



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国猕猴桃种植深加工市场分析与发展趋势研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国猕猴桃种植深加工市场分析与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/207063.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

猕猴桃，是中华猕猴桃栽培种水果的称谓。也称猕猴桃梨、藤梨、羊桃、阳桃、木子与毛木果等，原产于中国湖北宜昌市夷陵区雾渡河镇。一般是椭圆形的。深褐色并带毛的表皮一般不食用，而其内则是呈亮绿色的果肉和一排黑色的种子。猕猴桃的质地柔软，味道有时被描述为草莓、香蕉、凤梨三者的混合。因猕猴喜食，故猕猴桃；亦有说法是因为果皮覆毛，貌似猕猴而得名。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国猕猴桃种植深加工市场分析与发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了猕猴桃基础研究概述、中国猕猴桃行业市场发展环境等，接着分析了中国猕猴桃产业发展的现状，然后介绍了中国猕猴桃产业竞争格局。随后，报告对中国猕猴桃加工做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国猕猴桃产业发展趋势与投资预测。您若想对猕猴桃产业有个系统的了解或者想投资猕猴桃行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 猕猴桃基础研究概述 1

第一节 猕猴桃地理分布 1

第二节 猕猴桃形态特征 1

一、植物形态 1

二、“维C之王” 2

三、其他猕猴桃属物种形态 2

第三节 猕猴桃营养价值 2

第四节 猕猴桃药用价值 3

一、基本信息 3

二、渊源 3

三、主治举例 4

四、药用功效 4

五、药理作用 5

六、食疗价值 5

第二章 世界猕猴桃市场发展概况分析 7

第一节 世界猕猴桃市场发展现状分析 7

一、世界猕猴桃供需概况 7

二、世界猕猴桃进出口统计分析 8

三、国外猕猴桃发展趋向 8

第二节 世界猕猴桃深加工产品市场分析 9

一、世界猕猴桃深加工产品生产技术发展分析 9

二、世界猕猴桃深加工产品市场产销状况分析 10

三、世界猕猴桃深加工产品市场价格分析 12

第三节 2012-2016年世界猕猴桃深加工产品市场发展趋势分析 12

第三章 世界生产猕猴桃主要国家发展形势分析 13

第一节 新西兰 13

一、种植面积 13

二、产量统计分析 13

三、市场消费状况分析 13

第二节 智利 14

一、种植面积 14

二、产量统计分析 14

三、市场消费状况分析 14

第三节 希腊 15

一、种植面积 15

二、产量统计分析 15

三、市场消费状况分析 16

第四节 意大利 16

一、种植面积 16

二、产量统计分析 16

三、市场消费状况分析 17

第五节 法国 17

- 一、种植面积 17
- 二、产量统计分析 17
- 三、市场消费状况分析 18

第六节 美国 18

- 一、种植面积 18
- 二、产量统计分析 18
- 三、市场消费状况分析 19

第四章 中国猕猴桃行业市场发展环境分析 20

第一节 国内猕猴桃经济环境分析 20

- 一、GDP历史变动轨迹分析 20
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 27
- 三、2012年中国猕猴桃经济发展预测分析 29

第二节 中国猕猴桃行业政策环境分析 33

第五章 中国猕猴桃产业发展动态分析 35

第一节 中国猕猴桃产业发展现状综述 35

- 一、猕猴桃产业特点分析 35
- 二、猕猴桃价格走势分析 35

第二节 中国猕猴桃产业发展态势分析 38

- 一、西峡猕猴桃进军上海市场 38
- 二、广元市元坝区紫升猕猴桃走俏省内外 38
- 三、奉节启动建设全市最大的猕猴桃基地 39
- 四、奉新县猕猴桃产业实现优化升级 39
- 五、永顺县松柏镇今年新增猕猴桃面积 39
- 六、今年眉县猕猴桃普遍亩收入达到万元以上 39
- 七、新品种无籽猕猴桃"湘吉"问世 40

第三节 中国猕猴桃产业发展存在的问题分析 41

第六章 中国猕猴桃加工产业发展规模分析 42

第一节 中国猕猴桃加工产业发展分析 42

- 一、中国猕猴桃加工技术现状分析 42

- 二、中国猕猴桃果汁加工工艺分析 45
- 三、中国猕猴桃果脯加工工艺分析 47
- 四、中国猕猴桃保鲜冷藏加工工艺分析 48
- 第二节 中国猕猴桃加工产品市场动态分析 49
 - 一、四川广元猕猴桃保健食品加工项目 49
 - 二、猕猴桃深加工项目落户杨凌 50
 - 三、猕猴桃酸奶的加工技术 50
 - 四、桂花猕猴桃酱加工技术 51
 - 五、伊顿农业致力打造猕猴桃精深加工产业 52
- 第三节 中国新开工猕猴桃加工产业项目分析 53

