



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年公安信息化与IT 应用趋势及投资策略研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年公安信息化与IT应用趋势及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/207297.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

公安信息化建设是指公安系统建立和开展应用警用地理平台、城市视频监控系统、警务综合平台、综合查询系统建设，市公安局指挥中心充分应用三级网上调度、GPS巡逻车管理、有线无线综合调度、实时图像监控等系统，建成一个现代化的报警受理中心、指挥调度中心。公安信息化可分为两部分，一部分是内部信息化，主要目的是提高管理水平，降低管理成本；另一部分是外部的信息化，通过信息化增强公安机关打击犯罪，维护社会稳定的能力，为社会民众和企事业单位提供优质高效的服务等。

全国公安机关每百名民警平均拥有联网计算机比例近100%。同时，公安三级信息中心应用支撑能力显著增强，公安网身份认证和访问控制管理系统建设基本完成，公安标准规范体系和运行管理体系基本建成。在公安信息化建设的整体过程中，必须要求运营商提供"柔性系统"，即给公安用户提供可二次开发的系统，即系统的菜单组织、屏幕界面、数据结构、数据处理流程、统计表的生成、打印表控制均可由用户自行定义，实现"全需求，免维护"的弹性系统。随着实践发展，运营商在开发信息化产品方面的经验的提高，再结合相应的行业信息化的需求分析，行业信息化将成为电信行业提供新业务、提供新服务、创造新的盈利模式的转折点。

充分认识到利用信息技术管理交通的积极作用，利用先进的科学信息技术加快自身的基础建设，改变传统的管理模式、管理方法，加快公安交通管理信息化建设发展。要本着"高起步、高速度、高标准、高质量"的要求，进一步增强广大民警的信息化工作意识，全面推动公安交通管理信息化建设，推进公安交通管理现代化进程。

近几年中国交通行业信息化投入增幅有所放缓，但仍保持近25%的增长速度，并在2010年首次超过300亿元大关，其投资增长的最大拉动力，源自政府对交通行业信息化建设的持续大规模投资。我国经济社会的发展很快，各地都提出要建设平安城市的要求，所以对公安行业IT应用行业的需求增长很快，是公安行业IT增长的重要动力，未来公安行业IT应用行业的增长趋势仍是可观的，随着IT行业应用的智能化发展，公安行业IT应用行业的发展前景是广阔的。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家商务部、国家经济信息中心、中国工业与信息产业部、中国公安部、中国行业研究网、国内外相关刊物的基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料，对我国公安行业IT应用行业的供给与需求状况、竞争格局、发展情况等进行了研究，并重点分析了我国公安行业IT应用市场各细分产业的发展状况以及行业发展策略。同时对我国主要的公安行业IT应用公司的发展情况、财务状况进

行了透彻分析，并对公安行业IT应用行业未来发展趋势、投资方向进行了研判。本报告是公安行业IT应用行业相关企业、科研机构等单位准确了解目前中国公安行业IT应用资源情况、发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 第一部分 行业发展现状

