



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国保鲜盒行业深度调查研究与投资潜力分析报告

一、调研说明

《2012-2016年中国保鲜盒行业深度调查研究与投资潜力分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/207337.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来随着生活水平的提高，人们用保鲜盒来包装、储藏、或加热食物已逐渐成为一种时尚潮流。保鲜盒产品分普通型和高档型，普通型使用的是PP材料，即聚丙烯材料。高档型使用的是PC材料，即聚碳酸酯材料。聚丙烯无毒、无味，可在100度左右使用。低温时易变脆、不耐磨、易老化。常见的酸、碱有机溶剂对它几乎不起作用，可用于食具。聚碳酸酯是一种无色透明的无定性热塑性材料。耐酸，耐油。由于聚碳酸酯的清晰和韧性，食物贮存喜欢使用聚碳酸酯纤维。保鲜盒分为三种：一种是塑料保鲜盒：采用树脂材料制成，一般耐温范围：最高温120℃，最低温-20℃，一种是钢化玻璃保鲜盒：普通玻璃钢化，最后一种是耐热玻璃保鲜盒，采用高硼硅玻璃材。

随着消费者对健康的重视程度日益提高，人们关注保鲜盒本身所用的材料是否健康。卫生、安全的材料，对人体无害，如PC材料、PE材料和PP材料等，现在比较常见的保鲜盒材料为PP材料。最为绿色环保的是耐热玻璃保鲜盒。保鲜盒一般都采用透明或者半透明的材质。特别是耐热玻璃保鲜盒采用高硼硅玻璃材质，玻璃透明。这样，大家在使用的时候不必打开盒子，就可以很轻易地确认盒内物品。品质优秀的保鲜盒外观富有光泽,设计美观,没有毛刺。保鲜盒对耐热性的要求比较高，在高温的水中不会变形，甚至可以放在沸水中消毒。要具有优越的耐冲击性，重压或撞击时不易碎裂，不会留下刮痕。这是选择保鲜盒首要考虑的一点。虽然不同品牌的产品密封方式不同，但卓越的密封性是内存食物持久保鲜的必要条件。国际上密封测定标准是以透湿度测试来评定的，高质的保鲜盒要比同类产品的透湿度低200倍，可以更长时间保持事物的新鲜。设计合理，各种大小的保鲜盒能够有条不紊地摆放、组合，保持整齐，节省空间。可以直接在微波炉里加热食物，更方便。

密封保鲜盒注重产品的科学性与安全性，严格选用对人体无害及耐用性能和耐热性能卓越的材料，最大限度地提高了产品的稳定性与功能性。保鲜盒高密封性材质，所有保鲜盒的密封条都采用“中空型硅素树脂”材料，相较于传统保鲜盒采用橡胶或硅胶，密封性更好，性能更加卓越。有效的延长了食物的保险时间，有效抑制细菌滋生。密封保鲜盒比一般传统的保鲜盒性能更加的好，功能更加的多，为我们的生活带来了众多的方便。家居保鲜用品是在传统家居日用品行业的基础上衍生出来的，保鲜盒不仅是一种环保功能产品，更多地是种健康时尚产品。认为对健康生活的追求，使得现代人用于保鲜盒环保日用品的投资比重将逐步加大。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、国家卫生部、中国塑料行业协会、中国石油化学工业协会、中国消费者协、国内外相关刊物杂志的基础信息以及保鲜盒研究单位等公布和提供的大量资料

，对保鲜盒相关企业的实地调查，对我国保鲜盒行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了保鲜盒行业的前景与风险。报告揭示了保鲜盒市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层