第七章 中国猕猴桃以及猕猴桃加工产业市场运行状况分析 56

第一节 中国猕猴桃以及猕猴桃生加工产品市场销售状况分析 56

- 一、国内猕猴桃国内销售市场现状分析 56
- 二、国内猕猴桃批发市场现状分析 56
- 三、国内猕猴桃零售市场发展现状分析 58

第二节 中国猕猴桃以及猕猴桃深加工产品价格走势分析 59

- 一、不同品种 59
- 二、不同区域 60
- 三、不同季节 61
- 四、不同等级 61
- 五、鲜果与深加工品 61

第三节 中国猕猴桃以及猕猴桃深加工产品消费状况统计分析 62

- 一、不同性别消费情况分析 62
- 二、不同年龄段消费情况分析 62
- 三、不同学历消费情况分析 63
- 四、不同区域消费情况分析 63
- 五、城市消费情况分析 63
- 六、农村消费情况分析 64
- 七、消费目的情况分析 64
- 八、不同季节消费情况分析 65

第八章 中国猕猴桃产业竞争格局分析 66

第一节 中国猕猴桃产业总体竞争力分析 66

一、中国猕猴桃产业竞争模式分析 66

二、中国猕猴桃产品竞争力分析 66

三、中国猕猴桃品牌竞争力分析 67

第二节 中国猕猴桃产业集中度分析 69

一、猕猴桃行业集中度分析 69

二、猕猴桃加工企业集中度分析 69

第三节 中国猕猴桃产业竞争策略分析 70

第九章 中国猕猴桃种植基地发展情况分析 71

第一节 陕西猕猴桃种植基地分析 71

一、种植面积以及条件情况分析 71

二、猕猴桃品种与产量统计分析 72

三、猕猴桃竞争力分析 73

第二节 四川猕猴桃种植基地分析 74

一、种植面积以及条件情况分析 74

二、猕猴桃品种与产量统计分析 75

三、猕猴桃加工及销售渠道分析 75

四、猕猴桃竞争力分析 75

第三节 河南猕猴桃种植基地分析 76

一、种植面积以及条件情况分析 76

二、猕猴桃品种与产量统计分析 76

三、猕猴桃产业发展建议 77

四、猕猴桃竞争力分析 79

第四节 湖南猕猴桃基地分析 80

一、种植面积以及条件情况分析 80

二、猕猴桃品种与产量统计分析 80

三、猕猴桃加工及销售渠道分析 81

第五节 江西猕猴桃基地分析 81

一、种植面积以及条件情况分析 81

二、猕猴桃品种与产量统计分析 82

三、猕猴桃加工及销售渠道分析 83

四、猕猴桃竞争力分析 84

第六节 广东猕猴桃生产基地分析 85

一、种植面积以及条件情况分析 85

二、猕猴桃品种与产量统计分析 85

三、猕猴桃加工及销售渠道分析 86

四、猕猴桃竞争力分析 86

第七节 贵州猕猴桃基地分析 87

一、种植面积以及条件情况分析 87

二、猕猴桃品种与产量统计分析 87

三、猕猴桃加工及销售渠道分析 88

四、猕猴桃发展前景分析 88

第八节 湖北猕猴桃基地分析 89

一、种植面积以及条件情况分析 89

二、猕猴桃品种与产量统计分析 89

三、猕猴桃加工及销售渠道分析 90

第九节 浙江猕猴桃基地分析 90

一、种植面积以及条件情况分析 90

二、猕猴桃品种与产量统计分析 90

三、猕猴桃加工及销售渠道分析 91

四、发展格局分析 92

第十节 广西猕猴桃基地分析 93

一、种植面积以及条件情况分析 93

二、猕猴桃品种与产量统计分析 93

三、猕猴桃加工及销售渠道分析 93

四、猕猴桃竞争力分析 94

第十章 中国猕猴桃加工企业竞争性数据分析 96

第一节 四川中新农业科技有限公司（猕猴桃加工） 96

一、企业概况 96

二、企业主要经济指标分析 96

三、企业盈利能力分析 98

四、企业偿债能力分析	98
五、企业运营能力分析	99
六、企业成长能力分析	99
第二节 西安聚仙食品有限公司（猕猴桃果干）	99
一、企业概况	99
二、企业主要经济指标分析	101
三、企业盈利能力分析	104
四、企业偿债能力分析	104
五、企业运营能力分析	105
六、企业成长能力分析	105
第三节 西安美好猕猴桃研究与加工有限责任公司（猕猴桃果脯加工）	105
一、企业概况	105
二、企业主要经济指标分析	106
三、企业盈利能力分析	109
