



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年灯具市场运行态势 及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2012-2016年灯具市场运行态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/206590.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

灯具，是指能透光、分配和改变光源光分布的器具，包括除光源外所有用于固定和保护光源所需的全部零、部件，以及与电源连接所必需的线路附件。我国灯具行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，随着我国灯具行业运行需求市场的不断扩大以及出口增长，我国灯具行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年灯具市场运行态势及投资战略咨询报告》共十六章。首先介绍了灯具行业相关概述、灯具行业发展环境等，接着分析了中国灯具行业发展的现状，然后介绍了灯具市场营销策略。随后，报告对中国灯具做了重点企业经营状况分析，最后分析了灯具行业发展前景预测。您若想对灯具产业有个系统的了解或者想投资灯具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 灯具行业相关概述 1

第一节 灯具相关知识 1

一、灯具的定义 1

二、灯具的型态 1

三、灯具的分类及特点 2

第二节 电光源 4

一、电光源简介 4

二、白炽灯 6

三、荧光灯 8

四、节能灯 11

五、LED灯 12

第二章 国际灯具行业 16

第一节 世界灯具行业发展状况 16

- 一、世界固态照明产业发展分析 16
- 二、国际固态照明技术研发进展情况 17
- 三、全球灯具市场发展预测 19
- 第二节 美国灯具行业 20
 - 一、美国发布四个固态照明性能标准 20
 - 二、美国十大节能灯具制造商简介 21
 - 三、美国加快LED户外照明应用步伐 26
 - 四、美国高度重视OLED照明技术研发 27
 - 五、美国灯具市场将保持3%的增长率 28
- 第三节 欧洲 29
 - 一、欧盟逐步实施白炽灯淘汰规划 29
 - 二、英国政府大力资助照明技术研发 30
 - 三、德国推出城市照明改造计划 31
 - 四、法国积极推动LED照明在建筑业的应用 31
- 第四节 日本 32
 - 一、日本LED照明市场技术竞赛升级 32
 - 二、日本LED照明市场竞争激烈 33
 - 三、日本照明产业市场格局分析 34
 - 四、日本光源及照明产品市场调查分析 38

第三章 灯具行业发展环境 39

第一节 照明灯具产业环境 39

- 一、高效节能灯具发展前景广阔 39
- 二、世界各国推动低碳城市照明 39
- 三、世界各国推广绿色照明 40

第二节 经济环境 43

- 一、2011年宏观经济运行指标分析 43
- 二、2012年固定资产投资历史变动轨迹分析 50
- 三、2012年我国宏观经济形势判断与预测 52
- 四、经济危机影响灯具行业发展 55
- 五、照明企业生存环境恶化 58

第三节 国际贸易环境 59

- 一、我国灯具产品出口欧盟受政策限制 59
- 二、中国灯具进入欧盟市场阻力重重 60
- 三、美国提高灯具能效标准 61
- 四、欧美淘汰白炽灯对我国白炽灯出口市场的影响 62
- 五、我国灯饰企业转变发展思路 64
- 第四节 国内政策环境 66
 - 一、照明灯具行业的政策机遇 66
 - 二、国家政策拉动照明行业内需 67
 - 三、灯具出口退税上调 69
 - 四、国家财政补贴大力推广高效照明产品 69
 - 五、灯具行业新标准出台实施 69

第四章 中国灯具行业发展状况 73

第一节 灯具行业总体发展情况 73

- 一、中国灯具行业发展历程 73
- 二、中国照明灯具业高速扩张 77
- 三、2010年中国照明产业发展分析 78
- 四、2010年中国灯饰照明行业发展热点分析 80
- 五、灯具市场主流产品的变革 81

第二节 灯具市场发展分析 83

- 一、外资照明灯具企业加紧抢夺市场 83
- 二、2010年我国灯具区域市场发展分析 84
- 三、2010年中国灯饰市场发展分析 89
- 四、中国欧式灯具市场普遍走高 91
- 五、中国灯具品牌市场发展分析 94
- 六、照明灯具市场洗牌在所难免 96

