



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国广电领域EO C设备市场分析与战略咨询报告

一、调研说明

《2012-2016年中国广电领域EOC设备市场分析与战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/207219.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

EOC (Ethernet Over COAX) 主要可分为基带传输、调制传输应用两类，其中又可细分出很多具体的标准/非标准技术。随着我国EOC设备市场的发展，与之相关的核心技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外EOC设备核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国广电领域EOC设备市场分析与战略咨询报告》共九章。首先介绍了EOC行业发展概述、中国EOC设备行业市场发展环境等，接着分析了中国EOC设备行业市场运行的现状，然后介绍了中国EOC设备行业发展前景与投资预测。您若想对EOC设备产业有个系统的了解或者想投资EOC设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 EOC行业发展概述

第一节 EOC技术的分类与应用

一、EOC技术分类及比较

二、EOC技术发展及演进趋势

第二节 国外EOC应用与设备市场分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第二章 三网融合下广电系市场定位及投建规划

第一节 我国广电体系构架及运营现状分析

一、我国广电体系运营架构及整体趋向

二、我国广电体系业务开展及增收情况

三、广电体系用户规模及增长趋势

第二节 广电体系在三网融合中的角色定位

一、三网融合的背景与现状

二、广电系统三网融合的主要任务

三、广电网络的优势与劣势

四、广电运营商角色定位

第三节 三网融合下广电系的投建规划及规模

一、NGB建设规划及投资规模

二、双向化改造投资规模

三、数字化改造投资规划

第四节 三网融合试点城市规划及测算

一、第一批试点方案尚在审查中

二、网络规划及预算

三、三网融合试点城市组网方案及设备

四、三网融合试点城市设备需求及预算

第三章 2012年中国EOC设备行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国EOC设备行业政策环境分析

一、EOC设备标准分析

二、EOC设备相关政策影响分析

第三节 2012年中国EOC设备行业社会环境分析

第四章 2012年中国EOC设备行业市场运行动态分析

第一节 2012年中国EOC设备行业发展动态分析

一、EoC设备是初灵信息成功的关键

二、eoc接入技术分析

三、pon+eoc是广电双向网改最佳方式

第二节 2012年中国EOC设备行业市场运营分析

一、EoC急需标准化

二、NGB广播电视网络与EoC技术研究

三、EOC技术凸显其适用性

第三节 2012年中国EOC设备行业发展存在问题分析

第五章 广电网络EPON + EOC的传输技术及建网需求

第一节 EPON + EOC技术特点

第二节 EPON + EOC演进趋势

第三节 EPON + EOC开展情况

第四节 EPON + EOC行业地位

第五节 EPON + EOC政策支持

第六章 2012年中国广电EOC设备需求分析

第一节 广电体系EOC技术考量

一、 Docsis EOC的应用与市场环境的契合

二、 广电体系对各种EOC技术的采纳态度

第二节 我国广电系统EOC设备需求规模

一、 我国EOC设备整体市场规模

二、 三网融合投资带动设备需求

三、 十二五规划明确支持信息产业，通信设备行业需求空间将有放大

第三节 EOC设备市场竞争及增长情况

第七章 2012年相关企业信息备注

第一节 烽火通信

一、 生产能力

二、 客户关系

三、 市场开展优势/劣势

四、 企业主要财务数据指标分析

第二节 亿通科技

一、 生产能力

二、 客户关系

三、 市场开展优势/劣势

四、 企业主要财务数据指标分析

第三节 UT斯达康（中国）有限公司

一、 生产能力

二、客户关系

三、市场开展优势/劣势

四、企业主要财务数据指标分析

第四节 盛立亚

一、生产能力

二、客户关系

三、市场开展优势/劣势

第五节 武汉长光

一、生产能力

二、客户关系

三、市场开展优势/劣势

第六节 傲信通讯

一、生产能力

二、客户关系

三、市场开展优势/劣势

第八章 2012-2016年中国EOC设备行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国EOC设备产品发展趋势预测分析

一、EOC设备制造行业预测分析

二、EOC设备技术方向分析

第二节 2012-2016年中国EOC设备行业市场发展前景预测分析

一、EOC设备供给预测分析

二、EOC设备需求预测分析

三、EOC设备竞争格局预测分析

第三节 2012-2016年中国EOC设备行业市场盈利能力预测分析

第九章 2012-2016年中国EOC设备行业投资潜力分析

第一节 2012-2016年中国EOC设备行业投资机会分析

一、EOC设备行业吸引力分析

二、EOC设备行业区域投资潜力分析

第二节 2012-2016年中国EOC设备行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 2012-2016年中国EOC设备行业投资策略分析

图表目录：（部分）
图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2012年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：烽火通信主要经济指标走势图

图表：烽火通信经营收入走势图

图表：烽火通信盈利指标走势图

图表：烽火通信负债情况图

图表：烽火通信负债指标走势图

图表：烽火通信运营能力指标走势图

图表：烽火通信成长能力指标走势图

图表：亿通科技主要经济指标走势图

图表：亿通科技经营收入走势图

图表：亿通科技盈利指标走势图

图表：亿通科技负债情况图

图表：亿通科技负债指标走势图

图表：亿通科技运营能力指标走势图

图表：亿通科技成长能力指标走势图

图表：UT斯达康（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：UT斯达康（中国）有限公司经营收入走势图

图表：UT斯达康（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：UT斯达康（中国）有限公司负债情况图

图表：UT斯达康（中国）有限公司负债指标走势图

图表：UT斯达康（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：UT斯达康（中国）有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国广电领域EOC设备市场分析与战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/207219.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。