



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国轮胎市场供需 预测及行业战略咨询研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国轮胎市场供需预测及行业战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/207023.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

轮胎是指在各种车辆或机械上装配的接地滚动的圆环形弹性橡胶制品。随着中国橡胶消费量的持续增长，轮胎市场运行一直保持良好态势。改革开放以后，我国轮胎工业持续快速健康发展，并以技术进步、产品升级换代为第一要务。

2011年末，我国轮胎制造工业企业达517家，行业总资产达2933亿元，同比增长17.99%。我国规模以上轮胎制造工业企业实现主营业务收入达4040亿元，同比增长30.40%；实现利润总额达190.8亿元，同比增长19.57%。

2011年1-12月，全国橡胶轮胎外胎的产量达8.32亿条，同比增长8.55%。其中，子午线轮胎外胎的产量为3.93亿条，占总产量的47.25%。从各省市的产量来看，2011年1-12月，山东省橡胶轮胎外胎的产量达3亿条，同比增长3.12%，占全国总产量的36.60%。紧随其后的是江苏、浙江和安徽，分别占总产量的12.94%、11.63%和9.52%。

我国已经是汽车第一大生产国和新车消费国，从消费来说，我国人均汽车保有量还不到世界平均水平的一半，汽车消费仍还有较大增长空间。另一方面，我国及其他新兴市场基础设施建设投资仍保持快速增长态势，工程机械消费也有较大增长空间。汽车消费和工程机械消费的增长将推动轮胎行业保持稳健增长趋势。"十二五"期间，轮胎需求仍将继续快速增长，中国轮胎行业发展前景乐观。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国轮胎市场供需预测及行业战略咨询研究报告》共十六章。首先介绍了中国轮胎行业的概念，接着分析了中国轮胎行业发展环境，然后对中国轮胎行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国轮胎行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国轮胎行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库

报告目录

第一章 轮胎行业基本概念

第一节 轮胎的基本概念

一、轮胎的定义

二、轮胎的分类

三、轮胎的组成

四、轮胎的发展史

第二节 轮胎的规格标记及使用

一、轮胎标识的意义

二、轮胎规格标记方法

三、轮胎的选用原则

第三节 汽车轮胎的基本概念

一、汽车轮胎的分类

二、汽车轮胎的花纹

三、汽车轮胎的内胎

四、轮辋的规格代号

第二章 全球轮胎市场分析

第一节 2011年世界轮胎市场动态

一、2011年世界轮胎业发展分析

二、2012年国际轮胎市场发展分析

第二节 美国轮胎市场

一、美国修订轮胎安全新标准

二、轮胎特保隐现美国轮胎受重创

三、2011年美国替换轮胎市场发展状况

四、2011年美国轮胎市场紧急提价

五、2012年美国轮胎市场销量分析

第三节 日本轮胎市场

一、日本轮胎工业发展回顾

二、2012年日本轮胎企业欲制定新定价模式

三、2012年日本轮胎市场需求预测

第四节 俄罗斯轮胎市场

一、2007-2011年俄罗斯轮胎进出口分析

二、俄轮胎服务市场需求在上升

三、俄罗斯未来轮胎需求方向

第五节 印度轮胎市场

一、印度轮胎工业发展回顾

- 二、印度限制进口中国轮胎分析
- 三、2011年印度轮胎市场强制实行轮胎认证制度
- 四、2012年印度轮胎市场增长分析

第三章 中国轮胎行业现状

第一节 中国轮胎行业政策背景分析

- 一、中国轮胎行业迎接政策春天
- 二、我国将出台轮胎行业市场准入政策
- 三、轮胎业面临特保案呼唤退税政策调整
- 四、《轮胎行业产业政策》有望出台

第二节 中国轮胎行业发展回顾

- 一、中国成为世界轮胎制造业新中心
- 二、我国轮胎行业掀起绿色技术浪潮
- 三、中国轮胎自主品牌配套能力逐渐增强
- 四、国内轮胎标准及管理分析
- 五、中国轮胎工业循环经济分析
- 六、中国轮胎装备发展概况

