



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年教辅市场运行态势 与投资战略咨询报告

## 一、调研说明

《2012-2016年教辅市场运行态势与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/206534.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

教辅，即“教学辅导”的简称，是教学辅导类图书资料的总称，也称精读（港），同步辅导，参考书等，是一种辅佐教材的参考性书籍，往往由知识讲解和练习题组成。其使用者包括学生、教师及教研员等。在亚洲如中国大陆、台湾、香港、日本、新加坡等地，初高中教辅具有广泛的市场。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年教辅市场运行态势与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了国教辅书市场运行环境，接着分析了中国教辅书产业整体运行的现状，然后介绍了中国教辅市场竞争格局。随后，报告对中国教辅做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国教辅行业发展趋势与投资预测。您若想对教辅产业有个系统的了解或者想投资教辅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 目录

#### 第一篇 中国教辅书现状篇 1

##### 第一章 2010-2011年中国教辅书市场运行环境解析 1

##### 第一节 2010-2011年中国教辅书市场政策环境分析 1

###### 一、《基础教育课程改革纲要（试行）》的颁布和实施 1

###### 二、中国教辅图书管理机制分析 7

###### 三、教育体制改革对教辅图书行业的影响 10

###### 四、教辅图书行业政策法规分析 15

##### 第二节 2010-2011年中国宏观经济环境分析 20

###### 一、中国GDP分析 20

###### 二、中国教育产业在国民经济中的地位分析 21

###### 三、消费价格指数分析 22

###### 四、城乡居民收入分析 23

###### 五、社会消费品零售总额 24

###### 六、全社会固定资产投资分析 26

## 七、进出口总额及增长率分析 28

### 第三节 2010-2011年中国教辅书社会环境分析 29

#### 一、中国人口规模分析 29

#### 二、中国政府教育投资状况 31

#### 三、中国应试教育背景下催生教辅市场蓬勃发展 32

#### 四、家长教育观念 33

#### 五、中国培训业蓬勃发展 36

#### 六、中国就业形势 39

## 第二章 2010-2011年中国教辅书产业整体运行状况分析 44

### 第一节 2010-2011年中国教辅书产业发展特征分析 44

#### 一、同步类教辅书市场占有率较大 44

#### 二、检测类及考试强化训练类教辅书受到挤压 44

#### 三、专题探讨类教辅书将形成新亮点 45

#### 四、教辅图书涵盖的学科将趋于多元化 45

#### 五、教辅书市场的发展将带来新一轮的科普热 46

### 第二节 2010-2011年中国教辅书市场规模现状分析 46

#### 一、中国教辅书整体市场规模分析 46

#### 二、中国教辅书市场人均量分析 46

#### 三、中国教辅书企业体量分析 46

#### 四、中国教辅书市场分布（城市、农村） 47

### 第三节 2010-2011年中国教辅书行业亮点分析 47

#### 一、教辅类图书行业平均利润情况分析 47

#### 二、教辅类图书行业市场竞争激烈，然而缺乏有竞争力的出版及发行商 47

#### 三、市场混乱局面仍将持续，行业由无序转到有序至少还需要3-5年 48

#### 四、教辅类图书市场化进程加快 48

#### 五、品牌意识增强，但是缺乏针对性的有影响力的宣传 48

#### 六、内容新颖成为教辅图书生存的前提 49

#### 七、教辅类图书发行时间性强，对渠道的要求高，使渠道成为教辅类图书的必争之地 49

### 第四节 2010-2011年中国教辅书市场渠道模式分析 49

#### 一、系统发行模式 49

#### 二、市场营销模式 50

### 