



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年肿瘤疫苗市场专项 调研及投资方向研究报告

一、调研说明

《2012-2016年肿瘤疫苗市场专项调研及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/207522.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

肿瘤疫苗是近年研究的热点之一，其原理是通过激活患者自身免疫系统，利用肿瘤细胞或肿瘤抗原物质诱导机体的特异性细胞免疫和体液免疫反应，增强机体的抗癌能力，阻止肿瘤的生长、扩散和复发，以达到清除或控制肿瘤的目的。

根据肿瘤疫苗的具体用途，可分为两种：一种是预防性疫苗，如用与某些特殊肿瘤发生有关的基因制备疫苗，接种于具有遗传易感性的健康人群，进而可以控制肿瘤的发生。另一种是治疗性疫苗，它以肿瘤相关抗原为基础，主要用于化疗后的辅助治疗。根据肿瘤疫苗的来源，又可分为肿瘤细胞疫苗、基因疫苗、多肽疫苗、树突状细胞疫苗、CTL表位肽疫苗等。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年肿瘤疫苗市场专项调研及投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了中国肿瘤疫苗行业的概念，接着分析了中国肿瘤疫苗行业发展环境，然后对中国肿瘤疫苗行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国肿瘤疫苗行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国肿瘤疫苗行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 肿瘤疫苗相关概述

第一节 疫苗简述

一、疫苗的基本特性

二、疫苗成分

三、疫苗的种类

1、目前常用的几种疫苗

2、儿童注射疫苗

3、成人可注射的疫苗

第二节 肿瘤疫苗阐述

一、肿瘤疫苗的种类

二、肿瘤疫苗作用机理

三、肿瘤疫苗评价标准

四、肿瘤疫苗的临床应用

五、肿瘤疫苗临床应用原则

六、肿瘤疫苗发展的重要性

第二章 2010-2011年中国肿瘤疫苗研究进展

第一节 2010-2011年中国肿瘤疫苗的研究领域

一、重组痘苗载体肿瘤疫苗研究

二、卵巢癌肿瘤疫苗研究进展

三、治疗性肿瘤疫苗的研究进展

四、肿瘤疫苗的临床研究新进展

五、肿瘤疫苗对术后转移的预防和治疗

第二节 2010-2011年中国癌症疫苗研究进展

一、HPV与宫颈癌疫苗研究进展

二、病毒激发癌症疫苗研究

三、胰腺癌疫苗研究初见成效

四、肺癌疫苗的研究现状，肺癌疫苗的研究现状

五、癌疫苗研究新进展

1、素瘤疫苗

2、腺癌疫苗

3、列腺癌疫苗

第三节 晚期实体瘤的auto-PBSC THDC临床研究

第四节 ATV-NDV病毒治疗肿瘤的原理和相关研究

第五节 利用Melan-A/MART-1抗原研发肿瘤疫苗的研究进展

第三章 2010-2011年国际肿瘤疫苗市场背景

第一节 近几年国际肿瘤病患情况

一、全球范围内每年受癌症影响的人数规模

二、国际肿瘤病患病因

1、肺癌

2、乳腺癌

3、结肠癌

第二节 2010-2011年全球各地区癌症发病情况

一、美国癌症发病率

二、日本癌症发病率

三、欧盟癌症发病率

第四章 2010-2011年全球肿瘤疫苗市场运行透析

第一节 2010-2011年全球肿瘤疫苗整体运行简况

一、全球肿瘤疫苗临床应用情况

二、全球肿瘤疫苗生产与消费情况分析

三、全球肿瘤疫苗研究成果

第二节 2010-2011年全球各主要国家肿瘤疫苗研究进展

一、美国肿瘤疫苗研究进展

二、日本肿瘤疫苗研究进展

三、德国肿瘤疫苗研究进展

四、英国肿瘤疫苗研究进展

第三节 2012-2016年全球肿瘤疫苗市场前景预测

第五章 2010-2011年中国肿瘤疫苗市场运行探析

第一节 2010-2011年中国肿瘤病患情况

一、中国肿瘤疾病统计

二、中国肿瘤发病率的特点

三、癌症的流行情况

1、癌症的好发部位

2、城乡比较

3、地区分布

4、癌症发病和死亡的变化趋势

四、中国癌症发病上升原因分析

1、人口老龄化

2、吸烟导致癌症发病上升

3、生活方式城市化的影响

4、工业化进程导致瘤谱改变

第二节 2010-2011年中国肿瘤疫苗市场应用分析

一、中国肿瘤疫苗市场规模现状分析

二、抗肿瘤疫苗市场在激烈竞争中走向成熟

三、国际医药巨头进军中国疫苗市场

第六章 2010-2012年中国肿瘤疫苗制造行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012年中国肿瘤疫苗行业总体数据分析

