



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年布艺布饰市场专项 调研与投资方向研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年布艺布饰市场专项调研与投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/206552.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

布艺装饰包括窗帘、枕套、床罩、椅垫、靠垫、沙发套、台布、壁布等，它们是居室的有机组成部分。但是布艺装饰必须遵循协调的原则，饰物的色泽、质地和形状与居室整体风格应相互照应。比如居室层高不高的，不宜采用大花或具有扩展效果的窗帘，应选取竖纹或浅色小花型的窗帘以调节视觉，延展空间；藤器家具质地较硬略陈旧，但带有浓厚自然气息，如果配合花色明快的布艺坐垫和抱枕等，正好弥补了这个缺点。床上布艺一定要选择纯棉质地的布料。纯棉布料吸汗且柔软，有利于汗腺"呼吸"和人体健康，而且触感柔软，十分容易营造出睡眠气氛。除了材质的选取应特别讲究外，色调、花型的选择上也应下功夫。不大的卧室空间宜选用色调自然且极富想象力的条纹布作装饰，会起到延伸卧室空间的效果；浅色调的家具宜选用淡粉、粉绿等雅致的碎花布料；对于深色调的家具，墨绿、深蓝等色彩都是上乘之选。布艺装饰如在材质、色彩、款式、花型上选择搭配得当，其整体的表现形式会给人以视觉上的温馨感、触觉上的舒适感、趣味上的个性感。

在激烈的市场竞争中，为了立住脚跟，许多经营者都绞尽脑汁，通过搭配经营和巧妙布置来吸引消费者。现在的消费者都懂得货比三家。因此，要想在竞争中取胜，就要求经营者有独到的审美情趣，善于搭配色彩、设计花样，使普通窗帘演绎出新颖内容。许多经营者除了经营窗帘外，还搭售布艺沙发、壁挂饰画、艺术装饰等东西。只有让消费者花最少的时间和精力获得最多的东西，消费者才会满意。不管该行的前景如何灿烂，都会有一个鱼缸效应，也就是说，当布艺店扩张到一定的数量时，就无法容忍新的店铺增加。那时，就会出现自然淘汰，规模小、服务差、质量低的店铺就会被规模店所吞并。并且，规模店将占有大部分的市场份额，而仅留小部分份额由多家小规模店铺瓜分。因此，有关经济界人士建议，在目前布艺市场竞争初显激烈时，经营者要注意扩大自己的知名度和美誉度，同时努力壮大自己，才能占有以后的市场份额。

近十年，以设计为核心的陈列革命，促成终端门店的店面形象、空间布局、款式工艺、配套氛围等方面发生质的改变。而随着时代不断进步，生活水平不断提升，物质生活进入品牌时代，消费者的品牌意识日益增强，布艺品牌店成为消费者的"首选"。消费者在众多同类产品中进行挑选时，除了关注产品是否能够满足基本的物质需求保障外，更关注产品所能带来什么样的附加值。事实上我们都知道，就产品的功能而言，同等价格，传统门店的产品或许与品牌店的产品并没有本质的区别，但是消费者在选择时倾向性却是较为明显的。一个简单的事实，同一个产品，经过品牌的包装、专业的服务，形成产品附加值，提升产品在消费者心目中的价值，进而影响消费者消费心理。品牌就像一种神奇的魔力，消费者青睐品牌，市场也在追逐品牌，我们完全可以相信，布艺行业终端的品牌化，必将成为未来市场的主流

方向。行业不断地进行改变和完善，从单品牌到多品牌运作，服务的提升，模式的改变等，每种改变都体现了对市场甚至行业的预测和尝试，可以从中解读到布艺行业所呈现的发展趋势。未来十年将是布艺行业大整合大发展的十年，布艺行业品牌化之路，就在眼前。统一的品牌VI识别系统、整体的氛围打造、专业的服务，让消费者尽享品牌化的体验。每个人对自己的家都有不同的梦想，从而家装设计风格多元化成为必然，单一风格的产品已无法满足家装设计的多元化需求，而家居不同的功能区更是早已决定所搭配的布艺是一个多风格结合的有机整体，我们需要大气的客厅、温馨的卧室、充满文化气息的书房和天真浪漫的童房，多风格结合的品牌专卖店将是实现这些梦想的舞台。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年布艺布饰市场专项调研与投资方向研究报告》共十五章。报告依据国家统计局、国家信息中心、国际组织、相关行业协会、中国产业研究报告网等权威机构的数据。内容严谨，数据翔实，结合丰富的图表，可以直观的看到布艺布饰行业的发展动态竞争格局等信息。对我国布艺布饰行业市场环境与发展前景、市场竞争格局与动态、市场需求供给与产销状况、投资风险与规避经营、未来行业趋势与规划建议等进行深入研究，并列举布艺布饰行业市场行业内重点企业状况，竞争优势等。报告深入揭示了布艺布饰的市场潜在需求和机会，为投资者选择恰当的投资时机和投资决策，为公司领导层做战略规划提供准确的行业市场情报及科学的决策依据，对银行信贷部门也具有重要的参考价值！