第一部分 行业概况分析

第一章 保鲜盒相关概述 1

第一节 保鲜盒阐述 1

一、保鲜盒的品质与成本 1

二、保鲜盒的功用 3

第二节 保鲜盒的分类 5

第三节 保鲜盒产业简况 5

一、保鲜盒产业链条分析 5

二、保鲜盒产业生命周期分析 12

第二章 2010-2011年世界保鲜盒产业发展透析 14

第一节 2010-2011年世界保鲜盒产业运营环境分析 14

一、经济环境 14

二、世界保鲜盒产业发展现状 28

第二节 2010-2011年世界保鲜盒行业发展总况 30

一、产品差异化分析 30

二、主流厂商技术领先 31

三、市场品牌调查 32

第三节 2010-2011年世界保鲜盒重点国家及地区市场分析 34

一、欧美 34

二、日本 34

三、其他 35

第三章 2010-2011年中国保鲜盒行业市场发展环境分析 36

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析 36

一、中国GDP分析 36

二、全社会固定资产投资分析 47

三、消费价格指数分析 58

四、城乡居民收入分析	68
五、社会消费品零售总额	85
六、进出口总额及增长率分析	97
第二节 2010-2011年中国保鲜盒行业政策环境分析	102
一、保鲜盒行业监管管理体制	102
二、保鲜盒行业相关政策及法律法规分析	103
三、保鲜盒进出口相关政策分析	103
第三节 2010-2011年中国保鲜盒行业社会环境分析	105
一、人口环境分析	105
二、文化环境分析	112
三、生态环境分析	121
四、教育环境分析	129

