



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年大豆油贸易流向分析 及深度研究咨询报告

一、调研说明

《2012-2016年大豆油贸易流向分析及深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/206556.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

2010/11年豆油产量料大幅增加至4195万吨，但仍低于4217万吨的需求量，全球2009/10年度豆油产量为3870万吨，而消费量为3806万吨。2010/11年阿根廷豆油产量为749万吨，高于2009-2010年的644万吨，而巴西豆油产量自652万吨增加至680万吨，但美国的豆油产量下滑至877万吨，低于2009-2010年的890万吨。我国大豆进口依存度由2003年的40.25%升至2010年的72.56%。我国曾是世界上最大的大豆生产国和出口国，由于对大豆重视不够，大豆种植科研投入不足，使我国大豆的种植面积萎缩，单产增长缓慢，总产量也一直徘徊不前。大豆到豆油产业链极短，进口大豆价格的上涨很容易造成豆油生产成本的上涨，并直接影响最终消费价格。按照目前豆油生产成本中大豆原料成本占比46.2%计算，不考虑其他因素，进口大豆价格上涨15%，豆油成本上涨5.03%；若进口大豆价格上涨50%，则豆油成本上涨16.76%。

2011年以来我国物价上涨较快，国家对食用油价格上涨进行调控，也抑制了豆油价格的提高。大型油厂在得到国家低价大豆的一定补贴后，终端市场报价并没有提高，甚至有的产品在国际形势压力下进行了降价，但中小企业日子就很难过。近两年大豆市场波动很大，国内市场和国际期货市场联系已经十分紧密，价格波动时常较大，特别是国际炒作、投机等行为加剧了这种波动，这给企业正常经营带来很大难度。我国大豆压榨产业正在形成外资企业40%、国有企业23%、民营企业37%的格局，大豆加工企业的弱势局面一定程度上得到了遏制，并且随着民营企业的发展壮大，三足鼎立的局面日趋形成。

我国规模以上油厂大豆压榨总产能达279250吨/日，其中黑龙江地区5320吨/日，沿海地区22.6万吨/日。若年压榨时间按300天计算，沿海地区就可压榨大豆6780万吨，而2008年我国压榨大豆4200万吨，这些大豆全部交由沿海地区油厂压榨，沿海油厂的产能利用率也仅61.9%。大豆压榨产能的过剩，也意味着企业在压榨行业中的布局结束。进口方面在近年来豆油旺盛的消费需求推动下，我国豆油的供需缺口只能依靠进口来弥补，2010/11年度我国豆油的进口量为200万吨；库存方面目前我国的库存约为22万吨，因此整体而言我国豆油的供给量在1220万吨以上，并且每年以15%的速度增长。大豆油行业的经验发展需要做到：一是油脂行业发展前景广阔；二是建议政府引导选择性扶持，加大监管力度；三是企业苦练内功，厚积薄发；四是诚信经营，防范风险。大豆油的市场发展前景是非常广阔的，企业的发展是值得期待的。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、中国农业部、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国豆油工业协会、中国大豆协会、美

国农业部、中国粮油信息中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。本报告通过对我国大豆油产业历年来生产、销售情况、进出口情况和当前国内大豆油行业竞争格局等情况的重点、深入剖析，运用先进的经济学原理对世界与我国大豆油行业的未来发展方向和趋势做出了科学预测，并根据目前国内大豆油行业发展现状，为我国大豆油行业及各大豆油企业面对全球化的市场竞争，提出了诸多颇具创造性和可行性的具体发展建议。报告还综合了大豆油产业链其他重要板块的内容，所选资料丰富、可靠，引用的数据准确、翔实，是国内大豆油厂家、大豆油原材料提供商、大豆油行业研究机构等单位准确了解目前国内外大豆油行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 全球大豆油市场发展分析 1

第一节 2010-2012年全球大豆油市场分析 1

一、2010-2012年全球大豆油市场回顾 1

二、2010-2012年全球大豆油产量趋势 1

三、2010-2012年全球大豆油需求趋势 2

四、2010-2012年全球大豆油贸易流向 2

第二节 主要国家地区大豆油市场分析 4

一、2010-2012年美国大豆油市场分析 4

二、2010-2012年欧洲大豆油市场分析 5

三、2010-2012年亚洲大豆油市场分析 5

四、2010-2012年印度大豆油进口增长 6

第三节 全球大豆油市场研究总结 6

第二章 我国大豆油行业整体形势分析 8

第一节 2010-2012年我国大豆油行业经营状况 8

一、2010-2012年中国大豆油行业状况 8

二、2010-2012年中国大豆油市场规模 9

三、2010-2012年中国大豆油生产成本 9

四、2010-2012年中国大豆油行业利润 9

第二节 2010-2012年我国大豆油市场供需分析 10

- 一、2010-2012年中国大豆油产量 10
 - 二、2010-2012年中国大豆油市场供给 10
 - 三、2010-2012年中国大豆油的消费量 11
 - 四、2010-2012年中国大豆油价格走势 11
 - 五、2010-2012年大豆油供需情况 11
- ## 第三节 我国大豆油市场研究总结 12

