



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国婴幼儿纸尿裤 市场行情态势与发展战略咨询报 告

一、调研说明

《2012-2016年中国婴幼儿纸尿裤市场行情态势与发展战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/207116.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

纸尿裤是一种抛弃式的尿裤。以不织布、纸、棉等材料制成。有幼儿专用与成人专用两种。最新研发的环保可循环再用的纸尿裤，以荞麦纤维提炼的原材料制造。中国每年有近2000万的婴儿出生，使用尿裤的0岁至2岁的婴儿达到4000多万。婴幼儿纸尿裤市场有着良好的发展前景。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国婴幼儿纸尿裤市场行情态势与发展战略咨询报告》共十一章。首先介绍了国际婴幼儿纸尿裤市场运行形势、中国婴幼儿纸尿裤行业市场运行环境等，接着分析了中国婴幼儿纸尿裤市场运行的现状，然后介绍了中国婴幼儿纸尿裤市场行业竞争格局。随后，报告对中国婴幼儿纸尿裤做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国婴幼儿纸尿裤行业市场发展前景与投资预测。您若想对婴幼儿纸尿裤产业有个系统的了解或者想投资婴幼儿纸尿裤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 2010-2011年国际婴幼儿纸尿裤市场运行形势分析 1

第一节 2010-2011年世界人口生育状况 1

一、世界人口增长趋势分析 1

二、俄罗斯出生人口发展情况 2

三、美国人口出生率扭转呈下降趋势 4

四、生育率提高推动法国人口快速增长 4

五、英国人口出生率大幅上升 5

六、德国人口出生状况 5

七、日本人口生育情况 5

第二节 2010-2011年国际婴儿用品市场分析 6

一、全球婴儿用品市场安全问题应引起足够重视 6

二、美国婴儿用品市场进入寒冰时代 9

三、日本与加拿大对婴儿用品市场的监管 10

四、	欧盟婴儿护理用品市场浅析	12
五、	中东婴儿用品市场分析	12
第三节	2010-2011年国际纸尿裤市场发展状况分析	14
一、	国际纸尿裤行业发展成熟度分析	14
二、	纸尿裤市场供需状况分析	14
三、	国际纸尿裤行业存在的问题	15
第四节	2010-2011年世界部分国家纸尿裤市场运行分析	16
一、	英国	16
二、	俄罗斯	16
三、	法国	17
四、	日本	17
第五节	2012-2016年世界纸尿裤业发展趋势分析	18
第二章	2010-2011年中国婴幼儿纸尿裤行业市场运行环境分析	20
第一节	2010年中国宏观经济环境分析	20
一、	GDP历史变动轨迹分析	20
二、	固定资产投资历史变动轨迹分析	27
三、	2012年中国经济发展预测分析	29
第二节	2010-2011年中国婴幼儿纸尿裤市场政策环境分析	32
一、	纸尿裤/片/垫行业标准	32
二、	十一五税改绿色理念	38
三、	纸尿裤?环境保护与可持续发展"绿色战略"	38
第三节	2010-2011年中国婴幼儿纸尿裤市场社会环境分析	39
第三章	2010-2011年中国婴儿用品业整体运行形势分析	43
第一节	2010-2011年中国婴儿用品业现状综述	43
一、	婴儿用品行业所处阶段及其特性	43
二、	中国婴儿用品行业的发展现状	43
三、	中国婴儿产业的发展态势	45
四、	中国婴儿用品行业发展的市场环境	45
第二节	2010-2011年中国婴儿用品市场运行简况	46
一、	婴儿用品市场亮点分析	46

- 二、中国婴儿用品消费形态 46
- 三、中国婴儿用品市场品牌集中格局有待形成 46
- 四、婴儿用品市场更趋成熟 47
- 第三节 2010-2011年中国部分城市婴儿用品市场分析 47
 - 一、上海婴儿用品市场发展分析 47
 - 二、北京婴儿用品市场的发展动态 48
 - 三、成都婴儿用品市场发展概况 48
 - 四、临沂市婴儿用品市场发展迅速 48
- 第四节 2010-2011年中国婴儿用品消费者购买行为分析 49
 - 一、婴儿用品消费者特点 49
 - 二、婴儿用品消费者的消费行为的一般特征 49
 - 三、婴儿用品消费者对品牌的偏好习惯 52
 - 四、婴儿用品消费者的消费行为的特殊性 52
 - 五、对婴儿用品经营的启发 54
- 第五节 2010-2011年中国婴儿用品终端市场营销分析 57
 - 一、婴儿用品的不同销售模式 57
 - 二、婴儿用品店的五大误区 58
 - 三、婴儿用品店生存法则 59
 - 四、婴儿用品店必须转守为攻 60

