



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年健康服务市场运营 态势与战略咨询研究报告

一、调研说明

《2012-2016年健康服务市场运营态势与战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/206484.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

对健康服务业的定义，学术界还没有形成统一的看法。大多数学者认为健康服务业本质上就是医疗卫生业，或者基本从卫生服务、健康经济等角度去研究健康服务产业。我们认为，作为新兴的服务业，健康服务业要比医疗卫生业的范围广泛得多。健康服务产业是以生命技术和生物技术为先导，以健康至上理念为指导，涵盖健康检查、疾病预防、医疗卫生、营养健康、身体养护、健身娱乐、康复治疗与休养、身心与精神疗治等多个领域多产业集合，具有较强的综合性。凡是围绕和服务于人的生理和心理健康的部门均可纳入广义的健康服务业的范畴。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年健康服务市场运营态势与战略咨询研究报告》共十六章。首先介绍了健康服务行业相关概述、世界健康服务产业运行状况等，接着分析了中国健康服务行业运行的现状，然后介绍了中国健康服务产业市场竞争格局。随后，报告对中国健康服务产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国健康服务产业发展趋势与投资预测。您若想对健康服务产业有个系统的了解或者想投资健康服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 健康服务行业相关概述 1

第一节 健康服务基础概述 1

一、健康服务类别与特性 1

二、健康服务业务范围 2

第二节 健康服务行业发展成熟度 2

一、行业发展周期分析 2

二、行业中外市场成熟度对比 3

三、行业及其主要子行业成熟度分析 5

第三节 健康服务市场特征分析 7

一、市场规模 7

二、产业关联度 7

三、影响需求的关键因素 8

四、国内和国际市场 8

五、主要竞争因素 9

六、生命周期 9

第二章 2011-2012年世界健康服务产业运行状况分析 11

第一节 2011-2012年世界健康服务产业运行环境 11

一、世界人口健康状况 11

二、世界经济环境对健康产业的冲击 11

三、世界健康服务市场监管分析 14

第二节 2011-2012年国际健康管理模式分析 14

一、建立三级健康管理体系 14

二、健康管理的三个循环环节 15

三、健康干预 16

三、专项健康管理 16

四、健康管理的适应人群 17

第三节 2011-2012年世界主要国家健康服务市场分析 17

一、美国健康服务业 17

二、日本健康服务产业 17

三、英国健康服务产业 17

四、澳大利亚健康服务业 18

第四节 2012-2016年世界健康服务新趋势探析 18

第三章 2011-2012年中国医疗事业发展概述 19

第一节 2011-2012年中国医疗卫生事业的发展 19

一、我国卫生事业发展回顾 19

二、“十一五”卫生事业发展规划 37

第二节 2011-2012年我国卫生事业发展情况分析 51

二、医疗服务 55

三、农村卫生 57

四、社区卫生 59

五、病人医药费用	60
六、疾病控制与公共卫生	62
七、妇幼卫生	64
八、卫生监督	65
第三节 2011-2012年中国医疗市场概况分析	66
一、医疗服务市场的基本特征	66
二、医疗机构设置规划指导原则（2009版）	68
三、2020年中国医疗市场预测	79
第四章 2011-2012年中国健康服务行业运行态势分析	80
第一节 2011-2012年中国健康服务产业运行总况	80
一、健康产业运行特点分析	80
二、中西方健康产业差异比较	80
三、健康服务行业SWOT分析	83
四、2011-2012年中国健康服务市场动态分析	87
第二节 2011-2012年中国健康服务关联产业分析	89
一、医疗（医院）市场分析	89
二、健康保险市场分析	91
三、健康用品市场分析	91
四、健身娱乐市场分析	92
五、健康服务业配套产业分析	93
第五章 2011-2012年中国健康服务产业细分市场分析	94
第一节 区域细分市场分析	94
一、北京市场分析	94
二、上海健康服务市场分析	94
三、广州地区健康服务市场分析	98
三、二线城乡市场分析	101
第二节 目标客户细分市场分析	102
一、儿童市场分析	102
二、老年市场分析	102
三、女性市场分析	106