第二部分 行业贸易情况

第三章 大豆油进口来源地分析 14

- 第一节 美国大豆、大豆油产量 14
- 第二节 巴西大豆、大豆油产量 14
- 第三节 阿根廷大豆、大豆油产量 15
- 第四节 其他地区分析 16
- 第五节 研究结论 17

第四章 我国大豆油行业进出口分析 18

- 第一节 我国大豆油进口分析 18
 - 一、2010-2012年进口总量分析 18
 - 二、2010-2012年进口总额分析 20
 - 三、2010-2012年进口区域分析 20
- 第二节 我国大豆油出口分析 20
 - 一、2010-2012年出口总量分析 20
 - 二、2010-2012年出口总额分析 21
 - 三、2010-2012年出口结构分析 22
 - 四、2010-2012年出口区域分析 22
- 第三节 我国大豆油进出口预测 23
 - 一、2012-2020年进口量值预测 23
 - 二、2012-2020年出口量值预测 23

第三部分 行业供应链分析

第五章 大豆油行业供应链分析 24

第一节 大豆油产业链分析 24

一、行业集中度 24

二、主要环节的增值空间 24

三、行业进入壁垒和驱动因素 25

第二节 大豆油供应链分析 25

一、大豆油国际供应链分析 25

二、大豆油国内供应链分析 26

第三节 大豆油贸易结构 26

一、2010-2012年大豆油贸易结构 26

二、2010-2012年大豆油贸易流向 27

第四节 大豆油贸易企业分析 27

一、2010-2012年大豆油贸易企业分布 27

二、2010-2012年大豆油贸易企业市场地位 27

三、2010-2012年大豆油贸易企业市场份额 27

第六章 大豆油加工行业分析 29

第一节 大豆油加工企业分析 29

一、2010-2012年大豆油加工企业分布 29

二、2010-2012年大豆油加工企业市场地位 29

三、2010-2012年大豆油加工企业进口渠道 30

第二节 大豆油供应链研究分析 30

第七章 大豆油上游原料供应状况分析 32

第一节 2010-2012年国内大豆分析（北方春大豆区） 32

一、2010-2012年产量分析 32

二、2010-2012年流向分析 32

三、2010-2012年主要采购商 32

四、2010-2012年各区域产销 32

第二节 2010-2012年国内大豆分析（黄淮海流域夏大豆区） 33

一、2010-2012年产量分析 33

二、2010-2012年流向分析 33

三、2010-2012年各区域产销 33

第三节 2010-2012年国内大豆分析（长江流域春夏大豆区） 33

一、2010-2012年产量分析 33

二、2010-2012年流向分析 34

三、2010-2012年各区域产销 34

第四节 2010-2012年国内大豆分析（东南春夏秋大豆区） 34

一、2010-2012年产量分析 34

二、2010-2012年流向分析 34

三、2010-2012年各区域产销 35

第五节 2010-2012年国内大豆分析（华南四季大豆区） 35

一、2010-2012年产量分析 35

二、2010-2012年流向分析 35

三、2010-2012年各区域产销 35

第六节 主要产区研究分析 36

第四部分 行业竞争分析

第八章 大豆油主要加工商分析 37

第一节 中国粮油食品（集团）有限公司 37

第二节 嘉里粮油（中国）有限公司 37

一、企业概况 37

二、企业市场地位 38

三、2010-2012年经营状况 38

第三节 三河汇福粮油集团有限公司 38

一、企业概况 38

二、企业市场地位 38

三、2010-2012年经营状况 39

第四节 江苏省江海粮油集团有限公司 39

一、企业概况 39

二、企业市场地位 39

第五节 黑龙江九三油脂有限责任公司 40

一、企业概况 40

二、企业市场地位 40

三、2010-2012年经营状况 40

第六节 河北秦皇岛金海粮油工业有限公司 41

一、企业概况 41

二、企业市场地位 41

三、2010-2012年经营状况 41

第七节 中国植物油公司 41

一、企业概况 41

二、企业市场地位 42

第八节 河南爱厨植物油有限公司 42

一、企业概况 42

二、企业市场地位 42

第九节 金光食品（宁波）有限公司 43

一、企业概况 43

二、企业市场地位 43

第十节 上海良友（集团）有限公司 43

一、企业概况 43

二、企业市场地位 44

三、2010-2012年经营状况 44

第九章 大豆油行业竞争格局分析 45

第一节 行业竞争结构分析 45

一、现有企业间竞争 45

二、潜在进入者分析 45

三、替代品威胁分析 45

四、供应商议价能力 46

五、客户议价能力 46

第二节 行业集中度分析 46

一、市场集中度分析 46

二、企业集中度分析 47

三、区域集中度分析 47

第三节 中国大豆油行业竞争格局综述 48

一、2010-2012年大豆油行业集中度 48

二、2010-2012年大豆油行业竞争程度 48

- 三、2010-2012年大豆油企业与品牌数量 48
- 第四节 2010-2012年大豆油行业竞争格局分析 49
 - 一、2010-2012年国内外大豆油竞争分析 49
 - 二、2010-2012年我国大豆油市场竞争分析 49
 - 三、2010-2012年我国大豆油加工企业排名及市场份额 50
 - 四、2012-2020年国内主要大豆油企业动向 51

