



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年氟化工市场运营态势及战略咨询研究报告

一、调研说明

《2012-2016年氟化工市场运营态势及战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/206594.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

氟化工作为化工新材料之一，氟化工在"十二五"规划单列一个专项规划，由于产品具有高性能、高附加值，氟化工产业被称为黄金产业。 氟化工行业是化工行业的一个子行业，该行业由于产品品种多、性能优异、应用领域广，成为一个发展迅速的重要行业。在今后较长时期内，氟化工行业也将是化工领域内发展速度最快的行业之一。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年氟化工市场运营态势及战略咨询研究报告》共十三章。首先介绍了氟化工产业相关概述、中国氟化工产业运行环境等，接着分析了中国氟化工行业发展的现状，然后介绍了中国氟化工主要区域发展格局。随后，报告对中国氟化工做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国氟化工行业发展前景与投资预测。您若想对氟化工产业有个系统的了解或者想投资氟化工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 氟化工产业相关概述 1

第一节 氟化工行业基本情况 1

一、氟化工行业介绍 1

二、氟化学产品分类 1

三、部分氟产品的用途 2

四、氟化工产业链特征 3

第二节 有机氟化学品介绍 4

一、基本氟碳化合物 4

二、氟聚合物 5

三、有机氟精细化学品 5

第二章 2011-2012年世界氟化工产业发展状况分析 8

第一节 2011-2012年世界氟化工产业发展概况 8

一、世界氟化工产业特点分析 8

二、世界氟化工市场分析 9

三、全球氟化工行业巨头齐聚常熟 9

第二节 2011-2012年世界主要国家氟化工产业发展情况分析 10

一、美国 10

二、日本 11

三、加拿大 12

第三节 2012-2016年世界氟化工产业发展趋势分析 12

第三章 2011-2012年中国氟化工产业运行环境分析 13

第一节 2011年中国宏观经济环境分析 13

一、GDP历史变动轨迹分析 13

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 20

三、2012年中国经济发展预测分析 22

第二节 2011-2012年中国氟化工产业政策分析 25

一、氟化工行业CDM项目减免所得税政策的点评 25

二、进出口政策分析 27

三、相关产业政策分析 28

第三节 2011-2012年中国氟化工产业社会环境分析 30

第四章 2011-2012年中国氟化工行业发展态势分析 31

第一节 2011-2012年中国氟化工行业发展概况 31

一、国内氟化工产业发展回顾 31

二、中国氟化工产业发展优势 32

三、我国氟化工产业发展新方向 33

第二节 2011-2012年中国无机氟化工行业发展分析 33

一、中国无机氟化工行业结构 33

二、我国无机氟化工行业发展概况 34

三、国内无机氟化工产业发展特点 35

第三节 2011-2012年重要因素对氟化工行业发展的影响分析 37

一、出口关税调整对氟化工产业影响浅析 37

二、经济危机下我国氟化工行业发展状况 38

三、CDM机制对氟生产企业收益影响分析 39

第四节 2011-2012年氟化工产业链创新思路探析 41

- 一、含氟聚合物应敢于问鼎高端 41
- 二、ODS替代品应注重研发与推广 42
- 三、无机氟化物借资源优势迈向高端 44
- 四、无机氟化物依靠精细化谋求高附加值 46
- 五、氟化工产业应加大科研创新 47

第五章 2011-2012年中国氟化工行业发展面临的挑战及对策分析 48

第一节 2011-2012年中国氟化工产业发展存在的问题 48

- 一、我国氟化工发展面临的主要问题 48
- 二、中国氟化工发展面临的五大挑战 49
- 三、氟化工产业发展形势严峻 50
- 四、氟化工产业链矛盾日益严重 50