该报告为该行业中相关企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对政府及银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 报告目录

### 第一章 布艺布饰行业相关概述

#### 第一节 布艺布饰简介

##### 一、布艺布饰的定义

##### 二、布艺布饰的分类

##### 三、布艺布饰的应用

#### 第二节 布艺布饰发展历程

##### 一、传统手工布艺

##### 二、现代家装布艺

#### 第二节 布艺布饰行业总体分析

##### 一、布艺布饰行业特点分析

二、布艺布饰主要细分行业

三、布艺布饰生命周期分析

## 第二章 中国布艺布饰行业运行环境分析

### 第一节 2011-2012年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2011-2012年中国布艺布饰行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

### 第三节 2011-2012年中国布艺布饰行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

## 第三章 中国布艺布饰行业发展分析

### 第一节 2011-2012年布艺布饰行业发展现状

一、布艺布饰市场现状分析

二、布艺布饰市场变化分析

三、布艺布饰市场走势分析

### 第二节 2011-2012年布艺布饰市场供需分析

一、布艺布饰供给分析

二、布艺布饰需求分析

三、影响布艺布饰市场需求的因素

### 第三节 布艺布饰行业发展面临的问题及对策研究

一、布艺布饰行业发展面临的主要问题

二、布艺布饰行业市场经营存在的问题

三、对布艺布饰行业突围的探讨

## 第四章 中国布艺布饰消费市场分析

### 第一节 2011-2012年布艺布饰市场消费者分析

一、布艺布饰消费者心理

二、布艺布饰消费者消费观念

三、布艺布饰主流消费者消费偏好

第二节 2011-2012年布艺布饰消费市场分析

一、布艺布饰消费市场空间

二、布艺布饰主要消费市场分析

第三节 2011-2012年羽绒布艺布饰消费策略分析

一、布艺布饰品质消费策略

二、布艺布饰品牌消费策略

三、划分布艺布饰消费者类型

四、捉住布艺布饰消费者心理

第五章 中国家纺行业发展分析

第一节 2011-2012年家纺行业发展分析

一、2011年家纺市场发展现状

二、2011年家纺市场发展特点

三、2012年家纺市场走势分析

第二节 2011-2012年家纺行业经济运行分析

一、2011-2012年家纺行业产值分析

二、2011-2012年家纺行业效益分析

三、2011-2012年家纺行业投资分析

四、2011-2012年家纺行业出口分析

第三节 2011-2012年家纺行业发展存在的问题分析

一、成本费用问题

二、国际竞争优势减弱

三、发达国家市场不景气

四、融资及税负问题

第四节 家纺行业发展对策研究

第六章 中国棉纺行业发展分析

第一节 2011-2012年棉纺市场现状分析

一、2011年棉纺市场发展现状

二、2011年棉纺市场发展特点

### 三、2012年棉纺市场走势分析

#### 第二节 2011-2012年棉纺市场供需分析

##### 一、2011年棉纺产量分析

##### 二、2011年棉纺需求分析

#### 第三节 2011-2012年棉纺市场发展分析

##### 一、2011年棉纺行业经济运行分析

##### 二、棉纺行业"十二五"规划分析

##### 三、2012-2016年棉纺行业发展趋势分析

### 第七章 中国布艺布饰行业竞争分析

#### 第一节 2011-2012年布艺布饰市场竞争格局分析

##### 一、布艺布饰市场集中度分析

##### 二、布艺布饰区域集中度分析

##### 三、布艺布饰企业集中度分析

#### 第二节 2011-2012年布艺布饰市场竞争分析

##### 一、布艺布饰市场竞争现状

##### 二、布艺布饰市场品牌竞争现状

### 第八章 中国布艺布饰行业竞争策略分析

#### 第一节 2012-2016年布艺布饰竞争趋势

##### 一、布艺布饰行业竞争趋势

##### 二、布艺布饰市场竞争趋势

#### 第二节 2012-2016年布艺布饰竞争策略

##### 一、布艺布饰行业竞争策略

##### 二、布艺布饰企业竞争策略

### 第九章 布艺布饰行业重点企业分析

#### 第一节 佳丽斯

##### 一、公司概况

##### 二、2011-2012年经营状况分析