第二部分 行业发展分析

第四章 2010-2011年中国保鲜盒市场供需调查分析 137

第一节 2010-2011年中国保鲜盒市场供给分析 137

- 一、产品市场供给 137
- 二、影响供给的因素分析 137

第二节 2010-2011年中国保鲜盒市场需求分析 137

- 一、产品市场需求 137
- 二、影响需求的因素分析 137

第三节 2010-2011年中国保鲜盒产业发展存在问题分析 138

第五章 2006-2011年中国保鲜盒产品市场进出口数据分析 139

第一节 2006-2011年中国保鲜盒产品出口统计 139

第二节 2006-2011年中国保鲜盒产品进口统计 140

第三节 2006-2011年中国保鲜盒产品进出口价格对比 142

第四节 中国保鲜盒产品进口主要来源地及出口目的地 142

第六章 2006-2011年中国保鲜盒产量统计分析 144

第一节 2006-2010年全国保鲜盒产量分析 144

第二节 2011年全国及主要省份保鲜盒产量分析 144

第三节 2011年保鲜盒产量集中度分析 144

第七章 2006-2011年中国保鲜盒产业主要数据监测分析 146

第一节 2006-2011年中国保鲜盒行业规模分析 146

一、企业数量增长分析 146

二、从业人数增长分析 146

三、资产规模增长分析 146

第二节 2011年中国保鲜盒行业结构分析 147

一、企业数量结构分析 147

二、销售收入结构分析 147

第三节 2006-2011年中国保鲜盒行业产值分析 149

一、产成品增长分析 149

二、工业销售产值分析 149

第四节 2006-2011年中国保鲜盒行业成本费用分析 150

一、销售成本分析 150

二、费用分析 150

第五节 2006-2011年中国保鲜盒行业盈利能力分析 151

一、主要盈利指标分析 151

二、主要盈利能力指标分析 151

第三部分 行业竞争分析

第八章 2010-2011年世界保鲜盒重点厂商分析 153

第一节 韩国乐扣乐扣(LOCK&LOCK)株式会社 153

一、企业概况 153

二、保鲜盒市场竞争力分析 155

三、在华发展战略 157

第二节 特百惠公司(TupperwareBrandsCorporation) 157

一、企业概况 157

二、保鲜盒市场竞争力分析 162

三、在华发展战略 166

第三节 膳魔师THERMOS 169

一、企业概况 169

二、保鲜盒市场竞争力分析 172

三、在华发展战略 173

第四节 克林莱 (CLEANWRAP) 173

一、企业概况 173

二、保鲜盒市场竞争力分析 178

三、在华发展战略 178

第五节 日本象印 179

第九章 中国保鲜盒产业重点企业竞争性财务数据分析 181

第一节 广东乐亿多塑料实业有限公司 181

一、企业概况 181

二、企业经营情况分析 186

三、企业成长能力分析 186

四、企业发展战略 187

第二节 广州市振兴实业有限公司 187

一、企业概况 187

二、企业经营情况分析 190

三、企业发展战略 190

第三节 深圳云中鹤工贸发展有限公司 191

一、企业概况 191

二、企业经营情况分析 195

三、企业成长能力分析 195

四、企业发展战略 195

第四节 浙江龙士达塑业有限公司 196

一、企业概况 196

二、企业经营情况分析 196

三、企业成长能力分析 196

第五节 台州市黄岩顺信塑料厂 197

第六节 意大利爱思得 (香港) 集团控股有限公司 197

一、企业概况 197

二、企业成长能力分析 198

三、企业发展战略 198

第七节 福建茶花家居塑料用品有限公司 199

一、企业概况 199

二、企业经营情况分析 199

三、企业成长能力分析 199

四、企业发展战略 199

第八节 深圳市科力特实业有限公司 200

第十章 企业竞争策略分析 202

第一节 领先者市场竞争策略 202

一、维护高质量形象 202

二、扩大市场需求总量 202

三、保护市场份额 203

四、扩大市场份额 204

第二节 挑战者市场竞争策略 205

一、正面进攻 205

二、侧翼攻击 205

三、包围进攻 205

四、迂回攻击 206

五、游击战 206

第三节 追随者的市场竞争策略 206

一、紧密追随策略 206

二、距离追随策略 206

三、选择追随策略 207

第四节 补缺者的市场竞争策略 207

一、市场补缺者的特征 207

二、市场补缺者的策略 207

第四部分 行业投资分析

第十一章 2012-2016年中国保鲜盒市场投资潜力及前景预测 209

第一节 2012-2016年中国保鲜盒市场未来发展趋势 209

一、中国保鲜盒行业发展趋势 209

二、保鲜盒产品技术的发展走向 213

三、保鲜盒行业未来发展方向	214
第二节 2012-2016年中国保鲜盒市场前景展望	215
一、中国保鲜盒市场发展前景	215
二、未来国家政策规划	216
三、2012-2016年中国保鲜盒市场规模预测	218
第三节 行业应对策略	218
一、把握国家投资的契机	218
二、竞争性战略联盟的实施	225
第四节 相关行业发展前景	226
一、聚丙烯行业	226
二、聚碳酸酯行业	232
第十二章 2012-2016年中国保鲜盒市场投资潜力分析	238
第一节 2010-2011年中国保鲜盒投资概况	238
一、中国保鲜盒投资环境	238
二、保鲜盒行业上游投资决定的产业整体规模	241
三、保鲜盒产品市场投资热情	243
第二节 中国保鲜盒产业投资模式分析	245
一、自行投资建设	245
二、合作投资	246
第三节 2012-2016年中国保鲜盒投资机会分析	247
一、中国保鲜盒投资吸引力分析	247
二、中国保鲜盒产业投资潜力分析	249
第四节 2012-2016年中国保鲜盒投资风险分析	250
一、市场运营机制风险	250
二、市场竞争风险	252
三、技术风险	253
四、进退入壁垒风险	254
第五节 2012-2016年中国保鲜盒行业投资风险分析	255
一、出口风险分析	255
二、市场风险分析	256
三、管理风险分析	261

