



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国小额贷款市场 供需分析及投资前景咨询报告

一、调研说明

《2012-2016年中国小额贷款市场供需分析及投资前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/206869.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

小额贷款是以个人或家庭为核心的经营类贷款，其主要的服务对象为广大工商个体户、小作坊、小业主。贷款的金额一般为20万元以下，1000元以上。小额贷款是微小贷款在技术和实际应用上的延伸。小额贷款在中国：主要是服务于三农、中小企业。小额贷款公司的设立，合理的将一些民间资金集中了起来，规范了民间借贷市场，同时也有效地解决了三农、中小企业融资难的问题。多年来，党中央和国务院高度重视小额贷款工作，高度重视中小企业、微小企业、农村金融的发展，尤其是从2004年开始，连续7个“中央一号”文件都是围绕“三农”问题，提出加快金融体制的改革和创新，改善农村金融服务，并鼓励发展多种形式的小额信贷业务和小额信贷组织。中央的政策性文件指明了中国金融体制改革的方向，为有关部委和地方政府制定小额信贷发展政策、部门规章和地方性法规确立了指导思想，对小额信贷行业的发展起到了巨大的推动作用。

我国发展小额贷款业务的机构有：小额贷款公司、民间私人借贷、典当行/担保公司、村镇银行、中国邮政储蓄银行、农村信用合作社、城市商业银行等，其中以小额贷款公司为主。小额信贷的服务对象以小企业、个体户和低收入人群为主。中国小额信贷市场需求巨大，但是供给方面，尤其是对农村的小额信贷供给十分不足，因此小额信贷拥有广阔的发展空间。从2008年到2011年，小额贷款公司已经成长为金融体系中不可忽视的一支生力军。截至2011年12月末，全国共有小额贷款公司4282家，贷款余额3915亿元，全年累计新增贷款1935亿元。截至2012年第一季度，全国共有小额贷款公司4878家，贷款余额4447亿元，一季度新增贷款531亿元。

2011年以来，因为看好中国小额贷款公司的发展前景，外资投资的小额贷款公司相继落户大连、重庆、武汉、沈阳等地，与本土小额贷款公司一起做大市场。小额贷款行业整体不良贷款率不高，有的小额贷款公司坏账率甚至不到2%，而小额贷款的贷款利率几乎是银行贷款利率的数倍，是低风险、高收益的新兴金融机构。作为发展中新兴经济大国，巨大的经济容量和地区间的发展落差为我国小额信贷发展提供了广阔的空间。一方面，伴随着经济活动的市场化、社会化、城市化的进程，数量众多的中小企业已经成为推动中国经济发展的生力军；另一方面，由于经济发展的不平衡性和层次性，我国还存在大量的贫困人口。这为小额贷款发展提供了足够的市场空间。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家经济信息中心、中国人民银行、中国金融业协会、各省小额贷款协会、国内外相关报刊杂志的基础信

息以及小额贷款专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国小额贷款的现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对小额贷款业务的发展进行详尽深入的分析，并根据小额贷款行业的政策经济发展环境对小额贷款行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对小额贷款行业的研究观点，以供投资决策者参考。

