



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年维生素C市场专项 调研与投资方向研究报告

一、调研说明

《2012-2016年维生素C市场专项调研与投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/207658.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

维生素C又叫L-抗坏血酸，是一种水溶性维生素。食物中的维生素C被人体小肠上段吸收。一旦吸收，就分布到体内所有的水溶性结构中，正常成人体内的维生素C代谢活性池中约有1500mg维生素C，最高储存峰值为3000mg维生素C。维生素C在抗病毒和预防病毒性传染病方面具有很高的应用价值。目前中国逐渐跃居成为维生素C生产的领导地位，但是，中国人服用维生素C的平均剂量，远逊于欧美和日本。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年维生素C市场专项调研与投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了维生素C相关概述、中国维生素C产业运行环境等，接着分析了中国维生素C产业市场运行的现状，然后介绍了中国维生素C产业市场竞争格局。随后，报告对中国维生素C做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国维生素C行业发展趋势与投资预测。您若想对维生素C产业有个系统的了解或者想投资维生素C行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 维生素C相关概述

第一节 维生素的相关介绍

一、维生素简述

二、维生素的分类

三、维生素发展史

第二节 维生素C简介

一、维生素C的发现

二、维生素C化学结构

三、维生素C分子式

四、维生素C物理性质

五、维生素性质

第三节 维生素C主要生理功能

第二章 2011-2012年全球维生素市场发展现状分析

第一节 2011-2012年国际维生素市场的发展概述

- 一、世界维生素产业竞争格局分析
- 二、全球维生素行业进入下行周期
- 三、世界主要维生素生产企业简介
- 四、乌克兰维生素市场发展潜力大

第二节 2011-2012年中国维生素行业的发展综述

- 一、中国已成为世界最大的维生素原料药供给方
- 二、中国维生素市场竞争态势的变化
- 三、中国维生素行业研究及市场开发仍待拓宽

第三节 2011-2012年中国维生素市场的发展形势分析

- 一、维生素总产量分析
- 二、维生素产业技术创新战略联盟成立
- 三、2011-2012年中国维生素市场回暖加快

第三章 2011-2012年全球维生素研发的最新动向分析

第一节 日本维生素研发

- 一、日科学家发现新的维生素
- 二、日本研发出可补充维生素C/E的纤维加工技术
- 三、日本科学家发现第14种维生素

第二节 美国维生素研发

- 一、美国科学家发现维生素D有助提高癌症放疗效果
- 二、美国研究表明补充维生素D有防癌效果
- 三、美国科学家开发出提高作物中维生素C含量的新方法
- 四、美国研究发现缺乏维生素D易患心脏病

第三节 英法维生素研发

- 一、英科学家发现维生素A衍生物可治肺气肿
- 二、英国研究发现维生素K能预防骨质疏松症
- 三、法国研究发现维生素E可有助预防帕金森病

第四节 中国维生素研发

- 一、维生素K研究新进展
- 二、中国科研人员首次从大豆中提取出维生素

第四章 2011-2012年中国维生素C产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国维生素C产业政策环境分析

- 一、维生素政策分析
- 二、维生素C标准分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2011-2012年中国维生素C产业社会环境分析

第五章 2011-2012年中国维生素C产业市场运行态势分析

第一节 2011-2012年中国维生素C市场现状透析

- 一、金融危机对维生素C行业影响
- 二、维生素C主要消费市场
- 三、中国维生素C生产能力

第二节 2011-2012年中国维生素C药物作用分析

- 一、胶原蛋白的合成
- 二、坏血病
- 三、牙龈萎缩、出血
- 四、预防动脉硬化
- 五、抗氧化剂
- 六、治疗贫血
- 七、防癌
- 八、保护细胞、解毒，保护肝脏
- 九、提高人体的免疫力
- 十、提高机体的应急能力

