



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年纸箱市场专项调研 与投资方向研究报告

一、调研说明

《2012-2016年纸箱市场专项调研与投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/206493.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

纸箱是应用最广泛的包装制品，按用料不同，有瓦楞纸箱、单层纸板箱等，有各种规格和型号。纸箱常用的有三层、五层，七层使用较少，各层分为里纸、瓦楞纸、芯纸、面纸，里、面纸有茶板纸、牛皮纸，芯纸用瓦楞纸，各种纸的颜色和手感都不一样，不同厂家生产的纸（颜色、手感）也不一样。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年纸箱市场专项调研与投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了世界纸箱行业发展状况、中国纸箱行业运行环境等，接着分析了中国纸箱行业运行的现状，然后介绍了中国纸箱行业市场竞争格局。随后，报告对中国纸箱行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国纸箱行业发展前景与投资预测。您若想对纸箱产业有个系统的了解或者想投资纸箱行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 2011-2012年世界纸箱行业发展状况分析 1

第一节 2011-2012年世界纸箱行业运行概况 1

一、世界纸箱行业特点分析 1

二、世界纸箱市场分析 1

三、世界纸箱行业竞争分析 2

第二节 2011-2012年世界纸箱主要国家运行情况分析 3

一、美国 3

二、日本 3

三、加拿大 3

第三节 2012-2016年世界纸箱行业发展趋势分析 4

第二章 2011-2012年中国纸箱行业运行环境分析 5

第一节 2011年中国宏观经济环境分析 5

一、GDP历史变动轨迹分析 5

二、固定资产投资历史变动轨迹分析	12
三、2012年中国经济发展预测分析	14
第二节 2011-2012年中国纸箱产业政策环境分析	17
一、产业政策分析	17
二、相关政策影响分析	29
三、进出口政策分析	30
第三节 2011-2012年中国纸箱行业发展社会环境分析	31

第三章 2011-2012年中国纸箱行业运行形势解析 35

第一节 2011-2012年中国纸箱行业发展综述	35
一、纸箱行业回顾	35
二、纸箱产业运行特点分析	39
三、纸箱包装设计工艺分析	40
第二节 2011-2012年中国纸箱行业运行情况分析	44
一、纸箱价格走势分析	44
二、纸箱最新资讯	45
三、纸箱行业项目研究	47
第三节 2011-2012年中国纸箱行业发展存在的问题分析	49

第四章 2009-2011年中国瓦楞纸箱产量数据统计分析 52

第一节 2009-2010年中国瓦楞纸箱产量数据分析	52
一、2009-2010年瓦楞纸箱产量数据分析	52
二、2009-2010年瓦楞纸箱重点省市数据分析	52
第二节 2011年中国瓦楞纸箱产量数据分析	55
一、2011年全国瓦楞纸箱产量数据分析	55
二、2011年瓦楞纸箱重点省市数据分析	55
第三节 2011年中国瓦楞纸箱产量增长性分析	57
一、产量增长	57
二、集中度变化	57

第五章 2011-2012年中国瓦楞纸箱行业市场运行动态分析 59

第一节 2011-2012年中国瓦楞纸箱市场发展现状分析	59
------------------------------	----

一、我国瓦楞纸箱市场现状分析	59
二、我国瓦楞纸箱加工行业发展的市场定位	60
三、瓦楞纸箱从"粗壮"变"高雅"	61
第二节 2011-2012年中国瓦楞纸箱发展行情及布局分析	62
第三节 2011-2012年中国瓦楞纸箱也需要颜色管理	64
第四节 瓦楞纸板的彩色印刷及影响油墨配置的因素	67
一、瓦楞纸板的彩色印刷	67
二、影响油墨配置的因素	70
第六章 2009-2011年中国纸和纸板容器的制造行业数据监测分析	73
第一节 2009-2011年中国纸和纸板容器的制造行业总体数据分析	73
一、2009年中国纸和纸板容器的制造行业全部企业数据分析	73
二、2010年中国纸和纸板容器的制造行业全部企业数据分析	75
三、2011年中国纸和纸板容器的制造行业全部企业数据分析	76
第二节 2009-2011年中国纸和纸板容器的制造行业不同规模企业数据分析	78
一、2009年中国纸和纸板容器的制造行业不同规模企业数据分析	78
二、2010年中国纸和纸板容器的制造行业不同规模企业数据分析	79
三、2011年中国纸和纸板容器的制造行业不同规模企业数据分析	79
第三节 2009-2011年中国纸和纸板容器的制造行业不同所有制企业数据分析	80
一、2009年中国纸和纸板容器的制造行业不同所有制企业数据分析	80
二、2010年中国纸和纸板容器的制造行业不同所有制企业数据分析	80
三、2011年中国纸和纸板容器的制造行业不同所有制企业数据分析	81
第七章 2011-2012年中国纸箱行业市场竞争格局分析	82
第一节 2011-2012年中国纸箱产业竞争现状分析	82
一、纸箱行业价格竞争浅析	82
二、纸箱包装企业竞争力分析	83
三、纸箱品牌竞争分析	86
第二节 2011-2012年中国纸箱行业集中度分析	86
一、瓦楞纸箱产量集中度分析	86
二、纸箱市场集中度分析	87
三、纸箱企业集中度分析	88