- 四、生殖健康服务市场分析 107
- 五、亚健康服务市场分析 109
- 六、高收入人群众市场分析 109
- 七、职业白领（外企员工）市场分析 110
- 八、社区市场分析 110

第六章 2011-2012年中国健康服务行业营销解析 111

第一节 2011-2012年中国健康服务行业营销模式研究 111

- 一、会员制营销将成趋势 111
- 二、全面健康管理将成为竞争力成因素 112
- 三、服务竞争成为竞争的重要因素 112

第二节 2011-2012年中国健康服务行业产品策略分析 113

- 一、设备智能化 113
- 二、体检个性化 113
- 三、指导专家化 113

第三节 健康服务行业价格策略分析 114

第四节 健康服务行业渠道策略分析 118

- 一、对高收入者及企业高管的健康管理 118
- 二、对老年人的健康管理 118
- 三、对妇女儿童的健康管理 118
- 四、对基层社区人群的健康管理 119

第五节 促销策略分析 119

第七章 2011-2012年中国健康服务行业消费市场分析 121

第一节 2011-2012年中国健康服务消费者心理分析 121

第二节 2011-2012年中国健康服务消费决策分析 121

第三节 2011-2012年中国健康服务消费市场状况分析 122

- 一、健康服务行业消费特点 122
- 二、健康服务消费者分析 123
- 三、健康服务消费结构分析 124
- 四、健康服务消费的市场变化 124
- 五、健康服务市场的消费方向 125

第四节 2011-2012年中国健康服务消费发展趋势分析 127

一、个性化趋势 127

二、突出家庭消费 128

三、消费数额差异化 128

第五节 2011-2012年中国健康服务市场消费需求分析 128

一、健康服务市场的消费需求变化 128

二、健康服务行业的需求情况分析 129

三、2011-2012年健康服务品牌市场消费需求分析 130

第八章 2011-2012年中国体检市场运行格局透析 132

第一节 2011-2012年中国体检行业发展模式 132

一、体检行业转变服务理念分析 132

二、民营体检商业模式分析 133

三、管理式健康体检模式 135

第二节 2011-2012年中国体检行业发展综述 136

一、“政府购买服务”促进健康体检发展 136

二、我国体检市场规模分析 136

三、民众体检中心健康管理引领医疗行业新趋势 137

四、中国健康管理的实践现状 139

五、健康体检与健康管理服务市场分析 142

六、健康体检的消费形式 144

第三节 2011-2012年中国体检行业市场存在的问题分析 144

第四节 2012-2016年中国体检市场趋势分析 150

一、健康体检市场模式发展趋势 150

二、心理体检成为趋势 152

三、2011年国家将为1.1亿老人体检计划 153

四、中国健康体检产业网络营销新趋势 153

五、自费体检的流行化趋势 154

第九章 2011-2012年中国健康保险市场运行动态分析 155

第一节 2011-2012年中国健康保险发展综述 155

一、我国健康保险业发展的四个阶段 155

- 二、我国健康保险市场格局发生转变 156
- 三、经济危机下我国健康保险业发展形态 157
- 四、借医改契机健康险企业积极推广新产品 157
- 五、2011-2012年中美健康保险税收体制的比较研究 159
- 第二节 近三年中国健康保险保费运行情况 164
 - 一、中国健康保险保费收入情况 164
 - 二、中国健康保险支付各类赔款及给付情况 165
 - 三、同比分析 165
- 第三节 2012-2016年中国健康保险业的发展趋势分析 167

第十章 2011-2012年中国医院运营状况分析 171

第一节 2011-2012年医院行业发展基本情况 171

- 一、我国医院的资源情况 171
- 二、我国医院的诊疗及住院数量 172
- 三、我国医院病床使用情况 172
- 四、我国医院工作量情况 173
- 五、我国医院收支情况 173
- 六、我国医院住院病人前十位疾病构成 173

第二节 2011-2012年中国医院的经营效益探讨 174

- 一、医院经营效益的定义及内涵综述 174
- 二、医院经营效益探讨必须坚持三项原则 175
- 三、医院经营效益探讨必须达到的目的要求 176
- 四、医院经营效益的表示法与分析法探讨 177
- 五、影响医院经营效益的重点因素 183

