



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年健康养生市场专项 调研与投资方向研究报告

一、调研说明

《2012-2016年健康养生市场专项调研与投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/206489.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

高速的经济发展,丰富和改善人民文化生活质量,越来越多得人开始关注健康,注重健康养生,随着时代的变化人们渴求的是一种时尚、高雅、享受、健康的消费形式,决定了养生行业是中国第三产业发展的必然趋势。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年健康养生市场专项调研与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了养生产业相关概述、中国健康养生产业运行环境等,接着分析了中国健康养生市场运营的现状,然后介绍了中国养生会馆市场运行。随后,报告对中国健康养生做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国健康养生产业发展趋势与投资预测。您若想对健康养生产业有个系统的了解或者想投资健康养生行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 养生产业相关概述 1

第一节 养生概述 1

一、养生目的要求 1

二、养生的基本原则 2

三、养生方法 5

四、健康养生产业的发展历程 8

第二节 养生产业发展分析 8

一、中国养生行业的发展现状 8

二、中国民族传统养生产业开发研究 10

第三节 养生产业对社会影响 13

一、健康养生产业对社会发展影响 13

二、养生产业助力城市竞争力全面发展 13

第二章 2011年中国健康产业概况分析 16

第一节 健康产业概述 16

一、健康产业	16
二、中国健康产业发展现状	16
三、老年健康产业将占据主导地位	17
第二节 2011年中国健康产业发展分析	17
一、国内外健康产业的现状	17
二、营养保健将迎来巨大发展空间	18
三、健身娱乐成为健康产业新亮点	19
四、中国健康产业的出路分析	19
五、健康产业形势与需求	20
六、中医药健康产业发展的基础	21
七、健康产业发展	22
八、发展健康产业，促进产业升	24
第三节 2011年中国健康产业发展问题分析	25
一、目前健康产业存在的主要问题	25
二、中国健康产业存在的问题及对策	26
三、中国健康产业品牌营销	27
第四节 2011年中国健康产业投资分析	31
一、中国健康产业具备长期投资价值	31
二、中国健康产业发展的市场发展机会	32
三、中国医疗健康产业投资分析	34
四、健康产业或成国内外风投新宠	35
五、健康产业投资风险分析	37
第三章 2011年中国健康养生产业运行环境分析	39
第一节 2011年中国宏观经济环境分析	39
一、GDP历史变动轨迹分析	39
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	46
三、2012年中国宏观经济发展预测分析	48
第二节 2011年中国健康养生产业政策环境及影响分析	51
一、提升创新中药研发水平促进产业化发展	51
二、健康养生指定产品贴标流程	53
三、医疗技术临床应用管理办法	57

- 四、保健食品中防腐剂限量卫生标准 68
- 五、保健食品命名规定 68
- 六、国家规定要严厉打击假劣保健品 70
- 七、国家对保健品宣传的规定 70
- 八、保健与养生将首次纳入中医药产业规划 71
- 第三节 2011年中国健康养生社会环境分析 73
 - 一、中国饮食结构及生活压力 73
 - 二、中国人口健康状况及亚健康人群所占比重 76
 - 三、中国人口老龄化进程 79

第四章 2011年中国健康养生关联产业环境分析 83

第一节 2011年中国医疗卫生业发展及影响分析 83

- 一、中国农村医疗卫生状况 83
- 二、中国医疗卫生资源的分配情况 84
- 三、中国医疗卫生资源配置地区差异 84
- 四、医疗改革成效 88

第二节 2011年中国医疗费用分析 89

- 一、医疗服务价格变化趋势 89
- 二、医疗费用高主要表现 90
- 三、医疗费用上涨原因 91
- 四、降低医疗费用建议措施 92

第三节 2011年中国医疗保障制度分析 93

- 一、当前医疗系统分析 93
- 二、中国医疗保障覆盖情况 95
- 三、中国基本医疗保险制度的主要政策 95
- 四、中国医疗保障制度存在的主要问题 99
- 五、医疗保险业现状和主要问题 100

第五章 2011年中国保健产业整体运行态势分析 104

第一节 2011年中国保健产业运行概况 104

- 一、中国保健产业现状与趋势分析 104
- 二、中国保健产业国际化进程分析 105

- 三、保健产业将成"第五财富" 107
- 四、2011年中国保健产业产值及年均增速率分析 108
- 五、中国保健产业的发展面临的困难 109
- 第二节 2011年中国中医保健产业发展分析 109
 - 一、传统中医药与保健服务产业发展研讨会聚焦 109
 - 二、中医药保健产业成为我国经济新增长点 110
 - 三、中医养生业整肃风暴即来临 110
 - 四、中医保健技术标准年内出台 113
 - 五、探讨中医养生乱象 113
 - 六、加快发展中医保健服务产业措施分析 117

第六章 2011年中国健康养生市场运营态势分析 120

第一节 2011年中国健康养生市场分析 120

- 一、养生市场分析 120
- 二、我国中医保健市场现状分析 121
- 三、中医中药保健品市场前景分析 122
- 四、中国药膳产品将走向国际市场 123
- 五、中医养生存在问题 124
- 六、养生保健市场亟待规范 125

第二节 2011年中国健康养生市场供需分析 126

- 一、健康养生需求拉动未来新商机 126
- 二、社会中存在巨大的中医养生需求 136
- 三、亚健康催生巨大中医养生需求 136
- 四、中医养生服务需求水涨船高 137
- 五、保健行业保健品的市场需求分析 139