一、2010年中国肿瘤疫苗行业全部企业数据分析

二、2011年中国肿瘤疫苗行业全部企业数据分析

三、2012年1-3月中国肿瘤疫苗行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国肿瘤疫苗行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国肿瘤疫苗行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国肿瘤疫苗行业不同规模企业数据分析

三、2012年1-3月中国肿瘤疫苗行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国肿瘤疫苗行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国肿瘤疫苗行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国肿瘤疫苗行业不同所有制企业数据分析

三、2012年1-3月中国肿瘤疫苗行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010-2011年中国肿瘤疫苗应用市场透析

第一节 GM-CSF基因修饰肿瘤疫苗

一、GM-CSF基因修饰肿瘤疫苗

二、GM-CSF基因修饰肿瘤疫苗的临床应用

1、国际经验

2、典型病例介绍

3、未来展望

第二节 B细胞淋巴瘤的DNA疫苗研究及其进展

第三节 血液肿瘤DNA疫苗研究进展

一、血液肿瘤相关DNA疫苗

1、独特型DNA疫苗

2、融合基因DNA疫苗

3、WT1基因疫苗

4、survivin DNA疫苗

5、hTERT- hIL18融合基因疫苗

6、CD40L-DNA疫苗

7、HA-1/HA-2 融合DNA疫苗

二、增强DNA疫苗免疫效应

三、疫苗佐剂

1、细胞因子佐剂

2、核酸佐剂

四、临床前研究和临床试验

五、存在问题和展望

第四节 树突细胞疫苗治疗脑胶质瘤的研究进展

一、脑胶质瘤的免疫特性

二、树突细胞疫苗在脑胶质瘤治疗中的应用

三、树突细胞疫苗治疗脑胶质瘤的临床研究热点

第五节 肿瘤疫苗有望治疗直肠癌

第六节 肿瘤疫苗在胃癌治疗中的进展

第七节 肺癌疫苗的研究现状

一、肿瘤细胞型疫苗

二、抗肿瘤抗原型疫苗

三、抗独特型疫苗

四、核酸疫苗

五、树突状细胞型疫苗

六、肽疫苗

七、抗人肺癌抗体及免疫毒素的研究

八、肺癌免疫治疗前景广阔

第八节 中国首次进行太空肿瘤疫苗研究

第八章 2006-2011年中国肿瘤疫苗相关进出口数据监测分析

第一节 2006-2011年中国人用疫苗进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2011年中国人用疫苗出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2011年中国人用疫苗进出口平均单价分析

第四节 2006-2011年中国人用疫苗进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 中国国内主要疫苗生产厂家竞争性指标分析

第一节 北京天坛生物制品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 华兰生物

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 海王生物

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 哈尔滨维科生物科技开发公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 深圳安万特巴斯德生物制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海葛兰素史克生物制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 长春长生生物科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 辽宁成大生物技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012-2016年中国疫苗产业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国疫苗产业发展前景展望

- 一、中国疫苗市场潜力巨大
- 二、儿童和青少年疫苗市场发展空间广阔
- 三、未来全球疫苗市场增长趋势分析
- 第二节2012-2016年中国肿瘤疫苗产业市场预测分析
 - 一、肿瘤疫苗市场供给预测分析
 - 二、肿瘤疫苗需求预测分析
 - 三、肿瘤疫苗进出口预测分析
 - 四、疫苗市场增长预测
- 第三节2012-2016年中国疫苗产业市场盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国肿瘤疫苗市场投资前景预测

第一节 2012-2016年中国肿瘤疫苗市场投资与风险

- 一、基金助力疫苗产业
- 二、疫苗行业投资风险性
- 三、疫苗产业并购及技术转让案例
- 四、新医改投资可关注疫苗专利药领域

第二节 2012-2016年中国疫苗市场投资与在建项目

- 一、赛诺菲巴斯德疫苗生产基地一期完工
- 二、亚洲最大动物疫苗产业化基地落成
- 三、武汉江夏在建大型疫苗生产基地
- 四、诺华将在北卡罗来纳州建疫苗厂

图表目录

- 图表：能被T 细胞识别的主要肿瘤相关抗原分类
- 图表：编码有免疫原性的基因产物(CT 抗原)的CT 基因家族
- 图表：目前已发现的CT 基因
- 图表：国际癌症疫苗研究开发最新进展
- 图表：2004-2013年全球成人疫苗总市场及预测
- 图表：2013年全球成人疫苗份额预测
- 图表：2004-2013年全球宫颈癌疫苗市场及预测
- 图表：2004-2013年肝炎疫苗市场及预测
- 图表：中国近年来肿瘤患病情况（单位：千分之一）

