



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年口服液市场供需预测与投资战略研究报告

一、调研说明

《2012-2016年口服液市场供需预测与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/207520.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

口服液具有服用剂量小、吸收较快、质量稳定、携带和服用方便、易保存等优点，尤其适合工业化生产。有些品种可适于中医急症用药，如四逆汤口服液、银黄口服液，故近几年来多将片剂、颗粒剂、丸剂、汤剂、中药合剂、注射剂等改制成口服液，使之成为药物制剂中发展较快的剂型之一。但口服液的生产设备和工艺条件要求都较高，成本较昂贵。在低迷的世界经济大环境中，中国经济一枝独秀，持续保持较快的增长速度；中国民众在生活日益富裕以后，越来越关注健康，舍得为健康投资；在经济发展的同时，中国政府更加关注民生，推行新医改三年，在医药健康领域加大投入。所有这些因素，使中国的健康产业以远高于世界平均水平的速度增长。中国的OTC产业同样成为世界市场上不多的亮点之一，从2000年我国正式施行药品分类管理至今，10年间，中国OTC市场规模增长了近5倍，到2011年达到1400亿元，预计到2014年将达到1923亿元。预测到2020年，中国将成为世界最大的OTC市场，成为带动世界健康产业发展的主要力量。

抗病毒口服液对预防和治疗流行性疾病效果显著，产品供不应求，市场容量快速增加。相关资料表明：我国抗病毒口服液的市场销售规模不断增长，2011年抗病毒口服液市场规模达到6.76亿元，三年来我国抗病毒口服液市场规模复合年平均增长率为35.36%。而目前我国抗病毒口服液市场生产企业有20多家。凭着优质的产品质量及完善的营销体系，“香雪”抗病毒口服液在市场上始终占据领先地位。在2011年的抗病毒口服液的市场上，“香雪”抗病毒口服液市场份额高达52.80%，远远高出其他厂家的抗病毒口服液市场份额。前十名品牌的市场份额更是高达91.05%。未来影响我国抗病毒口服液等自我药疗产业发展的主要因素：首先是民众对于自我保健和负责任的自我药疗知识的掌握，以及有待完善的OTC法规的发展。当然，其他因素诸如药品研发能力，国家药品政策，以及疾病谱的发展等也对自我药疗产业的发展起着不同程度的作用。通过“自我药疗”知识的相关普及，公众对自身健康管理的主动权将得以增强，并对医患之间信息不对称具有一定改善意义。而随着民众对自我药疗概念的理解，对自身健康情况的重视，以及国家相应政策法规的支持，在未来的20年内，自我药疗产业将持续快速发展。研究结论看好抗病毒口服液行业的发展前景。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年口服液市场供需预测与投资战略研究报告》共十七章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家食品药品监督管理局、国家海关总署、质检总局、工商总局、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国医药商业协会、中国中药协会、中国产业研究报告网、中国上市公司资讯、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料。

本口服液行业报告，首先介绍口服液的定义、分类等，然后分析口服液行业的发展现状，

接着分析口服液的发展情况。随后阐述口服液行业的竞争格局和分析重点企业经营状况，最后分析口服液行业的发展前景与趋势，同时研究部对口服液行业进行全面的投资分析。本报告是口服液行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

第一章 口服液行业现状分析

第一节 口服液的概述

一、口服液的定义

二、口服液的制法及工艺要求

第二节 口服液的使用

一、口服液的用途

二、口服液的用途

三、口服液使用注意

第三节 口服液产业链介绍

一、口服液上游产业链

二、口服液中、下游产业链

第二章 中国口服液行业运行环境分析

第一节 2011-2012年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国口服液行业政策环境分析

一、口服液行业标准

二、口服液行业相关政策

三、口服液药品类政策

第三节 2011-2012年中国口服液行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 投融资发展环境

