



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国风力发电市场 分析及投资战略咨询报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国风力发电市场分析及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/207027.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

据全球风能理事会发布的数据显示，2011年全球风力发电新装机容量为40.5吉瓦，比2010年增长6%，相应投资额超过500亿欧元。其中中国、美国、印度所占份额分别为43%、17%和7%。

截至2011年底，全球风力发电装机容量为237.7吉瓦，其中中国、美国、德国所占份额分别为26.2%、19.7%和12.2%。预计2012-2016年的5年间，全球风力发电新装机容量年均增长约8%，5年新装机容量累计达255吉瓦，其中亚洲118吉瓦，欧洲65吉瓦，北美50吉瓦，拉美8.6吉瓦。对此，欧洲风能协会表示，在技术、知识和全球市场份额等方面，欧洲企业仍居领先地位，在海上风电领域更是居于统治地位，欧洲生产的风力发电机性能也优于其他地位。2011年是中国风电转折年，这不仅体现在风电场大规模脱网等事故高发，还体现在风电企业业绩全面下滑，更体现在国家能源主管部门各种政策的集中、连续出台和重新审视思考上。

其实，风电产业目前面临的技术、质量、产能、政策、电力体制等瓶颈在2005年风电产业发展之初就已预测到了，只是高速的发展暂时掩盖了这些问题，现在，这些问题到了必须要解决的时刻，解决好则风电继续快速发展，解决不好，则会失去发展的内在动力。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国风力发电市场分析及投资战略咨询报告》共十五章。首先介绍了风力发电行业的概念，接着分析了中国风力发电行业发展环境，然后对中国风力发电行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国风力发电行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国风力发电行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 风能资源概述

##### 第一节 风能简介

###### 一、风能的定义

###### 二、风能的特点

###### 三、风能的密度

###### 四、风的变化

##### 第二节 不同的风能利用方式分析

- 一、风能利用的主要方式
- 二、并网风力发电的效益分析
- 三、近海风力发电的市场性分析
- 四、世界离岸式风力发电状况

### 第三节 世界风能利用

- 一、风力发电的资源与成本
- 二、全球风能可利用资源情况
- 三、世界风能市场增长速度较快
- 四、全球风能资源开发新趋势

### 第四节 中国风能资源与利用

- 一、中国风能资源的形成以及分布情况
- 二、中国风能资源储量与有效地区
- 三、中国风能资源开发应用状况
- 四、风能开发尚不成熟

## 第二章 国际风电产业概况

### 第一节 全球风力发电产业总体分析

- 一、世界风力发电产业发展回顾
- 二、世界风电产业体系的构成及分布
- 三、全球风力发电产业发展综述
- 四、2010年全球风电产业发展态势
- 五、2010年欧洲风电产业增速趋缓
- 六、2011年全球风电装机容量增长情况

### 第二节 美国

- 一、美国风电产业总体发展状况
- 二、美国风力发电市场的发展及特点
- 三、2010年美国风电产业平稳增长
- 四、2011年美国累计风电装机量
- 五、美国风力发电法规政策综述

### 第三节 丹麦

- 一、丹麦风力发电产业发展回顾
- 二、2009年丹麦风力发电呈现增长态势
- 三、2010年丹麦风能产业实现稳步增长

四、2008-2012年丹麦风力发电框架协议确定

五、2011年丹麦风电巨头亏损严重

六、丹麦风力发电的政策法规概况

#### 第四节 德国

一、德国风力发电发展概况

二、2009年德国风电产业运行状况

三、2010年德国风电产业发展简析

四、德国风力发电领先国际的经验借鉴

五、2020年德国风力发电装机容量预测

#### 第五节 西班牙

一、西班牙风力发电的成长过程

二、西班牙风电市场发展迅猛

三、2010年西班牙风力发电量领先

四、西班牙政府暂停风电项目补贴

五、西班牙风电发展面临的挑战

六、2020年西班牙风电产业展望

#### 第六节 印度

一、印度风电产业发展迅速

二、2010年印度大力扶持风电市场发展

三、印度推动风电产业发展的主要措施

四、印度将停止风电税收优惠政策

五、印度未来将发展成为风电大国

#### 第七节 其他国家或地区

一、2009年加拿大风电产业发展综述

二、2010年中美洲地区风电产业大幅增长

三、2010年法国积极推进风能开发利用

四、英国小型风电产业发展现状

五、意大利风力发电产能大幅增长

六、瑞典积极推进风能资源开发利用

### 第三章 中国风力发电产业的发展

#### 第一节 风力发电的生命周期浅析

一、生命周期

- 二、风力发电机组组成
- 三、各阶段环境影响分析
- 四、综合分析比较

## 第二节 中国风电产业发展综述

- 一、我国风电产业增速全球领先
- 二、我国风力发电市场持续快速发展
- 三、2009年我国风电产业总体发展状况
- 四、2010年中国风电装机容量再创新高
- 五、2011年风电产业发展步入调整期
- 六、我国风电产业的自主创新之路
- 七、风电并网技术取得重大突破