四、产品投资风险 264

第十三章 结论及建议 266

第一节 发展品牌战略 266

第二节 市场的重点客户战略实施 271

一、实施重点客户战略的必要性 271

二、合理确立重点客户 274

三、重点客户战略管理 275

四、重点客户管理功能 280

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 284

第三节 发展规划注意事项 288

一、技术开发 288

二、产业规划 292

三、业务组合 294

四、营销规划 297

五、区域规划 299

六、企业信息化规划 309

图表目录

图表：2011年GDP全国合计 43

图表：2011年GDP北京合计 43

图表：2011年GDP天津合计 43

图表：2011年GDP河北省合计 43

图表：2011年GDP山西省合计 44

图表：2011年GDP内蒙古合计 44

图表：2011年GDP辽宁省合计 44

图表：2011年GDP吉林省合计 44

图表：2011年GDP黑龙江合计 44

图表：2011年GDP上海合计 44

图表：2011年GDP江苏省合计 44

图表：2011年GDP浙江省合计 44

图表：2011年GDP安徽省合计 45

图表：2011年GDP江西省合计 45

图表：2011年GDP福建省合计 45

图表：2011年GDP山东省合计 45

图表：2011年GDP河南省合计 45

图表：2011年GDP湖北省合计 45

图表：2011年GDP湖南省合计 45

图表：2011年GDP广东区合计 45

图表：2011年GDP广西区合计 46

图表：2011年GDP海南合计 46

图表：2011年GDP重庆市合计 46

图表：2011年GDP四川省合计 46

图表：2011年GDP云南省合计 46

图表：2011年GDP贵州省合计 46

图表：2011年GDP陕西省合计 46

图表：2011年GDP宁夏合计 46

图表：2011年GDP新疆合计 47

图表：2011年GDP青海合计 47

图表：2011年GDP西藏合计 47

图表：2011年GDP甘肃合计 47

图表：2011年1-12月固定资产投资全国合计 49

图表：2011年1-12月固定资产投资北京市合计 50

图表：2011年1-12月固定资产投资天津市合计 50

图表：2011年1-12月固定资产投资河北省合计 50

图表：2011年1-12月固定资产投资山西省合计 50

图表：2011年1-12月固定资产投资内蒙古合计 50

图表：2011年1-12月固定资产投资辽宁省合计 50

图表：2011年1-12月固定资产投资吉林省合计 50

图表：2011年1-12月固定资产投资黑龙江合计 50

图表：2011年1-12月固定资产投资上海市合计 51

图表：2011年1-12月固定资产投资江苏省合计 51

图表：2011年1-12月固定资产投资浙江省合计 51

图表：2011年1-12月固定资产投资安徽省合计 51

图表：2011年1-12月固定资产投资福建省合计 51

图表：2011年1-12月固定资产投资江西省合计 51

图表：2011年1-12月固定资产投资山东省合计 51

图表：2011年1-12月固定资产投资河南省合计 51

图表：2011年1-12月固定资产投资湖北省合计 52

图表：2011年1-12月固定资产投资湖南省合计 52

图表：2011年1-12月固定资产投资广东省合计 52

图表：2011年1-12月固定资产投资广西区合计 52

图表：2011年1-12月固定资产投资海南省合计 52

图表：2011年1-12月固定资产投资重庆市合计 52

图表：2011年1-12月固定资产投资四川省合计 52

图表：2011年1-12月固定资产投资贵州省合计 52

图表：2011年1-12月固定资产投资云南省合计 53

图表：2011年1-12月固定资产投资西藏合计 53

图表：2011年1-12月固定资产投资陕西省合计 53

图表：2011年1-12月固定资产投资甘肃省合计 53

图表：2011年1-12月固定资产投资青海省合计 53

图表：2011年1-12月固定资产投资宁夏区合计 53

图表：2011年1-12月固定资产投资新疆区合计 53

图表：2011年我国固定资产投资增速 54

图表：2011年我国固定资产投资资金来源增速 54

图表：2011年东中西部地区固定资产投资增速 55

图表：2011-2012年电子信息固定资产投资增长情况 56

图表：2011-2012年1-3月部分行业完成投资增速对比情况 56

图表：2012年1-3月分行业固定资产投资情况 57

图表：2012年1-3月投资新开工项目分布 58

图表：2011-2012年我国CPI指数变化 68

图表：2010-2011年农村居民人均收入实际增长情况 71

图表：2011年城乡居民收入对比情况 74

图表：2011年城市居民收入分类情况 74

图表：2011年农村居民收入分类情况 75

图表：多年城乡人均可支配收入和纯收入对比情况 75

图表：2010-2011年城镇居民人均可支配收入实际增长情况 75

图表：多年城乡居民收入比情况 76

图表：2010年GDP和人均GDP北京市合计 77

图表：2010年GDP和人均GDP天津市合计 78

图表：2010年GDP和人均GDP河北省合计 78

图表：2010年GDP和人均GDP山西省合计 78

图表：2010年GDP和人均GDP内蒙古合计 78

图表：2010年GDP和人均GDP辽宁省合计 78

图表：2010年GDP和人均GDP吉林省合计 78

图表：2010年GDP和人均GDP黑龙江合计 78

图表：2010年GDP和人均GDP上海市合计 78

图表：2010年GDP和人均GDP江苏省合计 79

图表：2010年GDP和人均GDP浙江省合计 79

图表：2010年GDP和人均GDP安徽省合计 79

图表：2010年GDP和人均GDP福建省合计 79