- 一、金融开放
- 二、金融财政政策
- 三、金融货币政策
- 四、外汇政策
- 五、银行信贷政策
- 六、股权债券融资政策

第三章 全球口服液行业发展分析

第一节 2011-2012年全球口服液市场分析

- 一、全球口服液市场分析
- 二、全球口服液市场需求分析

第二节 2011-2012年全球主要国家口服液市场发展分析

- 一、全球主要国家口服液市场特点分析
- 二、全球主要国家口服液市场发展规模
- 三、全球主要国家口服液市场发展状况

第四章 中国口服液行业发展现状分析

第一节 2011-2012年口服液行业发展现状

- 一、口服液行业发展概况
- 二、口服液行业生产状况分析

第二节 2011-2012年口服液企业发展分析

- 一、口服液企业发展动态分析
- 二、口服液企业发展存在的问题
- 三、口服液企业战略发展分析

第三节 2011-2012年口服液行业经济运行分析

- 一、2011-2012年口服液行业产值分析
- 二、2011-2012年口服液行业效益分析
- 三、2011-2012年口服液行业进口分析
- 四、2011-2012年口服液行业出口分析

第四节 2011-2012年口服液市场发展分析

- 一、2011年口服液市场分析

二、2011年口服液市场变化分析

三、2012-2016年口服液市场走势分析

第五节 口服液行业面临的挑战及发展建议

一、口服液行业发展面临的难题

二、口服液行业发展建议

第五章 中国口服液消费市场分析

第一节 2011-2012年口服液消费者特征分析

一、人口结构分析

二、年龄结构分析

三、学历结构分析

四、职业结构分析

五、收入结构分析

第二节 2011-2012年口服液消费者对口服液选择的调查

一、消费者对口服液种类的选择率调查

二、消费者对口服液品牌选择的调查

三、消费者对口服液消费满意度调查

四、消费者对口服液产品要求和建议

第三节 2011-2012年口服液行业影响消费者选购因素分析

一、价格因素

二、质量因素

三、品牌的影响

四、广告的影响程度

第四节 2011-2012年口服液市场消费者费渠道分析

一、连锁药店、社区药店

二、普通商场、超市

三、医院

四、批发市场

五、其他渠道

第六章 中国口服液行业市场营销战略分析

第一节 口服液企业营销分析

- 一、口服液市场营销现状
- 二、口服液品牌成功因素分析
- 三、口服液企业营销战略研究

第二节 口服液营销渠道分析

- 一、口服液销售渠道构成
- 二、口服液营销渠道策略分析

第三节 口服液行业营销策略分析

第七章 中国口服液行业数据分析

第一节 2010-2012年中国口服液制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国口服液制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国口服液制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年1-3月中国口服液制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国口服液制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国口服液制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国口服液制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年1-3月中国口服液制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国口服液制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国口服液制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国口服液制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年1-3月中国口服液制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国口服液药品行业发展分析

第一节 2011-2012年口服液行业发展现状

- 一、口服液行业的发展史
- 二、口服液市场变化分析
- 三、口服液质量情况分析
- 四、口服液市场现状分析

第二节 2011-2012年口服液市场供需分析

- 一、口服液产值分析
- 二、口服液需求分析
- 三、影响口服液市场需求的因素

第三节 口服液行业产量分析

- 一、2000-2012年口服液产量分析
- 二、2011年产能配置与产能利用率调查
- 三、2012-2016年口服液产量预测

第九章 中国口服液行业发展分析

第一节 2011-2012年口服液市场发展分析

- 一、口服液发展分析
- 二、口服液市场发展有利因素分析
- 三、口服液市场消费特点分析

第二节 2011-2012年口服液出口状况分析

- 一、口服液出口数量及金额分析
- 二、口服液主要出口市场分析

第三节 2011-2012年口服液行业存在的问题及对策

- 一、口服液产品问题分析
- 二、口服液行业存在的问题
- 三、：针对口服液的解难
- 四、口服液行业品牌策略分析

第十章 中国口服液行业竞争格局分析

第一节 2011-2012年口服液行业竞争结构分析

- 一、口服液种类品牌竞争
- 二、口服液技术工艺创新竞争
- 三、口服液销售渠道竞争

第二节 2011-2012年口服液区域市场格局分析

第十一章 中国口服液市场竞争分析

第一节 2011-2012年口服液行业集中度分析

- 一、口服液市场集中度分析
- 二、口服液区域集中度分析
- 三、口服液企业集中度分析

第二节 2011-2012年口服液市场竞争分析

- 一、口服液市场竞争现状分析
- 二、口服液企业竞争动态分析
- 三、口服液行业竞争策略研究

第十二章 我国主要口服液行业重点企业分析

第一节 哈药集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2010-2012年企业发展状况分析
- 三、2011-2012年企业财务分析
- 四、2011-2012年经营情况分析
- 五、2012-2016年企业战略及发展趋势分析

