



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年银行业市场专项调研及投资方向研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年银行业市场专项调研及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/207455.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

银行业在中国金融业中处于主体地位。按照银行的性质和职能划分，中国现阶段的银行可以分为三类：中央银行、商业银行、政策性银行。

近年来，中国银行业改革创新取得了显著的成绩，整个银行业发生了历史性变化，在经济社会发展中发挥了重要的支撑和促进作用，有力的支持中国国民经济又好又快的发展。

中国银监会发布的年报显示，截至2011年底，中国银行业金融机构资产总额113.3万亿元(人民币，下同)，同比增长18.9%，390家商业银行的资本充足率水平全部超过8%。

商业银行整体加权平均资本充足率12.71%，同比上升0.55个百分点，390家商业银行的资本充足率水平全部超过8%。

银行业金融机构不良贷款余额1.05万亿元，同比减少1,904亿元，不良贷款率1.77%，同比下降0.66个百分点。商业银行贷款损失准备金余额1.19万亿元，同比增加2,461亿元，拨备覆盖278.1%，同比提高60.4个百分点，风险抵补能力进一步提高。

2011年监管部门严密防范系统性和区域性风险，加强重点领域风险防控，银行业稳健运行态势进一步巩固。在信用风险防范方面，地方政府融资平台贷款风险积累势头基本得到控制，房地产贷款风险水平不断下降，银行业信贷全流程精细化管理水平提高，贷款集中度风险管控力度加大，较好的构建了银行业金融机构与"影子银行"、民间融资之间风险传递的"防火墙"。

据了解，2012年，中国银监会将推动银行业体制机制改革和发展方式转变，促使商业银行完善公司治理、增强内生动力，同时规范银行业经营行为、维护好金融消费者的合法权益。

未来中国经济结构将更加优化，政府宏观调控能力继续提升，中国宏观经济仍将保持6-8%高速增长，中国银行业将继续得益于宏观经济的高速增长。由于外部环境的改变，中国银行业将实施更加多元化的经营战略。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年银行业市场专项调研及投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了中国银行业行业的概念，接着分析了中国银行业行业发展环境，然后对中国银行业行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国银行业行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国银行业行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录