##### 三、2012-2016年公司发展战略

#### 第二节 梦兰

## 一、公司概况

## 二、2011-2012年经营状况分析

## 三、2012-2016年公司发展战略

### 第三节 梦洁

## 一、公司概况

## 二、2011-2012年经营状况分析

## 三、2012-2016年公司发展战略

### 第四节 富安娜

## 一、公司概况

## 二、2011-2012年经营状况分析

## 三、2012-2016年公司发展战略

### 第五节 堂皇

## 一、公司概况

## 二、2011-2012年经营状况分析

## 三、2012-2016年公司发展战略

### 第六节 红富士

## 一、公司概况

## 二、2011-2012年经营状况分析

## 三、2012-2016年公司发展战略

### 第七节 维科

## 一、公司概况

## 二、2010-2012年经营状况分析

## 三、2012-2016年公司发展战略

### 第八节 博洋

## 一、公司概况

## 二、2011-2012年经营状况分析

## 三、2012-2016年公司发展战略

### 第九节 喜盈门

## 一、公司概况

## 二、2011-2012年经营状况分析

## 三、2012-2016年公司发展战略

### 第十节 民光



- 一、公司概况
- 二、2011-2012年经营状况分析
- 三、2012-2016年公司发展战略

## 第十章 中国布艺布饰行业发展前景分析

### 第一节 2012-2016年布艺布饰市场发展前景分析

- 一、2012-2016年布艺布饰市场发展潜力分析
- 二、2012-2016年布艺布饰市场发展前景分析

### 第二节 2012-2016年布艺布饰产品市场发展前景分析

- 一、2012-2016年家纺市场发展前景分析
- 二、2012-2016年布艺布饰细分产品市场发展前景分析

## 第十一章 2012-2016年中国布艺布饰行业发展趋势分析

### 第一节 对布艺布饰市场发展预测

- 一、2012-2016年布艺布饰市场供给预测
- 二、2012-2016年布艺布饰市场需求预测
- 三、2012-2016年布艺布饰市场规模预测

### 第二节 2012-2016年布艺布饰市场发展趋势

- 一、2012-2016年布艺布饰主要产品发展趋势
- 二、2012-2016年布艺布饰市场发展趋势
- 三、2012-2016年布艺布饰市场流行趋势

## 第十二章 布艺布饰整体行业发展规划分析

### 第一节 2012-2016年家纺工业发展规划分析

- 一、家纺工业"十一五"规划回顾
- 二、家纺工业"十二五"面临的形势分析
- 三、家纺工业"十一五"规划目标
- 四、家纺工业"十二五"规划发展措施

### 第二节 2012-2016年布艺布饰行业发展规划分析

- 一、布艺布饰行业发展机遇分析
- 二、布艺布饰行业发展机会分析
- 三、布艺布饰行业发展规划分析

## 第十三章 布艺布饰行业投资环境分析

### 第一节 政策法规环境分析

- 一、2011年布艺布饰行业政策环境分析
- 二、2011年国内宏观政策对其影响
- 三、2011年行业产业政策对其影响

### 第二节 技术发展环境分析

- 一、国内布艺布饰技术现状
- 二、2011年布艺布饰技术发展分析
- 三、2012-2016年布艺布饰技术发展趋势分析

## 第十四章 中国布艺布饰行业投资分析

### 第一节 2012-2016年布艺布饰行业投资分析

- 一、布艺布饰市场投资现状
- 二、布艺布饰市场投资机会分析
- 三、对布艺布饰市场投资分析

### 第二节 2012-2016年布艺布饰行业投资风险分析

- 一、2012-2016年布艺布饰行业市场风险预测
- 二、2012-2016年布艺布饰行业政策风险预测
- 三、2012-2016年布艺布饰行业经营风险预测
- 四、2012-2016年布艺布饰行业技术风险预测
- 五、2012-2016年布艺布饰行业竞争风险预测
- 六、2012-2016年布艺布饰行业其他风险预测

### 第三节 2012-2016年布艺布饰行业投资战略分析

- 一、布艺布饰市场投资策略分析
- 二、布艺布饰细分市场投资策略分析
- 三、对布艺布饰行业的投资建议

## 第十五章 中国布艺布饰行业发展战略研究

### 第一节 市场策略分析

- 一、布艺布饰价格策略分析
- 二、布艺布饰渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 对我国布艺布饰品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、布艺布饰实施品牌战略的意义

