



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国热水器行业投资策略及深度研究咨询报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国热水器行业投资策略及深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/207342.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2012年，中国热水器市场整体格局相对稳定。其中海尔与万和分别领跑中国电热水器与燃气热水器市场。电热水器较燃气热水器更受欢迎。通过对2012年中国热水器市场用户关注数据的分析，电热水器为主流类型产品，且60L为最受消费者关注的电热水器容量。从电热水器来看，各价格段的关注比例较为平均。从燃气热水器来看，2001-3000元价格段关注度较高。

海尔仍领跑中国电热水器市场。2012年4月，中国电热水器市场中海尔以42.7%的关注比例遥遥领先于其他品牌，A.O.史密斯、美的分列以21.8%、15.4%的关注比例维持亚军和季军。相比3月，4月电热水器市场的品牌关注格局略有变化。阿里斯顿、万家乐、法罗力和帅康表现颇佳，品牌关注度均有所上升，而奥特朗的关注比例减少近1个百分点，关注度排名下降两位。2011年，国家政策效益递减、银根紧缩，房地产调控不断出台、通货膨胀的经济环境日益明显，整个家电行业受到巨大影响的大环境下，热水器行业并未放缓增长的脚步，其中电热水器的年产量为2442万台，同比增长29.1%，燃气热水器的产量达1568.8万台，同比增长7.3%，太阳能热水器产量约为5,760万平方米，同比增长约17.6%。2011年空气源热泵热水器市场份额约60亿，相比2010年的30亿，增长了一倍。

当前我国宏观经济总体保持平稳发展，但经济发展中不平衡、不协调、不可持续的矛盾和深层次问题仍很突出，稳中求进，确保经济平稳发展，实现“软着陆”已经成为当前宏观经济运行的最主要目标，宏观调控政策已由2011年的“控通胀、调结构、保增长”开始向“保增长、调结构、防通胀”的方向转变。2012年经济走势尤其是外部环境充满不确定性，如果过早地调整政策，将给经济埋下通胀重启、资产泡沫重来的隐患，不利于经济平稳运行，因此政策调整的原则是由主动更多转变为被动性调整。就目前来说，中国热水器行业将在未来几年内逐渐趋好。其一、从宏观经济环境分析，国内经济持续增长、城乡一体化进程加快，为整个热水器行业的快速发展奠定了良好的经济基础；其二、从市场需求上分析，当前热水器行业城市市场未饱和、农村市场待开发，这为热水器市场扩容带来了巨大的上升空间；其三、从产业政策导向分析，家电下乡、节能减排带给热水器新的市场机遇。其四、从制度规范来说，各种标准的出台进一步规范了市场竞争秩序，并积极引导热水器产品将逐渐向中高端市场迈进。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国家电协会、国家信息中心、全国商业信息中心、中国五金制品协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及家电行业专业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国热水器行业的发展环境、供给与需求状况、营销情况、从业企业以及国家相关产业发展状况等进行了研究。报告还重点分析了热水器行业竞争格局，详解了

行业知名品牌营销模式，并对热水器行业的发展趋势进行了研判，是热水器生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前热水器行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考。