第三节 灯具行业存在的问题及对策 97

- 一、照明产业过度竞争遭遇发展瓶颈 97
- 二、照明行业分散状态有待改变 99
- 三、价格混乱破坏灯具市场秩序 101
- 四、0类灯具仍未完全退出市场 103
- 五、灯具企业盈利艰难 103

六、照明行业需加大技术创新力度 104

七、照明行业品牌建设刻不容缓 105

第五章 全国照明器具制造行业经济运行数据分析 107

第一节 2009-2011年全国照明器具制造业产值完成情况 107

一、2009年全国照明器具制造业产值完成情况 107

二、2010年全国照明器具制造业产值完成情况 107

三、2011年全国照明器具制造业产值完成情况 108

第二节 2009-2011年全国及主要省份灯具及照明装置产量分析 108

一、2009年全国及主要省份灯具及照明装置产量分析 108

二、2010年全国及主要省份灯具及照明装置产量分析 110

三、2011年全国及主要省份灯具及照明装置产量分析 112

第三节 2009-2011年全国及主要省份电光源产量分析 113

一、2009年全国及主要省份电光源产量分析 113

二、2010年全国及主要省份电光源产量分析 115

三、2011年全国及主要省份电光源产量分析 116

第四节 2009-2011年全国照明器具类产品进出口统计 117

一、2009年全国照明器具类产品进出口统计 117

二、2010年全国照明器具类产品进出口统计 121

三、2011年全国照明器具类产品进出口统计 123

第六章 节能灯 127

第一节 节能灯行业综合分析 127

一、国内节能灯市场迎来发展机遇 127

二、中国不遗余力推广节能灯应用 128

三、我国节能灯市场需求分析 129

四、中国节能灯市场现状分析 130

五、节能将取代白炽灯市场地位 131

第二节 中国部分城市节能灯推广情况 131

一、北京分阶段推广"1元节能灯" 131

二、天津市补贴推广节能灯 132

三、上海市节能灯用户均受财政补贴 133

- 四、成都市政府补贴节能灯 136
- 五、哈尔滨市民可在网上申请购买节能灯 136
- 六、深圳修改节能灯推广方案 137

第三节 节能灯行业发展问题与对策 138

- 一、节能灯产业发展仍面临诸多困扰 138
- 二、节能灯市场亟待规范 138
- 三、节能灯市场准入门槛应提高 139
- 四、推广节能灯需用科学方法 140
- 五、出口节能灯产业发展思考及建议 140

第四节 节能灯发展前景 142

- 一、节能灯市场增长可期 142
- 二、2010年节能灯市发展趋势 142
- 三、节能灯"下乡"具备广阔市场 143
- 四、大功率节能灯迎来新发展机遇 145

第七章 LED灯具 146

第一节 LED灯具行业总体发展状况 146

- 一、全球LED产业发展概况 146
- 二、中国LED照明产业格局分析 147
- 三、"十城万盏"工程推动我国LED灯具产业升级 148
- 四、金融危机下外向型LED灯具企业回归国内市场 148

第二节 中国部分地区LED灯具发展状况 149

- 一、西南四城市LED灯具发展迅猛 149
- 二、北京市LED照明产业发展分析 150
- 三、石家庄将全面推广使用LED照明 151
- 四、南昌形成完整的LED产业链 152
- 五、东莞将完成LED路灯改造工程 152
- 六、中山LED照明行业发展良好 153
- 七、最大LED照明产业基地 154

