



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国心脏瓣膜市场 供需预测与发展战略研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国心脏瓣膜市场供需预测与发展战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/207114.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

心脏瓣膜疾病是心血管系统的常见疾病之一。随着人口的老龄化，老年人退行性心脏瓣膜疾病(或称老年人钙化性心脏瓣膜疾病)已成为老年人的常见疾病。

瓣膜疾病是心脏外科常见病、多发病，每年全世界瓣膜置换术约17万例，我国成年风湿性心脏病患病率2.34%-2.72%，等待瓣膜置换近20万例。

市场分析研究表明，心脏瓣膜有着非常广泛的市场前景，全球心脏瓣膜市场的利润规模大约为9亿美元。目前，在世界范围内所有的心脏瓣膜置换术中，组织瓣膜占了55%，在美国这一比率可能会更高。组织型心脏瓣膜历经17年以上临床应用，表明其使用期长久，故市场呈上升趋势。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国心脏瓣膜市场供需预测与发展战略研究报告》共九章。首先介绍了心脏瓣膜行业相关知识概述、中国心脏瓣膜行业市场发展环境等，接着分析了心脏瓣膜行业市场运行的现状，然后介绍了中国心脏瓣膜行业竞争格局。随后，报告对中国心脏瓣膜行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国心脏瓣膜产业投资预测。您若想对心脏瓣膜产业有个系统的了解或者想投资心脏瓣膜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 心脏瓣膜行业相关知识概述 1

第一节 行业定义 1

一、心脏瓣膜概述 1

二、心脏瓣膜病变分类 3

三、心脏瓣膜转换手术分析 4

第二节 行业分类 5

一、机械瓣膜分析 5

二、生物瓣膜分析 6

第三节 人工心脏瓣膜发展历程 7

| | |
|----------------------------|----|
| 一、历史回顾 | 7 |
| 二、机械瓣 | 8 |
| 三、生物瓣 | 9 |
| 四、介入治疗使用的瓣膜 | 10 |
| 五、组织工程心脏瓣膜 | 11 |
| 第四节 行业生命周期分析 | 12 |
| 一、国外医疗器械行业生命周期分析 | 12 |
| 二、国内医疗器械行业生命周期分析 | 12 |
| 第五节 行业在国民经济中的地位 | 13 |
| 一、2011年中国医疗器械行业内销份额分析 | 13 |
| 二、中国医疗器械行业发展战略分析 | 15 |
| | |
| 第二章 中国心脏瓣膜行业市场发展环境分析 | 17 |
| 第一节 国内心脏瓣膜经济环境分析 | 17 |
| 一、GDP历史变动轨迹分析 | 17 |
| 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 | 24 |
| 三、2012年中国心脏瓣膜经济发展预测分析 | 26 |
| 第二节 中国心脏瓣膜行业政策环境分析 | 29 |
| | |
| 第三章 心脏瓣膜行业市场运行状况综述 | 32 |
| 第一节 2010-2011年心脏瓣膜行业总体发展情况 | 32 |
| 一、市场规模统计 | 32 |
| 二、主要潜在区域市场概况 | 32 |
| 第二节 心脏瓣膜行业供需格局分析 | 33 |
| 一、2008-2011年心脏瓣膜行业产品产量统计 | 33 |
| 二、心脏瓣膜行业产品需求量统计 | 34 |
| 三、心脏瓣膜行业供需格局预测 | 34 |
| 第三节 2010-2011年心脏瓣膜行业产品价格分析 | 35 |
| 一、2010-2011年心脏瓣膜行业产品价格走势 | 35 |
| 二、影响产品价格变化的主要因素 | 35 |
| | |
| 第四章 中国心脏瓣膜行业产业链分析 | 37 |

