011年医疗卫生机构数广东省合计 34

图表：2011年医疗卫生机构数广西区合计 34

图表：2011年医疗卫生机构数海南省合计 34

图表：2011年医疗卫生机构数重庆市合计 35

图表：2011年医疗卫生机构数四川省合计 35

图表：2011年医疗卫生机构数贵州省合计 35

图表：2011年医疗卫生机构数云南省合计 35

图表：2011年医疗卫生机构数西藏区合计 35

图表：2011年医疗卫生机构数陕西省合计 35

图表：2011年医疗卫生机构数甘肃省合计 36

图表：2011年医疗卫生机构数青海省合计 36

图表：2011年医疗卫生机构数宁夏区合计 36

图表：2011年医疗卫生机构数新疆区合计 36

图表：2006-2011年国内生产总值及其增长速度 38

图表：2011年居民消费价格月度涨跌幅度 38

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度 39

图表：2011年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 40

图表：2006-2011年城镇新增就业人数 40

图表：2006-2011年年末国家外汇储备及其增长速度 41

图表：2006-2011年公共财政收入及其增长速度 41

图表：2006-2011年粮食产量及其增长速度 42

图表：2006-2011年全部工业增加值及其增长速度 43

图表：2011年主要工业产品产量及其增长速度 44

图表：2011年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 45

图表：2006-2011年建筑业增加值及其增长速度 46

图表：2006-2011年全社会固定资产投资及其增长速度 47

图表：2011年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 47

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力 49

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 49

图表：2006-2011年社会消费品零售总额及其增长速度 50

图表：2011年货物进出口总额及其增长速度 51

图表：2011年主要商品出口数量、金额及其增长速度 52

图表：2011年主要商品进口数量、金额及其增长速度 52

图表：2011年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 53

图表：2006-2011年货物进出口总额 54

图表：2011年非金融领域外商直接投资及其增长速度 54

图表：2011年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 55

图表：2011年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 56

图表：2006-2011年年末电话用户数 57

图表：2011年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 58

图表：2006-2011年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 59

图表：2011年年末人口数及其构成 61

图表：2006-2011年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 62

图表：2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 62

图表：2011年12月份规模以上工业生产主要数据 69

图表：2010-2011年全国规模以上工业增加值增速 70

图表：2010-2011年全国东、中、西部规模以上工业增加值增速 70

图表：2010-2011年全国发电量统计 71

图表：2010-2011年全国钢材统计 71

图表：2010-2011年全国水泥统计 72

图表：2010-2011年全国原油加工量统计 72

图表：2010-2011年全国十种有色金属统计 73

图表：2010-2011年全国乙烯统计 73

图表：2010-2011年全国汽车统计 74

图表：2010-2011年全国轿车统计 74

图表：2011年固定资产投资主要情况 76

图表：2011年各地区固定资产投资（不含农户）情况 78

图表：2011年固定资产投资（不含农户）增速 80

图表：2011年固定资产投资资金来源增速 80

图表：2011年东、中、西部地区固定资产投资增速 80

图表：肺量计的技术指标 152

图表：气体分析器的技术指标 153

图表：用计算测量结果的示值平均值与标准值的相对示值误差公式 153

图表：2011年1月居民消费价格指数 157

图表：2011年2月居民消费价格指数 157

图表：2011年3月居民消费价格指数 157

图表：2011年4月居民消费价格指数 157

图表：2011年5月居民消费价格指数 158

图表：2011年6月居民消费价格指数 158

图表：2011年7月居民消费价格指数 158

图表：2011年8月居民消费价格指数 158

图表：2011年9月居民消费价格指数 158

图表：2011年10月居民消费价格指数 159

图表：2011年11月居民消费价格指数 159

图表：2011年12月居民消费价格指数 159

图表：2008-2011年家用便携医疗电子市场规模 168

图表：2008-2011年医用便携医疗电子市场规模 169

图表：医用便携式医疗电子产业结构 170

图表：2008-2011年便携型肺功能仪市场规模 170

图表：2011年便携型肺功能仪供给量 171

图表：2012年便携型肺功能仪供给量预测 171

图表：2013年便携型肺功能仪供给量预测 171

图表：2014年便携型肺功能仪供给量预测 171

图表：2015年便携型肺功能仪供给量预测 171

图表：2016年便携型肺功能仪供给量预测 172

图表：2011年便携型肺功能仪市场容量 172

图表：2012年便携型肺功能仪市场容量预测 172

图表：2013年便携型肺功能仪市场容量预测 172