三、其它渠道模式 50

#### 第五节 2010-2011年中国教辅书行业存在问题分析 50

##### 一、行业缺乏监管制度 50

##### 二、市场极为不规范 51

##### 三、地方保护主义浓厚 51

##### 四、教辅盗版现象严重 52

##### 五、教辅产品质量堪忧 52

#### 第六节 2010-2011年中国教辅图书市场存在的问题分析 53

##### 一、选题滞后，内容老化 53

##### 二、急功近利，同质化严重 53

##### 三、书商雇人写书，错误百出 53

##### 四、编校人员素质偏低 54

##### 五、原稿质量水平低 54

##### 六、教材多元化,导致有些同步教辅不同步 54

## 第二篇 中国教辅市场篇 55

### 第三章 2010-2011年中国教辅书市场运行环境解析 55

#### 第一节 中国在校生规模 55

##### 一、中国学校规模 55

##### 二、中国在校生规模统计 56

###### 1、小升初 56

###### 2、初中升高中 57

##### 三、在校生对教辅书的应用情况 59

#### 第二节 2010-2011年中国中小学教辅书市场运行动态分析 61

##### 一、中小学教辅书订购情况 61

##### 二、中小学教辅书细分类别及所占比重分析 61

###### 1、诵读类 61

###### 2、习字贴类 62

###### 3、辅导类 62

###### 4、训练类 63

###### 5、测评类 63

#### 第三节 2010-2011年中国中小学教辅书市场问题探讨 64

第四章 2010-2011年中国细分培训行业教辅书市场规模现状分析	66
第一节 2010-2011年中国英语培训教辅书市场发展现状分析	66
一、中国英语培训教辅书市场规模分析	66
二、中国英语培训教辅书市场结构及特点分析	66
三、中国英语培训教辅书市场竞争格局分析	67
四、中国英语培训主体企业教辅书使用情况分析	67
五、2012-2016年中国英语培训教辅书市场规模发展趋势分析	67
第二节 2010-2011年中国IT培训教辅书市场发展现状及趋势分析	68
一、中国IT培训教辅书市场规模分析	68
二、中国IT培训教辅书市场结构及特点分析	68
三、中国IT培训教辅书市场竞争格局分析	68
四、中国IT培训主体企业教辅书使用情况分析	69
五、2012-2016年中国IT培训行业教辅书市场规模发展趋势分析	69
第三节 2010-2011年中国法律培训教辅书市场发展现状及趋势分析	70
一、中国法律培训教辅书市场规模分析	70
二、中国法律培训教辅书市场结构及特点分析	70
三、中国法律培训教辅书市场竞争格局分析	71
四、中国法律培训主体企业教辅书使用情况分析	71
五、2012-2016年中国法律培训行业教辅书市场规模发展趋势分析	72
第四节 2010-2011年中国会计培训行业教辅书市场发展现状及趋势分析	72
一、中国会计培训教辅书市场规模分析	72
二、中国会计培训教辅书市场结构及特点分析	72
三、中国会计培训教辅书市场竞争格局分析	73
四、中国会计培训主体企业教辅书使用情况分析	73
五、2012-2016年中国会计培训教辅书市场规模发展趋势分析	73
第五节 2010-2011年中国管理培训教辅书市场发展现状及趋势分析	74
一、中国管理培训教辅书市场规模分析	74
二、中国管理培训教辅书市场结构及特点分析	74
三、中国管理培训行业教辅书市场竞争格局分析	75
四、中国管理培训主体企业教辅书使用情况分析	75
五、2012-2016年中国管理培训教辅书市场规模发展趋势分析	75
第六节 2010-2011年中国金融培训行业教辅书市场发展现状及趋势分析	76

- 一、中国金融培训教辅书市场规模分析 76
- 二、中国金融培训教辅书市场结构及特点分析 76
- 三、中国金融培训教辅书市场竞争格局分析 76
- 四、中国金融培训主体企业教辅使用情况分析 77
- 五、2012-2016年中国金融培训教辅书市场规模发展趋势分析 77

## 第五章 2010-2011年中国教辅书主要细分类别市场发展现状及趋势分析 78

### 第一节 2010-2011年中国书籍类教辅书市场发展现状及趋势分析 78

- 一、中国书籍类教辅书市场发展现状分析 78
- 二、中国书籍类教辅书市场竞争格局分析 78
- 三、2012-2016年中国书籍类教辅书市场发展趋势分析 78