第四章 2010-2011年中国婴幼儿纸尿裤市场运行形势分析 61

第一节 婴幼儿纸尿裤产品概述 61

- 一、结构设计 61
- 二、不同品牌纸尿裤的特点 61
- 三、纸尿裤和纸尿片的主要区别 62

第二节 2010-2011年中国纸尿裤行业市场运行综述 63

- 一、中国纸尿裤市场进入高速增长期 63
- 二、小纸尿裤蕴含大市场 64
- 三、金佰利看好中国纸尿裤市场 64

第三节 2010-2011年中国纸尿裤行业基本特征 65

- 一、纸尿裤行业主要细分产品 65
- 二、纸尿裤行业产业链分析 65

第四节 2010-2011年中国纸尿裤的质量问题 66

- 一、纸尿裤质量连年下滑 66
- 二、纸尿裤的三项指标不合格 66
- 三、造成纸尿裤出现质量问题的原因 67

第五章 2010-2011年中国纸尿裤市场供需状况分析 68

第一节 2010-2011年中国纸尿裤消费需求特征分析 68

- 一、城镇和农村消费者需求特征 68
- 二、不同收入层次家庭需求特征 68
- 三、纸尿裤等细分产品的需求特征 69
- 四、纸尿裤消费的决策过程分析 70

第二节 2010-2011年中国纸尿裤行业供需状况 71

- 一、纸尿裤供给状况 71
- 二、纸尿裤需求状况 71
- 三、影响市场供需的因素分析 71

第三节 2010-2011年中国纸尿裤市场价格分析 72

- 一、国际品牌纸尿裤市场分析 72
- 二、国内品牌纸尿裤市场分析 76
- 三、价格同比分析 78

第六章 2010-2011年纸尿裤行业市场营销战略分析 79

第一节 2010-2011年纸尿裤行业主要营销模式分析 79

- 一、直营模式 79
- 二、代理经销商模式 79
- 三、大型综合连锁卖场模式 79
- 四、网络营销 79

第二节 2010-2011年纸尿裤行业营销策略分析 80

- 一、从生产导向转向市场导向 80
- 二、从产品竞争转向多要素全方位竞争 81
- 三、从产品营销到品牌营销和文化营销 81

第三节 2012-2016年中国纸尿裤企业营销模式建议 82

- 一、纸尿裤企业的国内营销模式建议 82

二、纸尿裤企业海外营销模式建议 83

第四节 2012-2016年中国纸尿裤市场营销发展趋势 84

第七章 2010-2011年中国婴幼儿纸尿裤市场消费者调查分析 86

第一节 受访者基本情况分析 86

一、消费者年龄 86

二、消费者家庭收入情况 86

三、学历情况 87

四、受访者不用纸尿裤的原因分析 87

第二节 2010-2011年纸尿裤消费者使用习惯调查分析 88

一、消费者纸尿裤品牌使用情况分析 88

二、消费者购买纸尿裤渠道分析 91

三、消费者使用纸尿裤频率分析 92

四、消费者对纸尿裤使用的满意程度分析 93

五、消费者对纸尿裤价格敏感度分析 95

第三节 2010-2011年纸尿裤品牌信息传播渠道分析 95

一、消费者对纸尿裤促销方式偏好分析 95

二、消费者获取纸尿裤信息渠道分析 96

第四节 2010-2011年消费者购买纸尿裤时的选择要素分析 98

第八章 2010-2011年国际知名品牌纸尿裤企业运行分析 100

第一节 宝洁 100

一、公司基本概况 100

二、品牌竞争力分析 100

三、华市场销售情况分析 101

四、国际化战略发展分析 101

第二节 金佰利 104

一、公司基本概况 104

二、品牌竞争力分析 105

三、华市场销售情况分析 105

四、国际化战略发展分析 106

第三节 恒安 107

一、公司基本概况	107
二、品牌竞争力分析	107
三、华市场销售情况分析	107
四、国际化战略发展分析	108
第四节 尤妮佳	108
一、公司基本概况	108
二、品牌竞争力分析	109
三、华市场销售情况分析	109
四、国际化战略发展分析	110
第九章 2010-2011年中国婴幼儿纸尿裤市场行业竞争格局分析	112
第一节 2010-2011年纸尿裤行业竞争总况	112
一、纸尿裤市场竞争激烈	112
二、纸尿裤品牌竞争力分析	112
三、纸尿裤质量、价格竞争分析	113
第二节 2010-2011年中国纸尿裤行业集中度分析	114
一、纸尿裤区域集中度分析	114
二、纸尿裤品牌市场集中度分析	114
第三节 2010-2011年中国纸尿裤行业竞争策略分析	115