→报告目录

第一部分 行业现状

第一章 2011-2012年中国小额贷款市场综述 1

第一节 小额贷款行业相关概述 1

一、小额贷款的定义 1

二、小额贷款的特点 1

三、小额贷款的发展意义 2

第二节 小额贷款发展概况 3

一、小额贷款发展背景 3

二、小额贷款发展历程 6

三、小额贷款行业竞争力分析 12

第三节 小额贷款机构投资要点 12

一、小额贷款机构的设立性质 12

二、小额贷款机构的设立要求 13

三、小额贷款机构的组织架构 14

四、小额贷款机构的业务流程 14

五、小额贷款机构的竞争对手 15

六、小额贷款机构的利率限制 17

第二章 2011-2012年中国小额贷款行业运行环境分析 19

第一节 小额贷款行业发展的主要政策环境 19

一、小额贷款行业的监管体制 19

二、小额贷款行业的主要政策 33

三、小额贷款行业的部门规章 56

四、小额贷款行业的政策缺陷 63

| | |
|-------------------------------|-----|
| 五、小额贷款监管及政策建议 | 67 |
| 第二节 小额贷款行业发展的经济环境分析 | 69 |
| 一、国内经济增长情况及趋势预测 | 69 |
| 二、国内产业经济环境分析 | 74 |
| 三、小额贷款经济环境小结及展望 | 82 |
| 第三节 小额贷款行业发展的货币环境分析 | 85 |
| 一、国内信贷环境运行分析 | 85 |
| 二、央行信贷收缩政策影响 | 88 |
| 三、央行货币政策前瞻 | 90 |
| 四、国内个人贷款环境分析 | 91 |
| 五、货币供应数据分析 | 93 |
| 第四节 货币银行数据 | 112 |
| 第五节 当前环境形势下行业议价能力分析 | 169 |
| 一、小额贷款公司对商业银行的议价能力 | 169 |
| 二、小额贷款公司对资金需求者议价能力 | 172 |
| | |
| 第三章 2011-2012年国外小额贷款行业发展及经验分析 | 175 |
| 第一节 国外小额贷款发展历程 | 175 |
| 一、国外小额贷款的起源 | 175 |
| 二、国外小额贷款的发展模式 | 175 |
| 三、国外小额贷款发展趋势分析 | 177 |
| 第二节 孟加拉国小额贷款发展经验分析 | 191 |
| 一、孟加拉国乡村银行发展规模 | 191 |
| 二、孟加拉国乡村银行运作模式 | 192 |
| 三、孟加拉国乡村银行成功经验 | 193 |
| 四、孟加拉国乡村银行对我国小额贷款的启示 | 194 |
| 第三节 玻利维亚小额贷款发展经验分析 | 197 |
| 一、玻利维亚阳光银行发展历程 | 197 |
| 二、玻利维亚阳光银行运作模式 | 198 |
| 三、玻利维亚阳光银行创新机制 | 199 |
| 四、玻利维亚阳光银行对我国小额贷款的启示 | 201 |
| 第四节 印尼小额贷款发展经验分析 | 203 |

- 一、印尼人民银行小额贷款运作模式 203
- 二、印尼人民银行小额贷款产品情况 206
- 三、印尼人民银行小额贷款业务流程 206
- 四、印尼人民银行小额贷款组织管理 207
- 五、印尼人民银行小额贷款支持系统 209
- 六、印尼人民银行小额贷款启示和建议 210
- 第五节 印度小额贷款发展经验分析 212
 - 一、印度小额贷款项目分析 212
 - 二、印度小额贷款机构分析 216
 - 三、印度小额贷款风险分析 217
 - 四、印度小额贷款发展经验分析 218
- 第六节 国际小额贷款技术经验分析 224
 - 一、小组贷款技术应用分析 224
 - 二、动态激励机制建设分析 224
 - 三、定期还款计划制度革新 225

第二部分 竞争格局

第四章 2011-2012年中国小额贷款机构业务竞争格局 227

第一节 国内小额贷款机构类型 227

- 一、小额贷款机构的分类 227
- 二、各小额贷款机构市场份额 227

第二节 国内小额贷款公司发展分析 228

- 一、小额贷款公司的运营分析 228
- 二、小额贷款公司的发展规模 228
- 三、小额贷款公司的业务分析 229
- 四、小额贷款公司的盈利分析 230
- 五、小额贷款公司存在问题 231
- 六、小额贷款公司改制村镇银行动向 231
- 七、小额贷款公司的发展方向 232

