



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年三七市场专项调研 与投资方向研究报告

一、调研说明

《2012-2016年三七市场专项调研与投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/206638.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

三七又名田七，三七是中药材中的一颗明珠，扬名中外的中成药"云南白药"和"片仔黄"，即以三七为主要原料制成。三七属五加科多年生草本植物，因其播种后三至七年挖采而且每株长三个叶柄，每个叶柄生七个叶片，故名三七。其茎、叶、花均可入药。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年三七市场专项调研与投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了三七产业相关概述、中国三七产业运行环境等，接着分析了中国三七行业发展的现状，然后介绍了中国三七产业市场竞争格局。随后，报告对中国三七产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国三七产业运行趋势及投资预测。您若想对三七产业有个系统的了解或者想投资三七行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 三七产业相关概述 1

第一节 三七阐述 1

一、三七从药用价值上分类 1

二、培育方法 2

三、种植栽培 2

四、显微特征 4

五、主要功效与医学功能 4

第二节 三七主要功效的药理作用 5

一、其他药理作用 5

二、药用与食用方法 6

三、三七粉鉴别及三七含量测定 8

四、三七种植过程和种植要求 9

第三节 三七的等级划分 10

第四节 三七化学成分 11

第二章 中国医药行业的发展状况综述 13

第一节 2011年中国医药行业发展总体概况 13

一、我国医药行业的发展历程 13

二、中国医药行业发展综述 13

三、中国医药产业处于调整升级关键期 15

四、中国医药产业转型期政府的监管作用 15

五、我国加快推进医药行业结构调整的步伐 19

第二节 2011年中国医药行业区域发展分析 20

一、甘肃医药工业发展概况 20

二、江苏医药行业运行概况 22

三、云南医药产业发展简况 23

四、广东医药产业的发展 24

五、2015年前湖南医药行业产值或将突破千亿 24

第三节 2011年中国医药行业发展存在的问题分析 25

一、中国医药行业发展存在的主要问题 25

二、中国医药产业发展面临重大挑战 26

三、制约我国医药行业发展的主要瓶颈 30

第四节 2011年中国医药行业发展对策建议 31

一、我国医药行业主要发展策略 31

二、我国医药产业运行措施 32

三、推动我国医药行业发展的对策 33

第三章 中国三七产业运行环境分析 35

第一节 国内三七经济环境分析 35

一、GDP历史变动轨迹分析 35

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 42

三、2012年中国三七经济发展预测分析 44

第二节 中国三七行业政策环境分析 47

第四章 中国三七行业发展形势分析 51

第一节 2011年中国三七行业发展概况 51

一、三七行业发展特点分析 51

二、三七的价格分析	51
三、三七价格高涨致使药企成本大大增加	53
第二节 2011年中国三七产业重点省市分析	54
一、文山三七进入电子商务时代	54
二、云南省文山州大力发展扶持三七产业	56
三、石林三七种植面积	56
第三节 2011年中国三七产业发展存在问题分析	56

第五章 中国三七产业市场运行态势分析 58

第一节 2011年中国三七产业市场运行综述 58

- 一、三七产销动态分析 58
- 二、三七利多充实 58
- 三、三七市场需求状况分析 59

第二节 2011年中国三七产业市场动态分析 60

- 一、大规模种植导致三七质量退化 60
- 二、文山三七交易模式转型 61
- 三、中药材三七产业面临着重重危机 63
- 四、云南三七价格大幅回落现象不会出现 63
- 五、文山三七的电子商务时代 66

第三节 2011年中国三七产业市场销售分析 67

第六章 2009-2011年中国中成药制造行业数据监测分析 69

第一节 2009-2011年中国中成药行业总体数据分析 69

- 一、2009年中国中成药行业全部企业数据分析 69
- 二、2010年中国中成药行业全部企业数据分析 70
- 三、2011年中国中成药行业全部企业数据分析 72

第二节 2009-2011年中国中成药行业不同规模企业数据分析 74

- 一、2009年中国中成药行业不同规模企业数据分析 74
- 二、2010年中国中成药行业不同规模企业数据分析 74
- 三、2011年中国中成药行业不同规模企业数据分析 75