四、企业偿债能力分析	109
五、企业运营能力分析	110
六、企业成长能力分析	110
第四节 四川毅力猕猴桃产业有限公司（猕猴桃果脯加工）	111
一、企业概况	111
二、企业主要经济指标分析	111
三、企业盈利能力分析	115
四、企业偿债能力分析	115
五、企业运营能力分析	116
六、企业成长能力分析	116
第五节 湖南老爹农业科技开发股份有限公司（猕猴桃果片加工）	116
一、企业概况	116
二、企业主要经济指标分析	117
三、企业盈利能力分析	121
四、企业偿债能力分析	121
五、企业运营能力分析	122
六、企业成长能力分析	122
第六节 福建省兴辉食品有限公司（猕猴桃汁饮料）	122

一、企业概况 122

二、企业主要经济指标分析 122

三、企业盈利能力分析 126

四、企业偿债能力分析 126

五、企业运营能力分析 127

六、企业成长能力分析 127

第七节 西峡县华邦食品有限公司（猕猴桃饮料） 127

一、企业概况 127

二、企业主要经济指标分析 128

三、企业盈利能力分析 131

四、企业偿债能力分析 132

五、企业运营能力分析 132

六、企业成长能力分析 132

第八节 陕西奇异果现代有机农业有限公司周至分公司（猕猴桃原浆生产） 133

一、企业概况 133

二、企业主要经济指标分析 133

三、企业盈利能力分析 137

四、企业偿债能力分析 137

五、企业运营能力分析 138

六、企业成长能力分析 138

第九节 西安市秦美食品有限公司（猕猴桃果酒、果干） 138

一、企业概况 138

二、企业主要经济指标分析 138

三、企业盈利能力分析 142

四、企业偿债能力分析 142

五、企业运营能力分析 143

六、企业成长能力分析 143

第十节 苍溪县猕猴桃食品有限责任公司（猕猴桃饮料） 143

一、企业概况 143

二、企业主要经济指标分析 144

三、企业盈利能力分析 147

四、企业偿债能力分析 148

五、企业运营能力分析 148

六、企业成长能力分析 148

第十一章 中国猕猴桃产业链发展局势分析 149

第一节 中国猕猴桃上游产业链发展动态分析 149

第二节 中国猕猴桃下游产业链发展动态分析 149

第三节 与产业链及相关的其它产业发展分析 156

第十二章 2012-2016年中国猕猴桃产业发展趋势分析 158

第一节 2012-2016年中国猕猴桃产业发展趋势分析 158

一、猕猴桃产业种植规模预测分析 158

二、猕猴桃产业竞争格局预测分析 158

三、猕猴桃产业深加工趋势预测分析 159

第二节 2012-2016年中国猕猴桃产业市场预测分析 159

一、猕猴桃产量预测分析 159

二、猕猴桃需求预测分析 160

第三节 2012-2016年中国猕猴桃产业盈利预测分析 160

第十三章 2012-2016年中国猕猴桃产业投资现状及投资价值分析 162

第一节 中国猕猴桃产业总体投资情况分析 162

一、外商投资中国猕猴桃产业情况分析 162

二、中国企业投资猕猴桃产业情况分析 163

三、中国猕猴桃产业投资效益分析 165

第二节 2012-2016年中国猕猴桃产业投资趋势预测分析 166

第三节 2012-2016年中国猕猴桃产业投资价值与机会分析 166

第四节 2012-2016年中国猕猴桃产业投资风险分析 166

附件1 中华人民共和国农业行业标准绿色食品——猕猴桃 167

附件2 NY/T 1794-2009 猕猴桃等级规格 174

附件3 GB 19174-2010 猕猴桃苗木 177

通过《2012-2016年中国猕猴桃种植深加工市场分析与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详

实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/207063.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。