第三节 国家开发银行小额贷款业务分析 234

- 一、国开行小额贷款业务特点 234
- 二、国开行小额贷款业务对象 235

- 三、国开行小额贷款业务模式 236
- 四、国开行小额贷款产品分析 237
- 五、国开行小额贷款业务规模 238
- 六、国开行小额贷款业务机制 238
- 七、国开行小额贷款案例分析 241
- 第四节 中国农业银行小额贷款业务分析 241
 - 一、农业银行小额贷款业务特点 241
 - 二、农业银行小额贷款业务对象 242
 - 三、农业银行小额贷款业务模式 243
 - 四、农业银行小额贷款产品分析 244
 - 五、农业银行小额贷款业务规模 244
 - 六、农业银行小额贷款业务风险管理技术 246
 - 七、农业银行小额贷款案例分析 247
- 第五节 中国邮政储蓄银行小额贷款业务分析 258
 - 一、邮政储蓄银行小额贷款业务介绍 258
 - 二、邮政储蓄银行“小额贷款批发中心” 259
 - 三、邮政储蓄银行“信誉村”模式创新 262
 - 四、邮政储蓄银行小额贷款业务规模 265
 - 五、邮政储蓄银行小额贷款业务利率 268
 - 六、邮政储蓄银行小额贷款业务优劣势 269
- 第六节 农村商业银行、合作银行小额贷款业务分析 272
 - 一、农村商业银行、合作银行小额贷款业务地位 272
 - 二、农村商业银行、合作银行小额贷款业务目标 274
 - 三、农村商业银行、合作银行小额贷款投放方式 275
 - 四、农村商业银行、合作银行小额贷款业务模式 278
- 第七节 农村信用社小额贷款业务分析 281
 - 一、农村信用社小额贷款业务介绍 281
 - 二、农村信用社小额贷款业务规模分析 283
 - 三、农村信用社小额贷款业务利率分析 283
 - 四、农村信用社小额贷款业务盈利分析 286
 - 五、农村信用社小额贷款业务优劣势分析 286
- 第八节 其他金融机构小额贷款业务分析 287

| | | |
|-----|--------------------------|-----|
| 一、 | 外资银行在华小额贷款业务 | 287 |
| 二、 | 地方性商业银行小额贷款业务 | 293 |
| 三、 | 新型农村金融机构小额贷款业务 | 305 |
| 第九节 | 其他小额贷款机构业务分析 | 307 |
| 一、 | 典当行小额贷款业务特色 | 307 |
| 二、 | 民间金融小额贷款业务特色 | 308 |
| 第十节 | 不同类型小额贷款机构对比分析 | 309 |
| | | |
| 第五章 | 2011-2012年中国农村小额贷款市场发展分析 | 312 |
| 第一节 | 中国农村金融市场分析 | 312 |
| 一、 | 农村融资渠道分析 | 312 |
| 二、 | 农村金融体制分析 | 314 |
| 第二节 | 中国农村小额贷款机构业务发展分析 | 317 |
| 一、 | 农村小额贷款公司发展分析 | 317 |
| 二、 | 金融机构农村小额贷款业务发展分析 | 321 |
| 第三节 | 中国农村小额贷款需求及前景分析 | 324 |
| 一、 | 农村小额贷款需求新特点 | 324 |
| 二、 | 农村小额贷款机构调整方向及前景展望 | 325 |
| | | |
| 第六章 | 2011-2012年中国中小企业小额贷款市场分析 | 326 |
| 第一节 | 中小企业规模及分布 | 326 |
| 一、 | 中小企业发展规模 | 326 |
| 二、 | 中小企业地区分布 | 326 |
| 第二节 | 中小企业融资分析 | 327 |
| 一、 | 中小企业融资分析 | 327 |
| 二、 | 中小企业融资担保分析 | 330 |
| 三、 | 中小企业融资行为分析 | 331 |
| 四、 | 影响银行对中小企业贷款因素 | 332 |
| 第三节 | 基于环境因素及时间序列模型的融资需求预测 | 333 |
| 一、 | 2010年中小企业所处行业发展状况分析 | 333 |
| 二、 | 2010年中小企业融资需求区域占比 | 334 |
| 三、 | 2012-2016年中小企业融资需求趋势 | 336 |

第七章 2011-2012年中国重点区域小额贷款发展分析 337

第一节 内蒙古小额贷款发展分析 337

- 一、内蒙古小额贷款政策环境 337
- 二、内蒙古小额贷款公司发展分析 338
- 三、内蒙古农信社小额贷款业务分析 338
- 四、农行内蒙古分行小额贷款业务分析 338
- 五、内蒙古村镇银行小额贷款业务分析 339
- 六、邮政储蓄银行内蒙古分行小额贷款业务分析 340

第二节 辽宁小额贷款发展分析 340

- 一、辽宁小额贷款政策环境分析 340
- 二、辽宁小额贷款公司发展分析 349
- 三、辽宁农信社小额贷款业务分析 349
- 四、农行辽宁分行小额贷款业务分析 349
- 五、辽宁村镇银行小额贷款业务分析 351
- 六、邮政储蓄银行辽宁分行小额贷款业务分析 351