第一节 2010年心脏瓣膜行业上游行业发展概况 37

一、上游产业构成分析 37

二、2010-2011年上游产业发展分析 37

三、上游产业对心脏瓣膜行业影响力度分析 40

第二节 2010-2011年心脏瓣膜行业下游行业发展概况 41

一、下游需求构成分析 41

二、2010-2011年下游行业发展分析 42

三、下游产业对心脏瓣膜行业影响力度分析 43

第三节 心脏瓣膜行业下游消费市场构成 44

一、中国医疗卫生机构的分类 44

二、中国医疗卫生机构发展分析 44

第五章 中国心脏瓣膜行业竞争格局分析 45

第一节 心脏瓣膜产业发展"波特五力模型"分析 45

一、"波特五力模型"介绍 45

二、心脏瓣膜市场环境"波特五力模型"分析 45

第二节 2010-2011年心脏瓣膜市场总体竞争情况 46

一、中国医疗器械市场竞争格局分析 46

二、市场集中度分析 48

第三节 2012-2016年中国心脏瓣膜企业提升竞争力策略分析 49

一、医疗器械行业核心竞争力因素分析 49

二、中国医疗器械行业在核心竞争力创建中存在的问题 50

三、提升中国医疗器械行业核心竞争力的对策 52

第六章 中国心脏瓣膜行业标杆企业分析 55

第一节 北京思达医用装置有限公司 55

一、企业概况 55

二、企业主要经济指标分析 55

三、企业盈利能力分析 56

四、企业偿债能力分析 56

五、企业运营能力分析 57

六、企业成长能力分析 57

第二节 北京佰仁医疗科技有限公司 58

- 一、企业概况 58
- 二、企业主要经济指标分析 58
- 三、企业盈利能力分析 59
- 四、企业偿债能力分析 59
- 五、企业运营能力分析 60
- 六、企业成长能力分析 60

第三节 兰州飞控仪器有限公司 61

- 一、企业简介 61
- 二、主要产品分析 61
- 三、企业竞争力分析 61

第七章 2012-2016年中国心脏瓣膜产业投资机会分析 63

第一节 医疗器械行业竞争的SWOT分析 63

- 一、发展优势 63
- 二、发展劣势 63
- 三、发展机会 63
- 四、发展威胁 64

第二节 2012-2016年中国心脏瓣膜行业投资周期分析 64

- 一、经济周期 64
- 二、增长性与波动性 64
- 三、成熟度分析 65

第三节 2012-2016年中国心脏瓣膜行业投资机会分析 65

- 一、投资潜力分析 65
- 二、吸引力分析 65
- 三、盈利水平分析 66
- 四、融资方式分析 67

第八章 2012-2016年中国心脏瓣膜产业投资风险及防范措施 68

第一节 政策风险及防范措施 68

- 一、政策风险分析 68
- 二、相应对策分析 68

第二节 技术风险及防范措施 68

一、技术风险分析 68

二、相应对策分析 69

第三节 市场风险及防范措施 69

一、市场风险分析 69

二、市场风险规避策略分析 69

第四节 财务风险及防范措施 69

一、财务风险分析 69

二、相应对策分析 69

第九章 2012-2016年中国心脏瓣膜行业项目投资建议 71

第一节 中国医疗器械市场投资机会分析 71

一、医疗器械行业受投资商青睐 71

二、医疗器械行业投资情况 71

三、医疗器械行业将成为未来的投资热点 72

四、中国医疗器械行业投资分析 74

第二节 产品技术应用注意事项 76

一、人工机械心脏瓣膜技术应用注意事项 76

二、人工生物心脏瓣膜技术应用注意事项 79

第三节 项目投资注意事项 80

一、无源植入性医疗器械注册申报注意事项 80

二、医疗机构使用植入性医疗器械管理注意事项 82

第四节 产品生产开发注意事项 83

一、医疗器械产品标准相关法律分析 83

二、产品质量管理体系分析 84

第五节 产品销售注意事项 86

一、相关法律分析 86

二、医疗器械企业的销售模式 87

三、电子商务发展对医疗器械企业影响分析 88

四、医疗器械营销方式分析 89

五、医疗器械营销策略分析 90

六、医疗器械网络营销分析 93

第六节 行业分析基本结论 94

一、心脏瓣膜市场前景 94

一、心脏瓣膜市场前景 94

二、投资前景 94

通过《2012-2016年中国心脏瓣膜市场供需预测与发展战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/207114.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。