第三节 2011年中国健康养生产品市场分析 143

- 一、中国保健品行业健康发展情况分析 143
- 二、保健食品市场面临的问题分析 145
- 三、2011年医疗保健用品价格指数分析 146

第四节 2011年中国健康养生基地建设情况分析 147

- 一、全国高科技健康养生产业示范基地 147
- 二、中国健康产业新高地 147

三、国际健康养生休闲文化名区 148

四、养生之都 151

第七章 2011年中国健康养生服务市场分析 152

第一节 2011年中国中医保健服务分析 152

一、中医保健服务发展状况 152

二、中医保健服务体系 153

三、发展中医保健服务的建议 154

四、构建中医保健服务体系的目标 155

第二节 2011年中国健康养生度假旅游 157

一、养生如何与乡村相结合 157

二、健康养生度假的资源基础 157

三、健康养生度假旅游市场分析 158

四、健康养生度假旅游产品类型 158

五、健康养生度假产品的特点 160

六、如何开发健康养生度假旅游产品 161

七、健康养生度假开发类型 162

八、国内养生文化游的现存问题及对策研究 163

第八章 2011年中国健康养生行业消费市场分析 168

第一节 2011年中国健康养生消费者心理分析 168

第二节 2011年中国健康养生消费决策分析 168

第三节 2011年中国健康养生消费特点描述 170

第四节 2011年中国健康养生消费呈现新亮点 171

一、个性化趋势 171

二、中医理疗倍受信赖 171

三、成效缘于体验先行 172

第五节 2011年健康养生市场消费需求分析 172

一、健康养生市场的消费需求变化 172

二、健康养生行业的需求情况分析 173

三、2011年健康养生品牌市场消费需求分析 174

第六节 2011年健康养生消费市场状况分析 174

- 一、健康养生消费者分析 174
- 二、健康养生调整消费结构 175
- 三、健康养生消费者市场特点 175
- 四、健康养生消费行为特点 177

第九章 2011年中国养生会馆市场运行分析 178

第一节 养生馆 178

- 一、养生的途径 178
- 二、养生馆服务项目 178
- 三、养生馆的发展 179

第二节 2011年中国养生会馆品牌发展分析 179

- 一、家庭式养生馆 品牌和特色很重要 179
- 二、养生馆品牌化运作的意义和功能 180

第三节 2011年中国养生馆市场和现状 181

第四节 2011年中国养生保健场所经营业态 181

- 一、中国养生保健场所经营特色 181
- 二、大型养生保健企业多途径快速扩大规模 181
- 三、而小型且没有经营特色的养生保健企业将在激烈的市场竞争中被逐步淘汰 182
- 四、养生保健场所连锁经营业态 182
- 五、养生保健场所经营面临壁垒 183

第十章 2011年中国市场养生会馆品牌企业运营分析 184

第一节 珍草萃 184

第二节 北京美丝养生馆 184

第三节 玉施莲-韩国汗蒸养生馆品牌 184

第四节 中脉在全国开了千家新生态养生馆 185

第五节 三生御坊堂养生馆 185

第十一章 2011年中国健康养生优势企业竞争力分析 187

第一节 哈药集团 187

- 一、企业基本概述 187
- 二、企业发展历程 191

三、企业经营模式	193
四、企业发展优势	194
第二节 新时代健康产业有限公司	195
一、企业基本概述	195
二、企业发展历程	197
三、企业经营模式	198
四、企业发展优势	198
第三节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司	198
一、企业基本概述	198
二、企业发展历程	199
三、企业经营范围	199
四、企业经营状况分析	200
第四节 通策医疗投资股份有限公司	203
一、企业基本概述	203
二、企业经营范围	203
三、2011年企业经营分析	203
第五节 协和医院	207
一、华中科技大学同济医学院附属协和医院	207
二、北京协和医院	207
三、福建医科大学附属协和医院	207
第十二章 2012-2016年中国健康养生产业发展趋势与投资预测分析	209
第一节 2012-2016年中国健康养生前景预测	209
一、健康养生前景广阔及发展空间预测	209
二、健康养生产业增长速度预测分析	209
三、我国健康产业市场盈利预测分析	209
第二节 2012-2016年中国健康养生产业发展方向	210
一、御道养生文化	210
二、健康养生产业未来的发展特点	212
三、养生产业正作为一项极具潜力的朝阳产业迅速崛起	212
第三节 2012-2016年中国健康养生发展趋势	212
一、养生的发展趋势	212

二、 养生馆未来发展趋势	213
三、 保健产业发展趋势	214
四、 健康产业发展趋势	214
五、 健康管理发展趋势	215
六、 中国医院专科化将成发展趋势	217
第四节 2011年中国健康养生产业投资概况	218
一、 健康养生市场投资环境利好	218
二、 健康养生投资特性分析	218
三、 中国传统的中医健康养生理念，造就了健康养生服务发展优势	219
第五节 2012-2016年中国健康养生投资机会分析	220
第六节 2012-2016年中国健康养生投资风险分析	220
第七节 专家投资建议	221

通过《2012-2016年健康养生市场专项调研与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/206489.html>

三、 研究方法

- 1、 系统分析方法
- 2、 比较分析方法
- 3、 具体与抽象方法
- 4、 分析与综合方法
- 5、 归纳与演绎方法
- 6、 定性分析与定量分析方法
- 7、 预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。