



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年康复医院市场专项 调研与投资方向研究报告

一、调研说明

《2012-2016年康复医院市场专项调研与投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/206637.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

根据康复医院发展的总体目标，托管后的康复医疗中心，树立"大康复"概念，拓展服务范围和领域，充分体现托管后康复医院本身的特色和专长，立足于"康复"，并向"多学科疾病综合治疗与健康"的方向发展。改造后的康复医院由原来只对残疾人的康复（如白内障复明、脑瘫、儿童聋哑、小儿麻痹、矫形），扩展为大康复医疗范围，发展到正常人群、亚健康人群、精神疾病和心理疾病后期病症的康复治疗。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年康复医院市场专项调研与投资方向研究报告》共十章。首先介绍了中国康复医院行业运行环境、中国医疗卫生事业运行，接着分析了中国康复医院行业运行的现状，然后介绍了中国康复医院市场竞争格局。随后，报告对中国康复医院做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国康复医院行业发展趋势与投资预测。您若想对康复医院产业有个系统的了解或者想投资康复医院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 2011年中国康复医院行业运行环境分析 1

第一节 2011年中国宏观经济环境分析 1

一、GDP历史变动轨迹分析 1

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 8

三、2012年中国宏观经济发展预测分析 10

第二节 2010年中国康复事业市场政策环境分析 13

一、中国新医改要点解析 13

二、康复医院基本标准 14

三、《残疾人康复中心建设标准》解析 16

第三节 2010年中国康复医院市场社会环境分析 25

第二章 2010年中国医疗卫生事业运行分析 28

第一节 我国卫生事业发展情况分析 28

- 一、我国医院的资源情况 28
 - 二、我国医院的诊疗及住院数量 30
 - 三、我国医院病床使用情况 32
 - 四、我国医院工作量情况 32
 - 五、我国医院收支情况 33
 - 六、我国医院住院病人前十位疾病构成 35
 - 第二节 2010年中国医院经营效益探析 36
 - 一、医院经营效益的概念及内涵综述 36
 - 二、医院经营效益分析应坚持原则 37
 - 三、医院经营效益分析的目的 38
 - 四、医院经营效益的表示方法 39
 - 五、医院经营效益的费用—效益分析法 40
 - 六、医院经营效益的费用—效果分析法 42
 - 七、医院经营效益的简易比值分析法 43
 - 八、医院经营效益的影响因素 45
 - 第三节 2010年中国营利性医院与非营利性医院分析 46
 - 一、营利与非营利医院介绍 46
 - 二、国外的非营利与营利性医院 47
 - 三、美国营利性医院分析 48
 - 四、营利性医院的财务制度探析 51
 - 五、营利性医院的盈利模式探析 52
 - 六、非营利性医院的筹资管理分析 54
 - 七、社会资本办非营利性医院遭遇政策难题 59
 - 第四节 2010年中国医院发展建设面临的挑战与对策探讨 62
 - 一、医改后医院发展面临的挑战与对策 62
 - 二、医疗费用的降低需政府与医院共同努力 65
 - 三、在新形势下医院创新发展的策略 71
 - 四、国有医院深化改革的对策及相关建议 73
 - 五、乡镇医院谋求发展的要点 76
- 第三章 2010年中国康复医院行业运行形势分析 79
- 第一节 2010年中国康复医疗市场运行总况 79

- 一、现代康复医疗发展十分迅速 79
- 二、中国需康复治疗的人群规模分析 79
- 三、康复之家医疗器械"复制"美国模式 80
- 第二节 2010年中国康复医院产业概况分析 81
 - 一、世界康复医院分析 81
 - 二、中国康复医院发展特点分析 82
 - 三、中国康复医院稳步发展 83
- 第三节 2010年中国康复医院行业动态分析 86
 - 一、乌鲁木齐市首家肢残康复医院成立 86
 - 二、无锡脑瘫儿急等治疗，康复医院难以满足需求 86
 - 三、黑龙江省孤残儿童技工学校、荣誉军人康复医院开工 87
- 第四节 2010年中国康复医院业发展问题及建议分析 87

第四章 2010年中国康复医院产业市场运营态势分析 89

第一节 2010年中国康复医院康复治疗技术发展 89

- 一、行业背景与发展特点 89
- 二、高技能人才需求分析 89
- 三、专业优势与存在问题 89

第二节 2010年中国康复医院机构市场运行分析 90

- 一、市场供给情况分析 90
- 二、市场需求特点分析 90
- 三、影响市场供需的因素分析 91

第五章 2010年中国康复医疗设备运行态势分析 92

第一节 2010年年中国康复医疗设备市场运营格局分析 92

- 一、庭康复医疗业热点聚焦 92
- 二、家庭康复医疗设备行业技术向高科技发展 92
- 三、中国医疗器械市场供需分析 93

第二节 2010年中国医疗器械行业发展现状 97

- 一、产品主要依赖进口 97
- 二、进口设备开发利用率低 97
- 三、高端市场为国外厂商占据 97

第三节 2010年中国医疗器械市场需求状况 98

- 一、经济发展加速带动医疗服务需求升级 98
- 二、医院信息化趋势引发医疗器械需求增长 98
- 三、国家政策变化带来医疗器械的需求增长 99
- 四、医疗器械行业将成为未来的投资热点 99