第三节 LED照明市场分析 154

- 一、LED照明也需走品牌发展道路 154
- 二、LED照明产业进入竞争期 155

三、中国LED灯具的出口市场分析	156
四、影响LED灯具价格差异因素	157
五、LED灯具区域市场调查结果分析	158
六、LED灯具市场混乱不堪	159
第四节 中国LED灯具产业发展SWOT分析	160
一、优势分析	160
二、劣势分析	164
三、机会分析	165
四、威胁分析	166
第五节 LED照明行业技术与成本分析	169
一、未来LED照明技术发展趋势	169
二、中国LED照明技术领域发展瓶颈	170
三、LED照明大规模应用尚需降低成本	171
四、光效提升驱使LED照明成本降低	172
五、LED灯性价比提高有利于产品普及	174
第六节 LED灯具行业发展思考	175
一、中国LED照明产业面临的形势及发展思路	175
二、我国LED产业存在的不足	178
三、我国LED照明行业发展制约因素	178
四、美国LED照明发展经验借鉴	179
五、我国家用LED照明发展建议	180
六、LED照明企业发展对策	181
第七节 LED照明产业发展前景	182
一、LED照明产业前景展望	182
二、LED照明产业将在经济危机中快速成长	183
三、LED照明行业利润集中在上游产业	184
四、2010年LED照明灯具机遇背后藏着巨大挑战	184
五、2010年LED照明市场将演变为成本的战争	185
六、2010年我国LED照明产业将基本普及	186
七、2010年我国室内LED灯具产业前景分析	187
八、2010-2011年LED照明产业发展趋势分析	189

第八章 其他细分灯具市场 190

第一节 支架类灯具（含T4/T5/T8支架） 190

一、2008-2011年支架类灯具（含T4/T5/T8支架）产量、销售额 190

二、支架类灯具发展趋势分析 190

三、支架类灯具主要生产企业的产销状况 190

第二节 太阳能灯 191

一、太阳能灯的应用 191

二、太阳能灯具与普通市电灯具相比的优势 192

三、太阳能灯具主要生产企业的产销状况 194

第三节 格栅灯盘灯具 195

一、2008-2011年格栅灯盘灯具产量、销售额 195

二、格栅灯盘灯具发展趋势分析 195

三、格栅灯盘灯具主要生产企业的产销状况。 196

第四节.节能灯 197

一、2008-2011年节能灯产量、销售额 197

二、节能灯发展趋势分析 197

三、节能灯主要生产企业的产销状况。 198

第五节 水晶灯 198

一、2008-2011年水晶灯产量、销售额 198

二、水晶灯行业发展利弊 199

三、水晶灯重点企业销售情况 203

第六节.吸顶灯 203

一、2008-2011年吸顶灯产量、销售额 203

二、吸顶灯发展趋势分析 203

三、吸顶灯主要生产企业的产销状况。 206

第九章 灯具配件 207

第一节 灯具配件行业发展状况分析 207

一、灯具配件行业新变化 207

二、灯具配件行业发展困惑及突破之道 207

三、灯具配件企业品牌与创新分析 208

四、灯具配件企业转做成品需谨慎 209

第二节 照明节电器及镇流器 209

- 一、照明节电器的原理及应用 209
- 二、照明节电器产品的技术分析 211
- 三、电子镇流器应用状况及前景 214
- 四、电子镇流器的发展趋势分析 214

第三节 灯具支架 216

- 一、T5支架将取代传统T8支架 216
- 二、T4、T5支架市场详解 216
- 三、T5市场将迎来"黄金时代" 220

第十章 灯具应用领域 221

第一节 家居照明 221

- 一、2010年中国家居照明行业发展分析 221
- 二、中国家居照明进入系统化整合时代 223
- 三、家居照明企业品牌发展分析 226
- 四、2010年家居照明市场分析 228
- 五、2010年家居照明发展趋势分析 230

第二节 户外照明 232

- 一、新型光源推动道路照明产业升级 232
- 二、中国LED路灯市场步入发展快车道 234
- 三、中国LED路灯市场观察分析 236
- 四、LED路灯在道路照明行业应用可行性分析 236
- 五、LED应用于景观照明还需提高产品性能 239

第三节 汽车照明 241

- 一、汽车照明事关行车安全 241
- 二、汽车照明灯具的发展阶段 241
- 三、汽车照明光源提出新要求 246
- 四、新型汽车照明方式应用日趋广泛 247
- 五、氙气灯成为车用灯主流产品 249
- 六、LED在汽车照明领域应用分析 249

第四节 商业照明 251

- 一、商业照明品牌步入战国时代 251

- 二、商业照明行业变化趋势 252
- 三、LED在商业照明领域有独特优势 253
- 四、LED应用于商业照明前景看好 255

第十一章 照明灯具产业基地 258

第一节 中国照明灯具产业基地综述 258

- 一、中国照明灯具产业基地发展历程 258
- 二、2010年全国照明产业基地建设情况 260
- 三、中国电光源产业基地建设有待加强 262

第二节 电光源产业基地发展情况 264

- 一、上海电光源生产基地发展概况 264
- 二、云霄打造中国电光源产业基地 264
- 三、江山市电光源产业迅速成长 265
- 四、建湖发展成国内首个节能电光源产业基地 265