第三节 2011-2012年轮胎行业发展分析

- 一、2011年轮胎行业运行状况
- 二、2012年轮胎行业运行状况

第四节 中国轮胎业发展存在的问题

- 一、我国轮胎行业面临产能过剩
- 二、中国轮胎的发展瓶颈
- 三、轮胎业面临低碳经济的挑战
- 四、中国轮胎业陷入低毛利率困境

第五节 中国轮胎行业发展的对策

- 一、确保轮胎业平稳发展的对策
- 二、中国轮胎创新发展战略
- 三、我国轮胎工业的对策与建议

第四章 中国轮胎市场分析

第一节 中国轮胎市场概况

- 一、中国轮胎市场发展分析
- 二、中国已成为全球最大的汽车和轮胎市场
- 三、2012年我国轮胎市场环境分析
- 四、轮胎企业体育营销道路拉开序幕
- 五、中国轮胎行业市场前景不容乐观

第二节 中国工程轮胎市场简况

- 一、工程巨胎成开发热点
- 二、全钢工程子午线轮胎发展潜力大
- 三、生产企业众多产能剧增
- 四、工程胎翻新市场方兴未艾

第三节 2011-2012年轮胎外胎产品产量数据分析

- 一、2011年全国及重点省市轮胎外胎产量
- 二、2012年全国及重点省市轮胎外胎产量

第四节 中国轮胎市场面临的挑战

- 一、轮胎市场不"三包"态势强劲
- 二、中国汽车轮胎市场面临产业结构调整
- 三、中国轮胎海外市场受阻形势严峻
- 四、轮胎市场的忧虑与思考

第五章 2009-2011年中国轮胎制造业经济运行数据分析

第一节 2009-2011年中国轮胎制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国轮胎制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国轮胎制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国轮胎制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国轮胎制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国轮胎制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国轮胎制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国轮胎制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国轮胎制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国轮胎制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国轮胎制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国轮胎制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 子午线轮胎市场

第一节 子午线轮胎的定义及特点

- 一、子午线轮胎的定义
- 二、子午线轮胎的特点
- 三、子午线轮胎的优缺点
- 四、子午线胎与斜交轮胎的区别

第二节 中国子午线轮胎发展概况

- 一、中国子午线轮胎市场现状分析
- 二、轮胎特保案对中国子午线轮胎市场的影响
- 三、中国子午胎设备国产化分析
- 四、2012年中国子午线轮胎行业市场预测

第三节 工程子午胎发展分析

- 一、我国工程子午胎发展的背景和现状
- 二、工程子午胎国际市场现状和趋势
- 三、我国工程子午胎的战略定位和发展趋势
- 四、中国工程子午胎的发展思考

第四节 中国全钢载重子午线轮胎发展分析

- 一、全钢载重子午线轮胎发展简况
- 二、贝卡尔特第6次载重轮胎子午化率调查情况
- 三、我国全钢载重子午线轮胎的现状
- 四、我国全钢载重子午线轮胎发展潜力

第五节 2011-2012年全国子午线轮胎外胎产量

- 一、2011年全国子午线轮胎外胎产量
- 二、2012年全国子午线轮胎外胎产量

第六节 子午线胎的发展前景及建议

- 一、中国子午线轮胎需求预测
- 二、中国发展子午线轮胎的几点建议

第七章 中国斜交胎市场

第一节 斜交胎相关概述

- 一、斜交胎结构的特点
- 二、斜交胎降税对行业的影响分析

三、对斜交胎消费税问题的探讨

第二节 国内斜交胎市场现状

- 一、胶价猛涨斜交胎企业难盈利
- 二、巨型工程斜交胎投资热亟待降温
- 三、斜交轮胎企业无证生产现象严重

第八章 中国绿色环保轮胎市场

第一节 绿色环保轮胎的概念及特征

- 一、环保型轮胎的定义及其性能要求
- 二、绿色轮胎的定义及其优点
- 三、设计绿色轮胎的途径

第二节 绿色环保轮胎的发展概况

- 一、欧洲市场强制使用环保轮胎
- 二、轮胎企业借绿色轮胎控制成本
- 三、中国市场轮胎环保化分析
- 四、中国轮胎业向绿色产业转变发展状况
- 五、环保轮胎加速国产进程

