



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年卫生纸市场监测与 前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年卫生纸市场监测与前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/206819.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

卫生纸，主要供人们生活日常卫生之用，是人民群众不可缺少的纸种之一。为了使卫生纸柔软，通常利用机械方法使纸页产生皱纹增加卫生纸的柔软度。制造卫生纸的原料很多，常用的有棉浆、木浆、草浆、废纸浆等。卫生纸要求不施胶，如果生产带色卫生纸时，要加入配置好的色料。卫生纸的特征是吸水性强，细菌含量少（细菌总数每一克纸重不许超过200~400个，大肠杆菌等致病菌不许有），纸页柔软，厚薄均匀，无孔洞，起皱均匀，色泽一致，含杂质少。如生产小卷双层卫生纸时还应打孔节距一致，针孔清晰，易撕、整齐。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年卫生纸市场监测与前景预测研究报告》共十二章。首先介绍了世界卫生纸产业运行状况、中国卫生纸行业市场发展环境等，接着分析了中国卫生纸行业运行的现状，然后介绍了中国卫生纸市场竞争格局。随后，报告对中国卫生纸做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国卫生纸产业发展趋势与投资预测。您若想对卫生纸产业有个系统的了解或者想投资卫生纸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 世界卫生纸产业运行状况分析 1

第一节 世界卫生纸市场发展概况 1

一、卫生纸消费量的变化分析 1

二、卫生纸整合将继续 2

三、欧洲卫生纸消费总体增长显著 3

四、大洋洲和亚洲卫生纸市场透视 3

第二节 世界部分国家/地区卫生纸市场分析 8

一、俄罗斯卫生纸市场分析 8

二、南非卫生纸市场分析 8

三、意大利卫生纸生产商的发展商机 11

四、土耳其卫生纸市场发展状况 12

五、泰国卫生纸业出口形势分析 13

第三节 2012-2016年世界卫生纸产业发展前景分析 13

第二章 中国卫生纸行业市场发展环境分析 14

第一节 国内卫生纸经济环境分析 14

- 一、GDP历史变动轨迹分析 14
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 21
- 三、2012年中国卫生纸经济发展预测分析 23

第二节 中国卫生纸行业政策环境分析 26

- 一、卫生纸（含卫生纸原纸）标准 26
- 二、行业主管部门和监管体制 31
- 三、生活用纸行业法律法规及政策 32

第三章 中国卫生纸行业运行形势分析 34

第一节 中国卫生纸行业分析 34

- 一、中国卫生纸的现代化进程 34
- 二、中国新投产卫生纸机项目 35
- 三、国内卫生纸机配套设施研发 40

第二节 中国卫生纸产品市场现状分析 40

- 一、卫生纸产品市场规模分析 40
- 二、卫生纸产品市场供需现状分析 41
- 三、卫生纸产品市场价格现状分析 41
- 四、中国卫生纸产能将迅速增长 42

第三节 中国卫生纸产业市场动态分析 43

- 一、直边变"曲边"卫生纸更低碳 43
 - 二、济南部分小区现劣质卫生纸 论斤卖6元一斤 43
 - 三、宁夏紫荆花纸业卫生纸包装不合格 44
 - 四、武汉工商严查"药物卫生纸"竟是擦鞋纸做 45
 - 五、郟城县质监局开展卫生纸产品专项检查 45
- ### 第四节 中国卫生纸产业发展存在的问题分析 46

第四章 2009-2011年中国卫生用纸产量统计分析 47

第一节 2009年中国卫生纸产量数据分析 47

- 一、2009年全国卫生纸产量数据分析 47
- 二、2009年卫生纸重点省市数据分析 47
- 第二节 2010年中国卫生纸产量数据分析 48
- 一、2010年全国卫生纸产量数据分析 48
- 二、2010年卫生纸重点省市数据分析 49
- 第三节 2011年中国卫生纸产量数据分析 50
- 一、2011年全国卫生纸产量数据分析 50
- 二、2011年卫生纸重点省市数据分析 50

第五章 2009-2011年中国卫生纸制造行业数据监测分析 53

- 第一节 2009-2011年中国卫生纸行业总体数据分析 53
- 一、2009年中国卫生纸行业全部企业数据分析 53
- 二、2010年中国卫生纸行业全部企业数据分析 54
- 三、2011年中国卫生纸行业全部企业数据分析 56
- 第二节 2009-2011年中国卫生纸行业不同规模企业数据分析 58
- 一、2009年中国卫生纸行业不同规模企业数据分析 58
- 二、2010年中国卫生纸行业不同规模企业数据分析 58
- 三、2011年中国卫生纸行业不同规模企业数据分析 59
- 第三节 2009-2011年中国卫生纸行业不同所有制企业数据分析 59
- 一、2009年中国卫生纸行业不同所有制企业数据分析 59
- 二、2010年中国卫生纸行业不同所有制企业数据分析 60
- 三、2011年中国卫生纸行业不同所有制企业数据分析 60

第六章 中国卫生纸行业消费者偏好调查 62

- 第一节 卫生纸目标客户群体调查 62
- 一、不同收入水平消费者偏好调查 62
- 二、不同年龄的消费者偏好调查 63
- 三、不同地区的消费者偏好调查 64
- 第二节 卫生纸的品牌市场调查 65
- 一、消费者对卫生纸品牌认知度宏观调查 65
- 二、消费者对卫生纸的品牌偏好调查 65
- 三、消费者对卫生纸品牌的首要认知渠道 66

四、消费者经常购买的品牌调查	66
五、卫生纸品牌忠诚度调查	67
六、卫生纸品牌市场占有率调查	67
七、消费者的消费理念调研	67
第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析	68
一、价格敏感程度	68
二、品牌的影响	69
三、购买方便的影响	70
四、广告的影响程度	70
五、包装的影响程度	71