图表：2014年便携型肺功能仪市场容量预测 172

图表：2015年便携型肺功能仪市场容量预测 173

图表：2016年便携型肺功能仪市场容量预测 173

图表：行业生命周期的判断 173

图表：2011年1-12月便携型肺功能仪等医疗诊断、监护及治疗设备制造企业数量 179

图表：2011年1-12月便携型肺功能仪等医疗诊断、监护及治疗设备制造从业人员数 179

图表：2011年1-12月便携型肺功能仪等医疗诊断、监护及治疗设备制造资产总计 179

图表：2011年便携型肺功能仪市场规模 180

图表：2011年1-12月便携型肺功能仪等医疗诊断、监护及治疗设备制造产成品 180

图表：2011年1-12月便携型肺功能仪等医疗诊断、监护及治疗设备制造工业销售产值 180

图表：2011年1-12月便携型肺功能仪等医疗诊断、监护及治疗设备制造盈利能力 181

图表：2011年1-12月便携型肺功能仪等医疗诊断、监护及治疗设备制造偿债能力 181

图表：2011年1-12月便携型肺功能仪等医疗诊断、监护及治疗设备制造运营能力 181

图表：2011年1-12月便携型肺功能仪等医疗诊断、监护及治疗设备制造成长能力 182

图表：肺功能检查仪参数表 184

图表：2011年便携医疗电子品牌结构 203

图表：2011年便携型肺功能仪投资规模 213

图表：2011年各地区便携型肺功能仪投资规模 213

图表：便携医疗电子产品分类 216

图表：便携式医疗设备使用的大容量电容的类型 223

图表：医疗器械"十二五"科技发展主要指标 230

图表：2011年1-11月电子元件产量全国合计 245

图表：2011年1-11月电子元件产量北京市合计 245

图表：2011年1-11月电子元件产量天津市合计 246

图表：2011年1-11月电子元件产量河北省合计 246

图表：2011年1-11月电子元件产量山西省合计 246

图表：2011年1-11月电子元件产量内蒙古合计 246

图表：2011年1-11月电子元件产量辽宁省合计 246

图表：2011年1-11月电子元件产量吉林省合计 246

图表：2011年1-11月电子元件产量上海市合计 246

图表：2011年1-11月电子元件产量江苏省合计 246

图表：2011年1-11月电子元件产量浙江省合计 247

图表：2011年1-11月电子元件产量安徽省合计 247

图表：2011年1-11月电子元件产量福建省合计 247

图表：2011年1-11月电子元件产量江西省合计 247

图表：2011年1-11月电子元件产量山东省合计 247

图表：2011年1-11月电子元件产量河南省合计 247

图表：2011年1-11月电子元件产量湖北省合计 247

图表：2011年1-11月电子元件产量湖南省合计 247

图表：2011年1-11月电子元件产量广东省合计 248

图表：2011年1-11月电子元件产量广西区合计 248

图表：2011年1-11月电子元件产量重庆市合计 248

图表：2011年1-11月电子元件产量四川省合计 248

图表：2011年1-11月电子元件产量贵州省合计 248

图表：2011年1-11月电子元件产量云南省合计 248

图表：2011年1-11月电子元件产量陕西省合计 248

图表：2011年1-11月电子元件产量宁夏区合计 248

图表：2012年1-4月电子元件产量全国合计 249

图表：2012年1-4月电子元件产量北京市合计 249

图表：2012年1-4月电子元件产量天津市合计 249

图表：2012年1-4月电子元件产量河北省合计 249

图表：2012年1-4月电子元件产量内蒙古合计 249

图表：2012年1-4月电子元件产量辽宁省合计 249

图表：2012年1-4月电子元件产量吉林省合计 249

图表：2012年1-4月电子元件产量上海市合计 249

图表：2012年1-4月电子元件产量江苏省合计 250

图表：2012年1-4月电子元件产量浙江省合计 250

图表：2012年1-4月电子元件产量安徽省合计 250

图表：2012年1-4月电子元件产量福建省合计 250

图表：2012年1-4月电子元件产量江西省合计 250

图表：2012年1-4月电子元件产量山东省合计 250

图表：2012年1-4月电子元件产量河南省合计 250

图表：2012年1-4月电子元件产量湖北省合计 250

图表：2012年1-4月电子元件产量湖南省合计 251

图表：2012年1-4月电子元件产量广东省合计 251  
图表：2012年1-4月电子元件产量广西区合计 251  
图表：2012年1-4月电子元件产量重庆市合计 251  
图表：2012年1-4月电子元件产量四川省合计 251  
图表：2012年1-4月电子元件产量贵州省合计 251  
图表：2012年1-4月电子元件产量云南省合计 251  
图表：2012年1-4月电子元件产量陕西省合计 251  
图表：2012年1-4月电子元件产量宁夏区合计 252  
图表：医疗电子元器件发展趋势 261  
图表：2011年便携医疗电子产业市场结构 262  
图表：2012年便携型肺功能仪市场规模预测 262  
图表：2013年便携型肺功能仪市场规模预测 263  
图表：2014年便携型肺功能仪市场规模预测 263  
图表：2015年便携型肺功能仪市场规模预测 263  
图表：2016年便携型肺功能仪市场规模预测 263  
图表：肺量计最低技术标准 273  
图表：2011年便携型肺功能仪各地区市场结构 306  
图表：2011年华北地区便携型肺功能仪销售额 306  
图表：2011年华东地区便携型肺功能仪销售额 307  
图表：2011年华南地区便携型肺功能仪销售额 307  
图表：2011年东北地区便携型肺功能仪销售额 307  
图表：2011年华中地区便携型肺功能仪销售额 307  
图表：2011年西北地区便携型肺功能仪销售额 308  
图表：2011年西南地区便携型肺功能仪销售额 308

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/206455.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网



艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。