



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年U盘市场供需预测 与投资战略研究报告

一、调研说明

《2012-2016年U盘市场供需预测与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/207383.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

U盘，全称"USB闪存盘"，英文名"USB flash disk"。它是一个USB接口的无需物理驱动器的微型大容量移动存储产品，可以通过USB接口与电脑连接，实现即插即用。USB接口连接到电脑的主机后，U盘的资料可与电脑交换。而之后生产的类似技术的设备由于朗科已进行专利注册，而不能再称之为"优盘"，而改称谐音的"U盘"。后来，U盘这个称呼因其简单易记而广为人知，而直到现在这两者也已经通用，并对它们不再作区分，是移动存储设备之一。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年U盘市场供需预测与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了U盘产业相关概述、中国U盘行业发展环境等，接着分析了中国U盘行业发展的现状，然后介绍了中国U盘行业市场竞争格局。随后，报告对中国U盘行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国U盘行业发展趋势与投资预测。您若想对U盘产业有个系统的了解或者想投资U盘行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 U盘产业相关概述

第一节 U盘概述

一、存储原理

二、主要性能参数分析

三、使用与维护

第二节 U盘的其他应用

一、U盘制启动的制作和问题

二、U盘来扩展系统缓存

第三节 移动存储设备行业概述

一、移动硬盘的定义

二、移动硬盘的分类

三、移动硬盘特点

第二章 2012年世界U盘行业发展状况综述

第一节 2012年世界U盘行业发展概述

一、世界U盘行业运行特点

二、世界U盘技术分析

三、世界U盘市场竞争分析

第二节 2012年世界主要国家U盘行业发展情况分析

一、美国

二、韩国

三、日本

四、加拿大

第三节 2012-2016年世界U盘行业发展趋势分析

第三章 2012年中国U盘行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国U盘行业发展政策环境分析

一、产业政策分析

二、电子信息产业政策分析

三、其他相关产业政策影响分析

第三节 2012年中国U盘行业发展社会环境分析

第四章 2012年中国U盘行业发展形势分析

第一节 2012年中国U盘行业发展概述

一、U盘产业特点分析

二、U盘品牌分析

三、U盘产业价格分析

第二节 2012年中国U盘行业技术分析

一、专利之争写入历史

二、COB技术成为趋势

三、未来技术开发方向分析

第三节 2012年中国U盘行业发展面临的问题分析

第五章 2012年中国U盘市场运行态势分析

第一节 2012年中国U盘行业市场供需分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求分析

三、市场供需平衡分析

第二节 2012年中国U盘行业发展动态分析

一、定制礼品U盘成新宠

二、单个品牌优势突出

三、产品向大容量发展

四、提速成为又一重点

第三节 2012年中国U盘行业进出口情况分析

第六章 2012年中国U盘行业市场营销及企业策略探讨

第一节 2012年中国U盘行业市场营销模式分析

一、商场里的店中店

二、品牌专卖店

第二节 2012年中国U盘行业市场销售策略分析

一、销售渠道策略

二、国内U盘价格及功能卖点分析

三、经营促销策略

第三节 2012年中国电子产品主要营销手段分析

第七章 2012年中国U盘行业市场消费者调查研究

第一节 2012年中国U盘消费者深度调查

一、消费者年龄

二、消费者的月收入

三、消费者是否使用U盘

四、消费者拥有U盘的数量

五、消费者拥有U盘的品牌

六、消费者选择U盘的品牌理由

第二节 2012年消费者购买U盘的因素分析

一、首要因素分析

- 二、U盘作为礼品赠予他人
- 三、U盘收容量
- 四、理想中U盘的价格是（以1G品牌U盘为标准）

第八章 2012年中国U盘行业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国U盘行业市场竞争现状

- 一、价格竞争分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、技术竞争分析

第二节 2012年中国U盘行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2012年中国U盘市场重点省市竞争分析

- 一、北京
- 二、上海

第四节 其它品牌竞争力分析

- 一、金士顿Kingston
- 二、爱国者aigo
- 三、联想lenovo 四、宇瞻Apacer
- 五、忆捷EAGET
- 六、台电TECLAST
- 七、SanDisk晟碟
- 八、PNY必恩威
- 九、ADATA威刚

第九章 中国知名品牌U盘生产企业竞争分析

第一节 威刚科技（苏州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 博达通科技深圳有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 重庆东矽多模科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 安鸟电子科技(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 扬挺科技深圳有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 奇利得电子科技(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 深圳市汇美共兴实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 深圳佰科盛业科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012年中国存储芯片行业发展走势分析