第三节 古镇 268

- 一、古镇灯饰产业集群发展状况 268
- 二、古镇灯饰配件交易额情况 273
- 三、古镇灯饰将以创新保持业内领先地位 274
- 四、古镇巨资兴建国际灯饰商城 274

第四节 邹区 275

- 一、邹区灯具产业概况 275
- 二、邹区灯具产业集群稳步发展 275
- 三、邹区灯饰批发市场具备多重优势 276

第五节 梁弄镇 277

- 一、浙江梁弄灯具产业现状 277
- 二、梁弄灯具行业秩序亟待规范 278
- 三、政策扶持助力梁弄灯具产业做强 278

第十二章 灯具区域市场 281

第一节 东北灯具市场 281

- 一、东北灯饰市场尚需深入开发 281
- 二、东北灯具市场格局颠覆五大"罪魁祸首" 282

- 三、哈尔滨灯具市场步履维艰 287
- 四、2010年沈阳6大灯具市场发展分析 288
- 第二节 华北市场 290
 - 一、华北地区灯具市场品牌竞争激烈 290
 - 二、2010年华北部分城市照明灯具采购需求分析 293
 - 三、北京灯具市场发展现状分析 295
 - 四、石家庄灯具市场发展情况 296
 - 五、天津经济发展拉动灯具市场需求 297
 - 六、太原灯具市场发展状况解析 299
- 第三节 西北地区 301
 - 一、西北灯具市场发展受经济水平影响较大 301
 - 二、西北地区灯具品牌分布格局 303
 - 三、2010年西北灯具商家采购需求及特点分析 304
 - 四、甘肃灯具市场由中低档产品主导 307
 - 五、青海灯具市场发展状况及前景分析 310
 - 六、新疆灯饰市场发展空间巨大 313
- 第四节 华东地区 314
 - 一、华东灯具市场品牌交锋激烈 314
 - 二、上海市灯具市场现状分析 317
 - 三、宁波灯具市场大小品牌群雄逐鹿 320
 - 四、合肥灯具市场发现现状分析 322
 - 五、福州灯具市场需加强引导和规范 324
- 第五节 中南地区 325
 - 一、中南地区LED市场发展分析 325
 - 二、湖南灯具市场发展状况分析 326
 - 三、武汉灯具市场将在专业化方向走的更远 328
 - 四、广东灯企发力湖北照明市场 329
 - 五、佛山灯具市场发展现状分析 330
 - 六、广州灯具市场发展现状分析 332
 - 七、东莞灯具出口欧盟门槛降低 333
- 第六节 西南地区 334
 - 一、西南地区灯具市场品牌发展活跃 334

- 二、广西灯具市场发展呈集中态势 338
- 三、云南与贵州灯具市场发展研究 339
- 四、贵阳灯具市场呈现三分天下格局 341
- 五、经济危机下重庆灯具市场加快发展速度 342

第十三章 灯具市场营销策略分析 345

第一节 灯具营销概述 345

- 一、消费者购买灯具的影响因素分析 345
- 二、2010灯具商家采购需求分析 346
- 三、照明企业应打造性格鲜明的品牌 350

第二节 灯具营销模式 351

- 一、灯具行业异业联盟营销模式值得推广 351
- 二、灯具行业联盟联销模式研究 353
- 三、灯具行业直营店发展分析 354

第三节 灯具品牌营销 357

- 一、灯具照明行业品牌营销策略 357
- 二、灯具行业品牌经营存在的不足 359
- 三、电视广告并非铸造灯具品牌的有效工具 360
- 四、照明灯具行业品牌营销手段 362

第四节 灯具市场营销策略 363

- 一、灯饰行业亟需开发地市渠道 363
- 二、照明灯饰开拓农村市场的策略 363
- 三、节能灯下乡营销模式的探讨 364
- 四、节能灯企业应适时调整营销策略 367