三、布艺布饰企业品牌的现状分析

四、我国布艺布饰企业的品牌战略

五、布艺布饰品牌战略管理的策略

第四节 布艺布饰企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

图表目录

图表：布艺布饰产业链分析

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：2009-2011年中国布艺布饰行业市场规模

图表：2009-2011年全球布艺布饰产业市场规模

图表：2008-2011年布艺布饰重要数据指标比较

图表：2009-2011年中国布艺布饰行业销售情况分析

图表：2009-2011年中国布艺布饰行业利润情况分析

图表：2009-2011年中国布艺布饰行业资产情况分析

图表：2010-2011年中国布艺布饰发展能力分析

图表：2010-2011年中国布艺布饰竞争力分析

图表：2012-2016年中国布艺布饰产能预测

图表：2012-2016年中国布艺布饰消费量预测

图表：2012-2016年中国布艺布饰市场前景预测

图表：2012-2016年中国布艺布饰市场价格走势预测

图表：2012-2016年中国布艺布饰发展前景预测

图表：2011年1-12月布艺布饰产量全国合计

图表：2010-2011年罗莱家纺直营和加盟渠道盈利能力分析

图表：2010-2011年富安娜直营和加盟渠道盈利能力分析

图表：2010-2011年梦洁家纺直营和加盟渠道盈利能力分析

图表：2010-2012年罗莱家纺各类产品生产能力

图表：2010-2012年富安娜各类产品生产能力

图表：2010-2012年梦洁家纺各类产品生产能力

图表：2010-2011年罗莱家纺主要会计数据

图表：2010年-2011年罗莱家纺主要财务指标

图表：2011年1-12月罗莱家纺主营业务分行业情况

图表：2011年1-12月罗莱家纺主营业务分产品情况

图表：2011年1-12月罗莱家纺主营业务分渠道情况

图表：2011年1-12月罗莱家纺主营业务分地区情况

图表：2011年1-12月罗莱家纺非经常性损益项目及金额

图表：2010-2011年罗莱家纺主要会计数据

图表：2010-2011年罗莱家纺主要财务指标

图表：2011年罗莱家纺主营业务分行业、产品情况

图表：2011年罗莱家纺主营业务分地区情况

图表：2011年罗莱家纺主要会计数据及财务指标

图表：2011年罗莱家纺非经常性损益项目及金额

图表：2010-2011年富安娜主要会计数据

图表：2010-2011年富安娜主要财务指标

图表：2011年富安娜主营业务分产品情况

图表：2011年富安娜主营业务分品牌情况

图表：2011年富安娜主营业务分渠道情况

图表：2011年富安娜主营业务分地区情况

图表：2011年月富安娜非经常性损益项目及金额

图表：2010-2011年富安娜主要会计数据

图表：2010-2011年富安娜主要财务指标

图表：2011年月富安娜主营业务分行业、产品情况

图表：2011年月富安娜主营业务分地区情况

图表：2011年富安娜主要会计数据及财务指标

图表：2011年富安娜非经常性损益项目及金额

图表：2011年月梦洁家纺主要财务数据

图表：2011年月梦洁家纺非经常性损益项目及金额

图表：2010-2011年梦洁家纺主要会计数据

图表：2010-2011年梦洁家纺主要财务指标

图表：2011年月梦洁家纺主营业务分品牌情况

图表：2011年月梦洁家纺主营业务分地区情况

图表：2011年月梦洁家纺主营业务分渠道情况

图表：2011年梦洁家纺主要会计数据及财务指标

图表：2011年梦洁家纺非经常性损益项目及金额

图表：2011年孚日股份非经常性损益项目及金额

图表：2011年孚日股份主要会计数据

图表：2011年孚日股份主要财务指标

图表：2011年孚日股份主营业务分行业、产品情况

图表：2011年孚日股份主营业务分地区情况

图表：2011年月孚日股份非经常性损益项目及金额

图表：2010-2011年孚日股份主要会计数据

图表：2010-2011年孚日股份主要财务指标

图表：2011年月孚日股份主营业务分行业、产品情况

图表：2011年月孚日股份主营业务分地区情况

图表：2011年孚日股份主要会计数据及财务指标

图表：2011年孚日股份非经常性损益项目及金额

图表：2010-2011年中国布艺布饰用品消费增速

图表：2012-2016年中国布艺布饰行业总产值预测

图表：2012-2016年中国布艺布饰市场规模预测

图表：2012-2016年布艺布饰行业投资收益率预测

图表：2012-2016年中国布艺布饰产量及增长率预测统计表

图表：2012-2016年中国布艺布饰产量预测图

图表：2012-2016年中国布艺布饰产能及增长率预测统计表

图表：2012-2016年中国布艺布饰产能预测图

图表：2012-2016年中国布艺布饰需求及增长率预测统计表

图表：2012-2016年中国布艺布饰需求预测

略&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年布艺布饰市场专项调研与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/206552.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。