



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年微波治疗仪市场监 测与前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年微波治疗仪市场监测与前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/207294.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

微波是指频率从300MHZ到GHZ范围内的电磁波，在21世纪30年代，医务工作者发现了微波的生物效应。在临床上，微波与生物体的相互作用可以分为两大类，即微波致热效应和非微波致热效应。微波治疗仪所采用的微波热疗是一种非接触加热方式，不存在因电接触造成的热灼伤和电灼伤的可能。由于各项技术的日臻完善，使得微波治疗无需麻醉，可在门诊完成，具有简便、安全的特点。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年微波治疗仪市场监测与前景预测研究报告》共十章。首先介绍了微波治疗仪产业相关概述、中国医用微波治疗仪行业市场发展环境等，接着分析了中国医用微波治疗仪行业发展的现状，然后介绍了中国医用微波治疗仪行业市场竞争格局。随后，报告对中国医用微波治疗仪行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医用微波治疗仪产业发展前景与投资预测。您若想对微波治疗仪产业有个系统的了解或者想投资微波治疗仪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 微波治疗仪产业相关概述

第一节 微波定义

一、微波治疗概述

二、微波治疗疾病原理

第二节 微波治疗仪简介

一、微波多功能治疗仪的适用范围

二、微波治疗仪应用回顾

三、微波多功能治疗仪的产品特点

第三节 注意事项及常见问题

第二章 2012年中国医疗器械行业发展现状分析

第一节 中国医疗器械行业发展分析

一、政策引导我国医疗器械行业快速发展

二、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链

三、我国普及型医疗器械发展状况分析

四、推动医疗器械需求提升的因素

五、中国医疗器械的三大区域市场分析

六、医疗器械设备厂商出击农村市场

第二节 国家对医疗器械价格的干预

一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析

二、国家对植入类医疗器械价格进行干预

三、医疗器械限价受阻原因归结加价率

四、医械行业限价计划延期

五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点

第三节 翻新再用医疗器械的市场监管

一、市场呼唤有序监管

二、安全成为关注焦点

三、产品质量需法规把关

四、翻新再用医疗器械的相关趋势

第四节 各类医疗器械企业和产品的监管情况分析

一、医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策分析

二、医疗器械经营企业管理中存在的问题及监管对策

三、医疗器械软件监管状况及对策分析

第五节 医疗器械行业发展中存在的问题

一、我国医疗器械业面临的问题与挑战

二、医疗器械行业各环节中存在的问题

三、国产医疗器械在国内市场面临的困难

四、中国高端医疗器械有待开发

五、医疗器械行业期待政策扶持

六、进口医疗器械包装标识亟需规范

七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第六节 促进中国医疗器械产业健康发展的策略

一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示

二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效

三、中国医疗器械产业的发展措施

四、中国医疗器械产业的国际化发展建议

第三章 2012年中国医用微波治疗仪行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国医用微波治疗仪行业政策环境分析

- 一、中国医疗器械行业政策标准动态
- 二、医疗器械的GMP认证

第三节 2012年中国医用微波治疗仪行业社会环境分析

第四章 2012年中国医用微波治疗仪行业发展现状分析

第一节 2012年世界医用微波治疗仪行业发展概述

- 一、世界医用微波治疗仪技术分析
- 二、美国生物微波治疗仪分析
- 三、德国way系列微波治疗仪分析

第二节 2012年中国医用微波治疗仪产业发展综述

- 一、微波治疗仪产业特点分析
- 二、微波治疗仪质量问题分析
- 三、儿科研究所推出微波治疗仪分析

第三节 2012年中国医用微波治疗仪产业发展存在问题分析

第五章 2012年中国医用微波治疗仪行业运行回顾分析

第一节 2012年中国医用微波治疗仪行业生产分析

- 一、医用微波治疗仪供给情况分析
- 二、影响供给的因素分析

第二节 2012年中国医用微波治疗仪行业需求状况分析

- 一、医用微波治疗仪需求现状分析
- 二、影响医用微波治疗仪需求的因素分析

第三节 2012年中国医用微波治疗仪行业进出口状况分析

第六章 2009-2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业总体数据分析

一、2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业全部企业数据分析

二、2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业全部企业数据分析

三、2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012年中国医用微波治疗仪行业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国医用微波治疗仪行业竞争结构分析

一、中外医用微波治疗仪竞争分析

二、医用微波治疗仪价格竞争分析

三、医用微波治疗仪成本竞争分析

第二节 2012年中国医用微波治疗仪行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2012年中国医用微波治疗仪企业提升竞争力策略分析

第八章 2012年中国医用微波治疗仪行业优势企业竞争性财务数据分析

第一节 上海沪通电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 大连为尔康科贸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 欧姆龙（大连）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 重庆华伦医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2012-2016年中国医用微波治疗仪产业市场前景预测分析

第一节 2012-2016年中国医疗器械行业发展前景预测

一、中国成发展潜力最大的医疗器械市场

二、中国医疗器械产业发展的主要任务

三、2012-2016年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造业预测分析

第二节 2012-2016年中国医用微波治疗仪市场前景分析

一、医用微波治疗仪市场供给需求预测

二、医用微波治疗仪市场竞争格局预测分析

三、医用微波治疗仪市场进出口预测分析

第三节 2012-2016年中国医用微波治疗仪市场盈利预测分析

第十章 2012-2016年中国医用微波治疗仪产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国医用微波治疗仪产业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国医用微波治疗仪投资机会分析

一、医用微波治疗仪投资潜力分析

二、医用微波治疗仪投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国医用微波治疗仪行业投资风险分析

一、医用微波治疗仪行业竞争风险

二、医用微波治疗仪行业政策风险

三、医用微波治疗仪行业经营风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：上海沪通电子有限公司主要经济指标走势图

图表：上海沪通电子有限公司经营收入走势图

图表：上海沪通电子有限公司盈利指标走势图

图表：上海沪通电子有限公司负债情况图

图表：上海沪通电子有限公司负债指标走势图

图表：上海沪通电子有限公司运营能力指标走势图

图表：上海沪通电子有限公司成长能力指标走势图
图表：大连为尔康科贸有限公司主要经济指标走势图
图表：大连为尔康科贸有限公司经营收入走势图
图表：大连为尔康科贸有限公司盈利指标走势图
图表：大连为尔康科贸有限公司负债情况图
图表：大连为尔康科贸有限公司负债指标走势图
图表：大连为尔康科贸有限公司运营能力指标走势图
图表：大连为尔康科贸有限公司成长能力指标走势图
图表：欧姆龙（大连）有限公司主要经济指标走势图
图表：欧姆龙（大连）有限公司经营收入走势图
图表：欧姆龙（大连）有限公司盈利指标走势图
图表：欧姆龙（大连）有限公司负债情况图
图表：欧姆龙（大连）有限公司负债指标走势图
图表：欧姆龙（大连）有限公司运营能力指标走势图
图表：欧姆龙（大连）有限公司成长能力指标走势图
图表：重庆华伦医疗器械有限公司主要经济指标走势图
图表：重庆华伦医疗器械有限公司经营收入走势图
图表：重庆华伦医疗器械有限公司盈利指标走势图
图表：重庆华伦医疗器械有限公司负债情况图
图表：重庆华伦医疗器械有限公司负债指标走势图
图表：重庆华伦医疗器械有限公司运营能力指标走势图
图表：重庆华伦医疗器械有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年微波治疗仪市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/207294.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。