第三节 2011-2012年中国医院的竞争状况分析 184

- 一、医院竞争的主要手段 184
- 二、医院竞争新亮点—中小医院争亮"拳头产品" 185
- 三、医院竞争环境的改善相当重要 186
- 四、中国大医院直面竞争 187

第四节 2012-2016年中国医院的发展趋势分析 189

第十一章 2011-2012年中国健康服务产业市场竞争格局透析 193

第一节 2011-2012年中国健康服务产业竞争分析	193
一、健康服务竞争力分析	193
二、健康服务产业技术竞争分析	193
三、市场尚处在初期阶段	194
第二节 2011-2012年中国健康服务产业重点地区分析	195
一、北京	195
二、上海	196
三、天津	196
第三节 2011-2012年中国健康服务企业提升竞争力策略分析	196
第十二章 2011-2012年中国健康服务部分企业与经营模式分析	198
第一节 北京慈济生物医药技术有限公司	198
第二节 三九集团	201
第三节 北京同仁医院体检科	203
第四节 北京九华体检中心	204
第五节 北京五洲女子医院	205
第六节 北京华兆益生体检机构	206
第七节 北京美兆健康体检中心有限公司	210
第八节 北京爱康在线科技有限公司	213
第九节 科瑞集团	213
第十节 北京佰众体检中心	215
第十一节 北京爱康医院	215
第十二节 北京环球医疗救援有限公司	218
第十三节 和睦家医院	220
第十四节 重点企业影响分析	221
一、北京九华体检中心	221
二、北京美兆健康体检中心有限公司	222
三、和睦家医院	222
四、三九健康网	225
五、北京五洲女子医院	226
第十三章 2012-2016年中国健康服务产业发展趋势预测分析	228

第一节 2012-2016年中国健康服务产业前景分析	228
一、极具潜力的市场空间	228
二、消费趋成熟健康服务商机初显	229
三、健康服务产业前景展望分析	229
第二节 2012-2016年中国健康服务产业市场预测分析	232
第三节 2012-2016年中国健康服务产业盈利预测分析	233
第十四章 2012-2016年中国健康服务产业发展战略分析	236
第一节 市场定位	236
一、市场定位概念	236
二、健康服务发展分析	236
第二节 合作价值判断	237
第三节 第三方健康服务分析	239
第四节 客户关系管理与信息支撑体系建设	241
一、客户关系管理系统定义	241
二、《健康体检客户关系管理系统V2.5》	242
第五节 客群管理与健康检查服务	243
一、社会老龄化	243
二、顾客关系管理	244
三、顾客关系管理之特色与价值	244
四、健检部门执行顾客关系管理之架构	245
五、顾客关系管理之运用	246
六、结论	248
第六节 健康管理服务的投资分析	248
一、健康管理服务的发展趋势	248
二、投资建设健康管理服务该重视的几个问题	250
三、对中国健康服务管理的六项建议	263
第十五章 2011-2012年中国健康服务行业投资环境解析	265
第一节 2011年中国宏观经济环境分析	265
一、GDP历史变动轨迹分析	265
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	272

三、2012年中国经济发展预测分析	274
第二节 2011-2012年中国健康服务产业政策环境分析	277
一、新医改要点解析	277
二、健康服务产业政策分析	278
三、相关产业政策分析	282
第三节 2011-2012年中国健康服务产业社会环境分析	287
第十六章 2012-2016年中国健康服务行业投资机会与风险分析	292
第一节 2011-2012年中国健康服务行业投资概况	292
一、中国健康服务行业投资特性分析	292
二、健康产业投资之医疗篇——医疗器械成主角	292
三、健康产业投资之非医疗篇	293
四、跨行业合作及行业监管有待改善	294
五、外资对中国健康管理行业的投资热情很高	295
第二节 2012-2016年中国健康服务行业投资机会分析	295
一、健康服务行业投资潜力分析	295
二、投资吸引力分析	295
第三节 2012-2016年中国健康服务行业投资风险分析	296
一、市场风险	296
二、政策风险	296
三、经营风险	296
四、技术风险	296
五、竞争风险	297
第四节 专家投资建议	297

通过《2012-2016年健康服务市场运营态势与战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/206484.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。