



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国农机流通市场 运行态势与投资价值研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国农机流通市场运行态势与投资价值研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/207067.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

与农机制造业相比，农机流通业显得"弱小"。国内农机制造企业已经有产值近300亿的企业，而规模最大的农机流通企业2011年销售收入才达到50多个亿，这与工程机械行业、汽车行业不一样，在这些行业内，已经不乏数百亿级流通企业存在，另外农机制造行业集中度已经初具规模，而流通行业仍是一盘散沙，区域性垄断造成的低效率仍是行业的主要问题，所以说农机产业仍属于"制造业驱动"阶段，以生产为驱动的产业是一个低效率的产业。随着国内农机供需关系由"短缺"进入"过剩"，供大于求状态下由制造企业主宰的时代即将结束，而由需求带动的"流通主导"时代即将到来。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国农机流通市场运行态势与投资价值研究报告》共九章。首先介绍了中国农业机械化发展背景、中国农业机械产业运行环境等，接着分析了中国农机流通整体运行的现状，然后介绍了国内农机流通市场分析、中国农机流通模式调研。随后，报告对中国农机流通做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国农机流通发展前景与趋势预测。您若想对农机流通产业有个系统的了解或者想投资农机流通行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 目录

#### 第一章 2011年中国农业机械化发展背景 1

##### 第一节 国外农业机械化 1

###### 一、国外农业机械化扶持政策研究 1

###### 二、国外农业机械化发展概况 4

###### 三、国外农业装备和农业机械化水平 8

###### 四、发达国家农业机械化 17

###### 五、日本、韩国农业机械化 18

##### 第二节 2011年中国农业机械化状况分析 22

###### 一、中国农业机械化发展进程回顾 22

###### 二、我国农业机械化发展已跨入中级阶段 29

- 三、中国农机化发展焦点分析 30
- 四、中国农业机械化快速健康发展 30
- 五、农业机械化是发展现代农业的必要条件 34
- 第三节 2011年中国区域地方农机化发展状况分析 38
  - 一、黑龙江全力提升农业机械化水平 38
  - 二、吉林农业机械化的定位目标 40
  - 三、信息化推动河南省农业机械化发展 41
  - 四、江西农业生产机械化发展迅速 44
  - 五、江苏农机化工作的八个要点 46
  - 六、湖南省"十二五"农业机械化发展目标 51
- 第四节 2011年中国农机化发展对策分析 53
  - 一、实现农业机械化是发展现代农业的客观要求 53
  - 二、农业机械化的多元化发展策略 54
  - 三、示范区建设推动农业机械化发展 56
  - 四、中国农业机械化的跨区作业发展策略 63
  - 五、提升农业机械化水平需要增强质量意识 68
  - 六、发展农业机械化要在新的起点上扎实推进 70

## 第二章 2011年中国农业机械产业运行环境分析 75

- 第一节 国内宏观经济环境分析 75
  - 一、GDP历史变动轨迹分析 75
  - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 76
  - 三、2011年中国宏观经济发展预测分析 78
- 第二节 2011年中国农业机械产业发展政策环境分析 82
  - 一、农机工业扶持政策出台 82
  - 二、中国农业机械购置补贴分析 84
  - 三、开征燃油税对农业和农机化的影响 85
  - 四、政策叠加利好刺激农机市场发展 87
  - 五、国家支持推广的农业机械产品目录分析 88
  - 六、进口大型农机实施较低税率 91
  - 七、农业流通政策监管 91
- 第三节 2011年中国农业机械产业发展社会环境分析 94

- 一、中国农业种植及机械化情况分析 94
- 二、生态环境分析 96
- 三、中国人口环境分析 97
- 四、中国城镇化率 99
- 五、居民的各种消费观念和习惯 101

### 第三章 2009-2011年中国农业机械产量重要数据统计分析 103

#### 第一节 2009-2011年中国小型拖拉机产量统计分析 103

- 一、2009-2010年全国小型拖拉机产量分析 103
- 二、2011年全国及主要省份小型拖拉机产量分析 106
- 三、2011年小型拖拉机产量集中度分析 108

#### 第二节 2009-2011年中国大中型拖拉机产量统计分析 109

- 一、2009-2010年全国大中型拖拉机产量分析 109
- 二、2011年1-10月全国及主要省份大中型拖拉机产量分析 110
- 三、2011年1-10月大中型拖拉机产量集中度分析 112

#### 第三节 2009-2011年中国收获机械产量统计分析 114

- 一、2009-2010年全国收获机械产量分析 114
- 二、2011年全国及主要省份收获机械产量分析 114
- 三、2011年收获机械产量集中度分析 115