第二节 健康元药业集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2010-2012年企业发展状况分析
- 三、2011-2012年企业财务分析
- 四、2011-2012年经营情况分析
- 五、2012-2016年企业战略及发展趋势分析

第三节 仁和药业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2010-2012年企业发展状况分析
- 三、2011-2012年企业财务分析
- 四、2011-2012年经营情况分析
- 五、2012-2016年企业战略及发展趋势分析

第四节 河南福森药业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2010-2012年企业发展状况分析
- 三、2011-2012年企业财务分析
- 四、2011-2012年经营情况分析
- 五、2012-2016年企业战略及发展趋势分析

第五节 江苏恒瑞医药股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2010-2012年企业发展状况分析

- 三、2011-2012年企业财务分析
- 四、2011-2012年经营情况分析
- 五、2012-2016年企业战略及发展趋势分析

第六节 浙江仙琚制药股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2010-2012年企业发展状况分析
- 三、2011-2012年企业财务分析
- 四、2011-2012年经营情况分析
- 五、2012-2016年企业战略及发展趋势分析

第七节 葵花药业集团医药有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2010-2012年企业发展状况分析
- 三、2011-2012年企业财务分析
- 四、2011-2012年经营情况分析
- 五、2012-2016年企业战略及发展趋势分析

第十三章 中国口服液行业发展前景分析

第一节 2012-2016年口服液市场发展前景分析

- 一、2012-2016年口服液市场发展潜力分析
- 二、2012-2016年口服液市场发展前景分析

第二节 2012-2016年口服液产品市场发展前景分析

第十四章 中国口服液行业发展趋势分析

第一节 对口服液市场发展预测

- 一、2012-2016年口服液市场供给预测
- 二、2012-2016年口服液市场销量预测
- 三、2012-2016年口服液市场规模预测

第二节 2012-2016年口服液市场发展趋势

- 一、2012-2016年口服液行业发展趋势
- 二、2012-2016年口服液市场发展趋势

第十五章 口服液整体行业发展规划分析

第一节 2012-2016年口服液行业发展规划分析

一、口服液行业发展机会分析

二、口服液行业发展机遇分析

三、口服液行业发展规划分析

第二节 2012-2016年口服液行业发展规划分析

一、口服液行业发展机会分析

二、口服液行业发展机遇分析

三、口服液行业发展规划分析

第十六章 中国口服液行业投资分析

第一节 2012-2016年口服液行业投资分析

一、口服液市场投资现状

二、口服液市场投资机会分析

三、对口服液市场投资分析

第二节 2012-2016年口服液行业投资风险分析

一、2012-2016年口服液行业市场风险预测

二、2012-2016年口服液行业政策风险预测

三、2012-2016年口服液行业经营风险预测

四、2012-2016年口服液行业竞争风险预测

五、2012-2016年口服液行业其他风险预测

第三节 2012-2016年口服液行业投资战略分析

一、口服液市场投资策略分析

二、口服液细分市场投资策略分析

三、对口服液行业的投资建议

第十七章 中国口服液行业发展战略研究

第一节 市场策略分析

一、口服液价格策略分析

二、口服液渠道策略分析

第二节 对我国口服液品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性分析

二、口服液实施品牌战略的意义

- 三、口服液企业品牌的现状分析
- 四、我国口服液企业的品牌战略
- 五、口服液品牌战略管理的策略
- 第三节 口服液企业经营管理策略
- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理

图表目录

- 图表：口服液产业链分析
- 图表：全球口服液市场规模
- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2012年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测
- 图表：2009-2012年全球预防性口服液市场规模及趋势
- 图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司基本每股收益与扣非每股收益