第二节 2011-2012年中国氟化工行业发展的对策 51

- 一、我国氟化工产业发展的四大策略 51
- 二、促进氟化工行业发展的建议 51
- 三、氟化工行业应对金融危机之策 52

第三节 2011-2012年中国氟化工可持续发展战略分析 53

- 一、氟化工可持续发展面临的问题 53
- 二、氟化工可持续发展思路 54
- 三、氟化工可持续发展对策 54

第四节 2011-2012年中国氟化工企业面临的挑战及对策 55

- 一、多重因素挤压氟化工企业利润 55
- 二、我国氟化工企业面临国际新挑战 56
- 三、国内氟化工企业发展对策 57

第六章 2011-2012年中国含氟聚合物产业运行态势分析 60

第一节 含氟聚合物发展综述 60

- 一、含氟聚合物发展概况 60
- 二、我国含氟聚合物产业发展迅速 60
- 三、聚四氟乙烯发展现状 61

第二节 氟树脂 62

- 一、氟树脂发展概述 62
- 二、日本氟树脂发展状况 64
- 三、国内外氟树脂发展比较分析 64
- 四、新型氟树脂发展前景看好 65
- 第三节 氟橡胶 68
 - 一、氟橡胶简介 68
 - 二、我国氟橡胶行业发展概况 69
 - 三、国内氟橡胶供需分析 69
- 第四节 氟涂料 70
 - 一、我国氟涂料行业发展概述 70
 - 二、国内氟涂料走向普通应用领域 71
 - 三、水性氟涂料市场推广条件解析 72
 - 四、我国水性氟涂料发展面临的新机遇 72
 - 五、我国氟涂料行业发展存在的问题及对策 73

第七章 2011-2012年中国其它氟化工品发展态势分析 75

- 第一节 氟精细化学品 75
 - 一、含氟精细化工品发展概述 75
 - 二、各氟精细化学品发展解析 75
 - 三、我国氟精细化学品研发动态 76
 - 四、我国氟精细化学品发展面临的问题及对策 76
- 第二节 氟化盐 78
 - 一、氟化盐行业发展综述 78
 - 二、铝用氟化盐产业发展浅析 82
 - 三、铝用氟化盐市场供求分析 83
 - 四、2011-2012年氟化盐市场需求预测 84
 - 五、未来铝用氟化盐工业发展趋势 85
- 第三节 ODS替代品 86
 - 一、ODS替代品发展简述 86
 - 二、F22发展状况 87
 - 三、R134A发展浅析 87

第八章 2011-2012年中国氟化工主要区域发展格局分析 89

第一节 湖南郴州 89

- 一、郴州市氟化工产业发展概况 89
- 二、郴州氟化工产业发展规划 89
- 三、郴州氟化工产业发展面临的挑战 90
- 四、郴州氟化工产业发展前景展望 90

第二节 江西兴国 90

- 一、江西兴国氟化工产业发展概述 90
- 二、兴国县氟化工项目 90
- 三、兴国氟化工产业发展战略 91

第三节 辽宁阜新 92

- 一、阜新市氟化工产业发展概述 92
- 二、阜新全力构建北方氟化工基地 93
- 三、阜新海州区氟化工产业发展的优势 93
- 四、阜新海州区氟化工产业集群项目进展状况 94