## 第一部分 行业发展概况

### 第一章 热水器行业概况 1

#### 第一节 热水器行业描述 1

##### 一、热水器行业定义 1

##### 二、热水器行业分类 1

#### 第二节 各种热水器使用成本对比 10

##### 一、基本常识 10

##### 二、各类热水器使用成本比较 11

### 第二章 2011-2012年热水器行业基本情况 15

#### 第一节 2011-2012年热水器行业特性 15

##### 一、2011-2012年热水器行业赢利性 15

##### 二、2011-2012年热水器行业成长性 15

##### 三、2011-2012年热水器行业生命周期 15

##### 四、2011-2012年热水器行业进入、退出机制 15

#### 第二节 2011年包括热水器的电气机械行业经济指标 16

##### 一、2011年包括热水器的电气机械行业主要经济指标 16

##### 二、2011年包括热水器的电气机械行业财务指标 17

##### 三、2011-2012年电热水器产量 18

##### 四、2011-2012年燃气热水器产量 21

#### 第三节 2011-2012年全国家用电器类产品进出口情况统计 25

##### 一、2011年全国家用电热水器进出口统计 25

##### 二、2012年全国家用电热水器进出口统计 25

### 第三章 2011-2012年热水器行业政策经济环境 27

#### 第一节 2011-2012年热水器行业政策及行业标准 27

##### 一、家电下乡政策 27

##### 二、热水器行业标准规范 29

## 第二节 2012年热水器行业经济环境 35

### 一、2012年世界经济情况 35

### 二、2012年国内经济情况 44

## 第二部分 行业市场分析

### 第四章 2011-2012年国内外热水器行业市场发展 73

#### 第一节 2011-2012年世界热水器行业市场 73

##### 一、2011-2012年世界热水器行业发展现状 73

##### 二、2011-2012年各国对热水器发展的政策支持 74

#### 第二节 2011-2012年国内热水器行业市场 75

##### 一、2011-2012年国内热水器行业发展现状 75

##### 二、2011-2012年国内热水器行业存在问题 80

### 第五章 2011-2012年热水器行业市场分析 82

#### 第一节 2011-2012年热水器行业市场概况 82

##### 一、2012年即热式电热水器市场分析 82

##### 二、2012年电热水器行业市场前景 83

##### 三、2012年太阳能热水器市场分析 86

##### 四、2012年空气能热水器发展前景 90

#### 第二节 2011-2012年热水器行业市场分析 91

##### 一、市场概述 91

##### 二、品牌结构分析 92

##### 三、产品结构分析 97

##### 四、主流厂商分析 100

#### 第三节 2011-2012年热水器行业销售渠道 106

##### 一、2011-2012年热水器行业渠道综述 106

##### 二、2011-2012年热水器行业市场销售规模 107

##### 三、2011-2012年热水器行业整体市场畅销机型 112

##### 四、2011-2012年热水器行业渠道建设 114

##### 五、2011-2012年热水器行业发展趋势 118

#### 第四节 2011-2012年热水器行业分类别的研究 121

##### 一、2011-2012年燃气热水器市场分析 121

- 二、2011-2012年即热式热水器市场分析 126
- 三、2011-2012年太阳能热水器市场分析 130
- 四、2011-2012年热泵热水器市场分析 134