第五节 灯具营销发展趋势 368

- 一、灯具市场体验式营销 368
- 二、照明行业的营销创新 370
- 三、照明企业开始进军网络营销领域 373

第十四章 国外著名灯具企业 376

第一节 荷兰皇家飞利浦电子公司 376

- 一、公司概况 376

- 二、飞利浦照明业务坚持走高端路线 376
- 三、飞利浦汽车加快照明业务升级 379
- 四、飞利浦照明出击中国绿色建筑市场 380
- 五、飞利浦积极投身中国半导体照明市场 383

第二节 欧司朗 383

- 一、公司概况 383
- 二、欧司朗发展历程 384
- 三、欧司朗在华扩产绿色照明产品 386
- 四、欧司朗加快布局我国LED照明市场 388

第三节 通用电气 (GE) 389

- 一、公司概况 389
- 二、GE看好室外照明市场 390
- 三、GE创新照明推广模式 392
- 四、GE的 OLED照明发展 393

第四节 库柏工业集团 394

- 一、公司概况 394
- 二、库柏照明加快在中国发展步伐 394
- 三、库柏扩大东莞生产基地规模 395

第五节 松下电工 396

- 一、公司概况 396
- 二、松下电工加快LED照明业务发展速度 396
- 三、松下电工引领LED照明技术革命 398

第十五章 中国灯具企业 400

第一节 佛山电器照明股份有限公司 400

- 一、公司简介 400
- 二、2008年佛山照明经营状况分析 400
- 三、2009年佛山照明经营状况分析 402
- 四、2010年佛山照明经营状况分析 404
- 五、2008-2010年企业财务数据分析 406

第二节 广东雪莱特光电科技股份有限公司 408

- 一、公司概况 408

- 二、2008年雪莱特经营状况分析 410
- 三、2009年雪莱特经营状况分析 412
- 四、2010年雪莱特经营状况分析 414
- 五、2008-2010年企业财务数据分析 416
- 第三节 浙江阳光集团股份有限公司 418
 - 一、公司简介 418
 - 二、2008年浙江阳光经营状况分析 420
 - 三、2009年浙江阳光经营状况分析 422
 - 四、2010年浙江阳光经营状况分析 424
 - 五、2008-2010年企业财务数据分析 426
- 第四节 莹辉集团有限公司 428
 - 一、公司概况 428
 - 二、2009年莹辉集团经营状况分析 429
 - 三、2010年莹辉集团经营状况分析 431
 - 四、2009-2010年企业财务数据分析 431
- 第五节 真明丽控股有限公司 432
 - 一、公司概况 432
 - 二、2008-2010年真明丽业绩回顾 432
 - 三、2009-2010年企业财务数据分析 434
- 第六节 雷士照明 438
 - 一、公司概况 438
 - 二、雷士照明塑大众品牌 440
 - 三、雷士大手笔布局节能照明产业 441
 - 四、2010年雷士照明再启赴港上市计划 442
- 第七节 欧普照明股份有限公司 443
 - 一、公司简介 443
 - 二、欧普照明出口免验启动 444
 - 三、欧普照明单一产品竞争战略研究 446
 - 四、经济危机下欧普照明的战略调整 448
- 第八节 三雄极光 451
 - 一、公司概况 451
 - 二、三雄极光做绿色照明行业先行者 451

三、三雄极光品牌传播策略分析 459

第十六章 2012-2016年灯具行业发展前景预测 460

第一节 2012-2016年灯具行业投资分析 460

一、中国半导体照明产业投资机会预测 460

二、灯饰行业投资者须具备的条件 462

三、灯饰行业消费投资大局分析 462

四、投资灯饰商铺须重视商圈调查 463

五、投资灯具店注意事项 466

第二节 2012-2016年照明灯具行业发展前景 467

一、2012-2016年照明灯饰市场走势分析 467

二、2012-2016年中国灯具照明发展趋势 470

三、2012-2016年中国灯饰照明市场产品分析 471

四、2012-2016年灯具市场发展三大方向 473

五、2012-2016年中国照明产业发展趋势 474

通过《2012-2016年灯具市场运行态势及投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/206590.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。