图表：2010年GDP和人均GDP江西省合计 79

图表：2010年GDP和人均GDP山东省合计 79

图表：2010年GDP和人均GDP河南省合计 79

图表：2010年GDP和人均GDP湖北省合计 79

图表：2010年GDP和人均GDP湖南省合计 80

图表：2010年GDP和人均GDP广东省合计 80

图表：2010年GDP和人均GDP广西区合计 80

图表：2010年GDP和人均GDP海南省合计 80

图表：2010年GDP和人均GDP重庆市合计 80

图表：2010年GDP和人均GDP四川省合计 80

图表：2010年GDP和人均GDP贵州省合计 80

图表：2010年GDP和人均GDP云南省合计 80

图表：2010年GDP和人均GDP西藏合计 81

图表：2010年GDP和人均GDP陕西省合计 81

图表：2010年GDP和人均GDP甘肃省合计 81

图表：2010年GDP和人均GDP青海省合计 81

图表：2010年GDP和人均GDP宁夏区合计 81

图表：2010年GDP和人均GDP新疆区合计 81

图表：2010年居民消费水平北京市合计 81

图表：2010年居民消费水平天津市合计 81

图表：2010年居民消费水平河北省合计 82

图表：2010年居民消费水平山西省合计 82

图表：2010年居民消费水平内蒙古合计 82

图表：2010年居民消费水平辽宁省合计 82

图表：2010年居民消费水平吉林省合计 82

图表：2010年居民消费水平黑龙江省合计 82

图表：2010年居民消费水平上海市合计 82

图表：2010年居民消费水平江苏省省合计 82

图表：2010年居民消费水平浙江省合计 83

图表：2010年居民消费水平安徽省合计 83

图表：2010年居民消费水平福建省合计 83

图表：2010年居民消费水平江西省合计 83

图表：2010年居民消费水平山东省合计 83

图表：2010年居民消费水平河南省合计 83

图表：2010年居民消费水平湖北省合计 83

图表：2010年居民消费水平湖南省合计 83

图表：2010年居民消费水平广东省合计 84

图表：2010年居民消费水平广西省合计 84

图表：2010年居民消费水平海南省合计 84

图表：2010年居民消费水平重庆市合计 84

图表：2010年居民消费水平四川省合计 84

图表：2010年居民消费水平贵州省合计 84

图表：2010年居民消费水平云南省合计 84

图表：2010年居民消费水平西藏合计 84

图表：2010年居民消费水平陕西省合计 85

图表：2010年居民消费水平甘肃省合计 85

图表：2010年居民消费水平青海省合计 85

图表：2010年居民消费水平宁夏合计 85

图表：2010年居民消费水平新疆合计 85

图表：2006-2011年社会消费品零售总额及其增长速度 88

图表：2011年社会消费品零售总额环比增速 89

图表：2010年1-12月居民消费水平北京市合计 89

图表：2010年1-12月居民消费水平天津市合计 89

图表：2010年1-12月居民消费水平河北省合计 89

图表：2010年1-12月居民消费水平山西省合计 89

图表：2010年1-12月居民消费水平内蒙古合计 89

图表：2010年1-12月居民消费水平辽宁省合计 90

图表：2010年1-12月居民消费水平吉林省合计 90

图表：2010年1-12月居民消费水平黑龙江合计 90

图表：2010年1-12月居民消费水平上海市合计 90

图表：2010年1-12月居民消费水平江苏省合计 90

图表：2010年1-12月居民消费水平浙江省合计 90

图表：2010年1-12月居民消费水平安徽省合计 90

图表：2010年1-12月居民消费水平福建省合计 90

图表：2010年1-12月居民消费水平江西省合计 91

图表：2010年1-12月居民消费水平山东省合计 91

图表：2010年1-12月居民消费水平河南省合计 91

图表：2010年1-12月居民消费水平湖北省合计 91

图表：2010年1-12月居民消费水平湖南省合计 91

图表：2010年1-12月居民消费水平广东省合计 91

图表：2010年1-12月居民消费水平广西区合计 91

图表：2010年1-12月居民消费水平海南省合计 91

图表：2010年1-12月居民消费水平重庆市合计 92

图表：2010年1-12月居民消费水平四川省合计 92

图表：2010年1-12月居民消费水平贵州省合计 92

图表：2010年1-12月居民消费水平云南省合计 92

图表：2010年1-12月居民消费水平西藏合计 92

图表：2010年1-12月居民消费水平陕西省合计 92

图表：2010年1-12月居民消费水平甘肃省合计 92

图表：2010年1-12月居民消费水平青海省合计 92

图表：2010年1-12月居民消费水平宁夏区合计 93

图表：2010年1-12月居民消费水平新疆区合计 93

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额全国合计 93

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额广东省合计 93

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额山东省合计 93

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额江苏省合计 93

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额浙江省合计 93

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额河南省合计 93

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额河北省合计 94