第一节 2012年中国存储芯片行业发展状况

一、存储芯片行业整体发展状况

二、存储芯片行业相关供给情况分析

三、存储芯片价格走势分析

第二节 2012年影响存储芯片行业发展的主要因素

第三节 2012-2016年中国存储芯片行业发展态势展望

一、2012-2016年存储芯片行业发展态势展望

二、2012-2016年存储芯片行业供给情况预测

第四节 2012-2016年中国存储芯片行业发展的影响展望分析

第十一章 2012-2016年中国U盘行业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国U盘发展趋势分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

三、用户需求趋势

第二节 2012-2016年中国U盘市场前景预测

一、U盘市场竞争预测分析

二、U盘市场供给预测分析

三、U盘市场需求预测分析

第三节 2012-2016年中国U盘行业市场盈利预测分析

第十二章 2012-2016年中国U盘行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国U盘行业投资机会分析

一、市场潜力无可限量

二、产品投资热点

三、未来投资方向

第二节 2012-2016年中国U盘行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术风险分析

三、政策和体制风险

四、外资进入现状及对未来市场的威胁

五、原材料压力风险分析

第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：威刚科技（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：威刚科技（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：威刚科技（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：威刚科技（苏州）有限公司负债情况图

图表：威刚科技（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：威刚科技（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：威刚科技（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：博达通科技深圳有限公司主要经济指标走势图

图表：博达通科技深圳有限公司经营收入走势图

图表：博达通科技深圳有限公司盈利指标走势图

图表：博达通科技深圳有限公司负债情况图

图表：博达通科技深圳有限公司负债指标走势图

图表：博达通科技深圳有限公司运营能力指标走势图

图表：博达通科技深圳有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆东矽多模科技有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆东矽多模科技有限公司经营收入走势图

图表：重庆东矽多模科技有限公司盈利指标走势图

图表：重庆东矽多模科技有限公司负债情况图

图表：重庆东矽多模科技有限公司负债指标走势图

图表：重庆东矽多模科技有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆东矽多模科技有限公司成长能力指标走势图

图表：安鸟电子科技(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：安鸟电子科技(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：安鸟电子科技(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：安鸟电子科技(深圳)有限公司负债情况图

图表：安鸟电子科技(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：安鸟电子科技(深圳)有限公司运营能力指标走势图
图表：安鸟电子科技(深圳)有限公司成长能力指标走势图
图表：扬挺科技深圳有限公司主要经济指标走势图
图表：扬挺科技深圳有限公司经营收入走势图
图表：扬挺科技深圳有限公司盈利指标走势图
图表：扬挺科技深圳有限公司负债情况图
图表：扬挺科技深圳有限公司负债指标走势图
图表：扬挺科技深圳有限公司运营能力指标走势图
图表：扬挺科技深圳有限公司成长能力指标走势图
图表：奇利得电子科技(深圳)有限公司主要经济指标走势图
图表：奇利得电子科技(深圳)有限公司经营收入走势图
图表：奇利得电子科技(深圳)有限公司盈利指标走势图
图表：奇利得电子科技(深圳)有限公司负债情况图
图表：奇利得电子科技(深圳)有限公司负债指标走势图
图表：奇利得电子科技(深圳)有限公司运营能力指标走势图
图表：奇利得电子科技(深圳)有限公司成长能力指标走势图
图表：深圳市汇美共兴实业有限公司主要经济指标走势图
图表：深圳市汇美共兴实业有限公司经营收入走势图
图表：深圳市汇美共兴实业有限公司盈利指标走势图
图表：深圳市汇美共兴实业有限公司负债情况图
图表：深圳市汇美共兴实业有限公司负债指标走势图
图表：深圳市汇美共兴实业有限公司运营能力指标走势图
图表：深圳市汇美共兴实业有限公司成长能力指标走势图
图表：深圳佰科盛业科技有限公司主要经济指标走势图
图表：深圳佰科盛业科技有限公司经营收入走势图
图表：深圳佰科盛业科技有限公司盈利指标走势图
图表：深圳佰科盛业科技有限公司负债情况图
图表：深圳佰科盛业科技有限公司负债指标走势图
图表：深圳佰科盛业科技有限公司运营能力指标走势图
图表：深圳佰科盛业科技有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年U盘市场供需预测与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分

了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/207383.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。