### 第一章 中国公安行业IT应用行业发展概述 1

#### 第一节 公安行业IT应用行业发展情况 1

#### 第二节 最近3-5年中国公安行业IT应用行业分析 4

##### 一、国家发展基本规划 4

##### 二、行业发展政策规划 10

##### 三、行业市场主要情况 13

##### 四、行业总体发展情况 16

#### 第三节 关联产业发展分析 23

### 第二章 中国公安行业IT应用行业的国际比较分析 32

#### 第一节 中国公安行业IT应用行业竞争力指标分析 32

#### 第二节 中国公安行业IT应用行业经济指标国际比较分析 34

#### 第三节 中国公安行业IT应用行业市场需求分析 48

##### 一、市场规模现状 48

##### 二、需求结构分析 48

##### 三、市场前景展望 49

#### 第四节 公安行业IT应用行业市场供给分析 56

##### 一、生产规模现状 56

##### 二、市场价格走势 56

##### 三、重点厂商分布 57

## 第二部分 市场需求分析

### 第三章 应用领域及行业供需分析 61

#### 第一节 需求分析 61

##### 一、公安行业IT应用行业需求市场 61

##### 二、公安行业IT应用行业客户结构 65

##### 三、公安行业IT应用行业需求的地区差异 67

## 第二节 供求平衡分析及未来发展趋势 75

### 一、公安行业IT应用行业的需求预测 75

### 二、供求平衡分析 75

### 三、供求平衡预测 76

## 第三节 市场价格走势分析 76

## 第四章 公安行业IT应用产业链的分析 77

### 第一节 主要环节的增值空间 77

### 第二节 2012年公安行业信息化建设进展状况 78

### 第三节 中国公安行业信息化建设重点 80

### 第四节 公安行业信息化建设面临和存在的问题 86

## 第五章 区域市场情况深度研究 90

### 第一节 长三角区域市场情况分析 90

### 第二节 珠三角区域市场情况分析 95

### 第三节 环渤海区域市场情况分析 98

### 第四节 我国公安行业信息化投资总体状况 98

#### 一、投资规模变化分析 98

#### 二、投入结构变化分析 99

### 第五节 我国公安行业信息化硬件投资状况 101

### 第六节 我国公安行业软件产品投资状况 102

### 第七节 我国公安行业IT服务投资状况 103

## 第六章 2012-2016年需求预测分析 104

### 第一节 公安行业IT应用行业领域2012-2016年需求量预测 104

### 第二节 2012-2016年公安行业IT应用行业领域需求产品（服务）功能预测 104

### 第三节 2012-2016年公安行业IT应用行业领域需求产品（服务）市场格局预测 107

## 第三部分 产业竞争格局分析

## 第七章 公安行业IT应用市场竞争格局分析 115

### 第一节 行业竞争结构分析 115

## 第二节 行业集中度分析 115

### 一、市场集中度分析 115

### 二、企业集中度分析 115

### 三、区域集中度分析 116

## 第三节 行业国际竞争力比较 116

### 一、生产要素 116

### 二、需求条件 116

### 三、支援与相关产业 117

### 四、政府的作用 121

## 第四节 2012年公安行业IT采购大单情况 128

## 第五节 公安行业IT应用行业竞争格局分析 129

### 一、2011-2012年公安行业IT应用行业竞争分析 129

### 二、2011-2012年国内外公安行业IT应用竞争分析 132

### 三、2011-2012年中国公安行业IT应用市场竞争分析 136

## 第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析 139

### 第一节 行业企业排名分析 139

### 第二节 产业结构分析 142

### 第三节 "金盾工程"IT系统建设主要厂商的表现 144

### 第四节 产业结构发展预测 147

#### 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策） 147

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 159

#### 三、中国公安行业IT应用行业参与国际竞争的战略市场定位 163

## 第九章 前十大领先企业分析 167

### 第一节 华为技术有限公司 167

#### 一、企业概况 167

#### 二、主营业务及经营状况 168

#### 三、主要市场定位 169

#### 四、市场拓展战略与手段分析 171

### 第二节 浪潮（北京）电子信息有限公司 180

#### 一、企业概况 180

- 二、主营业务及经营状况 188
- 三、主要市场定位 192
- 四、市场拓展战略与手段分析 193
- 第三节 中科软科技股份有限公司 196
  - 一、企业概况 196
  - 二、主营业务及经营状况 201
  - 三、主要市场定位 204
  - 四、市场拓展战略与手段分析 204
- 第四节 东软集团股份有限公司 205
  - 一、企业概况 205
  - 二、主营业务及经营状况 206
  - 三、主要市场定位 211
  - 四、市场拓展战略与手段分析 211
- 第五节 武汉长软华成系统有限公司 212
  - 一、企业概况 212
  - 二、主营业务及经营状况 214
  - 三、主要市场定位 214
  - 四、市场拓展战略与手段分析 215
- 第六节 厦门市巨龙软件工程有限公司 216
  - 一、企业概况 216
  - 二、主营业务及经营状况 217
  - 三、主要市场定位 218
  - 四、市场拓展战略与手段分析 218
- 第七节 北京博瑞巨龙电脑技术有限公司 220
  - 一、企业概况 220
  - 二、主营业务及经营状况 225
  - 三、主要市场定位 226
  - 四、市场拓展战略与手段分析 226
- 第八节 北京东方金指科技有限公司 227
- 第九节 深圳市世纪安软信息技术有限公司 230
- 第十节 中兴通讯股份有限公司 233
  - 一、企业概况 233

