



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国果胶行业深度 调研与市场前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国果胶行业深度调研与市场前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/207117.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

果胶是植物中的一种酸性多糖物质，它通常为白色至淡黄色粉末，稍带酸味，具有水溶性，工业上即可分离，其分子量约5万—30万，主要存在于植物的细胞壁和细胞内层，为内部细胞的支撑物质。在食品上作胶凝剂，增稠剂，稳定剂，悬浮剂，乳化剂，增香增效剂，并可用于化妆品，对保护皮肤，防止紫外线辐射，治疗创口，美容养颜都存一定的作用。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国果胶行业深度调研与市场前景预测研究报告》共十二章。首先介绍了果胶行业基础剖析、中国果胶行业市场发展环境等，接着分析了中国果胶行业发展的现状，然后介绍了中国果胶行业市场竞争格局。随后，报告对中国果胶行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国果胶行业发展趋势与投资预测。您若想对果胶产业有个系统的了解或者想投资果胶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 果胶行业基础剖析 1

第一节 果胶概述 1

一、果胶的组成结构 1

二、果胶的来源 1

第二节 果胶的用途价值 2

一、高酯速凝果胶 2

二、高酯慢凝果胶 3

三、低酯果胶 3

四、制药果胶 4

五、特种低酯果胶 5

第二章 2011-2012年中国增稠剂产业运行走势分析 6

第一节 2011-2012年中国增稠剂产业发展综述 6

一、增稠剂产业特点分析 6

二、增稠剂品牌分析	7
三、多功能增粘增稠剂技术	7
第二节2011-2012年中国增稠剂产业运行态势分析	7
一、涂料印花增稠剂的研究概况及发展趋势	7
二、水性压敏胶用增稠剂	11
三、锌铬膜涂料中增稠剂的优化选择	13
第三节2011-2012年中国增稠剂产业发展存在问题分析	16

第三章 2011-2012年中国果胶行业市场发展环境分析 17

第一节 2011-2012年中国经济环境分析	17
一、国民经济运行情况GDP(季度更新)	17
二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）	18
三、全国居民收入情况（季度更新）	21
四、恩格尔系数（年度更新）	22
五、工业发展形势（季度更新）	24
六、固定资产投资情况（季度更新）	25
七、中国汇率调整（人民币升值）	28
八、对外贸易&进出口	29
第二节 2011-2012年中国果胶行业政策环境分析	29
一、果胶标准分析	29
二、果胶产业政策分析	36
三、进出口政策分析	37
第三节 2011-2012年中国果胶行业社会环境分析	47
一、人口环境分析	47
二、教育环境分析	48
三、文化环境分析	48
四、生态环境分析	50
五、中国城镇化率	52
六、居民的各种消费观念和习惯	52
第四节 2011-2012年中国果胶行业技术环境分析	55