### 第一章 银行的发展概况

#### 第一节 银行的定义及分类

##### 一、银行定义

##### 二、产生发展

##### 三、银行分类

#### 第二节 中国银行业的发展

##### 一、中国银行业的形成和发展

##### 二、中国银行业兴起的特点

##### 三、中国银行业发展成就

### 第二章 2011年我国银行业的发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国银行业监管体制分析

#### 第三节 中国银行业政策环境分析

#### 第四节 银行业相关行业标准分析

### 第三章 我国银行业运行状况分析

#### 第一节 2010年中国银行业发展分析

##### 一、2010年中国银行业发展大事件

##### 二、2010年国内银行业的经营状况分析

##### 三、2010年我国商业银行的发展状况

#### 第二节 2011年我国银行业的发展分析

##### 一、2011年我国银行业业务发展情况分析

##### 二、2011年我国国有商业银行的发展分析

#### 第三节 城市商业银行的发展分析

- 一、我国城市商业银行的发展现状分析
- 二、我国城市商业银行发展格局分析
- 三、后危机时代的城市商业银行分析
- 四、城市商业银行战略定位模式分析

#### 第四节 股份制商业银行的发展分析

- 一、股份制商业银行的概述
- 二、2010年股份制商业银行发展分析
- 三、2011年中小型股份制商业银行分析

#### 第五节 农信社的发展分析

- 一、2010年农信社的发展分析
- 二、2011年农信社的发展分析
- 三、农信社的发展机遇分析

#### 第六节 邮储银行的发展分析

- 一、邮储创新模式的分析
- 二、邮储银行小额信贷分析
- 三、邮储农贷业务的研究

#### 第七节 我国银行业结构分析

- 一、我国商业银行业的市场结构
- 二、我国银行业市场结构的影响
- 三、我国银行业的信贷结构分析
- 四、我国银行业市场结构的建议

### 第四章 外资银行在我国发展的分析

#### 第一节 外资银行概况

- 一、外资银行简介
- 二、我国的外资银行

#### 第二节 我国外资银行的发展状况

- 一、外资银行投资入股我国银行情况
- 二、外资银行在我国的业务和机构发展
- 三、外资银行在我国发展前景展望

#### 第三节 2010-2012年外资银行的经营状况分析

- 一、2010年外资银行经营收入的分析

二、2011年外资银行的经营状况分析

三、2012年外资银行在华发展形势

## 第五章 影响我国银行业发展的因素分析

### 第一节 2012年通胀与紧缩对我国经济大环境的影响

一、通胀与紧缩对我国的影响分析

二、通胀与紧缩对我国银行业风险的影响

三、通胀与紧缩下的中国银行业的经营状况分析

四、通胀与紧缩对我国银行风险管理的启示

### 第二节 影响银行业发展的其他因素的分析

一、我国银行业电子化存在的问题及解决措施

二、2012年我国银行业面临发展形势分析

三、我国银行业绩效评估存在问题的分析

## 第六章 我国银行业的竞争格局分析

### 第一节 我国商业银行竞争力分析

一、2011中国商业银行竞争力排名榜单

二、国有商业银行的竞争形势分析

三、城市商业银行独特的竞争模式分析

四、商业银行现金管理竞争力状况发布

五、股份性商业银行的竞争分析

六、农村信用社的竞争分析

### 第二节 邮储银行与商业银行的竞争分析

一、商业银行核心竞争力的内涵

二、中国邮储银行发展的核心竞争力现状

三 中国邮储银行核心竞争力的提升途径

### 第三节 中外银行竞争态势分析

一、外资银行的竞争优势

二、中资银行的竞争优势

三、外资银行与中资银行的具体竞争分析

## 第七章 我国银行业重点企业分析

## 第一节 工商银行

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2011-2012年经营状况分析

### 四、2012-2016年公司发展战略分析

## 第二节 建设银行

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2011-2012年经营状况分析

### 四、2012-2016年公司发展战略分析

## 第三节 中国银行

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2011-2012年经营状况分析

### 四、2012-2016年公司发展战略分析

## 第四节 农业银行

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2011-2012年经营状况分析

### 四、2012-2016年公司发展战略分析

## 第五节 交通银行

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2011-2012年经营状况分析

### 四、2012-2016年公司发展战略分析

## 第六节 招商银行

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2011-2012年经营状况分析

### 四、2012-2016年公司发展战略分析

## 第七节 民生银行

### 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2011-2012年经营状况分析

## 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第八节 兴业银行

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第九节 广发银行

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第十节 华夏银行

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2012-2016年公司发展战略分析

## 第八章 外资重点银行发展分析

### 第一节 花旗银行

#### 一、企业概况

#### 二、花旗经营战略的分析

### 第二节 东亚银行

#### 一、银行概况

#### 二、2010年经营状况分析

#### 三、2011年经营状况分析

#### 四、2011年东亚银行加快重点城市网点建设

### 第三节 恒生银行

#### 一、银行概况

#### 二、2010年经营状况分析

#### 三、2011年经营状况分析



#### 四、恒生银行呼叫中心集体解决方案的分析

#### 第四节 渣打银行

##### 一、银行概况

##### 二、2010年经营状况分析

##### 三、2011年经营状况分析

##### 四、渣打在中国的发展战略分析

### 第九章 中国银行业的改革分析

#### 第一节 中国银行业改革的迫切性分析

##### 一、中国银行业改革大事记

##### 二、中国银行业改革取得的业绩分析

##### 三、中国银行业改革仍然"道阻且长"

#### 第二节 中国银行业改革的思考

##### 一、中国银行业的内在逻辑分析

##### 二、中国银行业税制改革的思考

##### 三、中国银行业改革的思考与建议

### 第十章 2012-2016年我国银行业投资策略

#### 第一节 经济环境对我国银行业的影响分析

##### 一、外部环境的变化对我国银行业的影响

##### 二、国际金融市场变化对中国银行业影响

##### 三、巴塞尔协议III对中国银行业的影响

##### 四、汇率变化对我国银行业的影响

#### 第二节 我国银行业投资现状分析

##### 一、中国银行业投资价值分析

##### 二、中国银行业发展利好分析

##### 三、中国银行业拨备政策变动风险

#### 第三节 我国银行业投资策略分析

##### 一、银行业新的机遇和挑战

##### 二、地方银行业的机遇案例分析

##### 三、未来一两年银行业需加强风险防控

## 第十一章 2012-2016年中国银行业的发展策略

### 第一节 我国商业银行的发展策略分析

- 一、我国商业银行的品牌战略分析
- 二、我国商业银行中间业务策略分析
- 三、我国商业银行营销策略分析

### 第二节 我国中小商业银行竞争策略分析

- 一、中小商业银行竞争现状分析
- 二、中小商业银行竞争策略的实施

### 第三节 我国银行业的全球化策略分析

- 一、中国银行业的国际化发展战略
- 二、我国银行业全球化战略

## 第十二章 2012-2016年我国银行业发展前景展望

### 第一节 未来我国银行业的前景

- 一、未来三十年中国银行业的发展
- 二、中国银行业的二元化趋势分析
- 三、“十二五”时期的中国银行业改革分析

### 第二节 我国银行业信息化发展分析

- 一、总述我国银行业信息化建设
- 二、我国银行业信息化建设的新趋势

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2012-2016年银行业市场专项调研及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/207455.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。