## 第三节 风力发电市场的竞争格局

- 一、国内风力发电市场集中度分析
- 二、并网标准提高加剧风电市场竞争
- 三、2010年国内风电市场整合加速
- 四、2011年中国风电装机市场企业竞争状况
- 五、我国风电企业争相发力资本市场
- 六、外资巨头联合央企拓展中国风电市场
- 七、中国风电产品遭遇美国贸易保护竞争

## 第四节 分散式风电发展获政策支持

- 一、风电行业转型发展的要求
- 二、国家将出台多项扶持政策
- 三、风电分散式开发将全面启动
- 四、为行业发展开创新空间
- 五、地方规划需要及时跟上

## 第五节 中国风力发电产业发展面临的问题

- 一、我国风电产业存在的主要问题
- 二、国内风电产业发展面临的挑战
- 三、2011年风电行业事故多发
- 四、风电产业面临产业调整考验
- 五、并网难题制约我国风电产业发展
- 六、中国风电产业基础领域亟需加强

## 第六节 中国风力发电产业的发展策略

- 一、促进风电产业有序发展的对策措施
- 二、加强风电技术研发提高自主创新能力
- 三、加快中国风电产业发展的政策建议
- 四、保障风电市场与电网建设协调发展
- 五、我国风电产业发展壮大的措施思路

## 第四章 2009-2011年中国风力等新能源发电行业数据分析

### 第一节 2009-2011年中国风力等新能源发电行业总体数据分析

- 一、2009年中国风力等新能源发电行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国风力等新能源发电行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国风力等新能源发电行业全部企业数据分析

### 第二节 2009-2011年中国风力等新能源发电行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国风力等新能源发电行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国风力等新能源发电行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国风力等新能源发电行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2009-2011年中国风力等新能源发电行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国风力等新能源发电行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国风力等新能源发电行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国风力等新能源发电行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 海上风力发电概述

### 第一节 海上风力发电概述

- 一、海上风环境
- 二、海上风电场发展概况
- 三、海上风电主要发展特点
- 四、海上风电发展前景

### 第二节 国际海上风力发电发展概况

- 一、全球兴起海上风力发电建设高潮
- 二、欧盟近海风电装机容量大幅增长
- 三、2011年德国首座波罗的海风电厂投运
- 四、德国海上风电行业发展预测
- 五、2011年美国进一步加快海上风电发展
- 六、日本将实验巨型海上风力发电基地

## 七、丹麦维斯塔斯将考虑合资运营海上风电项目

### 第三节 中国海上风力发电发展分析

- 一、我国近海风能资源储量丰富
- 二、我国海上风电发展概况
- 三、海上风电发展正当时
- 四、中国大力发展海上风电场建设
- 五、2010年我国进一步规范海上风电开发
- 六、我国海上风电发展中存在的问题
- 七、我国海上风电产业发展策略

### 第四节 中国海上风力发电项目进展状况

- 一、2010年天津汉沽海上风力发电项目正式签约
- 二、2010年上海建成亚洲首个大型海上风电场
- 三、2011年江苏射阳海上风电项目进展顺利
- 四、国内单机功率最大海上发电机组连云港下线
- 五、广东拟建百万千瓦级海上风电基地

### 第五节 海上风力发电技术及应用分析

- 一、海上发电风机支撑技术
- 二、海上发电风机设计技术
- 三、影响大型海上风电场可靠性的因素
- 四、大型海上风电场的并网挑战

## 第六章 中国主要地区风力发电的发展历程

### 第一节 内蒙古

- 一、内蒙古风力发电产业发展综述
- 二、2010年内蒙古风电产业持续快速发展
- 三、2011年内蒙古提高风能资源开发利用门槛
- 四、2011年内蒙古装机容量状况
- 五、内蒙古风电产业建设热潮背后存在隐患
- 六、内蒙古风电产业"十二五"前景展望