- 二、主营业务及经营状况 236
- 三、主要市场定位 242
- 四、市场拓展战略与手段分析 242

#### 第四部分 产业发展关键趋势与投资方向推荐

#### 第十章 2011-2012年中国公安行业IT应用行业整体运行指标分析 245

##### 第一节 中国公安行业IT应用行业总体规模分析 245

##### 第二节 中国公安行业IT应用行业产销分析 246

##### 第三节 中国公安行业IT应用行业财务指标总体分析 246

#### 第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势 249

##### 第一节 市场整合成长趋势 249

##### 第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测 251

##### 第三节 企业区域市场拓展的趋势 262

##### 第四节 科研开发趋势及替代技术进展 265

##### 第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势 269

#### 第十二章 2012-2016年公安行业IT应用行业投资价值评估分析 274

##### 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 274

##### 第二节 产业发展的空白点分析 278

##### 第三节 投资回报率比较高的投资方向 279

##### 第四节 新进入者应注意的障碍因素 282

##### 第五节 营销分析与营销模式推荐 291

#### 图表目录：

图表：2011年我国计算机网络设备制造行业工业销售产值情况 14

图表：2011年北京计算机网络设备制造行业工业销售产值情况 14

图表：2011年内蒙古计算机网络设备制造行业工业销售产值情况 14

图表：2011年辽宁计算机网络设备制造行业工业销售产值情况 14

图表：2011年吉林计算机网络设备制造行业工业销售产值情况 14

图表：2011年黑龙江计算机网络设备制造行业工业销售产值情况 15

图表：2011年上海计算机网络设备制造行业工业销售产值情况 15



图表：2011年江苏计算机网络设备制造行业工业销售产值情况 15

图表：2011年浙江计算机网络设备制造行业工业销售产值情况 15

图表：2011年安徽计算机网络设备制造行业工业销售产值情况 15

图表：2011年福建计算机网络设备制造行业工业销售产值情况 15

图表：2011年江西计算机网络设备制造行业工业销售产值情况 15

图表：2011年山东计算机网络设备制造行业工业销售产值情况 15

图表：2011年湖北计算机网络设备制造行业工业销售产值情况 16

图表：2011年湖南计算机网络设备制造行业工业销售产值情况 16

图表：2011年广东计算机网络设备制造行业工业销售产值情况 16

图表：2011年广西计算机网络设备制造行业工业销售产值情况 16

图表：2011年重庆计算机网络设备制造行业工业销售产值情况 16

图表：2011年四川计算机网络设备制造行业工业销售产值情况 16

图表：2011年我国计算机网络设备制造行业资产合计情况 21

图表：2011年北京计算机网络设备制造行业资产合计情况 21

图表：2011年内蒙古计算机网络设备制造行业资产合计情况 21

图表：2011年辽宁计算机网络设备制造行业资产合计情况 21

图表：2011年吉林计算机网络设备制造行业资产合计情况 21

图表：2011年黑龙江计算机网络设备制造行业资产合计情况 21

图表：2011年上海计算机网络设备制造行业资产合计情况 21

图表：2011年江苏计算机网络设备制造行业资产合计情况 22

图表：2011年浙江计算机网络设备制造行业资产合计情况 22

图表：2011年安徽计算机网络设备制造行业资产合计情况 22

图表：2011年福建计算机网络设备制造行业资产合计情况 22

图表：2011年江西计算机网络设备制造行业资产合计情况 22