第四章 2011-2012年中国果胶行业发展动态分析 58

第一节2011-2012年中国果胶制作方法 58

一、果胶粉 58

二、低甲氧基果胶 59

第二节 果胶在面包烘焙上的应用 60

一、概况 60

二、增加体积和其他特性 60

三、减少面粉使用量 61

四、延长保质期 61

第三节2011-2012年中国果胶行业发展存在问题分析 62

第五章 2011-2012年中国果胶行业市场运行走势透析 63

第一节2011-2012年中国果胶行业市场供需分析 63

一、果胶行业供给情况分析 63

二、果胶需求分析 63

三、果胶市场价格分析 64

第二节2011-2012年中国果胶行业市场动态分析 64

一、安德利果胶水果预制品项目开工 64

二、亚洲最大果胶制造商落户四川资中 64

三、国内最大柑橘果胶研发生产基地在濉溪建成投产 65

四、果胶膳食纤维将掀起保护胃肠的革命 65

五、果胶公司获得弘毅投资1000万美元增资 67

六、金枫果胶要建成国内最大的果胶生产企业 68

第三节2011-2012年中国果胶行业市场销售分析 69

第六章 2007-2011年中国食品及饲料添加剂制造行业数据监测分析 70

第一节 2007-2011年中国食品及饲料添加剂制造行业规模分析 70

一、企业数量增长分析 70

二、从业人数增长分析 70

三、资产规模增长分析 71

第二节 2011年中国食品及饲料添加剂制造行业结构分析 71

一、企业数量结构分析 71

1、不同类型分析 71

2、不同所有制分析 72

二、销售收入结构分析 72

1、不同类型分析 72

2、不同所有制分析 72

第三节 2007-2011年中国食品及饲料添加剂制造行业产值分析 73

一、产成品增长分析 73

二、工业销售产值分析 74

三、出口交货值分析 74

第四节 2007-2011年中国食品及饲料添加剂制造行业成本费用分析 75

一、销售成本统计 75

二、费用统计 75

第五节 2007-2011年中国食品及饲料添加剂制造行业盈利能力分析 76

一、主要盈利指标分析 76

二、主要盈利能力指标分析 76

第七章 2006-2010年中国果胶、果胶酸盐及果胶酸酯进出口数据监测分析 77

第一节 2006-2010年中国果胶、果胶酸盐及果胶酸酯进口数据分析 77

一、进口数量分析（13022000） 77

二、进口金额分析 77

第二节 2006-2010年中国果胶、果胶酸盐及果胶酸酯出口数据分析 78

一、出口数量分析 78

二、出口金额分析 79

第三节 2006-2010年中国果胶、果胶酸盐及果胶酸酯进出口平均单价分析 79

第四节 2006-2010年中国果胶、果胶酸盐及果胶酸酯进出口国家及地区分析 80

一、进口国家及地区分析 80

二、出口国家及地区分析 80

第八章 2011-2012年中国果胶行业市场竞争格局分析 81

第一节 2011-2012年中国果胶行业竞争现状分析 81

一、果胶行业竞争程度分析 81

二、果胶技术竞争分析 81

三、果胶主要产品价格竞争分析 82

第二节2011-2012年中国果胶行业集中度分析 82

一、市场集中度分析 82

二、企业集中度分析 83

第三节2011-2012年中国果胶行业提升竞争力策略分析 83

第九章 2011-2012年中国果胶行业市场优势企业竞争力分析 84

第一节 衢州果胶有限公司 84

一、企业概况 84

二、企业主要经济指标分析 84

三、企业盈利能力分析 85

四、企业偿债能力分析 85

五、企业运营能力分析 86

六、企业成长能力分析 86

第二节 烟台安德利果胶有限公司 86

一、企业概况 86

二、企业主要经济指标分析 87

三、企业盈利能力分析 88

四、企业偿债能力分析 88

五、企业运营能力分析 88

六、企业成长能力分析 89

第三节 广州市联众食品香精调料有限公司 89

一、企业概况 89

二、企业主要经济指标分析 89

三、企业盈利能力分析 90

四、企业偿债能力分析 90

五、企业运营能力分析 91

六、企业成长能力分析 91

第四节 斯比凯可(山东)生物制品有限公司 91

一、企业概况 91

二、企业主要经济指标分析 92

三、企业盈利能力分析 92

四、企业偿债能力分析 93

五、企业运营能力分析 93

六、企业成长能力分析 93

第十章 2011-2012年中国食品添加剂产业运行态势分析 95

第一节 2010年中国食品添加剂行业动态分析 95

一、食品添加剂监管有空白 95

二、济宁耐特推出速冻领域香精新品 95

三、新型发酵风味剂悄然流行 96

四、食品添加剂用量中国比国外低 96

第二节 2011-2012年中国食品添加剂市场分析 97

一、中国食品添加剂市场规模分析 97

二、中国食品添加剂行业发展特点 97

三、中国食品添加剂行业技术进步迅速 98

四、中国食品添加剂用户需求分析 100

五、食品添加剂用户信息获取渠道及采购周期 101

第三节 2011-2012年中国主要地区食品添加剂发展 102

一、浙江食品添加剂行业发展特点分析 102

二、上海食品添加剂产业概述 102

三、江西食品添加剂行业发展迅速 103

四、烟台食品添加剂行业违规现象严重 103

第四节 2011-2012年中国食品添加剂行业存在的问题 104

一、产品品种少、数量少 104

二、资金不足、技术落后 104

三、缺少创新、仿制为主 104

四、标准缺陷形成监管漏洞和误区 105

五、添加剂安全问题严重 105

第十一章 2012-2016年中国果胶行业发展趋势预测分析 106

第一节 2012-2016年中国果胶行业发展前景分析 106

一、果胶技术发展方向分析 106

二、果胶竞争格局预测分析 106

三、果胶价格预测分析 106

第二节 2012-2016年中国果胶行业市场预测分析 107

一、果胶供给预测分析 107

二、果胶需求预测分析 108

三、果胶进出口预测分析 108

第三节 2012-2016年中国果胶行业市场盈利预测分析 108

第十二章 2012-2016年中国果胶行业投资机会与风险分析 110

第一节 2012-2016年中国果胶行业投资环境分析 110

第二节 2012-2016年中国果胶行业投资机会分析 113

一、果胶投资潜力分析 113

二、果胶投资吸引力分析 114

第三节 2012-2016年中国果胶行业投资风险分析 114

一、市场竞争风险分析 114

二、政策风险分析 114

三、技术风险分析 114

第四节 投资建议 115

通过《2012-2016年中国果胶行业深度调研与市场前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/207117.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。