图表：中国近年来肿瘤患病各年龄两周患病率（单位：千分之一）

图表：抽样人群年龄结构比例

图表：肿瘤患者死亡率分析表

图表：树突细胞疫苗治疗脑胶质瘤的临床试验

图表：2006-2010年11月份中国肿瘤疫苗制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国肿瘤疫苗制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国肿瘤疫苗制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国肿瘤疫苗制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国肿瘤疫苗制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国肿瘤疫苗制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国肿瘤疫苗制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国肿瘤疫苗制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2011年中国人用疫苗进口数量分析

图表：2006-2011年中国人用疫苗进口金额分析

图表：2006-2011年中国人用疫苗出口数量分析

图表：2006-2011年中国人用疫苗出口金额分析

图表：2006-2011年中国人用疫苗进出口平均单价分析

图表：2006-2011年中国人用疫苗进口国家及地区分析

图表：2006-2011年中国人用疫苗出口国家及地区分析

图表：Antigenics公司产品及业务

图表：北京天坛生物制品股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京天坛生物制品股份有限公司经营收入走势图

图表：北京天坛生物制品股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京天坛生物制品股份有限公司负债情况图

图表：北京天坛生物制品股份有限公司负债指标走势图

图表：北京天坛生物制品股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京天坛生物制品股份有限公司成长能力指标走势图

图表：华兰生物主要经济指标走势图

图表：华兰生物经营收入走势图

图表：华兰生物盈利指标走势图

图表：华兰生物负债情况图

图表：华兰生物负债指标走势图

图表：华兰生物运营能力指标走势图

图表：华兰生物成长能力指标走势图

图表：海王生物主要经济指标走势图

图表：海王生物经营收入走势图

图表：海王生物盈利指标走势图

图表：海王生物负债情况图

图表：海王生物负债指标走势图

图表：海王生物运营能力指标走势图

图表：海王生物成长能力指标走势图

图表：哈尔滨维科生物科技开发公司主要经济指标走势图

图表：哈尔滨维科生物科技开发公司经营收入走势图

图表：哈尔滨维科生物科技开发公司盈利指标走势图

图表：哈尔滨维科生物科技开发公司负债情况图

图表：哈尔滨维科生物科技开发公司负债指标走势图

图表：哈尔滨维科生物科技开发公司运营能力指标走势图

图表：哈尔滨维科生物科技开发公司成长能力指标走势图

图表：深圳安万特巴斯德生物制品有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳安万特巴斯德生物制品有限公司经营收入走势图

图表：深圳安万特巴斯德生物制品有限公司盈利指标走势图

图表：深圳安万特巴斯德生物制品有限公司负债情况图

图表：深圳安万特巴斯德生物制品有限公司负债指标走势图

图表：深圳安万特巴斯德生物制品有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳安万特巴斯德生物制品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海葛兰素史克生物制品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海葛兰素史克生物制品有限公司经营收入走势图

图表：上海葛兰素史克生物制品有限公司盈利指标走势图

图表：上海葛兰素史克生物制品有限公司负债情况图

图表：上海葛兰素史克生物制品有限公司负债指标走势图

图表：上海葛兰素史克生物制品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海葛兰素史克生物制品有限公司成长能力指标走势图

图表：长春长生生物科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：长春长生生物科技股份有限公司经营收入走势图

图表：长春长生生物科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：长春长生生物科技股份有限公司负债情况图

图表：长春长生生物科技股份有限公司负债指标走势图

图表：长春长生生物科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：长春长生生物科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：辽宁成大生物技术有限公司主要经济指标走势图

图表：辽宁成大生物技术有限公司经营收入走势图

图表：辽宁成大生物技术有限公司盈利指标走势图

图表：辽宁成大生物技术有限公司负债情况图

图表：辽宁成大生物技术有限公司负债指标走势图

图表：辽宁成大生物技术有限公司运营能力指标走势图

图表：辽宁成大生物技术有限公司成长能力指标走势图

略……

通过《2012-2016年肿瘤疫苗市场专项调研及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/207522.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。