图表：2011年山东计算机网络设备制造行业资产合计情况 22

图表：2011年湖北计算机网络设备制造行业资产合计情况 22

图表：2011年湖南计算机网络设备制造行业资产合计情况 23

图表：2011年广东计算机网络设备制造行业资产合计情况 23

图表：2011年广西计算机网络设备制造行业资产合计情况 23

图表：2011年重庆计算机网络设备制造行业资产合计情况 23

图表：2011年四川计算机网络设备制造行业资产合计情况 23

图表：2006-2012年中国IT市场规模增长率 24

图表：2011年中国笔记本市场品牌关注度 25

图表：2010-2011年IT产品价格指数走势 28

图表：2010-2011年台式电脑价格指数走势 29

图表：2011年我国公安行业IT应用市场规模 48

图表：2011年我国公安行业IT应用生产规模 56

图表：2012年1-4月我国通信设备制造行业出口交货值情况 62

图表：2012年1-4月北京通信设备制造行业出口交货值情况 62

图表：2012年1-4月天津通信设备制造行业出口交货值情况 62

图表：2012年1-4月河北通信设备制造行业出口交货值情况 63

图表：2012年1-4月山西通信设备制造行业出口交货值情况 63

图表：2012年1-4月辽宁通信设备制造行业出口交货值情况 63

图表：2012年1-4月上海通信设备制造行业出口交货值情况 63

图表：2012年1-4月江苏通信设备制造行业出口交货值情况 63

图表：2012年1-4月浙江通信设备制造行业出口交货值情况 63

图表：2012年1-4月安徽通信设备制造行业出口交货值情况 63

图表：2012年1-4月福建通信设备制造行业出口交货值情况 64

图表：2012年1-4月江西通信设备制造行业出口交货值情况 64

图表：2012年1-4月山东通信设备制造行业出口交货值情况 64

图表：2012年1-4月湖北通信设备制造行业出口交货值情况 64

图表：2012年1-4月湖南通信设备制造行业出口交货值情况 64

图表：2012年1-4月广东通信设备制造行业出口交货值情况 64

图表：2012年1-4月广西通信设备制造行业出口交货值情况 64

图表：2012年1-4月重庆通信设备制造行业出口交货值情况 65

图表：2012年1-4月四川通信设备制造行业出口交货值情况 65

图表：2012年1-4月贵州通信设备制造行业出口交货值情况 65

图表：2012年1-4月陕西通信设备制造行业出口交货值情况 65

图表：全国公安运行管理系统三级体系结构 68

图表：公安业务应用系统 69

图表：总体架构设计 70

图表：2012年1-4月我国通信设备制造行业工业销售产值情况 71

图表：2012年1-4月北京通信设备制造行业工业销售产值情况 71

图表：2012年1-4月天津通信设备制造行业工业销售产值情况 71

图表：2012年1-4月河北通信设备制造行业工业销售产值情况 71

图表：2012年1-4月山西通信设备制造行业工业销售产值情况 71

图表：2012年1-4月内蒙古通信设备制造行业工业销售产值情况 71

图表：2012年1-4月辽宁通信设备制造行业工业销售产值情况 71

图表：2012年1-4月吉林通信设备制造行业工业销售产值情况 72

图表：2012年1-4月黑龙江通信设备制造行业工业销售产值情况 72

图表：2012年1-4月上海通信设备制造行业工业销售产值情况 72

图表：2012年1-4月江苏通信设备制造行业工业销售产值情况 72

图表：2012年1-4月浙江通信设备制造行业工业销售产值情况 72

图表：2012年1-4月安徽通信设备制造行业工业销售产值情况 72

图表：2012年1-4月福建通信设备制造行业工业销售产值情况 72

图表：2012年1-4月江西通信设备制造行业工业销售产值情况 73

图表：2012年1-4月山东通信设备制造行业工业销售产值情况 73

图表：2012年1-4月河南通信设备制造行业工业销售产值情况 73