## 第六章 2011-2012年国内热水器行业消费者研究 148

### 第一节 2011-2012年热水器行业消费者分析 148

#### 一、2011年市场品牌格局 148

#### 二、2012年热水器市场分析 151

### 第二节 2011-2012年热水器行业品牌忠诚度对比 159

#### 一、2011年全国排名前十的品牌 159

#### 二、2012年全国排名前十的品牌 162

## 第七章 2011-2012年热水器行业重点企业分析 165

### 第一节 A.O.史密斯 165

#### 一、A.O.史密斯简介 165

#### 二、A.O.史密斯的节能技术 166

#### 三、A.O.史密斯的经营策略 168

### 第二节 海尔 170

#### 一、海尔简介 170

#### 二、2011-2012年海尔财务分析 172

#### 三、海尔的发展战略 174

### 第三节 帅康 175

#### 一、帅康简介 175

#### 二、帅康的技术创新 176

#### 三、2012年帅康发展情况 178

### 第四节 阿里斯顿 180

#### 一、阿里斯顿集团简介 180

#### 二、阿里斯顿在中国的投资历史 181

#### 三、阿里斯顿的优质战略 182

### 第五节 万和 183

#### 一、万和简介 183

#### 二、2011-2012年万和财务分析 184

### 三、万和的技术创新 186

#### 第六节 美的 187

##### 一、美的简介 187

##### 二、2011-2012年美的财务分析 188

##### 三、美的热水器优质战略 191

#### 第七节 樱花 192

##### 一、樱花简介 192

##### 二、樱花的经营策略 193

##### 三、樱花的技术创新 194

#### 第八节 西门子 195

##### 一、西门子简介 195

##### 二、西门子企业价值观 196

##### 三、西门子的经营战略 197

#### 第九节 万家乐 201

##### 一、万家乐简介 201

##### 二、2011-2012年万家乐财务分析 202

##### 三、万家乐的科研能力 205

#### 第十节 华帝 206

##### 一、华帝简介 206

##### 二、2011-2012年华帝财务分析 208

##### 三、华帝的品牌战略 210

### 第三部分 发展趋势预测

#### 第八章 2011-2012年热水器行业关联产业分析 212

##### 第一节 2011-2012年家电行业发展分析 212

###### 一、2011-2012年家电行业现状 212

###### 二、2012-2016年家电行业发展趋势 213

##### 第二节 2012年能源行业发展现状 216

###### 一、2012年能源供需形势及特点 216

###### 二、2012年能源行业的发展趋势 220

###### 三、2012年1季度电力行业运行分析 226

###### 四、2012年太阳能光伏行业的十大发展趋势预测 239

## 第九章 2012-2016年热水器行业发展趋势分析 243

### 第一节 2012-2016年热水器行业政策经济环境 243

#### 一、2012-2016年热水器行业政策环境 243

#### 二、2012-2016年热水器行业经济环境 245

### 第二节 2012-2016年热水器行业关联产业趋势 252

#### 一、2012-2016年家电行业发展趋势 252

#### 二、2012-2016年能源行业发展趋势 258

#### 三、2012-2016年国际能源发展趋势 282

### 第三节 2012-2016年热水器行业类别分析 290

#### 一、2012-2016年电热水器市场分析 290

#### 二、2012-2016年燃气热水器市场分析 294

#### 三、2012-2016年太阳能热水器市场分析 299

## 第十章 2012-2016年热水器行业发展趋势预测 304

### 第一节 2012-2016年燃气热水器发展预测 304

#### 一、2012-2016年燃气热水器结构发展预测 304

#### 二、2012-2016年燃烧器发展预测 305

#### 三、2012-2016年燃气热水器技术发展预测 307

### 第二节 2012-2016年太阳能热水器发展预测 311

#### 一、2012-2016年市场竞争格局 311

#### 二、2012-2016年产品创新形式 316

#### 三、2012-2016年中国太阳能热水器服务状况和未来发展趋势 316

#### 四、2012-2016年太阳能发展趋势 319

### 第三节 2012-2016年即热式电热水器发展预测 323

#### 一、2012-2016年品牌阵营预测 324

#### 二、2012-2016年技术发展预测 324

#### 三、2012-2016年综合发展预测 326

### 第四节 2012-2016年热泵热水器发展预测 327

#### 一、2012-2016年热泵热水器发展趋势 327

#### 二、2012-2016年热泵热水器潜在市场预测 328

#### 三、2012-2016年热泵热水器市场占有率预测 330



## 第十一章 2012-2016年热水器行业投资分析 331

### 第一节 2011-2012年热水器行业发展趋势 331

一、能效标准 331

二、冷九寒十 331

三、保障房 332

四、渠道建设 332

五、预即双模 332

六、十大品牌 333

七、创新 333

八、电子商务 333

九、企业微博 333

十、微利时代 334

### 第二节 2012-2016年太阳能热水器投资分析 334

一、企业困惑 334

二、发展“瓶颈”与发展趋势 339

三、狂热后遭冷遇 341

四、产业的分水岭 342

五、阻碍太阳能热水器家电市场发展原因 344

六、太阳能热水器市场发展空间 346

七、太阳能热水器农村市场 352

### 第三节 2012-2016年空气能热水器投资分析 355

一、空气能热水器节能投资“新亮点” 355

二、政府支持 357

三、发展优势 358

四、环境完善 360

### 第四节 2012-2016年燃气热水器与电热水器投资分析 363

一、电热水器 363

二、燃气热水器 364

三、电气之争 367

## 第四部分 投资策略建议

## 第十二章 2012-2016年热水器行业投资策略建议 371

第一节 基本竞争策略	371
一、成本领先战略	371
二、差异化战略	372
三、品牌战略	375
四、市场营销战略	377
五、“三步走”战略	382
第二节 SWOT分析	383
一、SWOT分析模型	383
二、初级SWOT分析	391
三、高级SWOT分析	392
第三节 2012-2016年投资发展建议	397
一、2012-2016年热水器企业综合发展建议	397
二、2012-2016年热水器行业盈利建议	401
三、2012-2016年市场营销攻略投资发展建议	404
四、2012-2016年电热水器投资发展建议	408
五、2012-2016年热泵热水器投资发展建议	410