### 第二节 2010-2011年中国期刊类教辅书市场发展现状及趋势分析 79

- 一、中国期刊类教辅书市场发展现状分析 79
- 二、中国期刊类教辅书市场竞争格局分析 83
- 三、2012-2016年中国期刊类教辅书市场发展趋势分析 84

### 第三节 2010-2011年中国报纸类教辅书市场发展现状及趋势分析 85

- 一、中国报纸类教辅书市场发展现状分析 85
- 二、中国报纸类教辅书市场竞争格局分析 85
- 三、2012-2016年中国报纸类教辅书市场发展趋势分析 90

### 第四节 2010-2011年中国电子类教辅市场发展现状及趋势分析 91

- 一、中国电子类教辅市场发展现状分析 91
- 二、中国电子类教辅市场竞争格局分析 91
- 三、2012-2016年中国电子类教辅市场发展趋势分析 92

## 第六章 2010-2011年中国教辅行业主要细分群体市场规模分析 93

### 第一节 2010-2011年中国少儿教辅市场发展现状及趋势分析 93

- 一、中国少儿教辅市场规模发展现状分析 93
- 二、中国少儿教辅市场竞争格局分析 93
- 三、2012-2016年中国少儿教辅市场规模发展趋势分析 93

### 第二节 2010-2011年中国基础教育教辅市场发展现状及趋势分析 94

- 一、中国基础教育教辅市场规模发展现状分析 94
- 二、中国基础教育教辅市场竞争格局分析 94

三、2012-2016年中国基础教育教辅市场规模发展趋势分析	94
第三节 2010-2011年中国高等教育教辅市场发展现状及趋势分析	95
一、高等教育教辅市场规模发展现状分析	95
二、高等教育教辅市场竞争格局分析	95
三、2012-2016年高等教育教辅市场规模发展趋势分析	95
第四节 2010-2011年中国成人教辅市场发展现状及趋势分析	96
一、中国成人教辅市场规模发展现状分析	96
二、中国成人教辅市场竞争格局分析	96
三、2012-2016年中国成人教辅市场规模发展趋势分析	96
第三篇 中国教辅竞争篇	98
第七章 2010-2011年中国教辅市场竞争格局透析	98
第一节 2010-2011年中国图书出版类行业竞争现状	98
一、中国图书市场竞争的三个阶段	98
1、品版竞争	98
2、市场竞争	99
3、个性化竞争	102
二、中国图书出版业竞争结构解析	104
三、出版巨头贝塔斯曼看好中国出版物分销市场	105
第二节 2010-2011年中国教辅市场竞争格局	106
一、3万多教辅"抢滩登陆"	106
二、民营书营抢食70亿教辅书市场	107
第三节 2010-2011年中国教辅行业集中度分析	109
一、区域集中度分析	109
二、市场集中度分析	109
第四节 2009-2015年中国教辅行业竞争趋势分析	111
第八章 2010-2011年中国教辅行业细分区域市场发展状况分析	114
第一节 2010-2011年东北地区教辅市场发展状况分析	114
一、市场规模分析	114
二、竞争格局分析	114
三、发展趋势分析	115

四、区域标杆企业（SWOT分析法）	115
第二节 2010-2011年华北地区教辅市场发展状况分析	118
一、市场规模分析	118
二、竞争格局分析	118
三、发展趋势分析	119
四、区域标杆企业（SWOT分析法）	119
第三节 2010-2011年华东地区教辅市场发展状况分析	122
一、市场规模分析	122
二、竞争格局分析	122
三、发展趋势分析	123
四、区域标杆企业（SWOT分析法）	123
第四节 2010-2011年华中地区教辅市场发展状况分析	125
一、市场规模分析	125
二、竞争格局分析	125
三、发展趋势分析	126
四、区域标杆企业（SWOT分析法）	126
第五节 2010-2011年华南地区教辅市场发展状况分析	127
一、市场规模分析	127
二、竞争格局分析	128
三、发展趋势分析	129
四、区域标杆企业（SWOT分析法）	129
第六节 2010-2011年西南地区教辅市场发展状况分析	130
一、市场规模分析	130
二、竞争格局分析	131
三、发展趋势分析	131
四、区域标杆企业（SWOT分析法）	132
第七节 2010-2011年西北地区教辅市场发展状况分析	133
一、市场规模分析	133
二、竞争格局分析	134
三、发展趋势分析	134
四、区域标杆企业（SWOT分析法）	134