第三节 江苏小额贷款发展分析 352

- 一、江苏小额贷款政策环境分析 352
- 二、江苏小额贷款公司发展分析 366
- 三、江苏农信社小额贷款业务分析 366
- 四、农行江苏分行小额贷款业务分析 366
- 五、江苏村镇银行小额贷款业务分析 367
- 六、邮政储蓄银行江苏分行小额贷款业务分析 367

第四节 安徽小额贷款发展分析 368

- 一、安徽小额贷款政策环境分析 368
- 二、安徽小额贷款公司发展分析 369
- 三、安徽农信社小额贷款业务分析 369
- 四、农行安徽分行小额贷款业务分析 369
- 五、安徽村镇银行小额贷款业务分析 370
- 六、邮政储蓄银行安徽分行小额贷款业务分析 370

第五节 山西小额贷款发展分析 371

- 一、山西小额贷款政策环境分析 371
- 二、山西小额贷款公司发展分析 373

- 三、山西农信社小额贷款业务分析 373
- 四、农行山西分行小额贷款业务分析 373
- 五、山西村镇银行小额贷款业务分析 373
- 六、邮政储蓄银行山西分行小额贷款业务分析 374
- 第六节 河北小额贷款发展分析 374
 - 一、河北小额贷款政策环境 374
 - 二、河北小额贷款公司发展分析 377
 - 三、河北农信社小额贷款业务分析 377
 - 四、农行河北分行小额贷款业务分析 380
 - 五、河北村镇银行小额贷款业务分析 382
 - 六、邮政储蓄银行河北分行小额贷款业务分析 384
- 第七节 浙江小额贷款发展分析 388
 - 一、浙江小额贷款政策环境分析 388
 - 二、浙江小额贷款公司发展分析 390
 - 三、浙江农信社小额贷款业务分析 390
 - 四、农行浙江分行小额贷款业务分析 392
 - 五、浙江村镇银行小额贷款业务分析 393
 - 六、邮政储蓄银行浙江分行小额贷款业务分析 393
- 第八节 广东小额贷款发展分析 393
 - 一、广东小额贷款政策环境分析 393
 - 二、广东小额贷款公司发展分析 395
 - 三、广东农信社小额贷款业务分析 395
 - 四、农行广东分行小额贷款业务分析 397
 - 五、广东村镇银行小额贷款业务分析 398
 - 六、邮政储蓄银行广东分行小额贷款业务分析 399
- 第九节 江西小额贷款发展分析 402
 - 一、江西小额贷款政策环境分析 402
 - 二、江西小额贷款公司发展分析 403
 - 三、江西农信社小额贷款业务分析 404
 - 四、农行江西分行小额贷款业务分析 406
 - 五、江西村镇银行小额贷款业务分析 407
 - 六、邮政储蓄银行江西分行小额贷款业务分析 408

第十节 贵州小额贷款发展分析 408

- 一、贵州小额贷款政策环境分析 408
- 二、贵州小额贷款公司发展分析 421
- 三、贵州农信社小额贷款业务分析 421
- 四、农行贵州分行小额贷款业务分析 422
- 五、贵州村镇银行小额贷款业务分析 422
- 六、邮政储蓄银行贵州分行小额贷款业务分析 423

第十一节 广西小额贷款发展分析 424

- 一、广西小额贷款政策环境分析 424
- 二、广西小额贷款公司发展分析 433
- 三、广西农信社小额贷款业务分析 433
- 四、农行广西分行小额贷款业务分析 435
- 五、广西村镇银行小额贷款业务分析 435
- 六、邮政储蓄银行广西分行小额贷款业务分析 439

第十二节 湖南小额贷款发展分析 441

- 一、湖南小额贷款政策环境分析 441
- 二、湖南小额贷款公司发展分析 442
- 三、湖南农信社小额贷款业务分析 444
- 四、农行湖南分行小额贷款业务分析 448
- 五、湖南村镇银行小额贷款业务分析 449
- 六、邮政储蓄银行湖南分行小额贷款业务分析 449