第六章 2010年中国康复医院康复需求人群调查分析 101

第一节 中国老年人康复需求与医疗支出状况分析 101

- 一、中国人口老龄化特点分析 101
- 二、老年人医疗卫生消费支出现状分析 102

第二节 慢性病人康复需求分析 103

第三节 肢体残疾人康复需求分析 103

第四节 其它人群康复需求分析 103

- 一、残障儿童康复需求 103
- 二、精神分裂症患者康复需求 104
- 三、手外伤术后病人康复需求 104

第七章 2010年中国康复医院市场竞争格局分析 106

第一节 2010年中国康复医院行业竞争现状 106

- 一、医疗市场竞争激烈 106
- 二、引入竞争机制推进中国医疗体制改革 106
- 三、康复医师人才竞争 106

第二节 2010年中国康复医院市场重点区域竞争格局 108

- 一、北京 108
- 二、甘肃 115
- 三、上海 117

第三节 2010年中国康复医院竞争策略分析 120

- 一、康复医院技术创新战略 120
- 二、康复医院人力资源战略 121
- 三、康复医院管理理念战略 121

第八章 2010年中国康复医院行业标杆企业研究分析 124

第一节 北京博爱医院 124

一、医院简介 124

二、医院康复设备技术 124

三、医院康复人力资源 125

四、医院所获荣誉 125

第二节 北京英智康复医院 125

一、医院简介 125

二、医院服务项目综述 126

三、医院康复人力资源 126

四、医院康复疗法 126

五、医院康复案例 127

第三节 厦门市康复医院 128

一、医院简介 128

二、医院康复设备技术 130

三、医院康复人力资源 130

四、医院科研状况 130

第四节 上海金惠老年康复医院 130

一、医院简介 130

二、医院康复设备技术 131

三、医院康复人力资源 131

四、医院康复特色项目 131

第五节 深圳健桥康复医院 132

一、医院简介 132

二、医院康复设备技术 132

三、医院康复人力资源 132

四、医院科室特色 132

第九章 2010年中国康复医疗设备优势企业竞争力分析 134

第一节 大恒新纪元科技股份有限公司 134

一、企业概况 134

二、企业主要经济指标分析 135

三、企业盈利能力分析 136

四、企业偿债能力分析	137
五、企业运营能力分析	137
六、企业成长能力分析	138
第二节 北京万东医疗装备股份有限公司	138
一、企业概况	138
二、企业主要经济指标分析	139
三、企业盈利能力分析	140
四、企业偿债能力分析	141
五、企业运营能力分析	141
六、企业成长能力分析	142
第三节 山东新华医疗器械股份有限公司	142
一、企业概况	142
二、企业主要经济指标分析	143
三、企业盈利能力分析	144
四、企业偿债能力分析	145
五、企业运营能力分析	145
六、企业成长能力分析	146
第四节 上海陆丰医疗器材有限公司	146
一、企业概况	146
二、企业主要经济指标分析	147
三、企业盈利能力分析	147
四、企业偿债能力分析	148
五、企业运营能力分析	148
六、企业成长能力分析	148
第五节 常州市钱璟康复器材有限公司	149
一、企业概况	149
二、企业主要经济指标分析	149
三、企业盈利能力分析	150
四、企业偿债能力分析	150
五、企业运营能力分析	151
六、企业成长能力分析	151
第六节 中山市福佑医疗器材有限公司	151

- 一、企业概况 151
- 二、企业主要经济指标分析 152
- 三、企业盈利能力分析 153
- 四、企业偿债能力分析 153
- 五、企业运营能力分析 153
- 六、企业成长能力分析 154
- 第七节 常州市建本医疗康复器材有限公司 154
 - 一、企业概况 154
 - 二、企业主要经济指标分析 154
 - 三、企业盈利能力分析 155
 - 四、企业偿债能力分析 155
 - 五、企业运营能力分析 156
 - 六、企业成长能力分析 156
- 第八节 沈阳舒可满豪医疗器械有限公司 156
 - 一、企业概况 156
 - 二、企业主要经济指标分析 157
 - 三、企业盈利能力分析 158
 - 四、企业偿债能力分析 158
 - 五、企业运营能力分析 158
 - 六、企业成长能力分析 159
- 第九节 招远市理疗电器厂 159
 - 一、企业概况 159
 - 二、企业主要经济指标分析 159
 - 三、企业盈利能力分析 160
 - 四、企业偿债能力分析 160
 - 五、企业运营能力分析 161
 - 六、企业成长能力分析 161
- 第十节 上海双鸽实业有限公司 161
 - 一、企业概况 161
 - 二、企业主要经济指标分析 162
 - 三、企业盈利能力分析 163
 - 四、企业偿债能力分析 163

五、企业运营能力分析 163

六、企业成长能力分析 164

第十章 2012-2016年中国康复医院行业发展趋势与投资预测分析 165

第一节 2012-2016年中国康复医院行业发展前景分析 165

一、康复机构发展前景十分广阔 165

二、老年医疗健康服务需求将快速增长 166

三、康复医院人才前景看好 166

第二节 2012-2016年中国康复医院行业发展趋势分析 169

一、医疗保健器械消费流行趋势 169

二、中国医改后老年康复医院服务发展趋势 169

第三节 2012-2016年中国康复医院行业市场预测分析 171

第四节 2012-2016年中国康复医院行业投资机会分析 172

第四节 2012-2016年中国康复医院行业投资风险分析 174

第五节 专家投资建议 176

通过《2012-2016年康复医院市场专项调研与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/206637.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。