### 第二节 新疆

- 一、新疆风电产业不断发展壮大
- 二、2010年新疆风能资源开发持续升温
- 三、新疆风电装机容量发展现状

四、2011年新疆风电重大项目进展状况

五、新疆哈密打造千万千瓦级风电基地

六、发展风力发电对新疆电网的影响

七、2020年新疆风电市场前景展望

### 第三节 甘肃

一、甘肃风电产业发展迅猛

二、2010年甘肃千万千瓦级风电基地一期竣工

三、2011年1-4月甘肃风力发电量大幅增长

四、制约甘肃风电发展的瓶颈因素及原因

五、甘肃省加快风电产业发展的措施建议

六、甘肃酒泉风电产业发展潜力巨大

### 第四节 山东

一、山东省风电产业的发展基础

二、山东风电装机容量快速增长

三、电力巨头争相发力山东风电市场

四、2010年山东加快建设海上风电基地

五、山东青岛风力发电产业迅速崛起

六、2010-2020年山东烟台风电产业展望

### 第五节 江苏

一、江苏省积极推动风电产业发展

二、江苏省创新风电利用非并网路径

三、江苏海上风电发展迎来新一轮调整

四、美国"双反"调查波及上百家江苏风电企业

五、2015年江苏省沿海风电装机容量预测

### 第六节 其它省份

一、宁夏风电产业发展步入新阶段

二、吉林省风力发电市场空间广阔

三、辽宁省大力推动风电产业发展

四、河北省风电产业发展提速

五、浙江海上风电迎来发展契机

六、广东省加大近海风能资源开发力度

七、天津风电装机容量扩大

## 八、山西风电装机容量突破千万瓦

### 第七章 中国风电设备的发展概况

#### 第一节 国际风电设备发展概况

- 一、世界风电设备制造业快速发展
- 二、各国风力发电设备制造业综合分析
- 三、风电设备巨头积极扩大市场版图
- 四、2010年国际风电设备市场发展态势

#### 第二节 中国风电设备产业的发展

- 一、中国风电设备行业产能发展研析
- 二、我国取消风电设备市场国产化率要求
- 三、2009年我国风电设备市场份额分析
- 四、2010年国内风电设备市场调整加速
- 五、我国风电设备市场需求旺盛
- 六、我国风电设备行业竞争格局

#### 第三节 相关风电设备及零件发展分析

- 一、我国风电机组市场发展综述
- 二、中国风电机组发展趋向大型化
- 三、我国风电整机与零部件企业配套状况
- 四、我国风电叶片市场规模巨大
- 五、风电轴承业市场及企业分析

#### 第四节 中国风电设备产业区域发展状况

- 一、新疆风电设备制造业凸显集群效应
- 二、甘肃省风电设备制造业发展潜力巨大
- 三、2010年陕西风电装备制造业继续扩张
- 四、2011年山东组建风电装备产业联盟
- 五、江苏省风电设备制造业发展壮大
- 六、天津滨海新区建设风电设备产业基地

#### 第五节 风电设备产业发展存在的问题及对策

- 一、中国风电设备制造业面临的挑战
- 二、中国风电设备产业核心技术缺失
- 三、促进国产风电设备突围的对策
- 四、中国风电设备制造技术发展出路分析

## 第六节 风电设备行业的发展前景

- 一、风电设备市场前景看好
- 二、风电设备行业发展前景广阔
- 三、风电设备制造行业的乐观发展前景
- 四、风电设备市场竞争热点改变

## 第八章 中国主要风电场运营状况分析

### 第一节 内蒙古辉腾锡勒风电场

- 一、内蒙古辉腾锡勒风电场简介
- 二、辉腾锡勒风电场装机规模情况
- 三、辉腾锡勒风电场面临的发展困境
- 四、中国首台自主化2.0兆瓦机组落户辉腾锡勒

### 第二节 新疆达坂城风电场

- 一、新疆达坂城风力发电场介绍
- 二、达坂城风电场成为发展洁净能源样本
- 三、2010年华电达坂城风电场49.5MW项目获批
- 四、新疆乌鲁木齐达坂城风区风电投资门槛提高

### 第三节 江苏如东风电场

- 一、江苏如东近海风力资源
- 二、江苏如东风电场工程通过验收
- 三、江苏龙源如东风电场运转良好
- 四、2011年如东海上风电场新建测风塔

### 第五节 广东南澳风电场

- 一、广东南澳风力发电场建设历程
- 二、广东南澳岛风电场装机容量再上新台阶
- 三、2010年华能南澳东岛风电项目建成投产
- 四、南澳风力发电开发推进县域经济的发展

## 第九章 中国风力发电的成本与定价分析

### 第一节 中国风力发电成本的概况

- 一、风电成本构成
- 二、中国加快风电发展降低成本迫在眉睫
- 三、中国风电成本分摊问题亟需解决
- 四、降低风力发电成本的三条基本原则

## 第二节 中国风力发电电价综述

- 一、中国风电电价政策探析
- 二、电价附加补贴加速风电发展
- 三、2009年我国政府推出风电标杆电价
- 四、2010年我国风电市场掀起"价格战"
- 五、中国风电价格形成机制背后的隐患

## 第三节 风电项目两种电价测算方法的分析比较

- 一、风电场参数设定
- 二、电价测算
- 三、结论

## 第四节 风力发电等实施溢出成本全网分摊的可行性研究

- 一、实施发电溢出成本全网分摊的影响因素和控制手段
- 二、风力发电的合理成本及走势
- 三、风力发电溢出成本全网分摊结果分析
- 四、可再生能源发电综合溢出成本全网分摊的可能性
- 五、效益分析