#### 第四节 2009-2011年中国农业机械行业总体运行数据监测分析 116

### 第四章 2011年中国农机流通整体运行新形势分析 123

#### 第一节 2011年中国农机流通市场动态分析 123

- 一、全国农机产品订货交易会聚焦 123
- 二、中国农机流通体系研究取得进展 124
- 三、农机流通体系发展规划与政策研究专家评审会召开 125

#### 第二节 2011年中国农机流通综述 126

- 一、浅谈农机流通在农机补贴实施中的市场优势 126
- 二、合作社与连锁店将成农机流通主力 129
- 三、谈现代农机流通体系建设 130
- 四、中国农机流通体制向品牌营销转变 138

#### 第三节 2011年中国农机流通的竞争分析 139

- 一、我国农机流通领域的竞争环境分析 139
- 二、外资加剧我国农机流通业竞争 140
- 三、农机流通春秋战国上演 140

## 第五章 2011年国内农机流通市场分析 148

### 第一节 2011年中国农机流通与消费分析 148

- 一、我国农机消费的特点 148
- 二、我国发展现代农机流通的作用和任务 149

### 第二节 2011年中国农机连锁经营分析 149

- 一、我国连锁经营行业发展概况 149
- 二、我国农机连锁经营行业现状 150
- 三、农机连锁经营行业发展趋势 150

### 第三节 2011年中国农机流通市场特征分析 151

- 一、行业特有的经营模式 151
- 二、区域性特征分析 151
- 三、季节性特征分析 151
- 四、行业进入壁垒 152
- 五、行业盈利水平分析 153
- 六、行业上下游分析 153

## 第六章 2011年中国农机流通模式调研 154

### 第一节 中国农机流通模式阐述 154

- 一、我国农机流通模式的变革与发展方向 154
- 二、连锁或可成为农机流通新标本 155
- 三、对中国农机流通模式的思考 155

### 第二节 2011年中国农机流通模式分析 157

- 一、农机流通——连锁经营模式 157
- 二、农机连锁经营面临壁垒 158

### 第三节 吉峰农机——农机流通连锁与股市相结合 159

### 第四节 2011年中国农机流通的渠道分析 159

- 一、我国农机流通渠道酝酿变局 159
- 二、我国进口农机流通渠道面临洗牌 160

### 三、农机流通渠道新模式 161

### 第五节 构建农机行业的"大流通"策略分析 163

#### 一、政府支持 163

#### 二、行业推动 163

#### 三、产业链协同 163

#### 四、流通创新 163

## 第七章 近几年中国农机销售分析 165

### 第一节 中国农机销售概况 165

#### 一、中国农机市场规模分析 165

#### 二、农机销售出现"井喷"态势 165

#### 三、重点企业农机销售额同比 166

### 第二节 2007-2010年农机销售市场状况 166

#### 一、拖拉机 166

#### 二、土壤耕整机械 167

#### 三、农田基本建设机械 167

#### 四、种植机械 168

#### 五、植物保护和管理机械 168

#### 六、收获机械 169

#### 七、场上作业机械 169

#### 八、排灌机械 169

#### 九、农副产品加工机械 170

#### 十、农业运输机械 170

#### 十一、畜牧业机械 170

#### 十二、渔业机械 174

#### 十三、林业机械 174

## 第八章 2010-2011年中国内农机流通重点企业竞争力分析 179

### 第一节 中国农业机械华北集团 179

### 第二节 广东省农业机械总公司 179

### 第三节 辽宁省新民市农业机械 180

### 第四节 黑龙江省农业机械 181

## 第五节 江苏苏欣农机连锁 182

## 第六节 四川吉峰农机连锁股份 182

### 一、企业概况 182

### 二、业务结构 183

### 三、企业竞争优势 185

### 四、公司业务模式 187

### 五、企业运营状况分析 197

## 第九章 2012-2016年中国农机流通发展前景与趋势预测分析 199

### 第一节 2012-2016年中国农业机械化前景分析 199

#### 一、粮食危机带来农业机械化新机遇 199

#### 二、我国农业机械化水平将不断提升 201

#### 三、工业和信息化部将大力推进农机化建设 202

#### 四、农业部重点推广11项农业机械化技术 202

#### 五、我国农机化发展的质量提升趋势透视 202

### 第二节 2012-2016年中国农机流通发展新趋势探析 205

#### 一、农机连锁将成为我国农机流通发展方向之一 205

#### 二、流通企业将走向大型化、集团化 205

#### 三、4S店与专卖店将得到快速发展 205

#### 四、信息网络技术与电子商务将得到较快发展 206

#### 五、服务范围多元化，经营业务专业化 206

#### 六、以流通企业为"龙头"的产、供、销、研一体化发展趋势 206

#### 七、经营管理科学化、流通服务专业化 206

#### 八、构筑企业文化成为21世纪流通企业的重要任务 207

通过《2012-2016年中国农机流通市场运行态势与投资价值研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/207067.html>



### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。