第四节 浙江衢州 95

- 一、衢州氟化工产业发展概述 95
- 二、衢州氟化工产业发展面临的挑战 95
- 三、衢州氟化工产业发展对策 96

第五节 福建邵武 98

- 一、邵武氟化工产业发展简述 98
- 二、邵武氟化工产业发展的优势条件 98
- 三、邵武氟化工产业发展面临的挑战 99

第九章 2011-2012年国内外氟化工重点企业运行动态分析 100

第一节 阿科玛 100

- 一、公司简介 100
- 二、阿科玛各领域全球排名情况 101
- 三、阿科玛氟化工业务发展进展 101

第二节 大金工业株式会社 102

- 一、公司简介 102
- 二、大金工业销售状况 103

三、大金氟化工中国市场扩张战略 104

第三节 多氟多化工股份有限公司 105

一、公司简介 105

二、多氟多公司氟化工发展概述 107

三、多氟多公司发展模式分析 109

第十章 2011-2012年中国氟化工重点企业经营财务数据分析 112

第一节 中昊晨光化工研究院 112

一、企业概况 112

二、企业主要经济指标分析 113

三、企业盈利能力分析 114

四、企业偿债能力分析 114

五、企业运营能力分析 114

六、企业成长能力分析 115

第二节 杜邦（常熟）氟化物科技有限公司 115

一、企业概况 115

二、企业主要经济指标分析 116

三、企业盈利能力分析 117

四、企业偿债能力分析 117

五、企业运营能力分析 117

六、企业成长能力分析 118

第三节 洛阳黎明化工科工贸总公司 118

一、企业概况 118

二、企业主要经济指标分析 118

三、企业盈利能力分析 119

四、企业偿债能力分析 119

五、企业运营能力分析 120

六、企业成长能力分析 120

第四节 隆回县联宇氟树脂有限公司 120

一、企业概况 120

二、企业主要经济指标分析 121

三、企业盈利能力分析 121

四、企业偿债能力分析 122

五、企业运营能力分析 122

六、企业成长能力分析 122

第五节 深州市远征氟塑料有限公司 123

一、企业概况 123

二、企业主要经济指标分析 123

三、企业盈利能力分析 124

四、企业偿债能力分析 125

五、企业运营能力分析 125

六、企业成长能力分析 125

第六节 阜新恒通氟化学有限公司 126

一、企业概况 126

二、企业主要经济指标分析 127

三、企业盈利能力分析 127

四、企业偿债能力分析 128

五、企业运营能力分析 128

六、企业成长能力分析 128

第七节 意利达（镇江）实业有限公司 129

一、企业概况 129

二、企业主要经济指标分析 129

三、企业盈利能力分析 130

四、企业偿债能力分析 130

五、企业运营能力分析 131

六、企业成长能力分析 131

第八节 重庆晨光化工新材料有限公司 131

一、企业概况 131

二、企业主要经济指标分析 132

三、企业盈利能力分析 133

四、企业偿债能力分析 133

五、企业运营能力分析 133

六、企业成长能力分析 134

第九节 广州熵能聚合物技术有限公司 134

一、企业概况 134

二、企业主要经济指标分析 135

三、企业盈利能力分析 135

四、企业偿债能力分析 136

五、企业运营能力分析 136

六、企业成长能力分析 136

第十节 苏威特种聚合物（常熟）有限公司 137

一、企业概况 137

二、企业主要经济指标分析 137

三、企业盈利能力分析 138

四、企业偿债能力分析 138

五、企业运营能力分析 139

六、企业成长能力分析 139

第十一章 2011-2012年中国氟资源运行态势分析 140

第一节 氟资源相关概述 140

一、氟资源状况 140

二、氟资源储量 140

三、氟资源和发展氟化工关系 141

第二节 萤石矿产资源分布及用途 141

一、我国萤石矿产资源现状 141

二、我国萤石矿产资源分布特点 144

三、萤石产品分类及其用途 145

第三节 中国萤石矿产利用分析 147

一、我国萤石矿产开发利用状况 147

二、氟化工产业迅速发展带动萤石价格上涨 151

三、萤石矿产开发利用存在的问题及对策 152

四、萤石利用出路探析 154

第十二章 2012-2016年中国氟化工行业发展前景展望分析 156

第一节 2012-2016年中国氟化工行业发展前景分析 156

一、未来我国氟化工产业发展面临的机遇 156

- 二、未来国内氟化工产业需求将继续增大 156
- 三、未来有机氟精细化工行业成长空间较大 157
- 第二节 2012-2016年中国氟化工行业发展趋势 157
 - 一、国内外氟化工行业未来发展形势 157
 - 二、世界氟化工行业发展趋势 158
 - 三、中国氟化工行业发展趋势 159
 - 四、中国氟化工产业未来发展重点 159

第十三章 2012-2016年中国氟化工产业投资机会与风险分析 160

- 第一节 2012-2016年中国氟化工产业投资环境分析 160
 - 一、宏观经济预测分析 160
 - 二、金融危机影响分析 163
- 第二节 2012-2016年中国氟化工产业投资机会分析 163
- 第三节 2012-2016年中国氟化工产业投资风险分析 164
 - 一、市场竞争风险 164
 - 二、政策风险 164
 - 三、进入退出风险 165
- 第四节 专家投资建议 165

通过《2012-2016年氟化工市场运营态势及战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/206594.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。