## 图表目录

图表：五种能源热水器加热成本对比图	14
图表：2011年电气机械行业的主营业务收入及利润	16
图表：2011年电气机械行业的企业数量及从业人员	16
图表：2011年电气机械行业的成长能力	17
图表：2011年电气机械行业的偿债能力	17
图表：2011年电气机械行业的盈利能力	17
图表：2011年电气机械行业的运营能力	18
图表：2011年1-12月辽宁省电热水器产量	18
图表：2011年1-12月上海市电热水器产量	18
图表：2011年1-12月江苏省电热水器产量	18
图表：2011年1-12月浙江省电热水器产量	19
图表：2011年1-12月安徽省电热水器产量	19
图表：2011年1-12月福建省电热水器产量	19
图表：2011年1-12月山东省电热水器产量	19

图表：2011年1-12月湖北省电热水器产量 19

图表：2011年1-12月湖南省电热水器产量 19

图表：2011年1-12月广东省电热水器产量 19

图表：2011年1-12月四川省电热水器产量 20

图表：2011年1-12月全国电热水器产量总计 20

图表：2012年1-4月辽宁省电热水器产量 20

图表：2012年1-4月上海市电热水器产量 20

图表：2012年1-4月江苏省电热水器产量 20

图表：2012年1-4月安徽省电热水器产量 20

图表：2012年1-4月福建省电热水器产量 20

图表：2012年1-4月山东省电热水器产量 21

图表：2012年1-4月湖南省电热水器产量 21

图表：2012年1-4月广东省电热水器产量 21

图表：2012年1-4月全国电热水器产量总计 21

图表：2011年1-12月天津市燃气热水器产量 21

图表：2011年1-12月山西省燃气热水器产量 21

图表：2011年1-12月吉林省燃气热水器产量 21

图表：2011年1-12月上海市燃气热水器产量 22

图表：2011年1-12月江苏省燃气热水器产量 22

图表：2011年1-12月河南省燃气热水器产量 22

图表：2011年1-12月湖南省燃气热水器产量 22

图表：2011年1-12月广东省燃气热水器产量 22

图表：2011年1-12月重庆市燃气热水器产量 22

图表：2011年1-12月四川省燃气热水器产量 22

图表：2011年1-12月全国燃气热水器产量总计 22

图表：2012年1-4月天津市燃气热水器产量 23

图表：2012年1-4月山西省燃气热水器产量 23

图表：2012年1-4月上海市燃气热水器产量 23

图表：2012年1-4月江苏省燃气热水器产量 23

图表：2012年1-4月浙江省燃气热水器产量 23

图表：2012年1-4月安徽省燃气热水器产量 23

图表：2012年1-4月湖南省燃气热水器产量 23

图表：2012年1-4月广东省燃气热水器产量 23

图表：2012年1-4月重庆市燃气热水器产量 24

图表：2012年1-4月四川省燃气热水器产量 24

图表：2012年1-4月全国燃气热水器产量总计 24

图表：2011年全国家用电热水器进口统计 25

图表：2011年全国家用电热水器出口统计 25

图表：2012年全国家用电热水器1月进口统计 25

图表：2012年全国家用电热水器1月出口统计 26

图表：2010-2011年国内生产总值同比增长速度 44

图表：2009-2012年世界经济增长态势 46

图表：固定资产投资的四大板块 51

图表：2006-2011年全社会固定资产投资及其增长速度 53

图表：2011年居民消费价格涨跌幅度 54

图表：2011年工业生产者出厂价格涨跌幅 55

图表：2008-2011年货物进出口总额 56

图表：2006-2011年社会消费品零售总额及其增长速度 60

图表：2011年规模以上工业增加值增速 61

图表：2005年以来全国粮价走势 63

图表：货币和准货币（M2） 65

图表：空气能热水器在国内外的增长 75

图表：2011年各类热水器增长量 76

图表：2011年使用的水热水器占比率 78

图表：2011年全国热水器销量占有率 78

图表：2011年中国电热水器市场品牌关注比例分布 93

图表：2010-2011年中国电热水器市场品牌关注比例对比 93

图表：2011年中国燃气热水器市场品牌关注比例分布 95

图表：2010-2011年中国燃气热水器市场品牌关注比例对比 96