第三节 绿色环保轮胎的技术突破

- 一、炭黑在环保型轮胎中的应用
- 二、绿色轮胎引起炭黑新一轮技术改革
- 三、芳纶在环保轮胎中的应用再上新台阶

第九章 中国安全轮胎市场

第一节 安全轮胎的概念

- 一、安全轮胎简介
- 二、安全轮胎的类型
- 三、安全轮胎的历史
- 四、安全轮胎技术介绍

第二节 安全轮胎的发展概况

- 一、2008年轿车轮胎安全隐患严重
- 二、国内外安全轮胎的发展状况
- 三、补气保用轮胎带领轮胎安全进入新阶段

第三节 安全轮胎的前景

- 一、安全轮胎的市场前景分析
- 二、轮胎升级确保行车安全

第十章 中国废旧轮胎翻新行业分析

第一节 废旧轮胎翻新业相关概述

- 一、轮胎翻新的定义
- 二、废旧轮胎翻新方式
- 三、冷翻的优点
- 四、废旧轮胎利用途径

第二节 中国废旧轮胎资源循环利用分析

- 一、中国轮胎循环利用产业亟待从大到强
- 二、中国废旧轮胎的产生与循环利用的现状
- 三、轮胎翻新是废旧轮胎循环利用的最好选择
- 四、中国废旧轮胎循环利用产业存在的问题及其原因分析
- 五、我国废旧轮胎循环利用产业发展的对策和建议

第三节 中国轮胎翻新行业发展概况

- 一、中国轮胎翻新行业的基本现状
- 二、中国轮胎翻新行业发展的特点
- 三、国家产业政策对行业发展的促进作用

第四节 中国轮胎废旧翻新业发展存在的问题

- 一、中国轮胎翻新行业发展问题
- 二、中国废旧轮胎再利用产业市场问题突出
- 三、中国废旧轮胎利用存在管理空白
- 四、中国废旧轮胎回收利用率过低
- 五、进口废旧轮胎的弊端分析

第五节 废旧轮胎翻新业的发展前景与建议

- 一、政府鼓励轮胎翻新业带动行业发展
- 二、中国轮胎翻新产业发展前景看好
- 三、中国废旧轮胎资源循环利用趋势
- 四、节能环保型轮胎翻新业的市场趋势
- 五、轮胎翻新是废旧轮胎利用的最佳途径

六、对废旧轮胎回收利用产业的建议

第十一章 橡胶产业整体分析

第一节 国际橡胶产业概况

- 一、世界橡胶工业的发展概况
- 二、2008国际橡胶工业的发展分析
- 三、2011国际橡胶工业的发展分析
- 四、2012年全球橡胶需求分析
- 五、全球橡胶工业重心正向亚洲转移

第二节 2011-2012年中国橡胶业发展概况

- 一、2011年中国橡胶市场运行状况
- 二、2012年我国橡胶市场发展回顾
- 三、2012年橡胶行业经济运行情况分析

第三节 橡胶工业发展存在的问题

- 一、21世纪国际橡胶工业发展中的主要问题
- 二、中国橡胶产业面临的三大挑战
- 三、中国橡胶发展面临资源瓶颈
- 四、制约中国橡胶行业发展的主要因素

第四节 橡胶工业发展对策

- 一、橡胶产业实现可持续发展的建议
- 二、我国工程橡胶产业发展对策
- 三、加快橡胶制品向功能化方向发展

第十二章 轮胎市场竞争格局分析

第一节 轮胎市场竞争概况

- 一、2008年轮胎市场失衡竞争
- 二、中国轮胎行业竞争态势分析
- 三、轮胎工业形成竞争新格局
- 四、汽车轮胎业打响增值服务战
- 五、国产橡胶机械对轮胎行业竞争力的提高至关重要
- 六、中国前十大轮胎企业销售和利润分析