第十三节 其他省市小额贷款发展分析 449

第八章 2011-2012年中国小额贷款公司竞争对手经营分析 458

第一节 中国小额贷款公司竞争分析 458

- 一、小额贷款公司竞争力分析 458
- 二、小额贷款公司竞争力评价 458

第二节 中国小额贷款公司竞争对手经营分析 463

- 一、安徽省合肥市德善小额贷款股份有限公司经营分析 463
- 二、安徽省合肥市国正小额贷款有限公司经营分析 464
- 三、安徽芜湖汇泽小额贷款股份有限公司经营分析 465
- 四、江苏无锡市锡山区阿福农村小额贷款有限公司经营分析 465

- 五、江苏扬中市盛大农村小额贷款有限公司经营分析 466
- 六、长沙市开福区益商小额贷款有限责任公司 466
- 七、长沙市岳麓区佳兴小额贷款有限公司 466

第三部分 发展趋势与预测

第九章 2012-2016年中国小额贷款行业可持续发展建议与前景预测分析 469

第一节 中国小额贷款风险及防范 469

一、小额贷款信用风险分析 469

二、小额贷款管理风险分析 470

三、小额贷款利率风险分析 471

第二节 中国小额贷款风险控制技术发展分析 471

一、小额贷款风险控制技术主要应用形式 471

二、团体贷款形式的发展状况 472

三、担保抵押形式的发展状况 472

四、关系型借贷形式的发展状况 473

五、微小企业人工信用分析应用形式的发展状况 474

六、自动化信用评分技术应用形式的发展状况 476

第三节 中国小额贷款可持续发展分析 478

一、小额贷款可持续发展分析 478

二、小额贷款可持续发展建议 479

第四节 中国小额贷款行业融资分析 480

一、小额贷款行业融资渠道分析 480

二、小额贷款行业融资瓶颈分析 480

三、小额贷款行业融资建议 481

第五节 小额贷款行业前景预测 482

一、小额贷款监管体制前瞻 482

二、小额贷款市场供需预测 484

三、小额贷款主体竞争前瞻 485

图表目录

图表：2011年人民币对美元交易情况 93

图表：2011年人民币对港币交易情况 94

图表：2011年人民币对日元交易情况 94
图表：2011年人民币对欧元交易情况 95
图表：2011年人民币对英镑交易情况 95
图表：2011年我国汇率情况 96
图表：2011年国家外汇、黄金储备情况 96
图表：2011年1月中国货币供应量 96
图表：2011年2月中国货币供应量 97
图表：2011年3月中国货币供应量 97
图表：2011年4月中国货币供应量 97
图表：2011年5月中国货币供应量 98
图表：2011年6月中国货币供应量 98
图表：2011年7月中国货币供应量 98
图表：2011年8月中国货币供应量 99
图表：2011年9月中国货币供应量 99
图表：2011年10月中国货币供应量 99
图表：2011年11月中国货币供应量 99
图表：2011年12月中国货币供应量 100
图表：2011年1月货币当局资产负债 100
图表：2011年2月货币当局资产负债 101
图表：2011年3月货币当局资产负债 101
图表：2011年4月货币当局资产负债 102
图表：2011年5月货币当局资产负债 102
图表：2011年6月货币当局资产负债 103
图表：2011年7月货币当局资产负债 104
图表：2011年8月货币当局资产负债 104
图表：2011年9月货币当局资产负债 105
图表：2011年10月货币当局资产负债 106
图表：2011年11月货币当局资产负债 106
图表：2011年12月货币当局资产负债 107
图表：2012年人民币对美元交易情况 107
图表：2012年人民币对港币交易情况 108
图表：2012年人民币对日元交易情况 108