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司每股净资产与每股公积金

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司稀释每股收益

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司每股未分配利润与每股经营现金流

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司毛利润与扣非净利润

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司货币资金与应收账款

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司存货与流动资产合计

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司累计折旧

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司固定资产

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司无形资产与资产总计

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司应付账款与其他应收款

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司存货跌价准备与流动负债合计

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司长期负债合计与负债合计

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司实收资本与资本公积金

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司盈余公积金

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司股东权益合计

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司流动比率

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司营业收入与营业成本

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司营业利润

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司销售费用与财务费用

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司管理费用与投资收益

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司利润总额与所得税

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司毛利率与净利率

图表：2011-2012年健康元药业集团股份有限公司基本每股收益与扣非每股收益

图表：2011-2012年健康元药业集团股份有限公司每股净资产与每股公积金

图表：2011-2012年健康元药业集团股份有限公司稀释每股收益

图表：2011-2012年健康元药业集团股份有限公司每股未分配利润与每股经营现金流

图表：2011-2012年健康元药业集团股份有限公司毛利润与扣非净利润

图表：2011-2012年健康元药业集团股份有限公司货币资金与应收账款

图表：2011-2012年健康元药业集团股份有限公司存货与流动资产合计

图表：2011-2012年健康元药业集团股份有限公司累计折旧

图表：2011-2012年健康元药业集团股份有限公司固定资产

图表：2011-2012年健康元药业集团股份有限公司无形资产与资产总计

图表：2011-2012年健康元药业集团股份有限公司应付账款与其他应收款

图表：2011-2012年健康元药业集团股份有限公司存货跌价准备与流动负债合计

图表：2011-2012年健康元药业集团股份有限公司长期负债合计与负债合计

图表：2011-2012年健康元药业集团股份有限公司实收资本与资本公积金

图表：2011-2012年健康元药业集团股份有限公司盈余公积金

图表：2011-2012年健康元药业集团股份有限公司股东权益合计

图表：2011-2012年健康元药业集团股份有限公司流动比率

图表：2011-2012年健康元药业集团股份有限公司营业收入与营业成本

图表：2011-2012年健康元药业集团股份有限公司营业利润

图表：2011-2012年健康元药业集团股份有限公司销售费用与财务费用

图表：2011-2012年健康元药业集团股份有限公司管理费用与投资收益

图表：2011-2012年健康元药业集团股份有限公司利润总额与所得税

图表：2011-2012年健康元药业集团股份有限公司毛利率与净利率

图表：2011-2012年仁和药业股份有限公司基本每股收益与扣非每股收益

图表：2011-2012年仁和药业股份有限公司每股净资产与每股公积金

图表：2011-2012年仁和药业股份有限公司稀释每股收益

图表：2011-2012年仁和药业股份有限公司每股未分配利润与每股经营现金流

图表：2011-2012年仁和药业股份有限公司毛利润与扣非净利润

图表：2011-2012年仁和药业股份有限公司货币资金与应收账款

图表：2011-2012年仁和药业股份有限公司存货与流动资产合计

图表：2011-2012年仁和药业股份有限公司累计折旧

图表：2011-2012年仁和药业股份有限公司固定资产

图表：2011-2012年仁和药业股份有限公司无形资产与资产总计

图表：2011-2012年仁和药业股份有限公司应付账款与其他应收款

图表：2011-2012年仁和药业股份有限公司存货跌价准备与流动负债合计

图表：2011-2012年仁和药业股份有限公司长期负债合计与负债合计

图表：2011-2012年仁和药业股份有限公司实收资本与资本公积金

图表：2011-2012年仁和药业股份有限公司盈余公积金

图表：2011-2012年仁和药业股份有限公司股东权益合计

图表：2011-2012年仁和药业股份有限公司流动比率

图表：2011-2012年仁和药业股份有限公司营业收入与营业成本

图表：2011-2012年仁和药业股份有限公司营业利润

图表：2011-2012年仁和药业股份有限公司销售费用与财务费用

图表：2011-2012年仁和药业股份有限公司管理费用与投资收益

图表：2011-2012年仁和药业股份有限公司利润总额与所得税

图表：2011-2012年仁和药业股份有限公司毛利率与净利率

略……

通过《2012-2016年口服液市场供需预测与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/207520.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。