图表：2012年1-4月湖北通信设备制造行业工业销售产值情况 73

图表：2012年1-4月湖南通信设备制造行业工业销售产值情况 73

图表：2012年1-4月广东通信设备制造行业工业销售产值情况 73

图表：2012年1-4月广西通信设备制造行业工业销售产值情况 73

图表：2012年1-4月海南通信设备制造行业工业销售产值情况 74

图表：2012年1-4月重庆通信设备制造行业工业销售产值情况 74

图表：2012年1-4月四川通信设备制造行业工业销售产值情况 74

图表：2012年1-4月贵州通信设备制造行业工业销售产值情况 74

图表：2012年1-4月云南通信设备制造行业工业销售产值情况 74

图表：2012年1-4月陕西通信设备制造行业工业销售产值情况 74

图表：2012年1-4月甘肃通信设备制造行业工业销售产值情况 74

图表：2011年长三角地区公安行业IT应用市场规模 90

图表：2011年珠三角地区公安行业IT应用市场规模 95

图表：2011年环渤海地区公安行业IT应用市场规模 98

图表：2004-2007年我国公安行业信息化投资情况 99

图表：2005-2007年"金盾计划"IT产品购买比例情况 100

图表：2007年公安行业重点IT结构系统投资结构 100

图表：2012-2016年我国公安行业IT应用市场需求预测 104

图表：2011年浪潮电子信息产业股份有限公司行业构成 188

图表：2011年浪潮电子信息产业股份有限公司产品构成 188

图表：2011年浪潮电子信息产业股份有限公司地区构成 189

图表：2011-2012年浪潮电子信息产业股份有限公司偿债能力分析 189

图表：2011-2012年浪潮电子信息产业股份有限公司资本结构分析 190

图表：2011-2012年浪潮电子信息产业股份有限公司经营效率分析 190

图表：2011-2012年浪潮电子信息产业股份有限公司获利能力分析 191

图表：2011-2012年浪潮电子信息产业股份有限公司发展能力分析 191

图表：2011-2012年浪潮电子信息产业股份有限公司现金流量分析 192

图表：2011-2012年浪潮电子信息产业股份有限公司投资收益分析 192

图表：2011年东软集团股份有限公司行业构成 207

图表：2011年东软集团股份有限公司产品构成 207

图表：2011年东软集团股份有限公司地区构成 207

图表：2011-2012年东软集团股份有限公司偿债能力分析 208

图表：2011-2012年东软集团股份有限公司资本结构分析 208

图表：2011-2012年东软集团股份有限公司经营效率分析 209

图表：2011-2012年东软集团股份有限公司获利能力分析 209

图表：2011-2012年东软集团股份有限公司发展能力分析 210

图表：2011-2012年东软集团股份有限公司现金流量分析 210

图表：2011-2012年东软集团股份有限公司投资收益分析 211

图表：2011年中兴通讯股份有限公司行业构成 237

图表：2011年中兴通讯股份有限公司产品构成 237

图表：2011年中兴通讯股份有限公司地区构成 238

图表：2011-2012年中兴通讯股份有限公司偿债能力分析 238

图表：2011-2012年中兴通讯股份有限公司资本结构分析 239

图表：2011-2012年中兴通讯股份有限公司经营效率分析 239

图表：2011-2012年中兴通讯股份有限公司获利能力分析 240

图表：2011-2012年中兴通讯股份有限公司发展能力分析 241

图表：2011-2012年中兴通讯股份有限公司现金流量分析 241

图表：2011-2012年中兴通讯股份有限公司投资收益分析 242

图表：2011年我国公安行业IT应用总体规模 245

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/207297.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。