图表：2012年人民币对欧元交易情况 108

图表：2012年人民币对英镑交易情况 108

图表：2012年我国汇率情况 108

图表：2012年国家外汇、黄金储备情况 109

图表：2012年1月中国货币供应量 109

图表：2012年2月中国货币供应量 109

图表：2012年3月中国货币供应量 109

图表：2012年1月货币当局资产负债 110

图表：2012年2月货币当局资产负债 110

图表：2012年3月货币当局资产负债 111

图表：2011年中资大型银行资产负债表 112

图表：2011年中资中型银行资产负债表 113

图表：2011年中资小型银行资产负债表 114

图表：2011年外资银行资产负债表 115

图表：2011年城市信用社资产负债表 115

图表：2011年农村信用社资产负债表 116

图表：2011年1月存款型公司概况 117

图表：2011年2月存款型公司概况 118

图表：2011年3月存款型公司概况 118

图表：2011年4月存款型公司概况 119

图表：2011年5月存款型公司概况 119

图表：2011年6月存款型公司概况 120

图表：2011年7月存款型公司概况 120

图表：2011年8月存款型公司概况 121

图表：2011年9月存款型公司概况 121

图表：2011年10月存款型公司概况 122

图表：2011年11月存款型公司概况 122

图表：2011年12月存款型公司概况 123

图表：2012年存款性公司概况 123

图表：2011年1月其他存款性公司资产负债表 124

图表：2011年2月其他存款性公司资产负债表 125

图表：2011年3月其他存款性公司资产负债表 125

图表：2011年4月其他存款性公司资产负债表 126
图表：2011年5月其他存款性公司资产负债表 127
图表：2011年6月其他存款性公司资产负债表 128
图表：2011年7月其他存款性公司资产负债表 129
图表：2011年8月其他存款性公司资产负债表 130
图表：2011年9月其他存款性公司资产负债表 131
图表：2011年10月其他存款性公司资产负债表 131
图表：2011年11月其他存款性公司资产负债表 132
图表：2011年12月其他存款性公司资产负债表 133
图表：2012年1月其他存款性公司资产负债表 134
图表：2012年2月其他存款性公司资产负债表 135
图表：2012年3月其他存款性公司资产负债表 136
图表：2011年1月金融机构本外币信贷收支表 137
图表：2011年2月金融机构本外币信贷收支表 138
图表：2011年3月金融机构本外币信贷收支表 138
图表：2011年4月金融机构本外币信贷收支表 139
图表：2011年5月金融机构本外币信贷收支表 140
图表：2011年6月金融机构本外币信贷收支表 141
图表：2011年7月金融机构本外币信贷收支表 142
图表：2011年8月金融机构本外币信贷收支表 143
图表：2011年9月金融机构本外币信贷收支表 144
图表：2011年10月金融机构本外币信贷收支表 145
图表：2011年11月金融机构本外币信贷收支表 146
图表：2011年12月金融机构本外币信贷收支表 147
图表：2011年1月金融机构人民币信贷收支表 147
图表：2011年2月金融机构人民币信贷收支表 149
图表：2011年3月金融机构人民币信贷收支表 149
图表：2011年4月金融机构人民币信贷收支表 150
图表：2011年5月金融机构人民币信贷收支表 151
图表：2011年6月金融机构人民币信贷收支表 152
图表：2011年7月金融机构人民币信贷收支表 153
图表：2011年8月金融机构人民币信贷收支表 154