## 第九章 2010-2011年中国教辅行业国际主体企业综合竞争力分析 137

### 第一节 英国培生教育集团 137

- 一、企业整体概况 137
- 二、营业规模分析 138
- 三、业务范围分析（BCG矩阵分析法） 139
- 四、出版内容分析 142
- 五、人力资源分析 143
- 六、市场策略分析 143
- 七、发展战略分析 146
- 八、综合竞争力分析（SWOT分析法） 148

### 第二节 美国麦格劳 - 希尔公司 150

- 一、企业整体概况 150
- 二、营业规模分析 151
- 三、业务范围分析 152
- 四、出版内容分析 153

### 第三节 德国贝塔斯曼集团 154

- 一、企业整体概况 154
- 二、业务范围 155
- 三、营业规模分析 155
- 四、人力理念分析 156

### 第四节 爱尔兰霍顿米孚林 157

- 一、企业简介 157
- 二、发展历程 157
- 三、发展战略 158
- 四、业务构成 159
- 五、对华业务 161

### 第五节 励德?爱思唯尔集团 161

- 一、企业简介 161
- 二、企业规模 162
- 三、发展历程 162
- 四、发展战略 163
- 五、业务构成 164

## 六、对华业务 166

### 第六节 牛津大学出版社 167

#### 一、简介 167

#### 二、市场定位 168

#### 三、管理定位 169

#### 四、经营模式 169

#### 五、营销理念 173

### 第七节 剑桥大学出版社 174

#### 一、简介 174

#### 二、发展历程 174

#### 三、优势业务 175

#### 四、本土化策略 175

### 第八节 哈佛大学出版社 176

#### 一、简介 176

#### 二、出版范围 177

#### 三、经营理念 177

## 第十章 2010-2011年中国教辅行业国内主体企业综合竞争力分析 178

### 第一节 人民教育出版社 178

#### 一、企业整体概况 178

#### 二、营业规模分析 179

#### 三、业务范围分析（BCG矩阵分析法） 179

#### 四、出版内容分析 180

#### 五、人力资源分析 180

#### 六、市场策略分析 181

#### 七、发展战略分析 181

#### 八、综合竞争力分析（SWOT分析法） 181

### 第二节 高等教育出版社 182

### 第三节 外语教学与研究出版社 183

### 第四节 译林出版社 184

### 第五节 龙门书局 185

### 第六节 教育科学出版社 187

第七节 湖南出版投资控股集团有限公司 188

第八节 山东教育出版社 189

第九节 上海外语教育出版社 190

第十节 广西师范大学出版社 191

第四篇 中国教辅市场篇 194

第十一章 2012-2016年中国教辅行业发展趋势与前景展望 194

第一节 2012-2016年中国教辅行业发展前景分析 194

一、中国图书出版业前景展望 194

二、教辅类书籍市场前景透析 196

三、数码教辅助工具成学生新宠 197

第二节 2012-2016年中国教辅行业发展趋势分析 197

一、中国民营教辅业的发展趋势 197

二、高考教辅出版呈现新趋势 199

三、教辅书的流行新趋势 201

第三节 2012-2016年中国教辅行业市场预测分析 204

第四节 2012-2016年中国教辅市场盈利预测分析 204

第十二章 2012-2016年中国教辅行业投资机会与风险规避指引 206

第一节 2010-2011年中国教辅类图书教辅投资的特点 206

第二节 2012-2016年中国教辅行业投资机会分析 207

一、中国图书出版业投资潜力分析 207

二、教辅类书籍投资吸引力分析 208

第三节 2012-2016年中国教辅行业投资风险预警 208

一、宏观调控政策风险 208

二、市场竞争风险 209

三、市场运营机制风险 209

第四节 专家投资建议 210

通过《2012-2016年教辅市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学

决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/206534.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。