第五部分 行业趋势及投资研究结论

第十章 大豆油行业发展趋势预测 52

第一节 我国大豆油行业前景与机遇分析 52

- 一、我国大豆油行业发展前景 52
- 二、我国大豆油发展面临的机遇与挑战 52
- 三、2012-2020年大豆油的发展机遇分析 52

第二节 2012-2020年中国大豆油市场趋势分析 53

- 一、2010-2012年大豆油市场趋势总结 53
- 二、2012-2020年大豆油发展趋势预测 53
- 三、2012-2020年大豆油价格走势预测 53

第三节 2012-2020年大豆油行业经济运行预测 54

- 一、2012-2020年大豆油产品消费预测 54
- 二、2012-2020年大豆油市场规模预测 54
- 三、2012-2020年大豆油行业总产值预测 55
- 四、2012-2020年大豆油行业销售收入预测 55
- 五、2012-2020年大豆油行业总资产预测 56

第四节 2012-2020年中国大豆油行业供需预测 56

- 一、2012-2020年中国大豆油供给预测 56
- 二、2012-2020年中国大豆油生产量预测 57
- 三、2012-2020年中国大豆油需求量预测 57
- 四、2012-2020年中国大豆油供需平衡预测 57
- 五、2012-2020年主要大豆油产品贸易量预测 58

第十一章 大豆油行业投资战略研究 59

第一节 大豆油行业发展因素分析 59

一、国内外经济环境对行业的影响	59
二、影响行业运行的有利因素分析	59
三、影响行业运行的不利因素分析	59
第二节 大豆油产业政策研究	60
一、2010-2012年大豆油产业政策回顾	60
二、2012-2015年大豆油“十二五”规划政策	60
三、2012-2020年大豆油产业政策趋向研究	61
第三节 大豆油行业投资效益分析	62
一、2012-2020年大豆油行业投资趋势预测	62
二、2012-2020年大豆油行业的投资方向	62
三、2012-2020年大豆油行业投资的建议	62
四、渠道创新建议	63
第四节 供应链研究结论	63
一、全球大豆油供应链结论	63
二、全球大豆油贸易结论	64
三、我国大豆油进出口贸易结论	65

图表目录

图表：2010年全球大豆油产量	1
图表：2011年全球大豆油产量	1
图表：2001-2008年全球豆油主要出口国出口量情况	3
图表：2001-2008年全球豆油主要进口国进口量情况	4
图表：2010-2011年全球豆油产量与消费量数据	6
图表：2011年大豆加工量情况	8
图表：2010年我国大豆油市场规模	9
图表：2011年我国大豆油市场规模	9
图表：2011年我国大豆油行业利润	9
图表：2010年我国大豆油产量	10
图表：2011年我国大豆油产量	10
图表：2003-2011年我国豆油进口量	10
图表：2011年我国大豆油消费量	11
图表：2003-2011年我国豆油供给与需求	11

图表：2011年度我国大豆油进口总量 18
图表：2010年各月大豆油进口数量和金额情况 18
图表：2011年各月大豆油进口数量和金额情况 19
图表：2011年我国大豆油进口金额 20
图表：2010-2011年我国毛豆油出口情况 20
图表：2010年各月大豆油出口数量和金额情况 21
图表：2011年各月大豆油出口数量和金额情况 22
图表：2011年北方春大豆产量情况 32
图表：2011年黄淮流域夏大豆产量情况 33
图表：2011年长江流域春夏大豆产量情况 33
图表：2011年东南春夏大豆产量情况 34
图表：2011年华南四季豆产量情况 35
图表：2012-2020年我国大豆油消费量预测 54
图表：2012-2020年我国大豆油市场规模预测 54
图表：2012-2020年我国大豆油总产值预测 55
图表：2012-2020年我国大豆油销售收入预测 55
图表：2012-2020年我国大豆油行业总资产预测 56
图表：2012-2020年我国大豆油供给预测 56
图表：2012-2020年我国大豆油产量预测 57
图表：2012-2020年我国大豆油消费量预测 57
图表：2012-2020年我国大豆油进口量预测 58
图表：2005-2011年世界主要国家豆油消费 66
图表：2005-2011年世界豆油供需状况 67
图表：2005-2011年中国豆油产量、进口、消费情况 67
图表：2005-2011年中国大豆进口水平 68
略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/206556.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。