



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国青霉素市场研究及发展趋势预测报告

一、调研说明

《2012-2016年中国青霉素市场研究及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/207029.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

青霉素是一种高效、低毒、临床应用广泛的重要抗生素。它的研制成功大大增强了人类抵抗细菌性感染的能力，带动了抗生素家族的诞生。它的出现开创了用抗生素治疗疾病的新纪元。通过数十年的完善，青霉素针剂和口服青霉素已能分别治疗肺炎、肺结核、脑膜炎、心内膜炎、白喉、炭疽等病。

据有关数据显示，2011年全身用抗感染药物同比减少4.34%，2011年全身抗感染药物，样本医院用药金额为173亿元，与2010年同比有所下降。2011年，全身抗感染药物市场份额同比减少了3.77%。而2011年抗肿瘤和免疫调节剂大类的市场份额也出现下降，与前者相比略低1.5%。初步估算涉及的企业和市值在1000亿元左右。受抗生素限用政策带来的市场压力影响，以抗生素为主业的哈药股份、中国医药、金城医药、鲁抗医药等公司利润大幅下滑。2011年鲁抗医药营业利润下滑82.04%，金城医药下滑46.48%，哈药股份下滑48.8%。受我国多次对抗生素行业的降价，以及抗生素新产品推出较慢等因素影响，青霉素近几年总体市场规模增速相对略有放缓。但作为一种基础用药，青霉素安全性高、毒性小的特点已经被广泛认知，随着新型高效、耐酶品种大量进入市场，以及国家新医改政策全面实施所带来市场扩容影响下，预计青霉素抗生素市场在未来几年将以超过12%的速度增长。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国青霉素市场研究及发展趋势预测报告》共十五章。首先介绍了中国青霉素行业的概念，接着分析了中国青霉素行业发展环境，然后对中国青霉素行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国青霉素行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国青霉素行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 青霉素行业概述

第一节 青霉素行业定义

第二节 青霉素分类介绍

第三节 各类青霉素主要用途

第二章 中国青霉素行业运行环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国青霉素行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 全球青霉素行业运营分析

第一节 2011年全球青霉素市场分析

一、全球青霉素市场分析

二、全球青霉素市场需求分析

第二节 2011年全球部分地区青霉素市场发展分析

第四章 中国青霉素行业发展现状分析

第一节 2011年青霉素行业发展现状

一、青霉素行业发展概况

二、青霉素行业生产状况分析

第二节 2011年青霉素企业发展分析

一、青霉素企业发展动态分析

二、青霉素企业发展存在的问题

三、青霉素企业战略发展分析

第三节 2011年青霉素行业经济运行分析

一、青霉素行业产值分析

二、青霉素行业效益分析

三、青霉素行业进口分析

四、青霉素行业出口分析

第四节 2011年青霉素市场发展分析

一、2011年青霉素市场分析

二、2011年青霉素市场变化分析

三、2012-2016年青霉素市场走势分析

第五节 青霉素行业面临的挑战及发展建议

一、青霉素行业发展面临的难题

二、青霉素行业发展建议

第五章 中国青霉素消费市场分析

第一节 2011年青霉素消费者特征分析

一、人口结构分析

二、年龄结构分析

三、职业结构分析

四、收入结构分析

第二节 2011年青霉素消费者对青霉素选择的调查

一、消费者对青霉素种类的选择率调查

二、消费者对青霉素品牌选择的调查

三、消费者对青霉素消费满意度调查

第三节 2011年青霉素市场消费者费渠道分析

一、连锁药店

二、普通商场、超市

三、医院

四、其他渠道

第四节 2011年青霉素行业影响消费者选购因素分析

一、价格因素

二、质量因素

三、品牌的影响

四、广告的影响程度

第六章 中国青霉素行业市场营销战略分析

第一节 青霉素企业营销分析

一、青霉素市场营销现状

二、青霉素品牌成功因素分析

三、青霉素企业营销战略研究

第二节 青霉素营销渠道分析

一、青霉素销售渠道构成

二、青霉素营销渠道策略分析

第三节 青霉素行业营销策略分析

第七章 中国青霉素行业数据分析

第一节 2009-2011年中国青霉素行业总体数据分析

一、2009年中国青霉素行业全部企业数据分析

二、2010年中国青霉素行业全部企业数据分析

三、2011年中国青霉素行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国青霉素行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国青霉素行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国青霉素行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国青霉素行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国青霉素行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国青霉素行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国青霉素行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国青霉素行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国青霉素行业发展分析

