



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年丁辛醇市场专项调研及投资方向研究报告

一、调研说明

《2012-2016年丁辛醇市场专项调研及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/206983.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

丁醇和辛醇（由于可以在同一套装置中用羟基合成的方法生产，故习惯成为丁辛醇。丁辛醇均为无色透明、易燃的油状液体，具有特殊的气味，能与水及多种化合物形成共沸物，均有中等毒性。丁辛醇是合成精细化工产品的重要原料，主要用于生产增塑剂、溶剂、脱水剂、消泡剂、分散剂、浮选剂、石油添加剂及合成香料等。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年丁辛醇市场专项调研及投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了中国丁辛醇行业发展概述、全球丁辛醇市场运营状况等，接着分析了中国丁辛醇市场运营的现状，然后介绍了中国丁辛醇市场竞争格局。随后，报告对中国丁辛醇做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国丁辛醇行业发展趋势与投资预测。您若想对丁辛醇产业有个系统的了解或者想投资丁辛醇行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 中国丁辛醇行业发展概述 1

第一节 丁辛醇行业发展情况 1

一、丁辛醇性能指标 1

二、丁辛醇生产工艺 2

三、丁辛醇的应用 2

第二节 中国丁辛醇行业经济指标分析 3

一、赢利性 3

二、成长速度 4

三、附加值的提升空间 4

四、进入壁垒 / 退出机制 4

五、风险性 5

六、行业周期 5

七、竞争激烈程度 5

八、当前行业发展所属周期阶段的判断 6

第二章 2011年全球丁辛醇市场运营状况分析 8

第一节 全球丁辛醇市场运行环境浅析 8

一、经济环境及影响 8

二、上下游对丁辛醇市场的影响 15

第二节 全球丁辛醇市场供需情况分析 15

一、供应状况 15

1、丁辛醇生产技术及装置分析 15

2、生产企业产能 17

二、需求状况 18

1、市场规模 18

2、需求消费结构 18

三、供需预测 20

第三节 2011年主要国家或地区丁辛醇行业发展分析 21

一、美国丁辛醇行业分析 21

二、欧洲丁辛醇行业分析 21

三、日本丁辛醇行业分析 23

第三章 2011年中国丁辛醇市场运营态势 24

第一节 丁辛醇市场特征分析 24

一、市场规模 24

二、产业关联度 24

三、影响需求的关键因素 25

四、国内和国际市场 26

五、主要竞争因素 26

六、生命周期 28

第二节 近十年中国丁辛醇市场供需格局 29

第三节 中国丁辛醇市场供给情况 30

一、生产技术、工艺及装置 30

二、产能、产量分析 32

三、生产企业生存状况及产能扩建情况 32

第四节 中国丁辛醇市场需求、消费分析 33

一、中国丁辛醇市场规模分析 33

二、中国丁辛醇自给率 34

三、中国丁辛醇市场消费量分析 34

第四章 近几年中国丁辛醇进出口贸易走势分析 35

第一节 近几年中国丁辛醇进出口贸易市场综述 35

一、中国丁辛醇市场国际市场地位 35

二、中国丁辛醇进出口贸易形态 35

三、中国丁辛醇行业进口贸易方式 36

第二节 2007-2011年中国正丁醇进出口数据监测分析（29051300） 37

一、正丁醇进出口数量分析 37

二、正丁醇进出口金额分析 41

三、正丁醇进出口国家及地区分析 42

第三节 2007-2011年中国辛醇进出口数据监测分析（29051600） 43

一、辛醇进出口数量分析 43

二、辛醇进出口金额分析 50

三、辛醇进出口国家及地区分析 50

第五章 2007-2011年中国丁辛醇相关行业数据监测分析 53

第一节 2007-2011年中国有机化学原料制造行业规模分析 53

一、企业数量增长分析 53

二、从业人数增长分析 53

三、资产规模增长分析 54

第二节 2011年中国有机化学原料制造行业结构分析 54

一、企业数量结构分析 54

1、不同类型分析 54

2、不同所有制分析 55

二、销售收入结构分析 55

1、不同类型分析 55

2、不同所有制分析 55

第三节 2007-2011年中国有机化学原料制造行业产值分析 56

一、产成品增长分析 56

二、工业销售产值分析 57

三、出口交货值分析 57

第四节 2007-2011年中国有机化学原料制造行业成本费用分析 58

一、销售成本统计 58

二、费用统计 58

第五节 2007-2011年中国有机化学原料制造行业盈利能力分析 59

一、主要盈利指标分析 59

二、主要盈利能力指标分析 59

第六章 2011年中国丁辛醇重点应用领域及需求分析 60

第一节 医药 60

一、中国医药产业运行态势分析 60

二、丁辛醇在医药产业需求应用情况分析 64

三、中国医药产业对丁辛醇需求预测 65

第二节 塑料 65

第三节 有机 66

第四节 印染 66