第四节 2012-2016年中国纸尿裤竞争趋势分析	116
第十章 2010-2011年中国婴幼儿纸尿裤优势企业竞争力分析	118
第一节 东莞市白天鹅纸业有限公司	118
一、企业概况	118
二、企业主要经济指标分析	118
三、企业盈利能力分析	119
四、企业偿债能力分析	119
五、企业运营能力分析	120
六、企业成长能力分析	120
第二节 全日美实业(上海)有限公司	121
一、企业概况	121
二、企业主要经济指标分析	121

- 三、企业盈利能力分析 122
- 四、企业偿债能力分析 122
- 五、企业运营能力分析 123
- 六、企业成长能力分析 123
- 第三节 浙江华顺涤纶工业有限公司 123
 - 一、企业概况 123
 - 二、企业主要经济指标分析 124
 - 三、企业盈利能力分析 124
 - 四、企业偿债能力分析 125
 - 五、企业运营能力分析 125
 - 六、企业成长能力分析 125
- 第四节 晋江凤竹纸品实业有限公司 126
 - 一、企业概况 126
 - 二、企业主要经济指标分析 126
 - 三、企业盈利能力分析 127
 - 四、企业偿债能力分析 127
 - 五、企业运营能力分析 128
 - 六、企业成长能力分析 128
- 第五节 平顶山市舒莱卫生用品有限公司 128
 - 一、企业概况 128
 - 二、企业主要经济指标分析 129
 - 三、企业盈利能力分析 129
 - 四、企业偿债能力分析 130
 - 五、企业运营能力分析 130
 - 六、企业成长能力分析 130
- 第六节 北京倍舒特妇幼用品有限公司 131
 - 一、企业概况 131
 - 二、企业主要经济指标分析 132
 - 三、企业盈利能力分析 132
 - 四、企业偿债能力分析 133
 - 五、企业运营能力分析 133
 - 六、企业成长能力分析 133

第七节 漯河市鸿翔纸业有限公司 134

- 一、企业概况 134
- 二、企业主要经济指标分析 134
- 三、企业盈利能力分析 135
- 四、企业偿债能力分析 136
- 五、企业运营能力分析 136
- 六、企业成长能力分析 136

第八节 广西舒雅护理用品有限公司 137

- 一、企业概况 137
- 二、企业主要经济指标分析 137
- 三、企业盈利能力分析 138
- 四、企业偿债能力分析 138
- 五、企业运营能力分析 139
- 六、企业成长能力分析 139

第九节 恒安（中国）卫生用品有限公司 140

- 一、企业概况 140
- 二、企业主要经济指标分析 140
- 三、企业盈利能力分析 141
- 四、企业偿债能力分析 141
- 五、企业运营能力分析 141
- 六、企业成长能力分析 142

第十节 北京倍舒特实业发展有限公司 142

- 一、企业概况 142
- 二、企业主要经济指标分析 142
- 三、企业盈利能力分析 143
- 四、企业偿债能力分析 143
- 五、企业运营能力分析 144
- 六、企业成长能力分析 144

第十一节 佛山市顺德区舒乐卫生用品有限公司 144

- 一、企业概况 144
- 二、企业主要经济指标分析 144
- 三、企业盈利能力分析 145

- 四、企业偿债能力分析 145
- 五、企业运营能力分析 146
- 六、企业成长能力分析 146

第十一章 2012-2016年中国婴幼儿纸尿裤行业市场发展前景与投资预测分析 147

第一节 2012-2016年中国婴幼儿纸尿裤产品及经营方式发展趋势 147

- 一、婴幼儿纸尿裤呈现四大发展趋势 147
- 二、安全、卫生成为婴幼儿纸尿裤的流行趋势 147
- 三、婴儿用品经营方式发展趋势 148

第二节 2012-2016年中国婴幼儿纸尿裤市场前景预测 149

- 一、婴幼儿用品行业整体前景看好 149
- 二、纸尿裤市场前景广阔 150
- 三、纸尿裤蕴藏巨大市场 151

第三节 2012-2016年中国纸尿裤行业投资机会分析 151

第四节 2012-2016年中国纸尿裤行业投资风险分析 152

第五节 专家投资建议 153

通过《2012-2016年中国婴幼儿纸尿裤市场行情态势与发展战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/207116.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。