第一节 2011-2012年青霉素行业发展现状

一、青霉素行业的发展史

二、青霉素市场变化分析

三、青霉素质量情况分析

四、青霉素市场现状分析

第二节 2011-2012年青霉素市场供需分析

一、青霉素产值分析

二、青霉素需求分析

三、影响青霉素市场需求的因素

第三节 青霉素行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、2010-2012年产品及原材料产能情况分析

第四节 青霉素行业产量分析

一、2006-2012年青霉素产量分析

二、2011年产能配置与产能利用率调查

三、2012-2016年青霉素产量预测

第九章 中国青霉素行业发展分析

第一节 2011年青霉素市场发展分析

一、青霉素发展分析

二、青霉素市场发展有利因素分析

三、青霉素市场消费特点分析

第二节 2011年青霉素出口状况分析

一、青霉素出口数量及金额分析

二、青霉素主要出口市场分析

第三节 2011年青霉素行业存在的问题及对策

一、青霉素产品问题分析

二、青霉素行业存在的问题

三、针对青霉素的解难

四、提高青霉素市场竞争力策略分析

第十章 中国青霉素行业竞争格局分析

第一节 2011年青霉素行业竞争结构分析

一、青霉素种类品牌竞争

二、青霉素技术工艺创新竞争

三、青霉素销售渠道竞争

第二节 2011-2012年青霉素区域市场格局分析

第十一章 中国青霉素市场竞争分析

第一节 2011年青霉素行业集中度分析

一、青霉素市场集中度分析

二、青霉素区域集中度分析

三、青霉素企业集中度分析

第二节 2011年青霉素市场竞争分析

一、青霉素市场竞争现状分析

二、青霉素企业竞争动态分析

三、青霉素行业竞争策略研究

第十二章 我国主要青霉素行业重点企业分析

第一节 华北制药股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 哈药集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 山东鲁抗医药股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 上海医药集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 浙江医药股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第十三章 中国青霉素行业发展趋势分析

第一节 对青霉素市场发展预测

一、2012-2016年青霉素市场供给预测

二、2012-2016年青霉素市场销量预测

三、2012-2016年青霉素市场规模预测

第二节 2012-2016年青霉素市场发展趋势

一、2012-2016年青霉素行业发展趋势

二、2012-2016年青霉素市场发展趋势

第十四章 青霉素整体行业发展规划分析

第一节 2012-2016年青霉素行业发展规划分析

一、青霉素行业发展机会分析

二、青霉素行业发展机遇分析

三、青霉素行业发展规划分析

第二节 2012-2016年青霉素行业投资分析

一、青霉素市场投资现状

二、青霉素市场投资机会分析

三、对青霉素市场投资分析

第三节 2012-2016年青霉素行业投资风险分析

一、2012-2016年青霉素行业市场风险预测

二、2012-2016年青霉素行业政策风险预测

三、2012-2016年青霉素行业经营风险预测

四、2012-2016年青霉素行业竞争风险预测

五、2012-2016年青霉素行业其他风险预测

第四节 2012-2016年青霉素行业投资战略分析

一、青霉素市场投资策略分析

二、青霉素细分市场投资策略分析

三、对青霉素行业的投资建议

第十五章 中国青霉素行业发展战略研究

第一节 市场策略分析

一、青霉素价格策略分析

二、青霉素渠道策略分析

第二节 对我国青霉素品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性分析

二、青霉素实施品牌战略的意义

三、青霉素企业品牌的现状分析

四、青霉素企业的品牌战略

五、青霉素品牌战略管理的策略

第三节 青霉素企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、并购重组策略

四、营销策略

五、人力资源

六、财务管理

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2012-2016年中国青霉素市场研究及发展趋势预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/207029.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。