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额辽宁省合计 94

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额湖北省合计 94

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额四川省合计 94

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额北京市合计 94

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额湖南省合计 94

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额上海市合计 94

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额福建省合计 94

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额安徽省合计 95

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额黑龙江省合计 95

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额吉林省合计 95

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额广西合计 95

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额山西省合计 95

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额陕西省合计 95

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额江西省合计 95

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额内蒙古合计 95

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额天津市合计 96

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额重庆市合计 96

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额云南省合计 96

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额贵州省合计 96

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额甘肃省合计 96

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额新疆合计 96

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额海南合计 96

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额宁夏区合计 96

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额青海省合计 97

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额西藏区合计 97

图表：2009年预算内教育经费增长情况 130

图表：2009年教育经费执行情况 131

图表：2011年中国保鲜盒市场需求量 137

图表：2011年1-12月我国初级形态的塑料进口量价情况分析 142

图表：2010年我国保鲜盒产量情况 144

图表：2011年我国塑料包装箱及容器制造企业数量 146

图表：2011年我国塑料包装箱及容器制造行业从业人员数量 146

图表：2011年我国塑料包装箱及容器制造行业资产规模 146

图表：2011年我国塑料包装箱及容器制造行业不同类型企业数量 147

图表：2011年我国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业数量 147

图表：2011年我国塑料包装箱及容器制造行业不同类型企业工业销售产值 148

图表：2011年我国塑料包装箱及容器制造行业不同类型企业主营业务收入 148

图表：2011年我国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业工业销售产值 148

图表：2011年我国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业主营业务收入 148

图表：2011年我国塑料包装箱及容器制造行业产成品分析 149

图表：2011年我国塑料包装箱及容器制造行业工业销售产值分析 149

图表：2011年我国塑料包装箱及容器制造行业主营业务成本分析 150

图表：2011年我国塑料包装箱及容器制造行业营业费用分析 150

图表：2011年我国塑料包装箱及容器制造行业管理费用分析 150

图表：2011年我国塑料包装箱及容器制造行业财务费用分析 150

图表：2011年我国塑料包装箱及容器制造行业主要盈利指标分析 151

图表：2011年我国塑料包装箱及容器制造行业营收账款净额分析 151

图表：2011年我国塑料包装箱及容器制造行业负债总额分析 151

图表：2012-2016年中国保鲜盒市场规模预测 218

图表：区域发展战略咨询流程图 306

图表：区域SWOT战略分析图 307

略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/207337.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。