第三节 2009-2011年中国中成药行业不同所有制企业数据分析 75

- 一、2009年中国中成药行业不同所有制企业数据分析 75

- 二、2010年中国中成药行业不同所有制企业数据分析 76
- 三、2011年中国中成药行业不同所有制企业数据分析 76

第七章 中国三七企业管理与影响策略分析 78

第一节 2011年中国三七企业经营管理分析 78

一、大型三七企业集团发展的问题及策略 78

二、中国三七企业成本管理问题及策略 79

三、中国三七企业纵向一体化战略探究 82

四、中国三七企业循环经济发展模式分析 83

第二节 2011年中国三七企业营销策略分析 84

一、应建立适应市场法则的三七营销体系 84

二、营销环境分析方法及在三七企业中的应用 85

三、分析三七企业营销的非价格竞争策略 91

四、亟需注意三七营销中的风险防范问题 91

五、三七行业企业营销管理问题的探究 93

第八章 中国三七产业市场竞争格局分析 96

第一节 2011年中国三七产业竞争现状分析 96

一、三七竞争力分析 96

二、三七种植技术竞争分析 97

三、三七价格竞争分析 98

第二节 2011年中国三七产业集中度分析 99

一、三七市场集中度分析 99

二、三七企业集中度分析 99

第三节 2011年提高三七企业竞争力的策略 99

一、提高中国三七企业核心竞争力的对策 99

二、三七国企提升竞争力的三大方向 101

三、影响三七企业核心竞争力的因素及提升途径 101

四、战略联盟能解决国有大型三七企业竞争优势的不足 102

第九章 中国三七产业重点企业分析 105

第一节 昆明制药集团股份有限公司 105

一、企业概况	105
二、企业主要经济指标分析	106
三、企业盈利能力分析	107
四、企业偿债能力分析	108
五、企业运营能力分析	109
六、企业成长能力分析	110
第二节 广东众生药业股份有限公司	110
一、企业概况	110
二、企业主要经济指标分析	111
三、企业盈利能力分析	112
四、企业偿债能力分析	113
五、企业运营能力分析	114
六、企业成长能力分析	115
第三节 广西梧州中恒集团股份有限公司	115
一、企业概况	115
二、企业主要经济指标分析	116
三、企业盈利能力分析	117
四、企业偿债能力分析	118
五、企业运营能力分析	119
六、企业成长能力分析	120
第四节 黑龙江省珍宝岛制药有限公司	120
一、企业概况	120
二、企业主要经济指标分析	121
三、企业盈利能力分析	122
四、企业偿债能力分析	122
五、企业运营能力分析	122
六、企业成长能力分析	123
第五节 上海通用药业股份有限公司	123
一、企业概况	123
二、企业主要经济指标分析	124
三、企业盈利能力分析	124
四、企业偿债能力分析	125

五、企业运营能力分析 125

六、企业成长能力分析 125

第六节 云南白药集团文山七花有限责任公司 126

一、企业概况 126

二、企业主要经济指标分析 126

三、企业盈利能力分析 127

四、企业偿债能力分析 127

五、企业运营能力分析 128

六、企业成长能力分析 128

第七节 云南金泰得三七产业股份有限公司 128

一、企业概况 128

二、企业主要经济指标分析 129

三、企业盈利能力分析 130

四、企业偿债能力分析 130

五、企业运营能力分析 131

六、企业成长能力分析 131

第八节 山东金藏煌药业集团有限公司 132

一、企业概况 132

二、企业主要经济指标分析 133

三、企业盈利能力分析 134

四、企业偿债能力分析 134

五、企业运营能力分析 134

六、企业成长能力分析 135

第九节 楚雄老拔云堂药业有限公司 135

一、企业概况 135

二、企业主要经济指标分析 135

三、企业盈利能力分析 136

四、企业偿债能力分析 137

五、企业运营能力分析 137

六、企业成长能力分析 137

第十节 柳河方大制药有限公司 138

一、企业概况 138

- 二、企业主要经济指标分析 138
- 三、企业盈利能力分析 139
- 四、企业偿债能力分析 139
- 五、企业运营能力分析 140
- 六、企业成长能力分析 140

第十章 2012-2016年中国三七产业运行趋势及前景预测分析 141

第一节 2012-2016年中国三七产业运行趋势分析 141

- 一、三七价格预测 141
- 二、三七市场竞争格局预测分析 141
- 三、中成药制造业预测分析 142

第二节 2012-2016年中国三七产业发展市场预测分析 145

- 一、三七供给预测分析 145
- 二、三七市场需求预测分析 146

第三节 2012-2016年中国三七产业市场盈利预测分析 146

第十一章 2012-2016年中国三七产业投资机会与风险分析 148

第一节 2012-2016年中国三七投资机会分析 148

- 一、行业投资吸引力分析 148
- 二、区域投资优势分析 148

第二节 2012-2016年中国三七投资风险分析 149

- 一、行业竞争风险 149
- 二、市场环保风险分析 149
- 三、技术风险分析 149

通过《2012-2016年三七市场专项调研与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/206638.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。