第六章 2011-2012年中国维生素C产业运行动态分析

第一节 2011-2012年中国维生素C市场现状

- 一、中国维生素C原料药发展概况
- 二、中国维生素C供应商发展格局
- 三、我国维生素C价格分析

四、2011-2012年中国维生素C市场景气度高

第二节 维生素C工艺技术及专利

一、果蔬维生素C含量测定及其分析

二、维生素C磷酸酯镁合成工艺条件研究

第三节 2011-2012年中国维生素C行业发展存在的问题

一、国家宏观调控进入门槛提高

二、在国际市场缺乏价格操控优势

三、主导企业过分增加产能以应对市场竞争

四、维生素C产品结构不合理

第七章 2011-2012年中国维生素类药零售市场运行动态分析

第一节 2011-2012年中国维生素类药零售市场发展综述

一、中国维生素零售规模

二、维生素类零售热销前10位品牌

三、复合维生素在零售市场中占重要地位

第二节 杭州维生素类药零售市场分析

第八章 2011-2012年中国维生素C产业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国维生素C制造业核心竞争力分析

一、全球维生素C市场竞争格局

二、中国维生素C制造业的环境分析

三、中国维生素内部价值链分析

四、维生素C制造业应从规模扩张向创新转变

第二节 2011-2012年中国维生素C集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2011-2012年中国维生素提升竞争力策略分析

第九章 2011-2012年中国维生素C优势生产企业竞争力分析

第一节 浙江新和成股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 东北制药集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江苏江山制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 淄博华龙制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 安徽泰格生物技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海全宇生物科技遂平制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 石药集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2012-2016年中国维生素C行业发展趋势分析

第一节 2012-2016年中国维生素C发展前景分析

- 一、未来维生素C发展趋势
- 二、维生素C市场竞争格局预测分析
- 三、维生素C价格预测分析

第二节 2012-2016年中国维生素C市场发展前景分析

- 一、维生素C供给预测分析
- 二、维生素C需求预测分析
- 三、维生素C进出口预测分析

第三节 2012-2016年中国维生素C市场盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国维生素C产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国维生素C产业投资环境预测分析

第二节 2012-2016年中国维生素C产业投资机会分析

- 一、市场吸引力分析
- 二、投资潜力分析

第三节 2012-2016年中国维生素C产业风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、其它风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：浙江新和成股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江新和成股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江新和成股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江新和成股份有限公司负债情况图

图表：浙江新和成股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江新和成股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江新和成股份有限公司成长能力指标走势图

图表：东北制药集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：东北制药集团股份有限公司经营收入走势图

图表：东北制药集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：东北制药集团股份有限公司负债情况图

图表：东北制药集团股份有限公司负债指标走势图

图表：东北制药集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：东北制药集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏江山制药有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏江山制药有限公司经营收入走势图

图表：江苏江山制药有限公司盈利指标走势图

图表：江苏江山制药有限公司负债情况图

图表：江苏江山制药有限公司负债指标走势图

图表：江苏江山制药有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏江山制药有限公司成长能力指标走势图

图表：淄博华龙制药有限公司主要经济指标走势图

图表：淄博华龙制药有限公司经营收入走势图

图表：淄博华龙制药有限公司盈利指标走势图

图表：淄博华龙制药有限公司负债情况图

图表：淄博华龙制药有限公司负债指标走势图

图表：淄博华龙制药有限公司运营能力指标走势图

图表：淄博华龙制药有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽泰格生物技术有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽泰格生物技术有限公司经营收入走势图

图表：安徽泰格生物技术有限公司盈利指标走势图

图表：安徽泰格生物技术有限公司负债情况图

图表：安徽泰格生物技术有限公司负债指标走势图

图表：安徽泰格生物技术有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽泰格生物技术有限公司成长能力指标走势图

图表：上海全宇生物科技遂平制药有限公司主要经济指标走势图

图表：上海全宇生物科技遂平制药有限公司经营收入走势图

图表：上海全宇生物科技遂平制药有限公司盈利指标走势图

图表：上海全宇生物科技遂平制药有限公司负债情况图

图表：上海全宇生物科技遂平制药有限公司负债指标走势图

图表：上海全宇生物科技遂平制药有限公司运营能力指标走势图

图表：上海全宇生物科技遂平制药有限公司成长能力指标走势图

图表：石药集团有限公司主要经济指标走势图

图表：石药集团有限公司经营收入走势图

图表：石药集团有限公司盈利指标走势图

图表：石药集团有限公司负债情况图

图表：石药集团有限公司负债指标走势图

图表：石药集团有限公司运营能力指标走势图

图表：石药集团有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年维生素C市场专项调研与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/207658.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。