第七章 中国卫生纸市场竞争格局分析 72

第一节 中国卫生纸产业竞争态势分析 72

一、拉丁美洲卫生纸市场竞争激烈	72
二、卫生纸产业价格竞争分析	72
三、卫生纸品牌竞争分析	74

第二节 中国卫生纸产业区域格局分析 77

一、卫生用纸产量集中度分析	77
二、纸制品行业销售收入集中分布	78
三、纸制品生产企业分布分析	79

第三节 中国卫生纸产业提升竞争力策略分析 79

第四节 中国卫生纸行业竞争中存的问题 79

第五节 2012-2016年中国卫生纸行业竞争趋势分析 80

第八章 中国卫生纸品牌优势企业竞争力及关键性数据分析 82

第一节 维达纸业广东有限公司 82

一、企业概况	82
二、企业主要经济指标分析	82
三、企业盈利能力分析	83
四、企业偿债能力分析	83
五、企业运营能力分析	84
六、企业成长能力分析	84

第二节 中顺洁柔纸业股份有限公司 84

一、企业概况 84

二、企业主要经济指标分析 85

三、企业盈利能力分析 86

四、企业偿债能力分析 87

五、企业运营能力分析 88

六、企业成长能力分析 89

第三节 恒安（中国）纸业有限公司 89

一、企业概况 89

二、企业主要经济指标分析 90

三、企业盈利能力分析 91

四、企业偿债能力分析 91

五、企业运营能力分析 92

六、企业成长能力分析 92

第四节 海南金红叶纸业有限公司 92

一、企业概况 92

二、企业主要经济指标分析 93

三、企业盈利能力分析 94

四、企业偿债能力分析 94

五、企业运营能力分析 95

六、企业成长能力分析 95

第五节 金钰（清远）卫生纸有限公司 95

一、企业概况 95

二、企业主要经济指标分析 96

三、企业盈利能力分析 96

四、企业偿债能力分析 97

五、企业运营能力分析 97

六、企业成长能力分析 97

第六节 宁夏紫荆花纸业有限公司 98

一、企业概况 98

二、企业主要经济指标分析 98

三、企业盈利能力分析 99

四、企业偿债能力分析	99
五、企业运营能力分析	100
六、企业成长能力分析	100
第七节 蓬莱市登峰造纸厂	100
一、企业概况	100
二、企业主要经济指标分析	101
三、企业盈利能力分析	101
四、企业偿债能力分析	102
五、企业运营能力分析	102
六、企业成长能力分析	102
第八节 重庆丝爽卫生用品有限公司	103
一、企业概况	103
二、企业主要经济指标分析	103
三、企业盈利能力分析	104
四、企业偿债能力分析	104
五、企业运营能力分析	105
六、企业成长能力分析	105
第九节 山东东平奥洁纸业有限公司	105
一、企业概况	105
二、企业主要经济指标分析	106
三、企业盈利能力分析	107
四、企业偿债能力分析	107
五、企业运营能力分析	107
六、企业成长能力分析	108
第十节 保定市满城县福利造纸厂	108
一、企业概况	108
二、企业主要经济指标分析	108
三、企业盈利能力分析	109
四、企业偿债能力分析	109
五、企业运营能力分析	110
六、企业成长能力分析	110

第九章 中国造纸行业运行新形势分析 111

第一节 国际造纸业运行简况 111

- 一、全球造纸工业的发展状况 111
- 二、金融风暴对全球造纸业的冲击 113
- 三、全球纸张产能情况 113
- 四、全球造纸行业加快整合兼并 114

第二节 中国造纸业运行简况 114

- 一、中国现代造纸产业的特征 114
- 二、中国造纸量跃居世界第一 115
- 三、中国造纸业进入高压期 115
- 四、中国造纸业的分水岭 117

第三节 中国造纸业品牌发展综述 119

- 一、中国造纸业品牌的主要分类 119
- 二、中国造纸行业品牌发展整体概况 119
- 三、中国造纸业子行业品牌发展状况 120
- 四、中国造纸行业品牌存在的问题 123
- 五、推动中国纸业品牌建设的主要工作 124

第十章 中国卫生纸主要原料市场运行态势分析 126

第一节 纸浆 126

- 一、纸浆生产情况分析 126
- 二、中国纸浆进口情况回顾 128
- 三、生活用纸企业应关注原料供给保障行业发展 129

第二节 造纸化学品 130

- 一、主要造纸化学用品品种简析 130
- 二、中国造纸化学品市场概述 130
- 三、中国发展造纸化学品的五点建议 134
- 四、未来造纸化学品开发重点分析 135
- 五、造纸化学品工业前景可期 136

第十一章 2012-2016年中国卫生纸产业发展趋势预测分析 137

第一节 2012-2016年中国卫生纸行业发展前景分析 137

一、中国卫生纸产业前景广阔	137
二、卫生纸价格走势预测分析	138
三、纸制品制造行业预测分析	139
第二节 2012-2016年中国卫生纸产业市场预测分析	141
一、卫生用纸产量预测分析	141
二、卫生纸需求预测分析	142
第三节 2012-2016年中国卫生纸产业市场盈利预测分析	142
第十二章 2012-2016年中国卫生纸产业投资机会与风险分析	143
第一节 2012-2016年中国卫生纸产业投资环境预测分析	143
第二节 2012-2016年中国卫生纸产业投资机会分析	145
一、卫生纸投资吸引力分析	145
二、卫生纸投资潜力分析	145
第三节 2012-2016年中国卫生纸产业投资风险分析	146
一、市场竞争风险分析	146
二、政策风险分析	146
三、其他风险分析	147

通过《2012-2016年卫生纸市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/206819.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。