图表：2011年Q1-Q4中国燃气热水器市场品牌关注排名对比 97

图表：2011年中国热水器市场不同类型产品关注比例分布 98

图表：2011年Q1-Q4不同类型热水器关注比例走势 98

图表：2011年中国电热水器市场不同价位段产品关注比例分布 99

图表：2011年中国燃气热水器市场不同价位段产品关注比例分布 100

图表：2011年Q1-Q4中国电热水器市场主流品牌关注比例走势 101

图表：2011年中国电热水器市场主流品牌市售产品数量对比 102

图表：2011年中国电热水器市场主流品牌单品关注率对比 103

图表：2011年Q1-Q4中国燃气热水器市场主流品牌关注比例走势 104

图表：2011年中国燃气热水器市场主流品牌市售产品数量对比 105

图表：2011年中国燃气热水器市场主流品牌单品关注率对比 105

图表：我国太阳能热水器产品经销模式 106

图表：太阳热水器总代理地区分布 107

图表：2011年-2012年热水器零售规模数量 107

图表：2011年-2012年热水器零售规模价格 107

图表：2012年热水器国内外品牌市场竞争状况 108

图表：2012年热水器整体市场竞争状况 108

图表：2012年热水器外内外品牌一级市场竞争状况 108

图表：2012年热水器一级市场竞争状况 109

图表：2012年热水器外内外品牌二级市场竞争状况 109

图表：2012年热水器二级市场竞争状况 109

图表：2012年热水器外内外品牌三级市场竞争状况 110

图表：2012年热水器三级市场竞争状况 110

图表：2012年热水器外内外品牌四级市场竞争状况 111

图表：2012年热水器四级市场竞争状况 111

图表：2011-2012年燃气式热水器畅销机型 112

图表：2011-2012年电储水式热水器畅销机型 112

图表：2011-2012年太阳能热水器畅销机型 113

图表：2011-2012年即热式电热水器畅销机型 114

图表：热水器制造商的地域分布状况 123

图表：部分 有影响力的燃气热水器品牌及制造商 125

图表：2011年最被信任的电热水器品牌 148

图表：2011年被认为最安全的电热水器品牌 149

图表：2011年最节能环保的电热水器品牌 149

图表：2011年性价比最高的电热水器品牌 150

图表：2012年将会选购何种电热水器的品牌 151

图表：2012年4月中国电热水器市场品牌关注比例分布 152

图表：2012年3-4月中国电热水器市场品牌关注比例对比 153

图表：2012年4月中国燃气热水器市场品牌关注比例分布 154

图表：2012年3-4月中国燃气热水器市场品牌关注比例对比 154

图表：2012年4月中国热水器市场不同类型产品关注比例分布 155

图表：2012年4月中国电热水器市场不同容量产品关注比例分布 156

图表：2012年4月中国电热水器市场不同价格段产品关注比例分布 157

图表：2012年4月中国电热水器市场不同价格段市售产品数量对比 157

图表：2012年4月中国电热水器市场不同价格段产品关注比例分布 158

图表：2012年4月中国燃气热水器市场不同价格段市售产品数量对比 159

图表：2011年电热水器排行榜十大品牌排行 159

图表：2011年燃气热水器排行榜十大品牌排行 160

图表：2012年燃气热水器排行榜十大品牌排行 162

图表：2012年电热水器排行榜十大品牌排行 163

图表：2011-2012年年中国青岛海尔股份有限公司偿债能力 172

图表：2011-2012年中国青岛海尔股份有限公司资产结构 172

图表：2011-2012年中国青岛海尔股份有限公司经营效率 173

图表：2011-2012年中国青岛海尔股份有限公司获利能力 173

图表：2011-2012年中国青岛海尔股份有限公司发展能力 173

图表：2011-2012年中国青岛海尔股份有限公司现金流量 174

图表：2011-2012年中国青岛海尔股份有限公司投资效益 174

图表：2011-2012年广东万和新电气股份有限公司偿债能力 184

图表：2011-2012年广东万和新电气股份有限公司盈利能力 184

图表：2011-2012年广东万和新电气股份有限公司经营能力 184

图表：2011-2012年广东万和新电气股份有限公司经营发展能力 185

图表：2011-2012年广东万和新电气股份有限公司成长能力 185