图表：2011年9月金融机构人民币信贷收支表 155

图表：2011年10月金融机构人民币信贷收支表 156

图表：2011年11月金融机构人民币信贷收支表 157

图表：2011年12月金融机构人民币信贷收支表 158

图表：2011年1月金融外汇信贷收支表 159

图表：2011年2月金融机构外汇信贷收支表 160

图表：2011年3月金融机构外汇信贷收支表 161

图表：2011年4月金融机构外汇信贷收支表 161

图表：2011年5月金融机构外汇信贷收支表 162

图表：2011年6月金融机构外汇信贷收支表 163

图表：2011年7月金融机构外汇信贷收支表 164

图表：2011年8月金融机构外汇信贷收支表 165

图表：2011年9月金融机构外汇信贷收支表 165

图表：2011年10月金融机构外汇信贷收支表 166

图表：2011年11月金融机构外汇信贷收支表 167

图表：2011年12月金融机构外汇信贷收支表 168

图表：Bancosol运行机制 198

图表：BRI小额信贷模式 206

图表：小额贷款公司的业务流程 229

图表：2011年内蒙古区小额贷款公司数据统计 338

图表：2011年辽宁省小额贷款公司数据统计 349

图表：2011年江苏省小额贷款公司数据统计 366

图表：2011年安徽省小额贷款公司数据统计 369

图表：2011年山西省小额贷款公司数据统计 373

图表：2011年河北省小额贷款公司数据统计 377

图表：2011年浙江省小额贷款公司数据统计 390

图表：2011年广东省省小额贷款公司数据统计 395

图表：2011年江西省小额贷款公司数据统计 403

图表：2011年贵州省小额贷款公司数据统计 421

图表：2011年广西区小额贷款公司数据统计 433

图表：2011年湖南省小额贷款公司数据统计 442

图表：2011年全国小额贷款公司数据统计 449

图表：2011年北京市小额贷款公司数据统计 449

图表：2011年天津市小额贷款公司数据统计 450

图表：2011年吉林省小额贷款公司数据统计 450

图表：2011年黑龙江省小额贷款公司数据统计 450

图表：2011年上海市小额贷款公司数据统计 450

图表：2011年福建省小额贷款公司数据统计 450

图表：2011年山东省小额贷款公司数据统计 450

图表：2011年河南省小额贷款公司数据统计 450

图表：2011年湖北省小额贷款公司数据统计 451

图表：2011年海南省小额贷款公司数据统计 451

图表：2011年重庆市小额贷款公司数据统计 451

图表：2011年四川省小额贷款公司数据统计 451

图表：2011年云南省小额贷款公司数据统计 451

图表：2011年西藏自治区小额贷款公司数据统计 451

图表：2011年陕西省小额贷款公司数据统计 451

图表：2011年甘肃省小额贷款公司数据统计 452

图表：2011年青海省小额贷款公司数据统计 452

图表：2011年宁夏区小额贷款公司数据统计 452

图表：2011年新疆区小额贷款公司数据统计 452

图表：2012年第一季度全国小额贷款公司数据统计 452

图表：2012年第一季度北京市小额贷款公司数据统计 452

图表：2012年第一季度天津市小额贷款公司数据统计 453

图表：2012年第一季度河北省小额贷款公司数据统计 453

图表：2012年第一季度山西省小额贷款公司数据统计 453

图表：2012年第一季度内蒙古区小额贷款公司数据统计 453

图表：2012年第一季度辽宁省小额贷款公司数据统计 453

图表：2012年第一季度吉林省小额贷款公司数据统计 453

图表：2012年第一季度黑龙江省小额贷款公司数据统计 453

图表：2012年第一季度上海市小额贷款公司数据统计 454

图表：2012年第一季度江苏省小额贷款公司数据统计 454

图表：2012年第一季度浙江省小额贷款公司数据统计 454

图表：2012年第一季度安徽省小额贷款公司数据统计 454

图表：2012年第一季度福建省小额贷款公司数据统计 454
图表：2012年第一季度江西省小额贷款公司数据统计 454
图表：2012年第一季度山东省小额贷款公司数据统计 454
图表：2012年第一季度河南省小额贷款公司数据统计 455
图表：2012年第一季度湖北省小额贷款公司数据统计 455
图表：2012年第一季度湖南省小额贷款公司数据统计 455
图表：2012年第一季度广东省省小额贷款公司数据统计 455
图表：2012年第一季度广西区小额贷款公司数据统计 455
图表：2012年第一季度海南省小额贷款公司数据统计 455
图表：2012年第一季度重庆市小额贷款公司数据统计 455
图表：2012年第一季度四川省小额贷款公司数据统计 456
图表：2012年第一季度贵州省小额贷款公司数据统计 456
图表：2012年第一季度云南省小额贷款公司数据统计 456
图表：2012年第一季度西藏自治区小额贷款公司数据统计 456
图表：2012年第一季度陕西省小额贷款公司数据统计 456
图表：2012年第一季度甘肃省小额贷款公司数据统计 456
图表：2012年第一季度青海省小额贷款公司数据统计 456
图表：2012年第一季度宁夏区小额贷款公司数据统计 457
图表：2012年第一季度新疆区小额贷款公司数据统计 457
图表：小额贷款公司竞争力评价体系 459
图表：2010年与2011年竞争力100强相关指标比较 459
图表：合肥德善小额贷款股份有限公司组织结构图 464
图表：合肥市国正小额贷款有限公司组织结构图 465
略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/206869.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。