## 第十章 中国风力发电特许权项目分析

### 第一节 风电特许权方法的相关概述

- 一、国际上风电特许权经营的初步实践
- 二、政府特许权项目的一般概念
- 三、石油天然气勘探开发特许权的经验
- 四、BOT电厂项目的经验综述
- 五、风电特许权经营的特点

### 第二节 实施风电特许权方法的法制环境简析

- 一、风电特许权项目招标的基本背景
- 二、与风电特许权相关的法规和政策要点
- 三、现有法规对风电特许权的支持度与有效性

### 第三节 中国风电特许权招标项目实施情况综述

- 一、风电特许权示范项目情况
- 二、第二批特许权示范项目情况
- 三、第三批特许权示范项目
- 四、第四批特许权招标的基本原则

五、第五期风电特许权招标改用"中间价"

六、第六期风电特许权中标价格下滑

七、2012年海上风电特许权项目招标启动

#### 第四节 风电特许权经营实施的主要障碍及对策

一、全额收购风电难保证

二、长期购电合同的问题

三、项目投融资方面的障碍

四、税收激励政策

五、使特许权项目有利于国产化的方式

六、风资源数据的准确性问题及对策

### 第十一章 中国风电产业投资分析

#### 第一节 投资机遇

一、中国宏观经济发展势头良好

二、中国调整宏观政策促进经济增长

三、我国新能源产业进入黄金发展期

四、风能开发可有效缓解中国能源压力

五、风电并网"新政"带来投资机遇

#### 第二节 投资概况

一、我国风电市场投资增长迅猛

二、风投资本看好中国风电市场

三、中国海上风电领域投资升温

四、海上风电市场迎来投资热潮

五、国内五大发电集团竞逐风电市场

六、风电项目的投资可行性

#### 第三节 投资风险

一、产业政策风险

二、技术风险

三、新进入者的威胁

四、风电替代品的威胁

#### 第四节 投资建议

一、风电投资风险防范策略

二、风电场投资简析

三、风电叶片市场蕴含投资商机

四、风电设备市场投资建议

第十二章 中国部分主要风力发电企业经营状况简介

第一节 大唐（赤峰）新能源有限公司

第二节 赤峰龙源风力发电有限公司

第三节 莱州市鲁能风力发电有限公司

第四节 赤峰新胜风力发电有限公司

第五节 国华瑞丰（荣成）风力发电有限公司

第六节 山东鲁能荣成风力发电有限公司

第七节 新疆天风发电股份有限公司

第八节 东电茂霖风能发展有限公司

第九节 河北红松风力发电股份有限公司

第十节 大唐赤峰赛罕坝风力发电有限责任公司

第十三章 中国风力发电行业上市公司分析

第一节 中国风电集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 龙源电力集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 金风科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 华锐风电科技（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

### 三、2011-2012年经营状况分析

### 四、2012-2016年公司发展战略分析

## 第十四章 中国风力发电的政策环境分析

### 第一节 可再生能源发展的政策环境

- 一、可再生能源扶植政策力度仍需加强
- 二、支持核电风电等新能源和可再生能源的发展

### 第二节 《可再生能源法》的作用与影响

- 一、促进可再生能源发展的根本动力
- 二、带来巨大的市场新机遇
- 三、保证未来国家能源安全
- 四、中国能源结构变革的序曲
- 五、可再生能源法修正案协调各方利益

### 第三节 风力发电的政策环境分析

- 一、中国着手建设完备的风力发电工业体系
- 二、风力发电的发展需政府政策支持
- 三、财政部出台政策支持风电产业发展
- 四、2009年我国进一步完善风电上网电价政策
- 五、2010年政府加强对风电设备市场的调控
- 六、2011年政府简化海外风电项目投资手续
- 七、风电业首份国家并网标准出台

## 第十五章 中国风电产业前景展望

### 第一节 国际风电产业前景预测

- 一、2012年全球风电市场预测
- 二、2010-2014年国际风电市场发展预测
- 三、2010-2030年欧盟风力发电市场预测

### 第二节 中国风力发电产业前景展望

- 一、中国风力发电市场发展潜力巨大
- 二、风电将发展成为中国第三大发电能源
- 三、风力发电将使华东能源可持续发展
- 四、中风电产业将理性发展

### 第三节 中国风力发电产业未来发展预测

- 一、2012-2016年中国风力等新能源发电行业预测分析

二、中国风电产业"十二五"前景预测

三、2020年中国风电装机容量预测

四、中国低风速风电场发展前景预测

通过《2012-2016年中国风力发电市场分析及投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/207027.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。