图表：2011-2012年广东万和新电气股份有限公司资本构成 185

图表：2011-2012年广东万和新电气股份有限公司单股指标 186

图表：2011-2012年广东美的电器股份有限公司偿债能力 188

图表：2011-2012年广东美的电器股份有限公司资本结构 189

图表：2011-2012年广东美的电器股份有限公司经营效率 189

图表：2011-2012年广东美的电器股份有限公司获利能力 189

图表：2011-2012年广东美的电器股份有限公司发展能力 190

图表：2011-2012年广东美的电器股份有限公司现金流量 190

图表：2011-2012年广东美的电器股份有限公司投资收益 190

图表：2011-2012年广东万家乐股份有限公司偿债能力 202

图表：2011-2012年广东万家乐股份有限公司资本结构 203

图表：2011-2012年广东万家乐股份有限公司经营效率 203

图表：2011-2012年广东万家乐股份有限公司获利能力 203

图表：2011-2012年广东万家乐股份有限公司发展能力 204

图表：2011-2012年广东万家乐股份有限公司现金流量 204

图表：2011-2012年广东万家乐股份有限公司投资效益 204

图表：2011-2012年中山华帝燃具股份有限公司偿债能力 208

图表：2011-2012年中山华帝燃具股份有限公司资本结构 208

图表：2011-2012年中山华帝燃具股份有限公司经营效率 209

图表：2011-2012年中山华帝燃具股份有限公司获利能力 209

图表：2011-2012年中山华帝燃具股份有限公司发展能力 209

图表：2011-2012年中山华帝燃具股份有限公司投资收益 210

图表：2011-2012年中山华帝燃具股份有限公司现金流量 210

图表：华帝的品牌传播 211

图表：2010-2012年电力行业各月累计固定资产投资额及同比增长变动趋势比较 227

图表：2009年12月-2012年3月电力行业各月累计投资占全国总投资比重走势 227

图表：2012年1-3月份电源基本建设投资结构 228

图表：2009年12月-2012年3月电网基本建设投资占电力基本建设投资完成额比重走势 229

图表：2012年3月末全国发电设备容量结构 230

图表：2010-2012年各月总发电量及同比增长率变动趋势比较 230

图表：2012年1-3月份电源结构 231

图表：2010-2012年各月水电发电量及同比增长变动趋势比较 233

图表：2010-2012年各月累计水电发电量及同比增长变动趋势比较 233

图表：2010-2012年各月核电发电量及同比增长变动趋势比较 234

图表：2010-2012年各月累计核电发电量及同比增长变动趋势比较 234

图表：2012年1-3月份全国跨区域送电情况表 235

图表：2012年1-3月份全社会用电结构 237

图表：2012年3月全国各地区发电设备累计平均利用小时比较 238

图表：欧洲国家热水器市场销售情况 291

图表：未来5年中国热水器市场销售情况 291  
图表：太阳能热水器按区域划分的企业数量 299  
图表：太阳能热利用企业各省市占有图 300  
图表：太阳能热利用整机与配件企业占有图 300  
图表：中国太阳能四个资源带 301  
图表：中国太阳能资源分区表 301  
图表：各国人均太阳能热水器普及率 301  
图表：2001-2007年三种热水器市场占有率 302  
图表：2010-2020年太阳能热水器销售额 303  
图表：冷凝式燃气快速热水器结构形式 308  
图表：燃气壁挂炉结构 309  
图表：SWOT分析 386  
图表：SWOT分析模型 388  
图表：SWOT结果定位图 388  
图表：SWOT分析法 389  
图表：初级SWOT分析1 391  
图表：初级SWOT分析2 392  
图表：高级SWOT分析表1 393  
图表：高级SWOT分析表2 395  
图表：空气能热泵工作原理 414  
略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/207342.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法



6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。