第二节 洋品牌与国产品牌轮胎的对抗

- 一、轮胎列强"抢围"中国市场

二、国内子午胎市场80%以上份额被外资轮胎厂商占据

三、外资轮胎制造商抢占配套市场七成份额

四、外资轮胎巨头加速投资中国

五、跨国轮胎公司在华市场变化分析

第三节 轮胎细分领域竞争分析

一、国外轮胎企业会在翻胎领域激烈竞争

二、替换轮胎市场竞争升温

三、卡客车轮胎渐成竞争热点

四、聚氨酯轮胎成市场最新竞争焦点

第四节 自主品牌轮胎生存面临的挑战

一、长期合作关系难以渗透

二、生产规模制约市场发展

三、国际巨头展开围攻

第五节 提高中国轮胎业竞争力的措施建议

一、增强自主研发能力

二、实施名牌战略

三、产业政策扶持

第十三章 轮胎出口市场分析

第一节 中国轮胎出口概述

一、2011年中国轮胎出口简况

二、2012年中国轮胎出口分析

三、2012年我国轮胎出口将再次遭遇贸易摩擦

第二节 2011-2012年部分省市轮胎出口状况

一、2011-2012年山东省轮胎出口分析

二、2011-2012年江苏省轮胎出口分析

三、2011-2012年广东省轮胎出口分析

四、2011-2012年浙江省轮胎出口分析

五、2011-2012年福建省轮胎出口分析

第三节 轮胎特保案分析

一、特保的定义及轮胎特保案的发生

二、轮胎特保案或导致价格终端大战

三、“特保案”对中国引进外资影响不大

四、轮胎特保案致中国轮胎出口下降

五、中国应对轮胎特保的对策建议

第十四章 全球轮胎行业知名企业分析

第一节 米其林

一、米其林集团简介

二、2011年米其林经营情况分析

三、2012年米其林经营情况分析

四、米其林轮胎的经营发展策略

五、米其林商业生态系统的构造分析

第二节 普利司通

一、普利司通轮胎简介

二、2011年普利司通经营分析

三、2012年普利司通经营分析

四、2012年普利司通加快布局中国翻胎市场

第三节 固特异

一、固特异轮胎简介

二、2011年固特异经营状况分析

三、2012年固特异经营状况分析

四、2012年固特异将上调轮胎价格

第四节 倍耐力

一、倍耐力轮胎简介

二、2012年倍耐力经营状况分析

三、倍耐力中超联赛创双赢开局

四、倍耐力为单一轮胎供应商

第五节 韩泰轮胎

一、韩泰轮胎简介

三、2011年韩泰轮胎经营状况分析

三、2012年韩泰轮胎经营状况分析

四、2012年韩泰轮胎主推绿色主题

第十五章 国内轮胎行业重点企业分析

第一节 青岛双星

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 黔轮胎A

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 黄海股份

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 风神股份

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 佳通轮胎

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 双钱股份

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第十六章 2012-2016年轮胎业发展前景与趋势

第一节 2012-2016年橡胶产业的前景与趋势

- 一、2012年全球天然橡胶将供不应求
- 二、2012年中国橡胶行业市场展望
- 三、2012-2016年中国橡胶业发展趋势分析

第二节 2012-2016年轮胎市场的发展前景与预测

- 一、中国轮胎工业发展前景预测
- 二、航空轮胎发展方向及理由
- 三、轮胎行业十二五发展框架确定
- 四、中国轮胎翻修事业未来看好
- 五、2012-2016年我国轮胎业将步入快速发展期

通过《2012-2016年中国轮胎市场供需预测及行业战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/207023.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。