第七章 2011年中国丁辛醇区域市场情况深度研究 68

第一节 长三角区域市场情况分析 68

第二节 珠三角区域市场情况分析 68

第三节 环渤海区域市场情况分析 68

第四节 丁辛醇重点地区销售分析 69

一、华东地区 69

二、华南地区 69

三、华北地区 69

四、市场综述 70

第八章 丁辛醇产业链的分析 71

第一节 上游原材料供应状况分析 71

一、主要原材料 71

二、上游行业运行情况 71

三、2012-2016年主要原材料价格及供应情况 73

第二节 丁辛醇下游消费领域与消费构成 80

一、丙烯酸正丁酯 80

二、醋酸正丁酯 82

三、直接溶剂 83

四、乙二醇醚 83

五、其他领域 84

第九章 2011年中国丁辛醇市场竞争格局分析 85

第一节 2011年中国丁辛醇行业竞争现状 85

一、现有企业间竞争 85

二、潜在进入者分析 85

三、替代品威胁分析 85

四、供应商议价能力 86

五、客户议价能力 86

第二节 2011年中国丁辛醇产业集中度分析 86

一、市场集中度分析 86

二、生产企业集中度分析 87

第三节 丁辛醇行业国际竞争力影响因素分析 88

一、生产要素 88

二、需求条件 88

三、相关和支持性产业 88

四、企业的战略、结构和竞争对手 89

第四节 丁辛醇产品竞争力优势分析 89

一、整体产品竞争力评价 89

二、产品竞争力评价结果分析 89

三、竞争优势评价及构建建议 90

第五节 2012-2016年中国丁辛醇企业竞争力提高策略 90

第十章 2011年中国丁辛醇前十大领先企业发展分析 92

第一节 大庆石化 92

一、企业概况 92

二、企业主要经济指标分析 93

三、企业盈利能力分析 93

四、企业偿债能力分析 94

五、企业运营能力分析 94

六、企业成长能力分析 94

第二节 利华益集团股分有限公司 95

一、企业概况 95

二、企业主要经济指标分析 96

三、企业盈利能力分析 96

四、企业偿债能力分析 97

五、企业运营能力分析 97

六、企业成长能力分析 97

第三节 渤海化工 98

一、企业概况 98

二、企业主要经济指标分析 98

三、企业盈利能力分析 99

四、企业偿债能力分析 99

五、企业运营能力分析 100

六、企业成长能力分析 100

第四节 建兰化工 100

一、企业概况 100

二、企业主要经济指标分析 100

三、企业盈利能力分析 101

四、企业偿债能力分析 101

五、企业运营能力分析 102

六、企业成长能力分析 102

第五节 扬子石化 - 巴斯夫有限责任公司 102

一、企业概况 102

二、企业主要经济指标分析 103

三、企业盈利能力分析 104

四、企业偿债能力分析 104

五、企业运营能力分析 105

六、企业成长能力分析 105

第六节 巴陵石化 105

- 一、企业概况 105
- 二、企业主要经济指标分析 106
- 三、企业盈利能力分析 107
- 四、企业偿债能力分析 107
- 五、企业运营能力分析 107
- 六、企业成长能力分析 108

第七节 齐鲁石化 108

- 一、企业概况 108
- 二、企业主要经济指标分析 109
- 三、企业盈利能力分析 110
- 四、企业偿债能力分析 110
- 五、企业运营能力分析 110
- 六、企业成长能力分析 111

第八节 吉林石化 111

- 一、企业概况 111
- 二、企业主要经济指标分析 112
- 三、企业盈利能力分析 112
- 四、企业偿债能力分析 113
- 五、企业运营能力分析 113
- 六、企业成长能力分析 113

第十一章 2012-2016年中国丁辛醇行业发展趋势及影响因素 115

第一节 2012-2016年丁辛醇行业发展预测 115

- 一、2012-2016年宏观经济对丁辛醇行业的影响 115
- 三、2012-2016年中国丁辛醇行业发展趋势预测 116

第二节 影响企业生产与经营的关键趋势 116

- 一、丁辛醇市场发展潜力 116
- 二、丁辛醇开发与投资前景 118
- 三、丁辛醇行业发展的思考 118
- 四、丁辛醇行业发展战略研究 120

第三节 2012-2016年中国丁辛醇市场前景预测 121

- 一、2012-2016年中国丁辛醇行业发展规模预测 121
- 二、2012-2016年中国丁辛醇市场供需预测分析 121
- 三、2012-2016年中国丁辛醇进出口贸易预测分析 122

第十二章 2012-2016年中国丁辛醇行业投资价值研究 123

第一节 2011年中国丁辛醇投资环境分析 123

第二节 2012-2016年中国丁辛醇投资商机分析 124

一、丁辛醇投资在建项目可性分析 124

二、丁辛醇市场投资盈利预测 125

第三节 2012-2016年中国丁辛醇投资风险分析 125

一、经济波动风险 125

二、市场风险分析 125

三、管理风险分析 126

四、投资风险分析 126

第四节 专家投资建议 126

通过《2012-2016年丁辛醇市场专项调研及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/206983.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。