第三节 2011-2012年中国纸箱行业竞争存在的问题分析 88

第八章 2011-2012年中国纸箱产业优势企业竞争力分析 90

第一节 上峰集团有限公司 90

- 一、企业概况 90
- 二、企业主要经济指标分析 91
- 三、企业盈利能力分析 91
- 四、企业偿债能力分析 92
- 五、企业运营能力分析 92
- 六、企业成长能力分析 92

第二节 大业集团公司 93

- 一、企业概况 93
- 二、企业主要经济指标分析 93
- 三、企业盈利能力分析 94
- 四、企业偿债能力分析 94
- 五、企业运营能力分析 94
- 六、企业成长能力分析 95

第三节 鸿兴印刷(中国)有限公司 95

- 一、企业概况 95
- 二、企业主要经济指标分析 95
- 三、企业盈利能力分析 96
- 四、企业偿债能力分析 96
- 五、企业运营能力分析 97
- 六、企业成长能力分析 97

第四节 涪陵宏声实业(集团)有限责任公司 98

- 一、企业概况 98
- 二、企业主要经济指标分析 98
- 三、企业盈利能力分析 98
- 四、企业偿债能力分析 99
- 五、企业运营能力分析 99
- 六、企业成长能力分析 99

第五节 新郑市立宝包装材料有限公司 100

- 一、企业概况 100
- 二、企业主要经济指标分析 100
- 三、企业盈利能力分析 101
- 四、企业偿债能力分析 101
- 五、企业运营能力分析 102
- 六、企业成长能力分析 102
- 第六节 青岛金龙包装有限公司 102
 - 一、企业概况 102
 - 二、企业主要经济指标分析 102
 - 三、企业盈利能力分析 103
 - 四、企业偿债能力分析 104
 - 五、企业运营能力分析 104
 - 六、企业成长能力分析 104
- 第七节 广东金盛彩印包装有限公司 105
 - 一、企业概况 105
 - 二、企业主要经济指标分析 105
 - 三、企业盈利能力分析 106
 - 四、企业偿债能力分析 107
 - 五、企业运营能力分析 107
 - 六、企业成长能力分析 107
- 第八节 佛山市三水至丰纸品制造有限公司 108
 - 一、企业概况 108
 - 二、企业主要经济指标分析 108
 - 三、企业盈利能力分析 109
 - 四、企业偿债能力分析 109
 - 五、企业运营能力分析 110
 - 六、企业成长能力分析 110
- 第九节 辽宁宝树包装有限公司 110
 - 一、企业概况 110
 - 二、企业主要经济指标分析 111
 - 三、企业盈利能力分析 112
 - 四、企业偿债能力分析 112

五、企业运营能力分析	112
六、企业成长能力分析	113
第十节 力嘉包装(深圳)有限公司	113
一、企业概况	113
二、企业主要经济指标分析	114
三、企业盈利能力分析	114
四、企业偿债能力分析	115
五、企业运营能力分析	115
六、企业成长能力分析	115
第九章 2011-2012年中国纸箱相关行业运行走势分析	117
第一节 2011-2012年中国瓦楞纸行业分析	117
一、瓦楞纸行业概述	117
二、瓦楞纸市场运行态势分析	117
三、瓦楞纸价格走势分析	120
第二节 2011-2012年中国油墨行业分析	122
一、油墨行业综述	122
二、油墨价格走势分析	122
三、油墨产量分析	123
第三节 2011-2012年中国家电行业分析	124
一、家电行业运行概况	124
二、家电生产情况分析	125
三、家电行业发展趋势分析	126
第十章 2012-2016年中国纸箱行业发展前景预测分析	128
第一节 2012-2016年中国纸箱行业发展趋势分析	128
一、中国纸箱行业技术开发方向	128
二、纸箱行业竞争格局预测	128
三、纸和纸板容器的制造业预测分析	129
第二节 2012-2016年纸箱行业市场预测分析	130
一、纸箱行业供给预测	130
二、纸箱行业需求预测	130

三、纸箱进出口预测分析 131

第三节 2012-2016年中国纸箱行业行业盈利能力预测分析 131

第十一章 2012-2016年中国纸箱行业投资机会与风险分析 133

第一节 2012-2016年中国纸箱行业投资环境分析 133

第二节 2012-2016年中国纸箱行业投资机会分析 134

一、规模的发展及投资需求分析 134

二、总体经济效益判断 136

三、与产业政策调整相关的投资机会分析 137

第三节 2012-2016年中国纸箱行业投资风险分析 139

一、市场竞争风险 139

二、原材料压力风险分析 139

三、技术风险分析 139

四、政策和体制风险 140

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 140

第四节 专家投资建议 141

通过《2012-2016年纸箱市场专项调研与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/206493.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。